



信永中和会计师事务所

ShineWing
certified public accountants

北京市东城区朝阳门北大街
8号富华大厦A座9层

9/F, Block A, Fu Hua Mansion,
No.8, Chaoyangmen Beidajie,
Dongcheng District, Beijing,
100027, P.R.China

联系电话: +86(010)6554 2288
telephone: +86(010)6554 2288

传真: +86(010)6554 7190
facsimile: +86(010)6554 7190

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
关于对深圳市南极光电子科技股份有限公司
申请向特定对象发行股票的审核问询函之回复

XYZH/2022GZAA70499

深圳证券交易所:

深圳市南极光电子科技股份有限公司（以下简称“发行人”、“南极光”或“公司”）于2022年7月6日收到贵所关于深圳市南极光电子科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函》（审核函〔2022〕020144号）（以下简称：“审核问询函”），信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“我们”或“会计师”）作为申报会计师，就审核问询函所提问题进行了认真讨论、核查和落实，现回复如下：

本回复报告的字体代表以下含义：

黑体（加粗）	问询函所列问题
宋体	对审核问询函所列问题的回复

在本问询回复中，若合计数与各分项数值相加之和在尾数上存在差异，均为四舍五入所致。

问题 1、关于前次募集资金

发行人前次募集资金到位时间为 2021 年 1 月 29 日，募集资金 33,242.75 万元，投资于 LED 背光源生产基地建设项目、5G 手机后盖生产基地建设项目和 LED 背光源研发中心建设项目。前次募投项目达到预定可使用状态日期为 2022 年 12 月 31 日，截至 2022 年 3 月 31 日，前次募投项目新建房产尚未办理完毕产权登记手续；前次募集资金累计使用 6,593.67 万元，占前次募集资金总额的比例为 19.83%，其中 5G 手机后盖生产基地建设项目资金使用进度比例为 2.67%，LED 背光源研发中心建设项目资金使用进度比例为 1.49%。本次发行董事会决议日为 2022 年 5 月 10 日。

请发行人补充说明：（1）结合前次募集资金的使用计划、实际投资进度及后续投入安排，说明前次募集资金实际进度与招股说明书等披露的进度是否相符，是否按计划投入，发行人如何确保后续投入可以按计划实施；（2）结合现有 LED 背光源产品的销售情况、市场竞争情况、技术迭代、产品售价降低等情况分析前次募投项目 LED 背光源等产品是否存在被替代风险，预期效益能否实现，前次募投 LED 背光源生产基地建设项目是否存在变更风险，在建工程转固后是否存在减值风险；（3）本次融资是否符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》关于融资间隔期的规定；（4）房产证办理的最新进度情况及预计完成的时间，是否存在实质性障碍，是否对前次募投项目的实施和生产经营构成重大不利影响。

请发行人补充披露（2）（4）相关风险。

请保荐人和会计师对前次募集资金最新使用进度出具专项说明，请保荐人核查并发表明确意见，请发行人律师对（4）核查并发表明确意见。

回复：

一、结合前次募集资金的使用计划、实际投资进度及后续投入安排，说明前次募集资金实际进度与招股说明书等披露的进度是否相符，是否按计划投入，发行人如何确保后续投入可以按计划实施

（一）结合前次募集资金的使用计划、实际投资进度及后续投入安排，说明前次募集资金实际进度与招股说明书等披露的进度是否相符，是否按计划投入

1、前次募集资金的使用计划、实际投资进度

我们对公司截至 2022 年 3 月 31 日的前次募集资金使用情况进行了审核并出具了“XYZH/2022GZAA70178”号的《深圳市南极光电子科技股份有限公司前次募集资金使用情况鉴证报告》。根据该报告，公司首次公开发行股票募集资金扣除发行费用后的金额为 33,242.75 万元，截至 2022 年 3 月 31 日，发行人已使用募集资金 6,593.67 万元。经核查，截至 2022 年 6 月 30 日，发行人已使用募集资金 9,256.71 万元。具体而言，发行人前次募集资金使用情况如下：

单位：万元

序号	承诺投资项目	实际投资项目是否发生变更	募集后承诺投资金额	累计投资金额		预计达到预定可使用状态日期
				2022.3.31	2022.6.30	
1	LED 背光源生产基地建设项目	否	23,681.24	6,391.53	8,740.70	2022.12.31
2	5G 手机后盖生产基地建设项目	否	5,070.69	135.29	171.96	2022.12.31
3	LED 背光源研发中心建设项目	否	4,490.82	66.85	344.05	2022.12.31
4	补充流动资金项目	-	-	-	-	-
合计		-	33,242.75	6,593.67	9,256.71	-

注：本表累计投资金额为前次募集资金的累计支付金额。

公司首发募集资金于 2021 年 1 月 29 日到位，前次募投项目的建设期均为 2 年。因公司首次公开发行股票实际募集资金不足原预计金额，募集资金到位后，公司取消了补充流动资金项目。根据原规划，前述三个项目募集资金到位后第一年的建设内容为基建工程建设，第二年的建设内容为设备安装调试，新员工培训、生产/研发准备等。

截至 2022 年 3 月 31 日，公司前述项目所涉及的厂房、综合楼、研发中心主体工程已完工，并已于 2022 年 4 月办理验收。截至 2022 年 6 月 30 日，公司已完成部分房产的装修，正在对剩余房屋建筑物进行装修。

截至 2022 年 6 月 30 日，尚未使用的 23,986.04 万元募集资金中，已确定用途的有 11,200.31 万元，系应付万载县创业投资有限公司的厂房、综合楼等房屋建筑物相关款项，涉及 LED 背光源生产基地建设项目、5G 手机后盖生产基地建设项目、LED 背光源研发中心建设项目。上述工程已建设完成，公司将在合同约定的付款期间支付厂房相关款项。考虑到上述已确定用途的 11,200.31 万元后，发行人前次募集资金使用情况如下：

单位：万元

序号	承诺投资项目	募集后承诺投资金额 (A)	截至 2022.6.30 累计投资金额			余额 (A-D)
			实际支出 (B)	未到付款期厂房相关款项 (C)	小计 (D=B+C)	
1	LED 背光源生产基地建设项目	23,681.24	8,740.70	9,903.05	18,643.75	5,037.49
2	5G 手机后盖生产基地建设项目	5,070.69	171.96	755.63	927.59	4,143.10
3	LED 背光源研发中心建设项目	4,490.82	344.05	541.62	885.67	3,605.15
4	补充流动资金项目	-	-	-	-	-
合计		33,242.75	9,256.71	11,200.31	20,457.02	12,785.73

如上表所示，截至 2022 年 6 月 30 日，考虑到上述未到付款期的厂房相关款项后，发行人前次募集资金尚余 12,785.73 万元未使用。鉴于房屋建筑物的装修未完成，公司设备的采购及安装尚未大规模开展。公司将加快推进装修进度，适时进行剩余设备的采购。

2、前次募集资金的后续投入计划

发行人前次募集资金的后续投入计划包括：首先，加快推进剩余未完成装修房产的装修进度；其次，对于剩余未采购的设备提前做好采购规划，适时进行剩余设备的采购；再次，按照协议约定时间支付已完工的厂房款项、已采购的设备款项等。剔除上述未到付款期的厂房款项（截至 2022 年末为 11,200.31 万元）后，发行人剩余前次募集资金预计将在 2022 年末使用完毕。

3、说明前次募集资金实际进度与招股说明书等披露的进度是否相符，是否按计划投入

受疫情等因素影响，相较于招股说明书等披露的进度，发行人前次募集资金实际进度略有延后，整体上不存在重大差异。发行人前次募集资金投资项目未发生变更，后续发行人将确保募集资金按原计划投入。

(二) 发行人如何确保后续投入可以按计划实施

1、加强对前次募集资金使用的管理

公司将进一步加强对前次募集资金的管理，依照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规以及《深圳市南极光电子科技股份有限公司募集资金管理制度》的规定，规范募集资金的存放与使用。公司将根据前次募集资金投资项目建设进度合理安排使用募集资金，定期对前次募集资金使用情况做全面核查，确保前次募集资金合理规范使用，防范募集资金使用不当风险。

2、调动资源积极推动前次募集资金投资项目的实施

公司将积极调动全公司资源，协调生产、采购与研发等部门，明确项目责任人，加快推进前次募集资金投资项目建设。另外，公司将进一步增强对前次募集资金投资项目实施的沟通与监督，强化前次募集资金投资项目实施进度的监督力度，进一步提高前次募集资金投资项目实施的效率。

3、优化前次募投项目的实施计划

公司将充分考虑前次募集资金投资项目涉及到的相关因素，统筹规划后续的投入，进一步优化前次募集资金投资项目的实施计划。公司将加快推进各前次募投项目的建设进度，尽可能减轻疫情等客观因素对前次募投项目建设的影响，确保后续募集资金投入的持

续性。

二、结合现有 LED 背光源产品的销售情况、市场竞争情况、技术迭代、产品售价降低等情况分析前次募投项目 LED 背光源等产品是否存在被替代风险，预期效益能否实现，前次募投 LED 背光源生产基地建设项目是否存在变更风险，在建工程转固后是否存在减值风险

（一）LED 背光源产品的销售情况

公司 LED 背光源产品根据应用领域不同可以分为手机背光源和专显背光源，其中，手机背光源主要应用于智能手机领域，专显背光源主要应用于车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器等各种专业显示领域。

报告期内，LED 背光源产品的销售情况如下：

单位：万元、%

项目	2022 年 1-3 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
手机背光源	19,096.47	94.45	87,908.10	94.06	101,598.50	96.52	93,459.86	94.48
专显背光源	1,121.58	5.55	5,556.05	5.94	3,659.28	3.48	5,455.49	5.52
合计	20,218.05	100.00	93,464.15	100.00	105,257.78	100.00	98,915.35	100.00

报告期内，公司手机背光源收入呈现先上升后下降趋势。2020 年度较 2019 年度，公司手机背光源销量大幅上升，同时，受市场竞争影响，产品售价整体略有下降，使得当年销售收入有所上升。2021 年度较 2020 年度，受市场竞争进一步加剧影响，产品售价进一步下滑，而公司产品销量基本维持稳定，使得当期手机背光源收入有所下降。

专显背光源产品应用领域众多、产品种类较多、每种产品销量较小，多为非标准化产品，且不同类型产品结构差异较大。报告期内，公司专显背光源产品的销售收入相对较小。报告期前三年，除 2020 年度外，其余年度收入基本维持稳定。公司 2020 年度专显背光源产品收入有所降低，主要是由于受客户实际需求变动影响，天山电子和骏成电子收入下降，下降金额分别为 657.45 万元和 1,295.51 万元所致。

（二）LED 背光源产品的市场竞争情况

1、手机背光源市场短期竞争激烈，长期利好头部企业

公司目前背光显示模组产品的主要应用领域为智能手机领域。报告期内，受需求下降和供给增加的双重影响，手机背光源市场竞争较为激烈。从需求端来说：首先，智能手机行业进入存量换机时代，根据 IDC 数据，2019 年-2021 年全球智能手机出货量分别为 13.71

亿部、12.92 亿部和 13.55 亿部，整体变动较小；其次，随着 OLED 技术逐渐成熟和应用，OLED 面板在智能手机终端的渗透率不断提升，传统 LED 模组市场下滑。根据 Omdia 预计，2021-2027 年智能手机 OLED 渗透率分别约为 40%、40%、42%、43%、44%、44%、45%；再次，2019 年以来，受贸易摩擦、全球爆发的多轮新冠疫情等突发因素的影响，市场对经济复苏和 5G 商用带来智能手机需求反弹的预期降低。从供给端来说，经营规模较大的同行业可比公司隆利科技、宝明科技等公司陆续于 2018 年、2020 年上市，上市后随着其募投项目的投产，其背光源产品产能进一步扩大，市场整体产能亦有所增加。

激烈的市场竞争往往导致行业利润水平的下降，行业内企业为保持经营业绩，纷纷加大市场开拓，努力提升市场份额。市场竞争有助于加速落后产能的出清，加快集中化和头部效应趋势。头部厂商凭借资金、技术等优势市场份额不断扩大，落后产能将逐步淘汰。从短期看，市场竞争加剧为行业内企业的业绩均带来不利影响；从长期看，市场的调整有助于落后产能的出清，头部厂商将因此受益。

同时，公司所处的背光显示模组产业是国家长期重点支持发展的产业，市场前景广阔。虽然传统 LED 模组市场仍然暂时处于调整出清之中，为公司业绩带来不利影响，但公司各项日常经营活动正常开展，公司核心竞争力未发生重大不利变化。

2、专显背光源市场竞争相对较小

相较于手机背光源而言，专显背光源市场竞争相对较小。从需求端来说，专显背光源市场需求广阔：一方面，专显背光源广泛应用于车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器等领域，市场空间广阔；另一方面，专显背光源对使用寿命、耐用性和性能稳定性要求较高，受 OLED 等新技术的冲击较小。从供给端来说，专显背光源厂家较为分散，市场集中度较低。

（三）技术迭代

由于 OLED 存在工艺复杂、良率较低、成本较高、使用寿命较短等问题，OLED 只能局部替代 LED 市场。鉴于终端应用市场具有广阔的空间，完全可以容纳 LED、OLED、Mini/Micro-LED 等多种显示技术。因此，短期内新技术对 LED 技术的替代性较小，未来新技术和 LED 技术将长期共存，共同促进市场繁荣发展，不会对公司的经营环境造成重大不利影响。

1、手机背光源领域，OLED 与 LED 技术将长期共存

Mini/Micro-LED 目前主要应用于专显领域。在手机领域，OLED 技术与 LED 技术处于竞争关系，且由于 OLED 技术系自发光无需背光源，在目前手机市场出货量趋于稳定的情况下，LED 背光源应用在手机背光源的市场规模由两种显示技术的市场份额所决定。

