

北京光线传媒股份有限公司

2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：本报告期为 2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日

2. 预计的业绩： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：17,500 万元-23,000 万元	盈利：48,456.23 万元
	比上年同期下降：52.53% - 63.88%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：12,000 万元-17,500 万元	盈利：45,724.01 万元
	比上年同期下降：61.73% - 73.76%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

三、业绩情况说明

2022 年上半年，电影行业继续受到疫情严重影响，行业整体仍然面临巨大困难和挑战，也由此导致公司业绩受到直接影响。

但在此严峻背景下，公司多年来踏实经营和潜心耕耘所积累的底蕴与优势继续得以凸显；上半年公司上映项目数量位居行业前列，且还有多个项目有望在年内上映；公司其他业务板块的布局也日趋成熟，总体抗风险能力继续增强，仍然保持了行业地位并扩大了竞争优势，具体包括：

1. 公司拥有规模化、精品化的内容矩阵，拥有稳定、优秀、充满凝聚力和创

新力的团队，拥有内容创作、制作、宣传、发行的全链条，资金充足、项目储备丰富，可以持续进行优质内容的投入，尤其是在目前市场供应不足的情况下，前述优势使公司可以获得更多优质项目的投资机会；

2. 公司多年来一直潜心提高项目品质，并组建了强大的项目研发部门，深挖或原创优质项目；而疫情以来，项目的立项标准和剧本要求比以往更是有进一步的提高，为优秀作品的输出打下坚实基础，为公司未来的业绩增长提供了重要保障；

3. 公司的人才培养和人才合作规划取得卓越成效，通过多厂牌、多项目策略带动制片人的培养，使公司“培养 20 个优秀制片人”的计划得以顺利推进；此外公司签约了超过 60 个编剧和导演，与他们进行大量的项目合作，目前已在多个项目上积累了成功且可复制的宝贵经验，为公司的创作质量提供了有力保障；

4. 公司的动画电影业务取得新进展，新成立了“光线动画”厂牌，主要进行中国神话宇宙的开发，目前已经取得重要成果，初步构建了神话宇宙的世界观和重点人物、事件的框架，部分具体项目已经在创作之中；与此同时，彩条屋与所投资公司在项目上的紧密合作也在顺利推进，多个重点项目的续集也已在创作之中，一批新项目已进入制作阶段。这些都使公司能够持续保持在动画电影领域的领先优势；

5. 公司的艺人经纪、网剧、版权、实景娱乐等业务发展势头良好，这些内容相关业务能够与影视剧业务紧密联结、合纵连横，有效降低了公司对单一业务或单一项目的依赖，使公司的产业链愈加完善，营收结构更加均衡，也使公司获得了新的资源。

以上这些方面使公司在疫情期间能够保持相应的行业优势，也将是未来公司在不同环境下保持行业优势的重要保障。

报告期内，公司取得了 1.75 亿元-2.30 亿元的归属于上市公司股东的净利润，具体说明如下：

1. 报告期内，公司参与投资、发行并计入本报告期票房的影片总票房约为 13.77 亿元，影片上映数量位列行业前列，其中：报告期内上映了《狙击手》《十年一品温如言》《我是真的讨厌异地恋》《五个扑水的少年》（重映）等影片，总票房约为 9.41 亿元；公司参与投资、发行的于 2021 年上映并有部分票房计入本报告期

的影片包括《误杀 2》《以年为单位的恋爱》，本报告期总票房约为 4.36 亿元。2022 年上半年，疫情对电影行业影响巨大，公司业务亦受到一定程度的影响，电影业务利润较上年同期有所下降。

2. 报告期内，公司继续推进已有剧集片单的筹备制作，《山河枕》《春日宴》《拂玉鞍》《大理寺少卿游》（原名《大理寺日志》）等剧集已与相关视频平台达成合作，《拂玉鞍》已拍摄完成、待播出，其他剧集项目如《她的小梨涡》《我的约会清单》《如果某天我孤独死去》《十九年间谋杀小叙》《照明商店》等项目均按照各自节奏顺利推进中。由于上述剧集未到收入确认期，电视剧业务利润较上年同期减少。

3. 报告期内，公司艺人经纪及其他业务继续保持良好的发展势头，公司内容业务及艺人经纪等相关业务之间互相助力，协同效应不断加强。艺人经纪及其他业务利润较上年同期大幅增长。

4. 报告期内，随着市场环境逐渐稳定、向好发展，公司部分投资公司/基金的发展逐渐恢复，能够为公司带来良好的投资收益。

5. 公司预计 2022 年半年度非经常性损益约为 5,500 万元，较上年同期大幅增长，主要是报告期内理财收益增加所致。

目前，公司已定档的影片包括《冲出地球》将于 2022 年 7 月 16 日上映；《我们的样子像极了爱情》将于 2022 年 8 月 4 日七夕上映；《透明侠侣》将于 2022 年跨年档上映。《深海》《茶啊二中》等影片已送审。同时，《坚如磐石》《扫黑·拨云见日》《我经过风暴》《中国乒乓》《交换人生》等影片在制作中；《哪吒之魔童闹海》《西游记之大圣闹天宫》《姜子牙 2》《大鱼海棠 2》《朔风》《最后的魁拔》《八仙过大海》《大理寺日志》《相思》《小倩》《凤凰》等动画电影的推进工作都在有条不紊的进行中。公司已储备及正在推进的项目类型丰富、题材多样、数量充足，其他各业务板块也在持续推进及布局中。

四、其他相关说明

以上数据是公司的初步测算，具体数据将在公司 2022 年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

北京光线传媒股份有限公司

董事会

二〇二二年七月十五日