

浙江一鸣食品股份有限公司 2022年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形。
2. 浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“公司”）业绩预计 2022 年半年度实现归属上市公司股东的净利润约为-6,500 万元。
3. 公司业绩预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为-7,000 万元。
4. 公司 2022 年半年度预计实现营业收入约为 116,000 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属上市公司股东的净利润约为-6,500 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将出现亏损。
2. 公司业绩预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为-7,000 万元。
3. 公司 2022 年半年度预计实现营业收入约为 116,000 万元。

（三）本业绩预告所涉及的财务数据未经审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：6,002.31 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：4,737.17 万元。

（二）每股收益 0.15 元/股。

三、本期业绩预亏的主要原因

1. 2022 年上半年直营门店同比去年同期门店数大幅增加，但受到上海、江苏、浙江等地新冠疫情的影响，造成公司所在经营地区门店客流下降明显，交通枢纽门店和学校类型门店客流严重下降，致使产品销售情况受到较大不利影响，公司直营门店亏损增加明显。同时，公司在 2022 年上半年积极优化门店结构，提升门店效率，集中淘汰业绩不佳的门店，从而造成一次性闭店损失加大。

2. 随着常州生产基地跟鸣源牧业在去年下半年至今年相继转固，致使公司折旧增加，同时，固定资产转固后，财务费用增加明显。

3. 公司在上半年加大了精准推广引流、社交电商投入，同时加大外卖业务推广使上半年销售费用增长明显。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司已就业绩预告情况与年审会计师事务所进行预沟通，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江一鸣食品股份有限公司董事会

2022 年 7 月 14 日