

同庆楼餐饮股份有限公司

2022 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上的情形。
- 同庆楼餐饮股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为 1,836 万元至 2,570 万元，与上年同期相比减少 63.84%至 74.17%；扣除非经常性损益事项后，归属于母公司所有者的净利润预计为 1,085 万元至 1,519 万元，同比减少 75.13%至 82.23%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为 1,836 万元至 2,570 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 4,537.91 万元至 5,271.91 万元，同比减少 63.84%至 74.17%。

2、预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 1,085 万元至 1,519 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 4,589.43 万元至 5,023.43 万元，同比减少 75.13%至 82.23%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：7,107.91 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：6,108.43 万元。

（二）每股收益：0.27 元。

三、本期业绩预减的主要原因

2022 年 3 月以来，新冠疫情在国内多地爆发，形势严峻，公司门店堂食接待人数大幅下滑，特别是 3 月下旬上海市因新冠疫情爆发实行静态管理后，其毗邻的江苏和安徽等地受冲击很大，各地也不断有局部疫情发生。公司门店主要集中在安徽、江苏区域，在疫情影响下 3-5 月份公司门店阶段性暂停堂食，营收大幅下降。公司在北京地区两家门店也深受疫情影响。在整体营收下降的情况下，公司仍需承担人员、房租、摊销等固定支出，导致公司上半年度业绩下降。

报告期内公司深受疫情影响，为近年之最大挑战。公司在疫情肆虐堂食停止之时，一直未忘记服务社会的使命，全体员工通过线上销售和线下走进社区开展美食外卖等多种形式，努力继续为社会大众提供美食。公司作为大型餐饮连锁企业，所经营的大众聚餐与宴会服务属于现代城市消费刚需，有着广泛的社会需求。在疫情形势趋稳的 6 月，公司业绩恢复较快，表现良好，充分体现公司顽强的经营韧性。

四、风险提示

本期业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步测算，未经注册会计师审计。截至本公告日，公司不存在影响本期业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步测算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2022 年半年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

同庆楼餐饮股份有限公司董事会

2022 年 7 月 15 日