证券代码: 002303

证券简称:美盈森

美盈森集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-02

投资者关系	☑ 特定对象调研 □分析师会议
活动类别	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	□其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名	申万宏源李军辉,君源控股绕卫,万利投资凡家荣,赛硕基金杨
称及人员姓	辉,京兆系公司黎文祥、黎威诗,万利基金谢钦鸿,小忠资本梁
名	幸,兴业证券王帅
时间	2022年7月14日
地点	美盈森 2 楼 5 号会议室
上市公司参	副总裁、董事会秘书: 刘会丰
与人员	证券事务代表: 闻敏
	证券部: 吕浚溥、周芳洁
	1、与同行企业相比,公司包装业务的竞争优势是什么?
	答:不同的企业间,业务模式、产品和客户结构存在一定的
	差异,不同的市场环境下,各企业的发展情况也会有所不同。公
投资者关系	司在创新技术研发,集团性、多区域、国际化服务,高端制造平
活动主要内	台,著名品牌客户资源,服务模式,先进的管理体系等方面具备
容介绍	一定的竞争优势。
	2、介绍下公司目前包装业务发展规划,以及公司生产基地布
	局情况?
	\21D \20.

答:公司正继续推进实施"包装+大健康"双轮驱动发展战略。 包装市场是一个万亿级的市场,目前市场集中度还非常低,行业 领先企业未来发展空间较大,公司看好包装业务发展前景,同时 对公司的未来发展充满信心。未来,我们将不断夯实和提升现有 的竞争优势,持续提高公司与现有客户合作的深度与广度,并不 断拓展更多高端客户,努力提升公司包装业务市场占有率。

现阶段,公司包装生产基地主要分布在粤港澳大湾区、长三角经济圈、成渝经济区、长株潭经济圈及一带一路-东南亚等经济活跃区域。

3、公司海外基地发展的怎么样?

答:公司紧跟客户订单需求在海外进行产能布局。公司与众多世界知名企业和国内外细分行业龙头企业建立了深度合作关系,形成了覆盖电子通讯、智能终端、白酒、家具家居、家用电器、汽车及新能源汽车产业链、食品饮料、电商物流、快递速运等多个行业的优质客户群,目前公司国外生产基地正有序释放产能。

4、公司今年上半年的经营怎么样,明后年的业绩预期怎么样?明后年是否有大客户合作?

答:公司 2022 年半年度报告已预约 2022 年 8 月 18 日披露,请届时关注。我们对公司的未来发展充满信心,会继续发挥和提升公司在包装产业及大健康产业的竞争优势,完善业务布局,持续导入更多大客户,努力提升业绩。

5、液氮冷链包装未来市场前景非常好,且目前这个市场还处于空白,建议公司关注液氮冷链包装。

答:多年来,公司深耕瓦楞纸包装,并在精品包装方面取得厚积薄发的成绩,不断积累对大客户的服务经验、研发经验、设计经验、生产经验等。您提到的液氮冷链包装我们会让相关部门

进行研究,感谢您的建议。

6、公司现金流怎么样?

答:公司以服务世界 500 强及各细分行业领先企业为主,客户的资金实力比较强,账期稳定。多年来,公司经营现金流比较稳健。

7、公司有没有转型的计划?

答:目前没有。我们认为包装产业市场空间还是比较大的,公司在包装产业也有一定的优势,我们会继续深耕。大健康业务是一个健康、低碳的产业,同时公司植物蛋白系列产品的理念非常契合大食物观——"向植物动物微生物要热量、要蛋白",我们认为市场机会也很大。公司将继续推进实施"包装+大健康"双轮驱动发展战略。

8、公司植物蛋白产品的研发、生产、销售情况如何?

答:公司植物蛋白系列产品由公司把控研发和销售环节,生产委托给第三方。公司大健康产业已对外销售的产品主要包括植物蛋白肉系列产业、预制菜产品及蛋白粉等,上述产品分别通过淘宝、天猫、京东、抖音等线上渠道及部分高端酒店、企业食堂、餐厅、商超等线下渠道销售。现阶段公司大健康产业体量较小,但业务发展相对较快。

9、公司预制菜发展情况和规划?

答:公司预制菜已于去年 12 月在 2021 中国预制菜产业大会暨中国(福州)国际预制菜产业博览会亮相。庖丁造肉品牌相关植物基预制产品线上已在天猫、京东等电商平台销售,线下已向部分酒店销售,未来,公司将进一步丰富公司相关预制菜品,并持续拓宽相关销售渠道。

10、公司环保家具业务如何?

	答:公司环保纸家具主打健康、绿色环保。公司设立了一个
	专门的团队来发展环保纸家具业务,产品主要通过与线下 B 端客
	户合作及搭建专门的网上商城进行销售。公司目前已与多家幼儿
	园建立了合作关系,为幼儿园供应公司的环保纸家具产品。
附件清单	无。
(如有)	
日期	2022年7月14日