

## 我爱我家控股集团股份有限公司 2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日~2022 年 6 月 30 日

2. 业绩预告情况：预计净利润为负值

| 项 目           | 本报告期<br>(2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日) | 上年同期<br>(2021 年 1 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日) |
|---------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 亏损：34,000 万元 - 39,000 万元                  | 盈利：37,997.17 万元                           |
|               | 比上年同期下降：189.48% - 202.64%                 |                                           |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 亏损：34,100 万元 - 39,100 万元                  | 盈利：35,837.44 万元                           |
|               | 比上年同期下降：195.15% - 209.10%                 |                                           |
| 基本每股收益        | 亏损：0.1443 元/股 - 0.1656 元/股                | 盈利：0.1637 元/股                             |

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据未经注册会计师预审计。

### 三、业绩变动原因说明

公司 2022 年上半年归属于上市公司股东的净利润预计亏损 34,000 万元—39,000 万元，其中一季度亏损占比较高，为 24,126.99 万元。较之一季度，公司主营业务收入在二季度实现稳定增长，亏损明显收窄。业绩变动主要原因如下：

1. 春节后，公司多个重要城市均受到疫情的影响，门店营业、员工出勤、线下带看等业务活动无法正常开展，导致需求被延后。

2. 在疫情冲击、业务停滞期间，公司充分发挥社会责任感，对在核心市场多年培育的优质门店与经纪人团队采取稳岗措施，避免了大规模撤店裁员。

3. 为巩固和扩大公司在数字经济层面的核心竞争力，公司坚持既定战略，坚持信息化、数字化投入，按计划推进 CBS 系统部署、大数据平台建设等数字化重点项目的建设。

4. 为提高员工的凝聚力和公司竞争力，公司在核心人员方面加大投入，于 2021 年度实施了员工持股计划，报告期确认股份支付费用超过 4,000 万元。

面对疫情及市场环境变化等复杂因素的挑战，公司管理层正视困难，适时进行了战略调整，通过聚焦、固本、加强数字化建设等一系列经营举措，持续提升运营效率，控制了经营风险，保证了核心运营体系的生命力。

下半年，公司将积极采取多种措施，提升经营业绩，努力保障股东利益。主要措施如下：

1. 持续进行运营品质提升。对于运营绩效不佳，未能在当地市场有效建立竞争能力与抗风险能力的加盟型公司，进行业务收缩，减少因其持续亏损所带来的长期风险与损失；基于数字化、智能化管理工具的应用赋能，提升管理效率，降低成本费用。

2. 公司业务以住宅二手交易和租住为主要目标市场，依托品牌、线上线下业务资源和服务品质的优势，积蓄的房客源需求韧性较强。在疫情等因素逐步消除后，需求会有效释放，预计随着下半年市场回暖与需求释放，公司业绩将有较大的提升空间。

#### 四、其他相关说明

1. 本业绩预告的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，具体数据将在公司 2022 年半年度报告中详细披露。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

我爱我家控股集团股份有限公司

董 事 会

2022 年 7 月 15 日