由于 OLED 屏幕成本较高且难以短时间内降低至与 LCD 屏幕相当，很长一段时间内主要应用于中高端手机，而以中低端手机占据智能手机市场绝大部分份额的消费格局已经稳定且较长一段时间内将继续保持，根据 Counterpoint 数据显示，2021 年全球高端智能手机（平均批发价 400 美元以上）在全球智能手机市场的份额仅为 27%，LCD 屏幕在中低端手机市场仍保持主流地位。根据 Omdia 预计，2022-2027 年智能手机 OLED 渗透率分别约为 40%、42%、43%、44%、44%、45%。以 OLED 为代表的新技术短期内并不会取代 LCD，两者在较长时间内会共存。具体分析参见本回复“问题二/二/（一）/1、技术替代对发行人未来业绩和持续经营能力影响有限”的相关分析。

2、专显背光源领域，新技术的渗透率较低

在专业显示领域，专业显示器对寿命、耐用性和性能稳定性要求较高。在车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器领域，目前仍以 LED 产品为主。在电视、平板、笔记本电脑等消费电子领域，OLED 的应用较少，Mini/Micro-LED 尚处于商业化初期，渗透率亦较低。综上，新技术在专显领域对 LED 背光源影响较小。

（四）产品售价降低

报告期内，LED 背光源产品的平均售价情况如下：

单位：元/片

项目	2022 年 1-3 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度
	单价	变动幅度	单价	变动幅度	单价	变动幅度	单价
手机背光源	8.25	-13.66%	9.55	-14.41%	11.16	-12.42%	12.74
专显背光源	7.03	4.19%	6.75	31.67%	5.12	2.74%	4.99

报告期内，受 OLED 技术替代、手机背光源市场竞争加剧和疫情等因素影响，公司手机背光源产品销售单价呈现下降趋势。根据隆利科技年报，2019 年-2021 年，隆利科技背光源产品的单价分别为 13.96 元/片、13.41 元/片和 9.52 元/片，与公司产品变动趋势一致。

专显背光源应用领域多样，不同应用场景下物理结构差异较大，因而单价也差异较大。报告期内，因公司单价较高的产品销售占比提升，公司专显背光源单价呈现上升趋势。

（五）前次募投项目 LED 背光源等产品是否存在被替代风险，预期效益能否实现，前次募投 LED 背光源生产基地建设项目是否存在变更风险

1、前次募投项目 LED 背光源产品被替代风险、项目变更风险较低

前次募投 LED 背光源产品包括手机背光源和专显背光源产品，根据前述分析，在手机背光源领域 OLED 技术将与 LED 技术长期共存，在专显背光源领域将仍以 LED 为主，

故 LED 背光源产品被替代的风险较低，具体参见本题回复之“二/（三）、技术迭代”的相关分析。

发行人前次募集资金投资项目未发生变更，后续发行人将确保募集资金按原计划投入，LED 背光源生产基地建设项目变更风险较低，具体参见本题“一、结合前次募集资金的使用计划、实际投资进度及后续投入安排，说明前次募集资金实际进度与招股说明书等披露的进度是否相符，是否按计划投入，发行人如何确保后续投入可以按计划实施”的相关分析。

2、预期效益存在不能完全实现的风险

发行人 LED 背光源生产基地建设项目原计划 100% 达产后将实现较好的经济效益。前次募投 LED 背光源产品包括手机背光源和专显背光源产品。根据前述分析，受手机市场进入存量换机时代、OLED 渗透率增加等因素的影响，短期内手机背光源领域的市场竞争较为激烈，产品单价呈现下降趋势，故在短期内，发行人存在预期效益不能完全实现的风险。从长期看，市场的调整有助于落后产能的出清，头部厂商将因此受益。

前次募投项目与本次募投项目不同，不会对本次募投项目实施产生不利影响。

（六）在建工程转固后是否存在减值风险

前次募投 LED 背光源产品包括手机背光源和专显背光源产品。根据前述分析，手机背光源市场竞争激烈、产品单价呈现下降趋势，在短期内，发行人预期效益存在不能完全实现的风险。从长期看，市场的调整有助于落后产能的出清，头部厂商将因此受益。在建工程转固后，不存在需要计提减值的情况。

根据企业会计准则相关规定，固定资产可回收金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。难以对单项资产的可回收金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或资产组的现金流入为依据。

截至 2022 年 6 月 30 日，前次募投 LED 背光源生产基地建设项目尚未建设完成，项目正按计划推进中。发行人募投项目的设备采购均为按需购入，发行人将利用现有的客户并积极开发新客户，在建工程转固后闲置、终止使用的概率较低。发行人单项资产不单独产生现金流，难以估计可回收金额，故以资产组为基础进行减值测试，发行人将归属于 LED 背光源生产基地建设项目的土地、厂房及配套设施、设备等作为一个资产组进行减值测试。针对该资产组的公允价值，公司合理预计未来预期收益情况。经测算，按照资产未来现金流量的现值确定的可回收金额高于资产组的账面价值，故前次 LED 背光源生产基地建设项目不需计提减值准备，在建工程转固后不存在减值情况。

三、本次融资是否符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》关于融资间隔期的规定

根据《发行监管问答--关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》：上市公司申请增发、配股、非公开发行股票，本次发行董事会决议日距离前次募集资金到位日原则上不得少于 18 个月。前次募集资金基本使用完毕或募集资金投向未发生变更且按计划投入的，可不受上述限制，但相应间隔原则上不得少于 6 个月。

发行人前次募集资金投向未发生变更，且按原计划投入。具体参见本回复本题之“一/（一）/1、前次募集资金的使用计划、实际投资进度”的相关分析。本次发行董事会决议日为 2022 年 5 月 10 日，距离公司前次募集资金到位时间 2021 年 1 月 29 日的时间间隔已经超过 6 个月。故本次融资符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》关于融资间隔期的规定。

四、房产证办理的最新进度情况及预计完成的时间，是否存在实质性障碍，是否对前次募投项目的实施和生产经营构成重大不利影响

（一）房产证办理的最新进度情况及预计完成的时间

截至本回复出具日，发行人拥有的自有房产系前次募投项目相关房产，具体情况如下：

序号	楼栋	主要用途	建筑面积（m ² ）	产权证书预计完成时间	
1	厂房 1（29 栋）	生产厂房	15,336.00	2022.10.30 前	
2	厂房 2（30 栋）	生产厂房	15,329.88	底层	2023.10.30 前
				第二层	2024.10.30 前
				第三层	2025.10.30 前
				第四层	2026.10.30 前
3	综合楼（31 栋）	办公楼、宿舍	25,955.60	2028.10.30 前	
合计			56,621.48	-	

上述房产系位于万载县工业园区光明路以东（望江路以西）、长江大道以南（望江路以西）土地上建造的厂房及配套设施，上述房产尚未办理完毕产权登记手续。根据子公司万载南极光与江西省万载县人民政府、万载县创业投资有限公司签署的协议，上述房产采用分期付款的方式付款，发行人已支付部分款项，剩余款项将在 2023 年-2028 年期间分期支付。根据付款进度，预计厂房 1 的权属登记将在 2022 年 10 月 30 日前办理完毕；厂房 2 中的 1-4 层将在 2023 年-2026 年分别办理完毕产权登记手续；综合楼将在 2028 年办理完毕产权登记手续。

（二）是否存在实质性障碍

截至本回复出具日，前述厂房及配套设施建设已办理了相关的报建手续。根据万载县住房和城乡建设局出具的《情况说明函》，该等房产目前正在陆续办理产权登记至万载南极光的产权登记手续，前述产权登记办理手续不存在法律障碍。

（三）是否对前次募投项目的实施和生产经营构成重大不利影响

根据万载县人民政府、万载县创业投资有限公司出具的《关于万载南极光电子科技有限公司房产相关情况的说明》，确认相关房产已经办理验收手续并移交给万载南极光，可以投入使用，不存在纠纷或潜在纠纷。自相关房产移交给万载南极光之日起至相关房产的产权证书办理完毕期间，万载南极光可以正常使用房产。

综上，发行人相关房产已办理完毕验收手续，可以投入使用，不存在纠纷或潜在纠纷，对前次募投项目的实施和生产经营不构成重大不利影响。

五、请保荐人和会计师对前次募集资金最新使用进度出具专项说明，请保荐人核查并发表明确意见

我们已按要求对公司前次募集资金最新使用进度出具了“XYZH/2022GZAA70498”号的专项说明。

六、会计师核查情况

（一）核查程序

针对前次募集资金最新使用进度事项，我们履行了以下核查程序：

1、查阅了发行人关于前次募投项目披露的相关的信息披露文件和相关的可行性分析报告，分析前次募集资金是否按计划投入；

2、获取前次募集资金账户的银行流水和相关支出对应的合同、协议等，检查合同、付款单据、付款审批流程等相关支持性文件，检查前次募投项目的资金支付情况；

3、对募集资金账户执行函证程序，包括函证暂时闲置的募集资金现金管理信息；

4、访谈了发行人的相关负责人，并查阅了与募投项目相关的行业资料，了解前次募集资金项目实施的进展情况和后续投入安排。

（二）会计师核查意见

经核查，我们认为，剔除后续未到付款期的厂房款项后，发行人前次剩余募集资金预计将在 2022 年末使用完毕；受疫情等因素影响，发行人前次募集资金实际进度略晚于招

股说明书等披露的进度，整体不存在重大差异；发行人将通过加强对前次募集资金使用的管理等措施确保后续投入可以按计划实施。

问题 2、关于毛利率

报告期内，受技术替代、市场竞争激烈、产品售价降低等因素影响，发行人主营业务毛利率分别为 19.37%、17.60%、13.61%和 16.29%，扣非归母净利润分别为 7,583.09 万元、6,286.47 万元、3,037.63 万元和 1,043.94 万元，2021 年公司扣非归母净利润同比下降 51.68%。根据申请文件，Mini/Micro-LED 作为新一代的显示技术，具备高显示效果、低功耗、高技术寿命等优良特性，目前已进入市场加速渗透阶段。

请发行人补充说明：（1）结合发行人产品细分市场情况、产品结构、定价模式等，定量分析公司经营业绩和毛利率水平持续下滑的原因及合理性，变动趋势是否与同行业可比公司一致；（2）逐项分析影响发行人业绩下滑的不利因素是否消除，说明技术替代和行业竞争是否对发行人未来业绩和持续经营能力造成重大不利影响，发行人拟采取的应对措施及有效性。

请发行人补充披露以上事项相关风险。

请保荐人和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合发行人产品细分市场情况、产品结构、定价模式等，定量分析公司经营业绩和毛利率水平持续下滑的原因及合理性，变动趋势是否与同行业可比公司一致

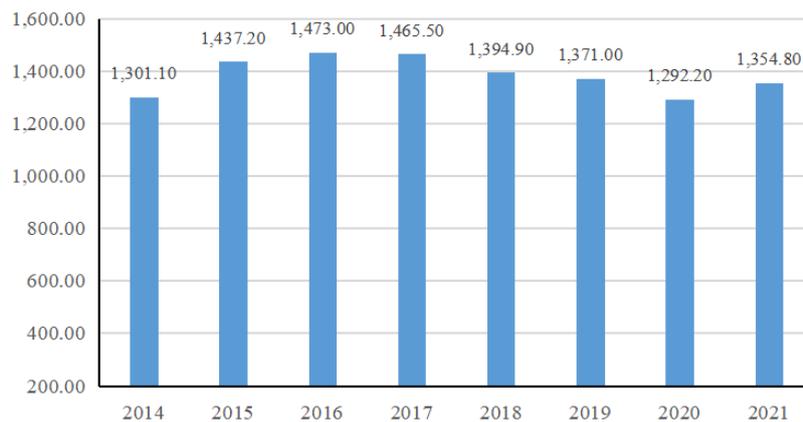
（一）产品细分市场情况

公司现有产品主要包括手机背光源和专显背光源。其中，手机背光源主要应用于智能手机领域，专显背光源主要应用于车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器等各种专业显示领域。

1、手机背光源

全球手机庞大出货量为中小尺寸背光显示模组提供充分需求空间。2014 年至 2021 年全球智能手机出货量情况如下：

2014年-2021年全球智能手机出货量（百万部）



数据来源：IDC

2014年至2016年智能手机出货量逐年稳步增长，2016年后，智能手机增长速度放缓，2016年全球智能手机出货总量同比增长2.49%，达14.73亿部。2017-2020年，全球智能手机出货量呈现小幅下滑，智能手机行业进入存量换机时代。虽然智能手机的市场增长放缓，但规模巨大的存量市场，确保了换机时代的市场规模。随着经济条件的不断改善、新兴市场的增长等的带动，将带来对存量智能手机的替换，为中小尺寸背光显示模组提供广阔的市场空间。

与此同时，虽然手机在发达地区已基本普及，但在印度、东南亚、非洲等新兴市场，智能手机市场还有较大的开发空间，这些新兴市场带来的增量市场和功能机替换市场，提供了智能手机在新兴市场销量增长的推动力。

2、专显背光源

专显背光源产品应用领域众多，市场需求广泛。在车载显示器领域，人们对于人车交互的需求不断增加，车载系统是智能手机的延伸，随着汽车变得更加智能化和功能多样化，触控屏在车载显示中的渗透率将逐渐提高。在医疗器械显示器领域，随着物联网、数据化时代的到来，液晶显示屏将进一步渗透医疗器械领域，背光显示模组的需求量也会随之增加。在工控显示器领域，随着工业4.0等概念的提出及实施，工业生产的智能化、数字化、信息化、网络化已成为趋势，工控显示屏的应用开始越来越广泛。在家电显示器领域，家电显示器市场增长主要会受益于5G网络建设、智能化和物联网趋势下的智能家居领域显示器需求。在其他消费电子领域，专业市场调查机构Canalys的研究显示，2020年受新冠病毒疫情影响，居家办公和远程教育应用日益普及，全球居家学习办公、远程教育的生活方式仍将维持常态，刺激了智能终端如平板电脑、笔记本电脑出货量增长，平板电脑、笔记本电脑用显示屏的需求亦将同步增长。

