

中国电影股份有限公司 2022 年半年度业绩预减公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润同比下降 50%以上的情形。
- 公司 2022 年半年度归属于上市公司股东的净利润预计为 1,800 万元到 2,600 万元，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润预计为-3,800 万元到-5,500 万元。
- 本业绩预告系初步测算结果，相关信息以公司正式披露的半年度报告为准。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日

（二）经中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）初步测算，与上年同期相比，预计 2022 半年度业绩将下降，具体情况如下：

1. 预计归属于上市公司股东的净利润为 1,800 万元到 2,600 万元，同比下降 91%到 94%。
2. 扣除非经常性损益后，预计归属于上市公司股东的净利润为-3,800 万元到-5,500 万元，同比下降 115%到 121%。

（三）上述业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩情况

（一）公司 2021 年半年度业绩情况如下：

1. 归属于上市公司股东的净利润为 30,523.57 万元；
2. 扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 25,989.90 万元。

(二) 基本每股收益为 0.163 元。

三、本期业绩预减的主要原因

2022 年以来，全球新冠肺炎疫情（以下简称“疫情”）仍处于流行态势，国内多个省市接连发生本土聚集性疫情，防控形势复杂严峻。由于北京、上海、深圳等多个超大城市疫情反弹，影院大面积关停、影片调整发行上映计划，进而大幅影响了观影消费。疫情期间，公司全产业链上下游业务均受到较大冲击，由于营业收入下滑且需承担较大的固定成本和刚性支出，导致公司上半年业绩预减。公司深入贯彻党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总体要求，力保生产安全、经营稳定。6 月份以来，在国家、地方政府出台的多重促进消费加快恢复措施的支持下，公司各项业务逐步恢复。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

截至本公告日，公司 2022 年半年度报告编制工作尚在进行中，具体准确的业绩信息以公司正式披露的 2022 年半年度报告为准。本次业绩预告未经注册会计师审计。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2022 年 7 月 13 日