

浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	Averest Capital、China Investment Corporation CIC、Dymon Asia、Franklin Templeton、Grand Alliance Asset Management、Greem Court Capital Management、JQ Asset Management、Luxence Capital、Millennium Partners、PAG、Polymer Capital、Rays Capital Partners、Schonfeld Strategic Advisors、UBS Asset Management、WT Asset Management、UBS Securities、中信证券、长盛基金、兴全基金、生命资产、君合资本、领路资管、金建投资、中胜峥盈、建银国际、国任财产保险共 26 家机构。	
时间	2022 年 7 月 7 日	
地点	公司会议室（电话会议）	
接待人员姓名	董事会秘书：梁金女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、请问上半年国内疫情对公司生产经营有影响吗？</p> <p>答：公司生产经营正常，没有因为疫情出现停工停产情况。部分供应商位于疫区，疫情初期供应链受到一定影响。公司备有一定库存，且积极调整生产计划，采取各项措施，努力克服疫情带来的短期影响，目前公司供应链已经基本恢复。需求端，公司通过加大海外市场销售，以及国内非疫情地区销售，尽可能减少疫情对需求的影响。</p> <p>2、公司在手新产品储备情况如何？</p> <p>答：为提升市场竞争力，满足国内外客户需求，公司每年都会向市场推出一系列新产品。目前我们在臂式、剪叉式、桅柱式系列都有新产品布局，研发方向以电动款产品为主。例如臂式领域，我们正在研发米数更高、载重大的电动臂式产品。</p> <p>3、公司毛利率去年出现下滑，今年会有回升吗？</p> <p>答：2021 年公司综合毛利率为 27.85%，较去年下降 5.34 个百分点。主要原因一是公司进行产品结构优化升级，臂式销售增加，收入占比为 34.61%，较去年同期增长 14.57 个百分点，目前臂式产品毛利率低于剪叉式及桅柱式产品</p>	

毛利率，增速过快影响综合毛利率；二是 2021 年原材料及运费等成本上升，以及汇率波动对毛利率都有影响。公司毛利率与产品结构、市场结构、原材料成本、汇率等因素有关，需要综合分析。从外部因素来看，今年海运费呈现下行趋势，目前已低于去年同期水平，近期钢材价格也有所回落，有助于降低公司成本。汇率方面，公司出口产品外币结算包括美元、欧元、英镑等，今年人民币兑美元贬值，但是人民币兑欧元和英镑呈现升值趋势。对内而言，公司将进一步做好成本管控工作，积极发挥规模化优势，并通过增加电动款产品销售比例及境外市场销售比例改善综合毛利率。具体毛利率变动情况还请投资者关注后续公司披露的业绩报告。

4、我们看到公司近几年都以国内市场为主，未来是怎样的布局？

答：2020 年受海外疫情影响，公司境外销售收入 7.93 亿元，占比为 28.11%。2021 年，海外疫情得到控制，需求复苏，公司境外主营业务收入 19.79 亿元，提升 149.44%，占比 41.61%，提升 13.5 个百分点。今年，海外市场客户采购需求仍在升温，且在绿色低碳理念影响下，客户青睐电动化产品，这与公司以电动臂式为中心的销售策略契合。未来，公司依旧坚持两手抓，国内国外市场共同发展。

5、公司如何应对国内日益激烈的市场竞争？

答：国内行业竞争环境日趋激烈，公司将从以下几方面继续努力：一是公司将不断进行自主创新提升产品质量、改善产品服务，通过提供高品质、差异化产品打造品牌竞争力。公司今年仍继续向国内市场提供一系列新产品，希望客户通过公司新品提升其租赁市场竞争力及盈利能力，从而增强公司与客户粘性。二是继续加强市场教育，让更多客户了解产品全生命周期成本以及残值对于产品选择的重要性。三是通过加强与国内优质客户战略合作关系，巩固市场龙头地位。

6、公司今年的产品结构会有怎样的变化？

答：随着臂式新产能投放，公司臂式高空作业平台收入占比提升，从最初 10%左右提升至去年 34.61%，今年公司加大海外市场销售，产品结构仍以剪叉式产品为主。

7、“年产 4,000 台大型智能高位高空平台项目”目前进展情况如何？

答：该项目建设工作已在进行中，建设期为 36 个月，公司将在保质前提下积极推进募投项目建设进度。