手机背光源和专显背光源的市场竞争情况具体参见“问题1/二/（二）LED背光源产品的市场竞争情况”的相关分析。

（二）产品结构

报告期内，公司主营业务突出，主营业务收入占营业收入比分别为 99.47%、99.48%、99.14%和 99.25%。报告期内，公司主营业务收入按产品类型划分如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-3月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
手机背光源	19,096.47	94.45	87,908.10	94.06	101,598.50	96.52	93,459.86	94.48
专显背光源及其他	1,121.58	5.55	5,556.05	5.94	3,659.28	3.48	5,457.73	5.52
合计	20,218.05	100.00	93,464.15	100.00	105,257.78	100.00	98,917.59	100.00

如上表所示，报告期内，手机背光源的收入占主营业务收入的比重为 95%左右，是发行人主要的收入来源。

（三）定价模式

由于公司背光显示模组产品应用终端对规格、尺寸、性能等方面要求有所不同，呈现出“定制化”的特性。因此，公司主要以成本加成为产品定价原则，并结合产品定制化水平、客户市场地位及资信状况、合作程度、产品供应规模、技术难度、市场竞争情况及公司经营策略等因素确定，产品定价方式与同行业公司基本一致。

（四）定量分析说明发行人经营业绩和毛利率持续下滑的原因及合理性

1、经营业绩持续下滑的原因及合理性

报告期内，公司主要经营业绩情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-3月	2021年度		2020年度		2019年度
	金额	金额	增幅	金额	增幅	金额
营业收入	20,370.83	94,275.96	-10.90%	105,811.43	6.41%	99,441.13
营业成本	17,059.82	81,475.53	-6.34%	86,992.07	8.72%	80,011.40
毛利率	16.25%	13.58%	-4.21%	17.79%	-1.75%	19.54%
期间费用合计	1,984.55	9,283.79	-5.23%	9,796.39	-1.21%	9,915.88
营业利润	1,271.53	4,393.63	-43.72%	7,806.14	-14.25%	9,103.47
利润总额	1,271.40	4,377.40	-43.46%	7,741.48	-14.33%	9,036.64
净利润	1,172.69	4,203.95	-39.66%	6,966.65	-12.74%	7,983.84

项目	2022年1-3月	2021年度		2020年度		2019年度
	金额	金额	增幅	金额	增幅	金额
归属于上市公司股东的净利润	1,172.69	4,203.95	-39.66%	6,966.65	-12.74%	7,983.84

注：1、金额的增幅为相对值，毛利率的增幅为绝对值；2、上述毛利率系综合毛利率。

2022年1-3月，公司营业收入较去年同期下滑33.51%，但归属于上市公司股东的净利润上升了48.40%，一方面是由于当期产品毛利率有所提升；另一方面是因销售收入下降使得计入销售费用的业务人员提成减少和产品检测费减少，以及因应收账款和存货余额减少，相应的信用减值损失和资产减值损失减少所致。

最近三年公司营业收入有所波动、净利润整体呈下滑趋势，主要原因是受OLED技术替代、手机背光源行业竞争加剧和新冠疫情等因素影响，使得手机背光源产品销售单价下滑、毛利率下降所致。具体如下：

2020年度较2019年度，公司营业收入有所上升，而期间费用与去年相比基本持平，净利润有所下滑主要是受OLED技术替代、手机背光源行业竞争加剧和新冠疫情等因素影响，主要产品手机背光源的销售毛利率有所下滑，拉低了整体销售毛利率所致。

2021年度较2020年度，公司净利润有所下滑，主要是受行业市场竞争进一步加剧影响，产品单价进一步下降所致。2021年与2020年相比，公司的背光源销量基本保持一致，但由于平均单价下降，导致公司当期营业收入较上年同期下降10.90%，平均毛利率下降了4.21个百分点，最终导致公司毛利额下降较多。

2、毛利率持续下滑的原因及合理性

报告期内，公司主营业务突出，主营业务收入占营业收入比例分别为99.47%、99.48%、99.14%和99.25%，其他业务毛利率对整体毛利率的影响较小，以下主要就主营业务毛利率进行分析。

报告期内，公司主营业务分产品销售占比和毛利率变动情况如下表所示：

项目	2022年1-3月		2021年度		2020年度		2019年度	
	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率	收入占比
手机背光源	16.27%	94.45%	13.43%	94.06%	17.81%	96.52%	20.46%	94.48%
专显背光源及其他	16.71%	5.55%	16.49%	5.94%	11.64%	3.48%	0.81%	5.52%
主营业务毛利率	16.29%	100.00%	13.61%	100.00%	17.60%	100.00%	19.37%	100.00%

注：为保证报告期内经营成果可比性，上述经营成果均不含销售相关的运输费用，下同。

由上表可知，报告期内，公司主营业务毛利率呈先下降后上升态势。公司主营业务毛利率取决于各类产品的毛利率和各类产品销售收入占主营业务收入比例，具体如下：

项目	2022年1-3月相比 2021年度			2021年度相比2020年度			2020年相比2019年度		
	销售占比变动影响	毛利率变动影响	合计	销售占比变动影响	毛利率变动影响	合计	销售占比变动影响	毛利率变动影响	合计
手机背光源	0.05%	2.68%	2.73%	-0.44%	-4.12%	-4.56%	0.42%	-2.56%	-2.14%
专显背光源及其他	-0.06%	0.01%	-0.05%	0.29%	0.29%	0.57%	-0.02%	0.38%	0.36%
主营毛利率	-0.01%	2.69%	2.68%	-0.15%	-3.83%	-3.98%	0.40%	-2.18%	-1.78%

注：1、销售占比变动影响=（当期销售占比-上期销售占比）×上期毛利率；2、毛利率变动影响=（当期毛利率-上期毛利率）×当期销售占比。

由上表可知，手机背光源与专显背光源及其他收入占比相对稳定，两类产品的收入占比变动对主营业务毛利率变动影响较小，主营业务毛利率的主要影响因素为手机背光源产品毛利率的变动。

以下对手机背光源毛利率变动原因进行具体分析：

报告期内，发行人销售单价和销售单位成本变动对手机背光源毛利率的影响如下表所示：

单位：元/片

项目	2022年1-3月			2021年度			2020年度			2019年度
	数值	增幅	对毛利率影响	数值	增幅	对毛利率影响	数值	增幅	对毛利率影响	数值
平均单价	8.25	-13.66%	-13.70%	9.55	-14.41%	-13.84%	11.16	-12.42%	-11.28%	12.74
平均单位成本	6.91	-16.50%	16.54%	8.27	-9.84%	9.46%	9.17	-9.51%	8.63%	10.14
毛利率	16.27%	2.84%	2.84%	13.43%	-4.38%	-4.38%	17.81%	-2.65%	-2.65%	20.46%

注：1、金额的增幅为增长比例，比率的增幅为绝对变动；2、平均单价对毛利率的影响=（当期平均单价-上期平均单位成本）/当期平均单价-上期毛利率；平均单位成本变化对毛利率的影响=当期毛利率-（当期平均单价-上期平均单位成本）/当期平均单价，下同。

报告期内，手机背光源平均单价和平均单位成本均有所下降，主要原因如下：如前所述，受 OLED 技术替代、手机背光源行业竞争加剧和新冠疫情等因素影响，公司产品销售单价有所下降；同时，报告期内公司采购主要原材料价格有所下降，且公司为应对市场竞争，通过加大对自动化产线的投入、改进生产工艺等方式加强成本管控，上述因素综合作用使得报告期内公司单位成本亦有所降低。

虽然报告期内公司手机背光源产品的单价和单位成本均有所下降，但受二者下降幅度不同的影响，使得公司手机背光源产品毛利率呈现先下降后上升趋势。

（五）变动趋势是否与同行业可比公司一致

1、扣非后归母净利润

报告期内，公司与同行业可比公司扣非后归母净利润的对比情况如下：

单位：万元

公司简称	2022年1-3月	2021年度	2020年度	2019年度
宝明科技	-2,736.57	-36,370.55	1,002.64	13,409.70
隆利科技	-2,134.03	-12,335.95	1,245.85	5,902.42
南极光	1,043.94	3,037.63	6,286.47	7,583.09

注：数据来源于同行业可比公司定期报告或招股说明书。

由上表可知，最近三年同行业可比公司业绩也呈下降趋势，最近一期业绩同比有所回升，同行业公司业绩变动趋势与公司保持一致。

2、毛利率

由于公司同行业可比公司背光源产品收入并未分拆专显背光源和手机背光源，但亦主要应用在手机背光源业务，故将公司背光源业务与同行业可比公司的背光源业务的毛利率进行比较分析。

报告期内，公司与同行业可比公司毛利率比较情况如下表所示：

公司名称	2022年1-3月	2021年度	2020年度	2019年度
隆利科技	7.24%	5.71%	12.28%	15.38%
宝明科技	-	-11.62%	12.78%	20.79%
行业平均值	7.24%	-2.95%	12.53%	18.09%
公司	16.29%	13.61%	17.60%	19.37%

注：1、数据来源于同行业可比公司定期报告或招股说明书、反馈回复；2、为保证各年度经营成果的可比性，公司上述经营成果均不含销售相关的运输费用；3、公司数据为主营业务部分，隆利科技数据为其背光显示模组业务部分、宝明科技数据为其LED背光源业务部分；4、宝明科技2022年1-3月相关业务数据未披露。

由上表可知，同行业公司报告期内的毛利率也呈先下降后上升趋势，公司的毛利率变动趋势与同行业公司保持一致，符合行业特点。

二、逐项分析影响发行人业绩下滑的不利因素是否消除，说明技术替代和行业竞争是

否对发行人未来业绩和持续经营能力造成重大不利影响，发行人拟采取的应对措施及有效性

（一）逐一分析影响公司业绩的不利因素是否消除

如前所述，报告期内，影响公司业绩的不利因素主要系：OLED 技术替代、手机背光源行业竞争加剧和新冠疫情等因素影响。

1、OLED 技术替代、手机背光源行业竞争的影响

公司产品主要包括手机背光源和专显背光源。由于 OLED 存在工艺复杂、良率较低、成本较高、使用寿命较短等问题，在手机背光源领域 OLED 技术将与 LED 技术长期共存；由于专业显示器对寿命、耐用性和性能稳定性要求较高，在专显背光源领域将仍以 LED 技术为主。

就手机背光源业务而言，受 OLED 替代、疫情等因素影响，报告期内其市场竞争激烈。从短期看，市场竞争加剧为行业内企业的业绩均带来不利影响；从长期看，市场的调整有助于落后产能的出清，头部厂商将因此受益。相较于手机背光源业务，专显背光源业务的竞争程度相对较低。报告期内，公司专显背光源收入规模较小，但毛利率不断提升，未来公司将加大专显背光源业务的相关开拓，为公司创造新的盈利增长点。

同时，公司将通过本次募投项目布局 Mini/Micro-LED 产品、中尺寸液晶显示模组产品，主要用于车载、笔记本电脑、平板电脑、显示器、智能穿戴等专业显示领域，市场空间广阔，可以让公司紧跟行业前沿发展趋势，增强产品核心竞争力和提高盈利能力。

技术替代和行业竞争对发行人未来业绩和持续经营能力造成重大不利影响的风险较低，具体参见本题回复之“（二）说明技术替代和行业竞争是否对发行人未来业绩和持续经营能力造成重大不利影响”的相关内容。

综上，从短期看，OLED 替代、市场竞争加剧给手机背光源业务造成的不利影响尚未消除，但长期来看，OLED 将与 LED 技术长期共存，市场竞争的影响将有所减弱。

2、新冠疫情影响不利因素

2020 年 1 月以来，国内外先后爆发了新型冠状病毒疫情。受新冠疫情反复和持续的影响，全球范围内的疫情控制存在一定不确定性。受经济环境变化影响，消费者手机产品更新换代需求受到一定抑制。目前，疫情影响因素仍未消除，此外如果后续疫情发生不利变化并出现相关产业传导等情况，将对公司生产经营带来一定影响。

同时，目前我国总体疫情形势虽然相对平稳，但呈现局部高度聚集、全国多点散发的态势，若未来疫情进一步持续、反复甚至加剧，政府部门有可能采用隔离管控等强有力的

疫情控制措施，从而限制人员和货物流动、要求公司临时性停工限产，可能会对公司的经营业绩造成一定不利影响。

总的来说，公司所处行业是国家长期重点支持发展的产业，市场前景广阔。虽然受上述不利因素影响，使得传统手机背光源市场仍然暂时处于调整出清之中，为公司短期业绩带来不利影响，但公司各项日常经营活动正常开展，公司核心竞争力未发生重大不利变化。

（二）说明技术替代和行业竞争是否对发行人未来业绩和持续经营能力造成重大不利影响

1、说明技术替代是否对发行人未来业绩和持续经营能力造成重大不利影响

（1）液晶显示屏市场规模巨大，多种显示技术各有所长，将长期共存

随着液晶显示行业加速向国内转移，我国液晶显示屏及模组在本土和全球的市场份额正在不断提升。液晶显示器市场规模的扩大会相应带来液晶显示模组和背光显示模组需求的上升。液晶显示屏市场规模巨大，应用范围涵盖智能手机以及车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器等各种专业显示领域，产品使用场景丰富，可以同时容纳传统 LED、Mini-LED、Micro-LED 及 OLED 等在内的多种技术，各种显示技术在色彩对比度、亮度、可靠性、使用寿命、功耗、生产成本等各方面各有所长，未来将长期共存。

目前，传统 LED、OLED、Mini-LED 及 Micro-LED 技术对比分析如下：

显示技术	传统 LED	OLED	Mini-LED	Micro-LED
对比度	中	高	非常高	非常高
亮度	低	中	中	高
发光效率	低	中等	高	高
功耗	高	中	低	低
寿命	长	短	长	长
成本	低	中	中	高
主要应用领域	手机、专业显示领域	中高端手机市场、少量应用于电视、平板、笔记本电脑市场	专业显示领域	少量应用于 AR、VR

①传统 LED

传统 LED，即发光二极管，其发光依赖于液晶显示器后的背光源。传统 LED 技术的发展历程较长，技术路线成熟，具有成本低，寿命长，稳定性好的优势；同时目前相关技术也在不断的突破和进步，根据市场需求，在向超薄化、高对比度、低功耗、可柔性等方

