深圳市则成电子股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

深圳市则成电子股份有限公司(以下简称"公司")于2022年7月8日接 待了5家机构的调研,现将主要情况公告如下:

调研情况

调研时间: 2022年7月8日

调研形式: 网络调研

调研机构:银河证券、东北证券、盛泉恒元投资、江苏苏豪投资、上海通怡 投资

上市公司接待人员:董事兼总经理蔡巢、证券事务代表刘旭南

二、 调研的主要问题及公司回复概要

1、公司未来在汽车电子业务方面如何布局?

在汽车电子方面,公司今年下半年将导入德国大众集团高端客户(瑞 马克/保时捷),该项目双方自去年已开始进行接触,主要产品为电池 CCS 模组,目前即将进入PPAP(生产件批准程序)阶段,并有望在今年年内 进入量产阶段。前几年公司已通过安费诺的合作参与了宁德与沃尔沃的 项目,但最终因为对市场判断及公司产能受限等原因,项目都没有进入 量产阶段。目前公司在汽车电子领域还是以国外客户作为优先切入点, 结合珠海工厂及惠州工厂带来技术升级和产能扩充,未来希望汽车电子 收入占比重新回到 2018 年的水平 (20%)。

2、今年消费电子市场情况呈下降趋势,公司如何保证营收增长目标?

国内消费类电子产品拓展确实受到行业预期衰退的影响,导致上半年实际收入低于预期,公司目前已成为万魔声学、冠旭电子、纽迪瑞的合格供应商。国外厂商特别是高端品牌(如博士)订单稳中有升。

汽车电子部分项目下半年有望进入小批量试产阶段。同时在医疗电子方面,进入了罗氏集团的合格供应商序列,未来希望通过多个项目的推进,进一步提升医疗电子产品的营收。此外还有一个应用于美国基建的传感器项目正在洽谈中。随着国外对疫情限制的进一步放宽,公司整体项目的导入情况实际上比预期乐观。而国内市场方面,随着安培龙等项目的导入,也有望从下半年开始给公司带来可观的收入增长。因此,公司对今年实现营收增长的目标充满信心。

3、一季度毛利率下降,公司如何保证增收又增利?

公司一季度毛利率会受制于珠海工厂产能爬坡阶段的影响,同时江门工厂的停产和迁移也会给净利润带来一定影响,但实际上深圳母公司一直保持增收又增利的趋势。

公司未来对珠海方面(广东则成)的利润预期贡献目标是至少 2000 万/年,因此本年度珠海即广东则成的扭亏为盈是公司的首要目标。今年 春节过后,公司薛兴韩董事长亲自坐镇珠海工厂,全力为实现该目标而 努力。公司有信心在本年度内实现利润方面的增长。

4、珠海工厂的投产会否改变公司外购线路板的策略?

公司会继续沿用部分规格或型号线路板对外采购的经营策略,因为珠海工厂的技术发展路径并不足以覆盖公司多类产品需求,同时公司也希望珠海的产能聚焦于更高毛利率和技术门槛的产品,因此某些品类的线路板继续通过外部采购的方式可使公司达到整体效益最佳化。

深圳市则成电子股份有限公司 董事会 2022年7月12日