



温氏食品集团股份有限公司 2022年6月份主产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年6月份鸡产品销售情况

1、温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022年6月销售肉鸡8,638.44万只（含毛鸡、鲜品和熟食），收入25.80亿元，毛鸡销售均价14.63元/公斤，环比变动分别为-3.30%、2.58%、8.05%，同比变动分别为-2.01%、34.66%、29.58%。

2022年6月，公司肉鸡收入同比上升，主要是销售价格同比上升所致。

2、公司2022年6月销售白羽鸡苗1,207.12万只。

二、2022年6月份猪产品销售情况

公司2022年6月销售肉猪123.20万头（含毛猪和鲜品），收入25.20亿元，毛猪销售均价17.10元/公斤，环比变动分别为-6.91%、0.72%、8.64%，同比变动分别为21.86%、43.10%、20.42%。

2022年6月，公司肉猪销售收入同比上升，主要是肉猪销量及销售均价同比上升所致。



三、特别提示

1、上述披露仅包含公司肉鸡、白羽鸡苗和肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。

3、基于非洲猪瘟疫情对养猪行业的影响仍未完全消除，未来出栏量仍存在月度波动的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

温氏食品集团股份有限公司董事会

2022年7月7日