向发展。目前传统 LED 技术应用范围涵盖了手机领域以及车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器等各种专业显示领域。

②OLED

OLED，即有机发光二极管，是一种自发光式的新型显示器件。OLED 不需要额外的背光源，可以满足产品轻薄化的需求，同时还具有功耗低、柔性好、发光效率较高等特点。OLED 的使用寿命较短，且由于 OLED 产品在技术方面具有生产工艺难、关键设备供应短缺以及关键原材料依赖进口等问题，在商业应用方面具有投资成本大、产品良率偏低、成本高昂等问题，导致 OLED 产品销售价格较高。目前 OLED 技术的应用范围主要是中高端手机市场、少量应用于电视、平板、笔记本电脑市场领域。

③Mini-LED

Mini LED，即亚毫米发光二极管，其芯片尺寸在 50 微米-200 微米之间。Mini-LED 可以实现 LED 阵列微小化，每个像素点均可以被独立的定址、点亮。在轻薄度、对比度、色彩还原等方面，Mini-LED 的性能与 OLED 的性能接近，同时又具备 OLED 不具备的稳定性、使用寿命和功耗优势。目前 Mini-LED 技术的应用范围主要是车载显示器、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴设备、电视、会议屏、商业显示屏等专业显示领域。

④Micro-LED

Micro-LED，其芯片尺寸在 50 微米以下，从尺寸上来说，Micro-LED 的 LED 像素点较 Mini-LED 更小，从而实现对光源的更为精确的控制。Micro-LED 显示技术具备功耗低、亮度高、解析度高、色彩饱和度佳等优点。目前 Micro-LED 整体制造成本相对高，其商业应用渗透率较低，目前其应用范围主要是 AR、VR 等专业显示领域。

(2) 在手机背光源领域，LED 技术将与 OLED 技术将长期共存

Mini/Micro-LED 技术目前主要应用于专业显示领域。在手机背光源领域，预计未来仍以传统 LED 技术和 OLED 技术为主。由于 OLED 屏幕成本较高且难以短时间内降低，很长时间内主要应用于中高端手机，难以快速提升在中低端手机市场的占有率，而以中低端手机占据智能手机市场绝大部分份额的消费格局已经稳定且较长一段时间内将继续保持，故未来 LCD 显示屏仍将占据相当一部分智能手机市场份额。发行人作为行业内领先的背光源企业之一，拥有良好工艺技术水平及时供货能力，且发行人手机背光源产品主要应用于知名手机品牌中的中低端手机，发行人背光源产品亦具有良好的市场前景，技术替代对发行人未来业绩和持续经营能力影响造成重大不利影响的风险较低。

①OLED 在手机市场中占有率增速较慢，LCD 屏幕仍为市场主流之一

由于 OLED 产品在技术方面具有生产工艺难、关键设备供应短缺以及关键原材料依赖进口等问题，在商业应用方面具有投资成本大、产品良率低、成本高昂等问题，导致 OLED 产品销售价格较高，其主要应用中高端手机中。根据 Omdia 预计，2022-2027 年智能手机 OLED 渗透率分别约为 40%、42%、43%、44%、44%、45%，OLED 在智能手机终端的渗透率提升将较为缓慢，LCD 屏幕仍为市场主流之一。

②手机消费格局基本稳定，除非 OLED 短期降低成本，否则难以快速渗透手机市场

目前，发行人手机背光源主要应用于知名手机品牌中的中低端手机。根据 Counterpoint 数据显示，2021 年全球高端智能手机（平均批发价 400 美元以上）在全球智能手机市场的份额仅为 27%。中低端手机是手机市场的主力，大多数客户消费能力所支持的消费需求不在于高端机，该消费格局已经基本稳定，中低端手机占据了手机市场绝大部分的份额。由于 OLED 产品销售价格较高，且短期内无法降低成本，而中低端手机对于成本的把控要求比较高，如果中低端手机贸然提高手机价格装配 OLED 屏幕，难以有足够的客户需求支撑。

目前，全球宏观经济不景气，再叠加新冠疫情对全球经济的影响，在较长一段时间内，全球经济大幅改善的可能性较低，消费者的收入水平和消费能力难以在短时间内有较大的提升，因而，手机市场的消费格局将在未来较长一段时间内继续保持以中低端手机为主的局面。以三星为例，其系 OLED 技术的主导厂商，一直致力于推动 OLED 智能手机市场的增长。然而基于市场接受度等因素考虑，三星 2021 年亦加大了 LCD 智能手机的出货量。根据 Omdia 数据，2021 年三星 LCD 智能手机出货量为 1.36 亿部，同比增长约 41%；而当年其 OLED 智能手机为 1.35 亿部，同比下滑约 15%，三星 LCD 智能手机出货量再次超过 OLED 机型。

③LCD 市场容量巨大，LCD 屏幕仍有较大空间

全球庞大的手机出货量、新兴市场带来的增量市场和功能机替换市场等因素为我国背光显示模组行业提供了广阔的市场容量和发展潜力，具体参见本题回复之“一/（一）/1、手机背光源”的相关内容。

④LED 显示技术仍在不断发展和突破，OLED 性能指标优势不断被追平

液晶显示技术也在不断的发展进步中，比如从早期非晶硅技术发展到低温多晶硅技术，液晶显示技术正朝着超薄化、高对比度、低功耗、可柔性等方向发展，特别是当前 mini-LED 等新技术的发展，进一步提升了液晶显示技术水平，在宽色域、高对比度、亮度均匀度、超薄、高显色性、省电方面取得较大进步。

综上，在手机背光源领域，短期内 OLED 技术对 LED 技术的替代性较小，未来两种技术将长期共存，共同促进市场繁荣发展。

(3) 在专显背光源领域，以 LED 技术为主，新技术的渗透率相对较低

由于专业显示器对寿命、耐用性和性能稳定性要求较高，在专显背光源领域，目前仍然以 LED 技术为主。具体来说，在车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器领域，目前仍以 LED 技术为主；在电视、平板、笔记本电脑等消费电子领域，OLED 的应用较少，Mini/Micro-LED 处于商业化初期，渗透率亦较低。

报告期内，公司专显背光源收入规模较小，但毛利率不断提升。未来公司将通过本次募投项目的实施加大对专显领域的开拓，为公司创造新的盈利增长点。

综上所述，传统 LED 技术仍为手机行业的主流技术之一，且在专显领域的应用亦较多；Mini-LED、Micro-LED 是传统 LED 技术的未来发展趋势，主要应用于专业显示领域，可极大的提升 LED 显示技术的发展寿命；OLED 由于其具有工艺复杂、良率较低、成本较高等问题，目前仍主要应用于中高端手机市场，而在占据智能手机市场绝大部分份额的中低端手机市场中占比较低，且 OLED 在专业显示领域的渗透率较低。未来，包括 LED 和 OLED 在内的各种显示技术将长期共存，共同促进市场繁荣发展。

2、说明行业竞争是否对发行人未来业绩和持续经营能力造成重大不利影响

如前所述，公司目前营业收入以手机背光源收入为主，受 OLED 技术替代、市场竞争加剧和新冠疫情影响，手机背光源行业竞争加剧短期内会对公司业绩造成一定不利影响；但长期来说，随着落后产能出清、疫情的逐步缓解，市场份额将进一步集中，将利好行业内龙头企业。报告期内，公司专显背光源收入规模较小，但毛利率呈上升趋势。同时，公司亦将通过本次募投项目的实施，紧跟市场前沿技术、新增产品布局并拓宽产业链，进一步加强对专业显示领域的开拓，增强公司未来盈利能力及抗风险能力。具体分析如下：

(1) 市场竞争加速手机背光源落后产能出清，利好龙头企业

全球手机庞大出货量为中小尺寸背光显示模组提供了巨大的需求空间，具体参见本题回复之“一/（一）产品细分市场情况”。根据前述分析，OLED 在智能手机终端的渗透率提升将较为缓慢，将与 LED 长期共存。

发行人通过多年来在背光显示模组行业“精耕细作”，在产品研发、品质控制、供货能力等方面拥有较强的实力，并与多家知名企业建立了稳定的业务合作关系。在手机背光源领域，公司目前已进入京东方、合力泰、华显光电、帝晶光电、信利光电、联创电子、同兴达、群志光电等领先的液晶显示模组企业的合格供应商体系，应用的手机终端品牌包括华为、荣耀、OPPO、VIVO、小米、三星、LG、传音、摩托罗拉等。拥有优质的客户资源是公司综合竞争实力的体现。手机品牌商为了保证供货的稳定性和及时性一般会有限的几家液晶显示模组厂合作，而液晶显示模组厂商为了保证其自身产品质量的可靠性、企业运行的稳定性会对背光显示模组供应商进行严格筛选，且一旦与供应商建立起稳定的

供应关系便不会轻易更换。背光显示模组头部厂商由于其技术水平、生产工艺、品质保障和供货规模等方面的优势将更受上游客户的青睐。

受 OLED 技术替代和新冠疫情等影响，手机背光源市场竞争加剧。激烈的市场竞争往往导致行业利润水平的下降，行业内企业为保持经营业绩，纷纷加大市场开拓，努力提升市场份额。市场竞争有助于加速落后产能的出清，加快集中化和头部效应趋势。头部厂商凭借资金、技术等优势市场份额不断扩大，落后产能将逐步淘汰。故从短期看，市场竞争加剧为行业内企业的业绩均带来不利影响；从长期看，市场的调整有助于落后产能的出清，头部厂商将因此受益。

（2）积极开拓专显背光源业务

专显背光源市场需求广阔、受 OLED 的冲击较小且生产厂家较为分散，使得其市场竞争相对较小，具体参见本回复“问题 1/二/（二）/2、专显背光源市场竞争相对较小”的相关内容。报告期内，公司专业显示背光源的收入规模相对较小，但毛利率不断提升，整体经营趋势向好。

在专业显示领域，公司现有客户包括骏成电子、天山电子、秋田微等，发行人的专显背光源产品已经广泛应用于车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、平板电脑等领域；拥有海尔、美的、Honeywell、松下、比亚迪、上汽集团等终端客户，同时产品已应用于上汽及比亚迪汽车、三星、OPPO、优学派的平板以及华为、realme 的智能穿戴。未来公司将加大专显背光源业务的相关开拓，为公司创造新的盈利增长点。

（3）通过本次募投项目布局 Mini/Micro-LED 产品、中尺寸液晶显示模组产品

公司将通过本次募投项目布局 Mini/Micro-LED 产品、中尺寸液晶显示模组产品，主要用于车载、笔记本电脑、平板电脑、显示器、智能穿戴等专业显示领域，市场空间广阔，可以让公司紧跟行业前沿发展趋势，增强产品核心竞争力和提高盈利能力。

具体而言，Mini/Micro-LED 已成为显示技术的主流方向之一，同时随着产业链上下游的投资加大，规模化效益将逐步显现。公司顺应行业发展趋势，积极布局 Mini/Micro-LED 领域，本项目的实施能够让公司紧跟行业先进技术，持续保持行业领先地位，提升公司竞争力，为公司未来的进一步发展奠定重要基础。而中尺寸液晶显示模组产品系公司现有背光源产品的下游产品，通过本项目的实施可以拓展公司产业链，更好的满足客户需求，增加客户粘性和提升公司核心竞争力。

综上所述，公司所处行业是国家长期重点支持发展的产业，且液晶显示屏市场规模巨大，多种显示技术将长期共存，公司核心竞争力未发生重大不利变化，技术替代和行业竞争对未来公司经营业绩不会造成重大不利影响。同时，公司将加大专业显示领域市场开拓，

并通过本次募投项目紧跟行业发展趋势，积极布局新的产品，实现公司产品的技术迭代，保持公司的长期稳定发展，从而进一步降低技术替代和行业竞争对公司未来业绩及持续经营能力可能造成的不利影响。

（三）发行人拟采取的应对措施及有效性

1、加强研发力度，持续创新，提升产品竞争力

发行人当前的主要产品是 LED 背光显示模组，该产品为液晶显示屏幕（LCD）显示器产品中的背面光源组件。公司产品广泛应用于智能手机和车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、其他消费电子显示器等各种专业显示领域。

公司重视产品和技术的研发，先进的技术是公司的核心竞争力之一。公司拥有可持续的研发模式，一方面根据客户需求进行定制化研发，满足客户技术工艺要求，另一方面紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发，确保可持续的技术领先优势。

公司顺应行业发展趋势，积极布局 Mini/Micro-LED 领域，公司作为高新技术企业，自成立伊始，一直致力于产品技术的研发与应用，对前瞻性、关键性技术进行不断探索。自 2017 年起，公司投入资源对 Mini/Micro-LED 进行研发。截至本回复出具日，公司在 Mini/Micro-LED 相关领域已取得授权的专利共计 10 项，已提交申请的专利共计 26 项。公司在 Mini/Micro-LED 领域的技术储备和生产经验为公司积极布局未来市场提供了可靠的技术支持。

此外，公司本次募投项目之一系新型显示技术研发中心项目，上述项目将为本次募投项目生产项目及公司后续技术进步提供有力支持。同时，公司将通过持续跟踪行业技术发展趋势和市场需求，继续加大研发力度，保持与行业先进技术水平同步，更好的满足客户需求，促使公司产品保持行业领先地位，为市场提供更能满足相关需求的高质量产品，增强公司产品竞争力。

2、完善公司产品布局、延伸产业链，提升盈利能力

触控显示行业作为国家支持的战略新兴产业，未来发展前景广阔。公司深耕专业显示领域十多年，产品已广泛应用于其他消费电子显示器、车载显示器等专业显示领域。疫情催生的居家办公及远程学习需求使得全球笔记本电脑出货量增长幅度相对较大，笔记本电脑用显示屏的需求空间广阔。此外，随着车载显示屏日益向标准化、大屏化、多屏化方向发展，车载显示屏市场未来需求呈快速增长态势，未来市场成长空间广阔。

