

福建圣农发展股份有限公司 2022年6月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2022年6月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2022年6月实现销售收入14.72亿元,较去年同期增长19.82%,较上月环比增长5.26%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为10.20亿元,较去年同期增长3.71%,较上月环比变动-4.08%;深加工肉制品板块销售收入为5.81亿元,较去年同期增长30.80%,较上月环比增长15.96%。

销量方面,6月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为9.57万吨,较去年同期增长5.97%,较上月环比变动-8.62%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.18万吨,较去年同期增长3.99%,较上月环比增长16.97%。

二、说明

公司肉鸡产量继续保持稳定增长,上半年产量同比增幅为8.56%。6月份以来,鸡肉销售价格较前期有一定提升,公司整体经营情况较四五月份改善明显。

公司深加工板块继续保持一定增长,C端增速尤为突出,上半年脆皮炸鸡、嘟嘟翅、鸡排等品类大单品收入占C端收入总额的比重较去年同比大幅提升。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年七月十二日