为延伸产业链，提升公司市场盈利能力，公司将积极布局中尺寸液晶显示模组产品。公司通过布局中尺寸液晶显示模组，保障公司未来在中尺寸领域拥有液晶显示模组的供货能力，提升了在专业显示领域的产品布局，延伸了产业链和产品价值链，有利于增强公司

的盈利能力。

3、深挖原有客户需求，不断加大新客户开拓力度

公司经过多年来在背光显示模组行业“深耕细作”，积累了丰富的客户资源，与客户建立了长期稳定的合作关系。公司目前已经与京东方、合力泰、华显光电、帝晶光电、信利光电、联创电子等领先的液晶显示模组企业建立了合作关系，但公司在客户的采购占比中依旧有较大的发展空间。

未来，公司将巩固现有的优质客户资源和销售网络，进一步增强客户粘性，并积极开拓下游客户。一方面，公司将加强销售团队的建设，积极探求下游客户的需求，并将公司产品研发与下游客户需求相对接，提升公司产品的市场适应性和先进性，扩大公司的市场份额。另一方面，公司将配置专业的售后服务人员，根据客户需求提供及时、专业的个性化服务，提升客户满意度，增强公司竞争优势。

4、加强精细化管理，实现降本增效

公司已逐步建立起一支有高度协同力、凝聚力、持续创新、拥有成熟完善管理体系的专业管理团队，涵盖了研发技术、市场销售、生产运营、质量管控等各方面的人才。管理团队致力于显示行业多年，始终坚持为客户提供专业产品及服务的理念，对行业的技术及业务发展路径、未来趋势等有着深刻的理解。在公司发展过程中，技术不断升级、生产规模不断扩大、销售客户日益增多，管理团队积累了丰富的行业经验和管理经验。

为应对市场竞争，公司将进一步加强精细化管理，同时通过优化供应链、加大对自动化产线的投入、改进生产工艺等方式加强成本管控，实现降本增效，提升公司盈利水平和市场竞争力。

三、会计师核查情况

（一）核查程序

针对上述事项，我们履行了以下核查程序：

1、取得并查阅行业资料，了解 OLED 与其他主要显示技术特点、应用情况及发展趋势，分析 OLED 对液晶显示面板行业的影响和风险；访谈发行人管理层，了解了解发行人背光显示模组行业的竞争情况、行业政策及发展前景、主要产品细分市场发展情况、产品结构和定价模式，以及上游材料价格的变动情况。

2、取得发行人财务报表、产品结构明细及分产品毛利率等资料，就报告期内经营业绩和毛利率变动情况进行计算分析；访谈发行人董事长、财务负责人，了解业绩变动的具体原因；

3、查阅同行业上市公司公开披露文件，了解其报告期内经营情况，并进行对比分析；

4、访谈发行人董事长，了解技术替代、行业竞争、新冠疫情等因素影响下发行人的实际经营情况，相关不利因素的消除情况，技术替代和行业竞争对发行人的影响和风险，发行人拟采取的应对措施及有效性。

（二）核查意见

经核查，我们认为：

1、报告期内，发行人现有产品中手机背光源收入占比较大，系公司业绩变动的主要因素；报告期内公司经营业绩和毛利率呈先下降后上升趋势，主要是受 OLED 技术替代、市场竞争、新冠疫情等因素影响，使得手机背光源销售单价及毛利率均有所下滑所致，发行人业绩变化趋势与同行业可比公司基本一致。

2、OLED 技术替代、市场竞争等影响发行人业绩的因素暂未消除；面对技术替代和行业竞争的风险，发行人采取多种措施积极应对，通过本次募投项目着力布局 Mini/Micro-LED 和中尺寸液晶显示模组等新产品，拓宽公司产品应用领域，相关业务具备较好的市场前景，技术替代和市场竞争对发行人未来业绩及持续经营能力造成重大不利影响的风险较低。

问题 3、关于本次募集资金

发行人本次募集资金总额不超过 74,008 万元，拟投向 Mini/Micro-LED 显示模组生产项目（以下简称项目一）、中尺寸液晶显示模组生产项目（以下简称项目二）、新型显示技术研发中心项目（以下简称项目三）及补充流动资金。项目一达产后实现每年 Mini/Micro-LED 显示模组 430 万片的生产能力，系发行人在显示行业新技术产品方面的布局，是公司现有主营业务的延伸；项目二达产后将形成年产 200 万片中尺寸液晶显示模组的生产能力，中尺寸液晶显示模组为公司现有背光显示模组产品的下游产品。项目一和项目二税后内部收益率分别为 14.31%和 17.47%。

请发行人补充说明：（1）结合项目一和项目二生产中主要涉及的技术情况、目前的研发进度及预计进展，相关技术难点及可行性、是否均为自主研发等，说明募投项目的实施是否存在重大不确定性；（2）截至 2022 年 3 月 31 日，前次 LED 背光源研发中心建设项目（以下简称前募项目二）的资金使用进度仅为 1.49%的具体原因，在前募项目二进度缓慢的前提下本次拟开展项目三的必要性，是否存在重复建设的情形，前募项目二的实施背景和条件是否已发生重大变化，是否面临相关技术被淘汰或市场需求急剧下滑的风险；（3）本次募投项目产品未来销售是否需要取得客户相关认证资质，公司是否已具备开展募投项

目相应的人员、市场、资金、管理经验等资源储备；(4) 结合发行人行业地位、本次募投项目新增产能、在手订单或意向性订单、同行业可比公司情况等说明本次募投项目新增产能规模的合理性及产能消化措施，是否存在较大产能闲置的风险；(5) 结合行业发展趋势、同行业上市公司可比项目情况、目前及未来单价变动趋势等说明 Mini/Micro-LED 显示模组和中尺寸液晶显示模组预测单价的依据和合理性，测算时是否已充分考虑技术替代和未来竞争加剧导致单价下行的风险，本次募投项目效益测算是否谨慎；(6) 本次募投项目无需获取环评批复的具体依据及合规性，本次募投项目实施所需的全部审批程序及相关资质是否已取得；(7) 结合本次募投项目各项投资是否为资本性支出及补充流动资金金额，说明补流比例是否符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》的有关规定，募投项目目前进展、已投资金额及资金来源等情况；(8) 结合公司货币资金及理财产品持有情况、资产负债情况以及经营资金需求情况等，说明补充流动资金规模的合理性；(9) 量化分析新增的折旧摊销对未来经营业绩的影响。

请发行人补充披露 (1) (2) (3) (4) (5) (9) 相关风险。

请保荐人核查并发表明确意见，请会计师对 (5) (7) (8) (9) 核查并发表明确意见，请发行人律师对 (6) 核查并发表明确意见。

回复：

一、结合项目一和项目二生产中主要涉及的技术情况、目前的研发进度及预计进展，相关技术难点及可行性、是否均为自主研发等，说明募投项目的实施是否存在重大不确定性

(一)结合项目一和项目二生产中主要涉及的技术情况、目前的研发进度及预计进展，相关技术难点及可行性、是否均为自主研发等

公司已通过自主研发掌握了本次 Mini/Micro-LED 显示模组生产项目、中尺寸液晶显示模组生产项目生产所需的相关技术，成功生产出相关产品并取得了客户的意向订单，意向订单情况具体参见本题回复之“四/（一）结合发行人行业地位、本次募投项目新增产能、在手订单或意向性订单、同行业可比公司情况等说明本次募投项目新增产能规模的合理性及产能消化措施的相关内容”。

1、Mini/Micro-LED 显示模组生产项目

公司深耕 LED 背光源产品市场十多年，在光学微结构设计、显示技术领域有较深的积累。自 2017 年起，公司投入资源对 Mini/Micro-LED 进行自主研发，通过公司核心研发团队成员的努力，经过近 5 年的技术研发、样品试制和实装产品验证，已先后攻克了 Mini/Micro-LED 产品生产涉及的相关技术难点。

公司本项目生产涉及的主要技术及技术难点如下：

涉及的主要技术	技术介绍	技术难点	是否为自主研发	研发进度及预计进展
Mini/Micro LED 芯片巨量转移技术	将数量庞大的 Mini/Micro LED 芯片迅速、准确的转移到 PCB/玻璃/柔性基板上	巨量转移 Mini/Micro LED 芯片时，因受搬运芯片吸嘴的运动惯性等多种因素影响，可能导致芯片贴装明显偏位、芯片自旋转角倾斜或翘角，焊接后芯片附着在基板上的强度差、整体光学效果差等问题。	是	已攻克
高精度胶水涂覆技术	在 PCB/玻璃/柔性基板上实现对 Mini/Micro LED 芯片相关区域的高精度点胶、涂覆	1、每个分区的芯片需依次用围坝胶、填充胶涂覆后进行固化。涂覆时受产线及载具的平整度影响，难以获得相对平整的表面，可能导致综合光效不理想； 2、Lens（透镜）的凸形是依靠自动点胶机的精度和胶水的粘稠度等多因素影响，较难获得绝对光路的同心； 3、随着显示分辨率的提高、分区数量增多，Mini/Micro LED 芯片贴装的间距越来越小，填充或涂覆的胶水的空间亦变小，点胶时更容易形成呆滞气泡。	是	已攻克
密集贴装 Mini/Micro LED 的高效散热技术	通过优化 PCB/柔性基板的 layout（布局）设计，在提升 Mini/Micro LED 芯片贴装密度的同时，有效提高散热效率，避免芯片温度太高	1、Mini/Micro LED 基板布线密集，导热面积小； 2、PCB/玻璃/柔性基板的绝缘材质导热性差，导致成品 Mini/Micro LED 板散热效率低。	是	已攻克
自动检测及替换 Mini/Micro LED 芯片工艺技术	快速检测定位不良 Mini/Micro LED 芯片的坐标、精准去除不良芯片，并清洁 PCB/玻璃/柔性基板的焊盘，再贴焊合格芯片后复测	Mini/Micro LED 芯片尺寸在 200 微米以下，且芯片数量庞大，快速检测、精准定位并去除不良芯片、按照原坐标准确贴焊的难度较大，且容易造成显示效果的不一致	是	已攻克

截至本回复出具日，公司在 Mini/Micro-LED 相关领域已取得授权的专利共计 10 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 9 项；已提交申请的专利共计 26 项，其中发明专利 14 项，实用新型专利 12 项。同时，公司已成功生产出 Mini-LED 背光源产品，并已提供了 Mini-LED 产品的送样，该产品最终应用于智能手表领域。公司在 Mini/Micro-LED 领域的技术储备和生产经验为本项目的实施提供了有利的技术保障，目前公司该项目已取得了部分客户的意向订单。

2、中尺寸液晶显示模组生产项目

中尺寸液晶显示模组为公司现有背光显示模组产品的下游产品，公司在背光显示模组领域已有较深的积累，并对下游展开了研究。液晶显示模组技术发展已历经几十年，其发展历程较长，目前相关生产工艺十分成熟。

公司于 2019 年开始投入对中尺寸液晶显示模组产品生产工艺的自主研发，通过公司

核心研发团队成员的努力，经过不断的技术开发及产品迭代，公司现已攻克了中尺寸液晶显示模组生产相关的技术难点。

公司本项目生产涉及的主要技术及技术难点如下：

涉及的主要技术	技术介绍	技术难点	是否为自主研发	研发进度及预计进展
COG 工艺	使用 ACF(异方性导电胶)将 IC 芯片直接邦定在 LCD 上，实现驱动 IC 与 LCD 之间的电气连接。	COG、FOG 工艺均使用 ACF 热压导电胶焊接技术，对于热压头的定位精度、压头接触面平整度、压力稳定性要求较高，否则会导致 IC 焊接点阻抗不稳定、附着力差，进而导致液晶显示模组工作不稳定	是	已攻克
FOG 工艺	使用 ACF(异方性导电胶)将 FPC 邦定于 LCD 上，实现 FPC 与 LCD 之间的电气连接。			
窄边框液晶显示模组技术	采用公司自主研发的窄边框背光源、配合四角精准定位组装设备，制造出窄边框液晶显示模组。	1、窄边框液晶显示模组需要窄边框的背光源生产技术支持(含精密 CNC 多边抛光导光板、窄边遮光胶带冲切、扩散精密丝印等)，否则无法做到； 2、边框越窄的背光源有效粘合面积越窄，如果贴合定位精度不足，会影响液晶显示模组工作的稳定性。	是	已攻克
高亮度液晶显示模组技术	1、结合采用公司压缩模核心技术制作的高亮度背光模组，制造出高亮度 LCM 液晶显示模组； 2、利用石墨烯散热片、热管等散热材料实现高效散热。	1、高亮度、均匀度的背光源制造对于导光板的光学传导、散射的设计要求比较高，普通模具注塑工艺无法达到； 2、高亮度的背光源使用的 LED 灯发热量大，需要很高的散热效率。	是	已攻克
静电防护技术	液晶显示模组的所有生产/检测工序及产品周转/储存均需要采取细致、严格的防静电技术。	液晶显示模组生产工艺制程的静电防护等级要求较高，尤其是 LCD 移动、COG、FOG、偏光片贴合等关键工序。	是	已攻克

公司已通过了 IATF16949 汽车产品质量体系认证，且已成功生产出中尺寸液晶显示模组产品，应用于车载领域。同时，公司背光显示模组产品已经应用至车载显示和平板电脑等领域，在上述领域公司已经积累了一批优质终端客户，包括比亚迪、上汽、三星、OPPO、优学派等。公司可以依托在上述终端领域积累的客户资源拓展中尺寸液晶显示模组产品的下游市场，目前公司该项目已取得了部分客户的意向订单。

(二) 说明募投项目的实施是否存在重大不确定性

如前所述，公司已掌握了本次募投项目生产所需的相关技术，同时公司已具备开展本次募投项目相应的人员、市场、资金、管理经验等资源储备，本次募投项目的实施不存在重大不确定性。具体参见本题回复之“三/（二）公司是否已具备开展募投项目相应的人员、市场、资金、管理经验等资源储备”的相关内容。

二、截至 2022 年 3 月 31 日，前次 LED 背光源研发中心建设项目（以下简称前募项

目二)的资金使用进度仅为1.49%的具体原因,在前募项目二进度缓慢的前提下本次拟开展项目三的必要性和是否存在重复建设的情形,前募项目二的实施背景和条件是否已发生重大变化,是否面临相关技术被淘汰或市场需求急剧下滑的风险

(一)截至2022年3月31日,前次LED背光源研发中心建设项目(以下简称前募项目二)的资金使用进度仅为1.49%的具体原因

受疫情影响,前次募投研发项目略有延后。截至2022年3月31日,公司前次募投所涉及的研发中心主体工程已完工,并已于2022年4月办理验收。

截至2022年3月31日,前次LED背光源研发中心建设项目的资金使用金额相对较低,主要原因一方面系公司签订的厂房购买协议系分期付款合同,主要款项尚未到付款时间;另一方面系由于有关房屋建筑物的装修尚未完成,相关设备的采购及安装尚未大规模开展。

公司将采取措施加快对相关募集资金的投入,具体参见“问题1/一/(一)/2、前次募集资金的后续投入计划”的相关内容。

综上,前次募投研发项目的进展基本符合预期,前次募集资金使用进度与预计建设进度不存在重大差异。

(二)在前募项目二进度缓慢的前提下本次拟开展项目三的必要性和是否存在重复建设的情形

1、本次募投研发项目建设的必要性

本次募投研发项目的建设有利于公司进一步增强对新型显示技术的研发能力,保持公司产品的先进性,从而提高公司整体竞争力,具体如下:

(1) 推动企业持续创新,保持竞争优势

随着显示行业市场需求变化及新技术的不断涌现,企业需要持续进行产品和技术创新来应对多样化的市场需求以及多变的竞争环境。因此,增加产品的多样性、加强新技术的应用开发、提高产品的工艺水平等为公司需要重点解决的问题。

为了应对市场环境以及新技术的挑战,继续保持公司在LED显示行业的领先优势,公司需通过本次研发中心建设增加对前沿技术研发投入,进一步改善研发条件,建立完善的人才研发体系,提升对产品、技术、材料、工艺、标准的研究,保持市场竞争力。

(2) 顺应行业发展趋势,提升技术能力巩固行业地位

在行业内产品需求特点以及技术工艺的变化过程中，公司必须紧跟行业发展态势，积极投入到新技术以及新技术应用的研发当中。Mini/Micro-LED 凭借较传统液晶显示具有在轻薄度、对比度、色彩还原上优势，以及相较于 OLED 显示在稳定性、使用寿命和功耗优势，不断渗透显示行业，成为显示技术的主要发展趋势之一。通过本次募投项目之一“Mini/Micro-LED 显示模组生产项目”，公司将形成 Mini/Micro-LED 显示模组的生产能力，对于新技术产品，公司需要投入必要的资源用于技术和产品研发，确保产品的稳定性和技术先进性；中尺寸液晶显示模组主要应用于车载显示、笔记本电脑等终端领域，随着车载显示和笔记本电脑需求量的增加和产品技术性能要求提高，对中尺寸液晶显示模组的技术要求和品质稳定性要求较高。通过本次募投项目之一“中尺寸液晶显示模组生产项目”，公司将形成中尺寸液晶显示模组供货能力，对于新产品，为了充分满足下游客户对产品品质和性能要求，公司需要对中尺寸液晶显示模组的技术进行研究。综上，公司有必要对新产品投入研发资源，确保技术先进性和产品稳定性，从而巩固行业地位。

（3）引进优秀人才，提升研发能力

在科技创新日新月异的今天，一支高素质、高能力的科研队伍无疑是企业开展一系列技术创新、产业提升的基本保障和重要基础。公司一直重视人才的引入与培养，为吸引人才、留住人才，公司建立了研发人员的培训、考核、奖励制度，为研发人员的成长营造了良好的发展空间。

为了推进新产品、新技术、新工艺的研发，公司需要不断引入优秀人才，以满足公司技术研究、应用试验等需求。通过本项目的实施，公司将引进一批优秀的工程师，扩充现有研发中心人员体系，使得研发队伍的实力更加强大，以满足公司对现有产品升级及新技术产品开发的需求。

2、前次与本次募投研发项目的区别，是否存在重复建设的情形

前次与本次募投研发项目的建设支出主要系研发中心主体建设工程费、设备购置及安装费支出等，二者的区别如下：

首先，前次和本次募投中研发项目的研发方向不同。前次 LED 背光源研发中心主要研究内容包括模具技术、5G 后盖微结构工艺等，旨在为前次 LED 背光源生产基地建设项目、5G 手机后盖生产基地建设项目的持续技术进步提供支撑；而本次新型显示技术研发中心建设项目主要研究内容包括 Mini-LED 新材料应用技术、Mini-LED 背光技术、Mini-LED 驱动技术、Micro-LED 巨量转移技术、中尺寸液晶显示模组等，旨在为本次 Mini/Micro-LED 显示模组生产项目、中尺寸液晶显示模组生产项目的持续技术进步提供支撑，上述两个研发中心项目在技术、设备、人员等方面均存在差异。

其次，前次和本次募投研发项目的实施主体、实施地点不同。具体来说，前次募投研发项目的实施主体系全资子公司万载南极光，实施地点系江西万载县；本次募投研发项目

的实施主体系全资子公司惠州南极光，实施地点系惠州市。

综上，本次募投与前次募投研发项目不同，不存在重复建设的情形。

（三）前募项目二的实施背景和条件是否已发生重大变化，是否面临相关技术被淘汰或市场需求急剧下滑的风险

如前所述，公司前次募投研发项目主要围绕前次募投生产项目展开，主要建设目的是为前次 LED 背光源生产基地建设项目、5G 手机后盖生产基地建设项目的持续技术进步提供支撑。

前次募投研发项目的实施背景和条件未发生重大变化，主要是由于前次募投生产项目相关技术短期内被淘汰或市场需求急剧下滑的风险较小，具体参见“问题 1/二、结合现有 LED 背光源产品的销售情况、市场竞争情况、技术迭代、产品售价降低等情况分析前次募投项目 LED 背光源等产品是否存在被替代风险，预期效益能否实现，前次募投 LED 背光源生产基地建设项目是否存在变更风险，在建工程转固后是否存在减值风险”的相关回复。

三、本次募投项目产品未来销售是否需要取得客户相关认证资质，公司是否已具备开展募投项目相应的人员、市场、资金、管理经验等资源储备

（一）本次募投项目产品未来销售是否需要取得客户相关认证资质

1、现有客户储备

公司经过多年来在背光显示模组行业深耕细作，积累了丰富的客户资源，与客户建立了长期稳定的合作关系。

在手机背光源领域，公司目前已进入京东方、合力泰、华显光电、帝晶光电、信利光电、联创电子、同兴达、群志光电等领先的液晶显示模组企业的合格供应商体系，应用的手机终端品牌包括华为、荣耀、OPPO、VIVO、小米、三星、LG、传音、摩托罗拉等；在专业显示领域，公司客户包括骏成电子、天山电子、秋田微等，产品已经应用到海尔、美的、Honeywell、松下等终端品牌。公司在背光源领域的客户积累可以为本次募投项目实施提供良好的客户资源。

2、客户认证要求

下游客户为了保证其自身产品质量的可靠性、经营成本的可控性，对供应商的选择均较为严格，获得其认证是公司产品研发、生产、品质控制和服务水平实力的综合体现。公司与其一经建立供应关系，将会维持相对稳定的业务往来关系，公司凭借良好的产品质量和完善的售后服务等优势获得了客户的认可，丰富和稳定的客户是公司的核心竞争力之

一。

（1）行业相关认证

除车载显示领域外，上述其余专显应用领域不需要取得行业相关认证，目前公司已取得了 IATF16949 汽车产品质量管理体系认证，满足了行业认证要求。

（2）获得客户的合格供应商准入认证

对于上述原有客户，公司不需要进行新的合格供应商认证；对于未来新拓展的客户，公司需要根据客户的要求，履行相应的合格供应商准入认证程序。

（3）新产品认证

一般来说，在公司与客户合作的每个新产品正式量产之前，需要客户对公司提交的具体产品技术文件认可后，才会给予新产品的许可。

（二）公司是否已具备开展募投项目相应的人员、市场、资金、管理经验等资源储备

公司已具备开展募投项目相应的人员、市场、资金、管理经验等资源储备，具体如下：

1、人员、管理经验等储备

公司长期专注于 LED 显示技术的研发、生产和销售，在发展过程中，培养、引进了一批理论功底深厚、经验丰富的研发、技术人才。公司的技术、运营管理和营销团队均拥有多年的行业从业经验，并与下游液晶显示模组客户交流紧密，对显示行业发展的现状、趋势以及企业的经营管理有着全面的认识和深刻的理解，有助于公司对液晶显示模组生产项目的管理。

Mini/Micro-LED 系公司所处的液晶显示行业的主流方向之一，中尺寸液晶显示模组是公司的下游产品，通过上述项目的实施，有助于公司紧跟行业发展趋势、拓宽公司的产品线、更好的满足客户需求，从而增强公司核心竞争力和盈利能力。如前所述，公司分别于 2017 年和 2019 年开始投入资源对本次 Mini/Micro-LED 显示模组产品和中尺寸液晶显示模组产品进行研发，并申请了多项专利。通过多年的积累，发行人已储备了一批 Mini/Micro-LED、中尺寸液晶显示模组领域的优秀技术人才。

同时，经过十多年来在背光显示模组领域的深耕细作，公司不断总结技术、生产、产线布局等方面的优秀经验，并将优势逐渐形成标准化、流程化、制度化的体系运作，以提升公司的管理效率。公司在生产及经营管理方面逐步建立和完善各项程序文件和制度，形成了完善的管理体系，全面涵盖技术研发、经营计划、生产过程、采购过程、产品审核、质

量体系、销售开发等生产经营管理的各个环节，保障企业生产经营的有序进行。公司在生产经营管理方面积累的经验将为本项目的顺利开展提供保障。

2、市场储备

Mini/Micro-LED 和中尺寸液晶显示模组产品的市场空间广阔，为本项目的实施提供了有利的市场条件。市场情况具体参见本题回复之“四/（一）5/（1）本次募投项目符合国家产业政策，且具备广阔的市场前景”的相关内容。

同时，经过多年的发展，在手机背光源领域，公司目前已进入京东方、合力泰、华显光电、帝晶光电、信利光电、联创电子、同兴达、群志光电等领先的液晶显示模组企业的合格供应商体系，应用的手机终端品牌包括华为、荣耀、OPPO、VIVO、小米、三星、LG、传音、摩托罗拉等；在专业显示领域，发行人的专显背光源产品已经广泛应用于车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、平板电脑等领域，拥有海尔、美的、Honeywell、松下、比亚迪、上汽集团等终端客户，同时产品已应用于上汽及比亚迪汽车、三星、OPPO、优学派的平板以及华为、realme 的智能穿戴。

因此，公司在背光源领域的客户积累可以为本项目实施提供良好的客户资源。

3、资金储备

报告期内，公司营业收入分别为 99,441.13 万元、105,811.43 万元、94,275.96 万元和 20,370.83 万元，归属于母公司股东的净利润分别为 7,983.84 万元、6,966.65 万元、4,203.95 万元和 1,172.69 万元，形成了一定的经营积累。截至 2022 年 3 月 31 日，公司货币资金余额为 36,441.34 万元，扣除受限货币资金（主要系保证金存款等）及前次募集资金余额后，公司剩余可支配的货币资金余额为 4,434.76 万元。

本次募投项目投资总额为 76,519.07 万元，在本次发行募集资金到位前，公司会根据项目进度的实际情况决定是否通过自有或自筹资金先行投入。由于本次募集资金投资项目需要较大的资本性投入，存在一定的资金缺口，公司通过本次向特定对象发行股票募集资金 74,008.00 万元，以保证募投项目的顺利实施。

通过本次募投项目的实施，有利于公司跟进显示前沿技术，进一步拓展公司产品线，提供新的利润增长点。

四、结合发行人行业地位、本次募投项目新增产能、在手订单或意向性订单、同行业可比公司情况等说明本次募投项目新增产能规模的合理性及产能消化措施，是否存在较大产能闲置的风险

（一）结合发行人行业地位、本次募投项目新增产能、在手订单或意向性订单、同行业可比公司情况等说明本次募投项目新增产能规模的合理性及产能消化措施

1、发行人行业地位

发行人自成立以来专业从事背光显示模组研发、生产和销售，通过多年的技术和客户积累，市场竞争力不断增强。在手机背光源领域，公司目前已进入京东方、合力泰、华显光电、帝晶光电、信利光电、联创电子、同兴达、群志光电等领先的液晶显示模组企业的合格供应商体系，应用的手机终端品牌包括华为、荣耀、OPPO、VIVO、小米、三星、LG、传音、摩托罗拉等。在专业显示领域，公司现有客户包括骏成电子、天山电子、秋田微等，发行人的专显背光源产品已经广泛应用于车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、平板电脑等领域，拥有海尔、美的、Honeywell、松下、比亚迪、上汽集团等终端客户，同时产品已应用于上汽及比亚迪汽车、三星、OPPO、优学派的平板以及华为、realme 的智能穿戴。

由于缺乏行业内主要竞争厂家的历年背光显示模组销售量统计数据，且中小尺寸背光显示模组的类型、品种规格繁多，个性化较强，相互之间存在较大的差异。公司产品主要运用在智能手机领域，因此以全球智能手机出货量近似作为公司产品市场容量。公司产品市场占有率如下表：

项目	2022年1-3月	2021年度	2020年度	2019年度
全球智能手机出货量（亿台）	3.08	13.55	12.92	13.71
南极光手机背光显示模组出货量（亿片）	0.23	0.92	0.91	0.73
南极光产品占有率	7.47%	6.79%	7.04%	5.32%

注 1：全球智能手机出货量数据来源于 IDC、Canalys。

注 2：南极光手机背光显示模组出货量系实际销量，假设手机与背光显示模组是一一对应的关系，不考虑手机生产过程中背光显示模组的损耗、维修备用背光显示模组、前期生产本期销售以及本期生产但尚未销售的手机等因素的影响。

2、本次募投项目新增产能

本次募投项目完全达产后将新增 Mini/Micro-LED 显示模组 430 万片/年的生产能力和中尺寸液晶显示模组 200 万片/年的生产能力，上述项目是公司现有主营业务的延伸。本次募投项目建成后，将进一步丰富公司产品线，增强公司盈利能力。

3、在手订单或意向性订单

本次募投项目“Mini/Micro-LED 显示模组生产项目”、“中尺寸液晶显示模组生产项目”的产品分别为 Mini/Micro-LED 显示模组和中尺寸液晶显示模组，均为全新产品，且公司尚未开始进行量产产线建设，因此，公司不存在在手订单情况，但下游市场需求旺盛，随着募集资金项目的实施和达产，公司将相应获得订单并消化新增的产能。

截至本回复出具日，公司已取得的关于 Mini/Micro-LED 产品的意向订单数量为 7.5 万片（金额约 2,350 万元），关于中尺寸液晶显示模组产品的意向订单数量为 30 万片（金

额约 6,000 万元)。

4、同行业可比公司产能情况

本次募投项目与公司目前的生产项目不同，为新产品生产建设项目，本次募投生产建设项目与行业内相近产品项目对比如下：

(1) Mini/Micro-LED 显示模组生产项目

行业内相近产品项目与公司本次募投项目对比情况如下：

单位：万片

序号	公司名称	项目	达产年产量
1	隆利科技	中大尺寸 Mini-LED 显示模组智能制造基地项目	262.08
2	隆利科技	Mini-LED 显示模组新建项目	533.52
3	瑞丰光电	Mini-LED 背光封装生产项目	663.00
4	南极光	Mini/Micro-LED 显示模组生产项目	430.00

注：上述行业内相近产品项目数据来源于公司公告，下同。

由上表可知，公司 Mini/Micro-LED 显示模组生产项目设计新增产能处于同行业合理范围之内。

(2) 中尺寸液晶显示模组生产项目

行业内相近产品项目与公司本次募投项目对比情况如下：

单位：万片

序号	公司名称	项目	达产年产量
1	经纬辉开	中大尺寸智能终端触控显示器件项目	650
2	莱宝高科	中尺寸液晶显示模组生产项目	1,100
3	凯盛科技	深圳国显新型显示研发生产基地项目	3,400
4	亚世光电	工控与车载液晶显示屏生产线项目	60
5	南极光	中尺寸液晶显示模组生产项目	200

由上表可知，公司中尺寸液晶显示模组生产项目设计新增产能低于同行业水平，产能设计合理、谨慎。

5、本次募投项目新增产能规模的合理性及产能消化措施

如前所述，公司本次募投项目新增产能规模符合公司实际经营情况，且与同行业公司

不存在重大差异，公司新增产能规模合理。

发行人本次募投项目符合国家产业政策，具备广阔的市场前景，同时公司采取了加大市场开拓等一系列措施，可有效消化本次募投项目的产能。具体如下：

(1) 本次募投项目符合国家产业政策，且具备广阔的市场前景

液晶显示行业是国家长期重点支持发展的重点产业，而公司本次募投项目所处的行业是液晶显示行业下的重要细分行业，国家通过颁布一系列政策法规，为本行业奠定了良好的政策环境基础，促进了行业的进一步发展。公司本次募投项目具备广阔的市场前景，具体如下：

①Mini/Micro-LED 显示模组行业

在经历了数年积累后，Mini/Micro-LED 进入加速渗透阶段，多品牌加快布局 Mini/Micro-LED，相关产品陆续推出。

2021 年 4 月，苹果推出首款搭载 Mini-LED 的产品 iPad Pro 后，2021 年 10 月推出 Mini-LED 背光技术的 Macbook Pro；2021 年 7 月，华为发布首款 Mini-LED 智慧屏产品“华为智慧屏 V 75 Super”；三星、雷神、TCL、华硕、创维、联想等品牌均已推出了 Mini-LED 系列的产品。随着商业化落地加速，Mini-LED 有望迎来爆发式增长。根据 CINNO Research 预测，2025 年 Mini-LED 背光显示模组年出货量就将达到 1.7 亿片左右。根据 IHS 预测，预计 2026 年全球 Micro LED 显示屏出货量将达 1550 万台。

②中尺寸液晶显示模组行业

触控显示行业作为国家支持的战略新兴产业，未来发展前景广阔。本次募投项目涉及的中尺寸领域笔记本电脑、车载显示等，行业发展前景良好。

专业市场调查机构 Canalys 的研究显示，2020 年受新冠病毒疫情影响，居家办公和远程教育应用日益普及，全球居家学习办公、远程教育的生活方式仍将维持常态，刺激了智能终端如平板电脑、笔记本电脑出货量增长。据 IDC 及 Canalys 数据，2021 年全球笔记本电脑出货量同比增加 16.0%，维持强势表现。未来几年仍将持续增长，预计 2025 年出货量有望达到 2.88 亿台，笔记本电脑用显示屏的需求空间广阔。

此外，随着汽车日益向智能化、电动化、互联网化等方向发展，且车载显示屏日益向标准化、大屏化、多屏化方向发展，车载显示屏市场需求呈快速增长态势，未来市场成长空间广阔。根据 Digitimes 的数据，2021 年疫情缓解带来车用显示器复苏，全球车用显示器出货量将达 1.83 亿片，同比增长 29.9%，其中中控屏、仪表盘出货量占比分别达到 52.87%、33.10%，预计到 2026 年全球车用显示器出货量将达到 2.53 亿片，2021-2026 年

年均复合增长率达 6.7%。公司本次募投项目的实施有利于公司抓住车载显示、笔记本电脑、平板电脑等中尺寸产品市场快速发展的机遇，提升公司的经营规模和盈利能力。

综上，车载显示及笔记本电脑领域对液晶显示模组的需求量呈现增长的态势。

（2）发行人具体产能消化措施

为了进一步保障本次募投项目产能得到充分利用，公司拟通过以下措施，不断增强产品市场竞争力，以保障本次募投项目的产能消化：

①加强与下游厂商的战略合作，加大市场开发力度

A、加大对公司现有客户的深度营销

公司凭借较强的研发创新能力和技术实力，稳定的交付能力、高可靠的产品质量和快速响应的服务能力，获得了下游客户的广泛认可，积累了丰富的客户资源。在手机背光源领域，公司目前已经入京东方、合力泰、华显光电、帝晶光电、信利光电、联创电子、同兴达、群志光电等领先的液晶显示模组企业的合格供应商体系，应用的手机终端品牌包括华为、荣耀、OPPO、VIVO、小米、三星、LG、传音、摩托罗拉等。同时，经过多年的发展，发行人的专显背光源产品已经广泛应用于车载显示器、医疗显示仪、工控设备显示器、家电显示器、平板电脑等领域，拥有海尔、美的、Honeywell、松下、比亚迪、上汽集团等终端客户，已应用于上汽及比亚迪汽车、三星、OPPO、优学派的平板以及华为、realme 的智能穿戴。

公司本次募投项目生产产品将主要用于车载、平板、笔记本电脑及智能穿戴等领域，公司现有客户积累可以为本次募投项目实施提供良好的客户资源。

未来，发行人将巩固现有的优质客户资源和销售网络，进一步增强客户粘性，并积极开拓下游客户。同时，发行人将加强销售团队的建设，积极探求下游客户的需求，并将公司产品研发与下游客户需求相对接，提升公司产品的市场适应性和先进性，扩大公司的市场份额。

B、提供个性化客户服务，提高售后服务能力

公司将配置专业的售后服务人员，根据客户需求提供及时、专业的个性化服务，提升客户满意度，增强公司竞争优势。

②持续保持研发投入，保持产品的行业领先地位

公司重视产品和技术的研发，先进的技术是公司的核心竞争力之一。公司拥有可持续

的研发模式，一方面根据客户需求进行定制化研发，满足客户技术工艺要求，另一方面紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发，确保可持续的技术领先优势。

公司本次募投项目之一系新型显示技术研发中心项目，上述项目将为本次募投项目生产项目及公司后续技术进步提供有力支持。同时，公司将通过持续跟踪行业技术发展趋势和市场需求，保持与行业先进技术水平同步，更好的满足客户需求，促使公司产品保持行业领先地位，为市场提供更能满足相关需求的高质量产品，保障公司本次募投项目达产后产能的有效消化。

③建立专门的管理团队，保障项目顺利实施

公司已逐步建立起一支有高度协同力、凝聚力、持续创新、拥有成熟完善管理体系的专业管理团队，涵盖了研发技术、市场销售、生产运营、质量管控等各方面的人才。管理团队致力于显示行业多年，始终坚持为客户提供专业产品及服务的理念，对行业的技术及业务发展路径、未来趋势等有着深刻的理解。在公司发展过程中，技术不断升级、生产规模不断扩大、销售客户日益增多，管理团队积累了丰富的行业经验和管理经验。公司将为本次募投项目配备专门的管理团队，专业化管理团队能够保障本次募投项目顺利推进。

（二）是否存在较大产能闲置的风险

如前所述，公司本次募投项目投向的系新产品，相关产品市场前景广阔，产能具有可消化性。同时，针对 Mini/Micro-LED 属于新兴显示技术，处于发展初期的特点，发行人已在募集说明书中“第六节/四/（三）Mini/Micro-LED 商业化不及预期及产能未能及时消化或闲置的风险”披露了相关风险。

五、结合行业发展趋势、同行业上市公司可比项目情况、目前及未来单价变动趋势等说明 Mini/Micro-LED 显示模组和中尺寸液晶显示模组预测单价的依据和合理性，测算时是否已充分考虑技术替代和未来竞争加剧导致单价下行的风险，本次募投项目效益测算是否谨慎

（一）结合行业发展趋势、同行业上市公司可比项目情况、目前及未来单价变动趋势

1、行业发展趋势

公司长期从事液晶显示行业中核心部件背光显示模组的研发、生产和销售，液晶显示行业是国家长期重点支持发展的重点产业，全球液晶显示屏产能逐渐向中国大陆地区转移。近年来，液晶显示行业发展良好；从政策方面，国家通过颁布一系列的法律法规和政策性文件，促进了行业的发展；从技术发展方面，液晶显示行业呈现新技术涌现的趋势，显示性能更佳的 Mini/Micro-LED 技术发展迅速，市场渗透率不断提升；从终端需求领域方面，下游车载显示、笔记本电脑等中尺寸显示领域的需求快速增长。公司本次募集资

金投向将紧贴产品技术发展趋势和客户需求情况，丰富产品结构、完善产品布局、抓住市场发展机遇，进一步提高公司的整体竞争力。

（1）Mini/Micro-LED 显示模组

Mini/Micro-LED 属于液晶显示前沿技术，较传统 LED 显示技术具备更高的集成度、更高的对比度、更低功耗和更优质自然的显示效果；相对于 OLED 而言，其亮度更高，并且具备功耗低、寿命长等优点，这在大屏的应用上面，更为明显。Mini/Micro-LED 有望成为中大尺寸显示市场的主流技术之一。在电视、显示器、可穿戴设备、车载显示等终端需求旺盛的驱动下，预计未来将处于市场需求快速爆发的成长期，在渗透初期由于其技术难度相对较高、市场竞争程度较低，行业利润率水平相对较高；未来随着相关产业链上下游的投资加大，规模化效益将逐步显现，行业利润率亦将逐渐稳定至合理水平。

（2）中尺寸液晶显示模组

中尺寸液晶显示模组市场空间容量大，在平板显示技术不断发展及下游终端电子产品应用日趋丰富的背景下，中国已成为全球液晶显示模组的主要供应国，中尺寸液晶显示模组包括但不限于平板、笔记本电脑、智能穿戴、车载显示等。

公司本次募投中尺寸液晶显示模组产品的主要终端应用领域为笔记本电脑和车载显示领域等专业显示领域。车载显示及笔记本电脑领域对液晶显示模组的需求量呈现增长的态势，市场情况具体参见本题回复之“四/（一）5/（1）本次募投项目符合国家产业政策，且具备广阔的市场前景”的相关内容。

中尺寸液晶显示模组系公司现有背光显示模组产品的下游产品，相关产品的市场成熟度较高，且竞争程度较为缓和。同时，由于公司拥有自产核心部件背光显示模组的成本优势，有利于提升公司产品的盈利能力和市场竞争力。

2、同行业上市公司可比项目情况、目前及未来单价变动趋势

（1）Mini/Micro-LED 显示模组

根据隆利科技 2022 年 5 月公告的《关于申请向特定对象发行股票的审核问询函之回复报告（修订稿）》（以下简称“《回复报告》”），2021 年其中大尺寸显示器类及车载类的 Mini-LED 背光显示模组平均销售单价为 828.88 元/片。除此以外，同行业可比公司未披露其他 Mini/Micro-LED 显示模组产品实际销售单价数据。

此外，公司与行业内相近产品项目测算单价如下：

单价：元/片

公司名称	项目	产品	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6 及以后
隆利科技	中大尺寸 Mini-LED 显示模组智能制造基地项目	显示器类/TV	631.75	600.16	582.16	570.51	559.10
		车载类	665.00	631.75	612.80	600.54	588.53
公司本次募投项目		车载模组	667.90	654.54	641.45	628.62	616.05
		平板/笔记本电脑/显示器模组	332.50	325.85	319.33	312.95	306.69
		智能穿戴模组	71.60	70.17	68.76	67.39	66.04

注：上述行业内相近产品项目数据来源于公司公告。

由上表可知，公司本次 Mini/Micro-LED 显示模组产品的测算单价与同行业可比公司的实际销售价格及测算价格不存在重大差异。

如前所述，根据目前市场情况和行业类似项目披露情况，Mini/Micro-LED 显示模组产品目前销售价格相对较高，公司预计未来随着相关技术进一步成熟，生产成本将有所下降，单价将呈小幅下降后维持基本稳定态势。

(2) 中尺寸液晶显示模组

根据凯盛科技 2022 年 7 月公告的《非公开发行股票申请文件的反馈意见之回复报告（修订稿）》，2019 年度、2020 年度、2021 年度和 2022 年 1-3 月，公司向客户 A 销售的平板液晶显示模组的销售单价分别为 225.45 元/片、232.94 元/片、268.03 元/片、282.18 元/片，向 LGD 销售的笔记本电脑液晶显示模组的销售单价分别为 210.70 元/片、196.54 元/片、196.65 元/片、193.44 元/片。除此以外，同行业可比公司未披露其他中尺寸液晶显示模组产品实际销售单价数据。

此外，公司与行业内相近产品项目测算单价如下：

单位：元/片

公司名称	项目	产品	T+2 及以后
经纬辉开	中大尺寸智能终端触控显示器件项目	主要应用于车载显示及家居电子领域	195.23
公司本次募投项目		车载、笔记本电脑等液晶显示模组	245.00

注：上述行业内相近产品项目的数据来源于公司公告。

由上表可知，公司本次中尺寸液晶显示模组产品的测算单价与同行业可比公司的实际销售价格及测算价格不存在重大差异。

如前所述，根据目前市场情况和行业类似项目披露情况，中尺寸液晶显示模组产品目前销售价格适中，由于其市场成熟度较高，公司预计其未来销售单价将保持相对稳定。

(二) Mini/Micro-LED 显示模组和中尺寸液晶显示模组预测单价的依据和合理性，测算时是否已充分考虑技术替代和未来竞争加剧导致单价下行的风险，本次募投项目效益测算是否谨慎

1、Mini/Micro-LED 显示模组和中尺寸液晶显示模组预测单价的依据和合理性，测算时是否已充分考虑技术替代和未来竞争加剧导致单价下行的风险

公司本次募投产品的销售价格主要依据“原材料+制造费用+人工成本”，结合参考预估市场价格、未来是否可能会受到新产品新技术的逐步成熟和行业竞争加剧等因素影响等综合确定的，测算时已考虑技术替代和未来竞争加剧导致单价下行的风险，测算单价具有合理性，具体如下：

(1) Mini/Micro-LED 显示模组

对于本项目公司目前暂无大批量生产的历史价格可对比。参考同行业公司类似产品价格，并基于对市场价格趋势的谨慎判断，本项目测算时使用的首年产品单价参考了 Mini/Micro-LED 产品的实际成本及对未来预估的市场价格进行估算，考虑到 Mini/Micro-LED 产品为新技术产品，初始市场价格较高，出于谨慎性，于计算期第 2 年开始至第 6 年的销售价格按照 2% 的比例下降，之后保持稳定。

同时，根据隆利科技《回复报告》：“出于谨慎性考虑，未来 Mini-LED 背光显示模组产品的价格可能会受到新产品新技术的逐步成熟和行业竞争加剧等因素的影响，本次募投项目预测计算期第 2 年开始至第 6 年的销售单价按 2%-5% 的比例下降，之后价格趋于稳定。”

由此可知，公司 Mini/Micro-LED 显示模组单价预测变动趋势与同行业可比公司保持一致。

(2) 中尺寸液晶显示模组

对于本项目公司目前暂无大批量生产的历史价格可对比。考虑到本项目产品主要终端应用领域为车载显示和笔记本电脑等专业显示领域，且公司 2019 年至 2021 年专业显示背光源产品的单价呈现上升趋势。同时，参考同行业公司类似产品价格，并基于对市场价格趋势的谨慎判断，本项目测算时使用的产品单价参考了中尺寸液晶显示模组产品的实际成本及对未来预估的市场价格进行估算，预计达产后中尺寸液晶显示模组产品的销售单价维持相对稳定。

同时，如前所述，经纬辉开相近项目的产品预测单价亦维持稳定。

由此可知，公司中尺寸液晶显示模组单价预测变动趋势与同行业可比公司保持一致。

2、本次募投项目效益测算是否谨慎

发行人基于公司基本情况、长期生产经验、募投项目实际情况和未来市场预期对本次募投项目的经济效益进行合理测算，效益测算具有谨慎性，具体如下：

（1）Mini/Micro-LED 显示模组

①与公司现有产品比较

公司目前的主营产品为背光显示模组，公司 2019 年至 2021 年主营业务毛利率分别为 19.37%、17.60%和 13.61%，毛利率呈现整体下降趋势，主要系行业竞争加剧，产品价格下降所致。本项目产品为 Mini-LED 显示模组为新技术产品，项目达产后毛利率水平在 14.62%至 18.80%之间，略高于公司目前产品毛利率，考虑到该产品系新技术产品，毛利率相对较高具有合理性。

②与行业内相近产品项目比较

行业内相近产品项目与公司本次募投项目效益指标的对比情况如下：

序号	公司名称	项目	达产后毛利率 (%)	达产后净利率 (%)	税后内部收益率 (%)	静态投资回收期 (年)
1	隆利科技	中大尺寸 Mini-LED 显示模组智能制造基地项目	20.10	10.02	13.84	7.81
2	隆利科技	Mini-LED 显示模组新建项目	18.57	6.16	18.19	7.85
3	瑞丰光电	Mini-LED 背光封装生产项目	21.00	9.72	16.61	5.80
平均值			19.89	8.63	16.21	7.15
公司本次募投项目			18.80	6.73	14.31	6.58

注：上述行业内相近产品项目数据来源于公司公告。

由上表可知，公司本次募投项目各指标处于行业相近产品的范围之内，具有谨慎性。

（2）中尺寸液晶显示模组

①与公司现有产品比较

本项目产品为中尺寸液晶显示模组，与公司现有产品不同，为公司下游产品，项目达产后毛利率水平在 16.49%至 18.89%之间。中尺寸液晶显示模组产品系新产品，相关产品

将主要应用在车载显示和笔记本电脑等专业显示领域。公司 2019 年至 2021 年专业显示背光源产品的毛利率分别为 0.81%、11.64%和 16.49%，且呈现上升趋势；考虑到本项目生产公司还具有自产背光显示模组的成本优势，且本项目产品毛利率与公司 2021 年专业显示背光源产品毛利率相近，相关效益测算具有谨慎性和合理性。

②与行业内相近产品项目比较

行业内相近产品项目与公司本次募投项目效益指标的对比情况如下：

序号	公司名称	项目	达产后毛利率 (%)	达产后净利率 (%)	税后内部收益率 (%)	静态投资回收期 (年)
1	经纬辉开	中大尺寸智能终端触控显器件项目	22.63	8.36	15.82	6.73
2	莱宝高科	中尺寸液晶显示模组生产项目	-	-	15.81	6.10
3	凯盛科技	深圳国显新型显示研发生产基地项目	-	-	27.82	5.17
4	亚世光电	工控与车载液晶显示屏生产线项目	-	-	17.70	6.60
平均值			22.63	8.36	19.29	6.15
公司本次募投项目			18.89	6.84	17.47	6.20

注：上述行业内相近产品项目的数据来源于公司公告。

由上表可知，公司本次募投项目与行业内相近产品项目的效益指标基本相当，且略低于同行业平均水平，测算具有谨慎性。

综上，公司本次募投项目效益测算均有相应依据，本次募投项目毛利率与公司现有业务和可比公司项目不存在重大差异，因此效益测算谨慎、合理。

六、本次募投项目无需获取环评批复的具体依据及合规性，本次募投项目实施所需的全部审批程序及相关资质是否已取得

(一) 本次募投项目无需获取环评批复的具体依据及合规性

1、相关法律法规规定

国家生态环境部2020年11月30日颁布了《建设项目环境影响评价分类管理名录(2021年版)》(生态环境部部令第16号)(以下简称“名录”)，名录第五条规定“本名录未作规定的建设项目，不纳入建设项目环境影响评价管理”。因此，不属于该名录规定的建设项目无需履行环评程序。该名录自2021年1月1日起施行。

2、本次募投项目具体情况

(1) 生产及研发项目

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司本次募投项目之“Mini/Micro-LED显示模组生产项目”、“中尺寸液晶显示模组生产项目”、“新型显示技术研发中心项目”所属行业为“C397-电子器件制造”。

根据名录，“39 计算机、通信和其他电子设备制造业”之“电子器件制造 397”环评具体规定如下：

环评类别 项目类别	报告书	报告表	登记表
电子器件制造 397	-	显示器件制造；集成电路制造；使用有机溶剂的；有酸洗的。以上均不含仅分割、焊接、组装的	-

发行人本次募投项目“Mini/Micro-LED显示模组生产项目”、“中尺寸液晶显示模组生产项目”、“新型显示技术研发中心项目”仅涉及分割、焊接、组装且不使用有机溶剂或有酸洗，不属于名录中规定的需要履行环评程序的建设项目，无需纳入建设项目环境影响评价管理。

(2) 补充流动资金项目

补充流动资金项目不涉及生产性业务，根据名录规定，补充流动资金项目无需纳入建设项目环境影响评价管理。

3、环评机构和环境保护主管部门意见

本次募投项目的环评机构惠州市佳和环保有限公司（以下简称“佳和环保”）已出具说明函，确认发行人本次募投项目“Mini/Micro-LED显示模组生产项目”、“中尺寸液晶显示模组生产项目”以及“新型显示技术研发中心项目”的申报工序仅涉及分割、焊接、组装，根据《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》的规定，本次募投无需办理环评相关手续。

同时，经实地走访本次募投项目所在地环境保护主管部门，其确认对于属于《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》之“三十六、计算机、通信和其他电子设备制造业（39）”项下的“电子器件制造（397）”，且生产环节仅包含“分割、焊接、组装且不使用有机溶剂或有酸洗”的建设项目无需办理环评相关手续。

综上，本次募投项目无需获取环评批复的依据合理。

(二) 本次募投项目实施所需的全部审批程序及相关资质是否已取得

公司本次募投项目土地、审批、实施情况等具体如下：

项目	备案文件	环评文件	土地使用权证办理情况	其他所需许可、资质等	实施主体及其与发行人关系
Mini/Micro-LED 显示模组生产项目	惠州市惠阳区发展和改革委员会出具了广东省企业投资项目备案证（项目代码：2205-441303-04-01-602187）	根据《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》，发行人本次募投项目仅涉及分割、焊接、组装且不使用有机溶剂或有酸洗，不属于名录中规定的需要履行环评程序的建设项项目，无需履行环评手续	拟租赁位于惠州市惠阳区三和惠澳大道西侧（厂房3）（不动产权证号：粤（2019）惠州市不动产权第3029301号）作为募投项目的实施场地	不适用	发行人全资子公司惠州南极光
中尺寸液晶显示模组生产项目	惠州市惠阳区发展和改革委员会出具了广东省企业投资项目备案证（项目代码：2205-441303-04-01-208270）			不适用	
新型显示技术研发中心项目	惠州市惠阳区发展和改革委员会出具了广东省企业投资项目备案证（项目代码：2205-441303-04-01-925671）			不适用	
补充流动资金	不适用	不适用	不适用	不适用	发行人

综上，本次募投项目实施所需的审批程序及相关资质已取得。

七、结合本次募投项目各项投资是否为资本性支出及补充流动资金金额，说明补流比例是否符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》的有关规定，募投项目目前进展、已投资金额及资金来源等情况

（一）结合本次募投项目各项投资是否为资本性支出及补充流动资金金额，说明补流比例是否符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》的有关规定

“Mini/Micro-LED 显示模组生产项目”、“中尺寸液晶显示模组生产项目”拟使用募集资金的金额除基本预备费、铺底流动资金外，均为资本性支出；“新型显示技术研发中心项目”拟使用募集资金的金额均为资本性支出。“补充流动资金项目”拟使用募集资金的金额均为非资本性支出。

发行人本次募集资金投资项目拟使用募集资金为 74,008.00 万元，其中涉及补充流动资金（包括项目铺底流动资金、基本预备费以及补充流动资金）的金额为 14,403.42 万元，占募集资金总额比例为 19.46%，符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》中补充流动资金比例不超过 30% 的相关规定。

（二）募投项目目前进展、已投资金额及资金来源等情况

截至本回复出具日，本次募投项目发行人尚未实际投入。

八、结合公司货币资金及理财产品持有情况、资产负债情况以及经营资金需求情况等，说明补充流动资金规模的合理性

（一）公司货币资金及理财产品持有情况

截至 2022 年 3 月 31 日，公司持有自有资金现金管理为大额存单，金额为 3,000 万元，计入货币资金科目。

截至 2022 年 3 月 31 日，公司的货币资金构成情况如下表所示：

项目	金额（万元）
货币资金余额	36,441.34
其中：1、受限制的货币资金	5,060.06
2、前次募集资金余额	26,946.51
扣除受限制的货币资金及前次募集资金余额后剩余金额	4,434.76

如上表所示，截至 2022 年 3 月 31 日，扣除受限货币资金（主要系保证金存款等）及前次募集资金余额后，公司剩余可支配的货币资金余额为 4,434.76 万元，不足以满足未来营运资金的需求量。

（二）资产负债情况

报告期各期末，公司资产负债率分别为 53.97%、57.26%、39.06% 和 36.63%，2021 年末和 2022 年 3 月末公司资产负债率有所下降，主要系 2021 年公司首发上市进行了股权融资所致。若未来新增的营运资金需求依赖银行融资，将会导致公司资产负债率上升。因此，公司需要通过补充流动资金来降低对银行借款的依赖程度，从而降低财务风险，改善公司的流动性，增强公司的偿债能力和抵御财务风险的能力，优化公司的资本结构。

（三）经营资金需求情况

根据销售百分比法，公司未来三年新增流动资金缺口规模为 13,911.87 万元，具体测算依据及测算过程如下：

过去五年（2017 年-2021 年）发行人营业收入平均增长率为 15.42%，本次流动资金测算，假设公司未来三年年均收入增长率为 15.42%，流动资产和流动负债占比采用 2021 年度财务数据，具体资金测算的过程如下表所示：

单位：万元

项目	2021年	占比	2022年	2023年	2024年
营业收入	94,275.96	100.00%	108,813.31	125,592.33	144,958.66
应收票据	6,998.02	7.42%	8,077.11	9,322.61	10,760.15
应收款项融资	18,611.28	19.74%	21,481.14	24,793.53	28,616.69
应收账款	31,356.87	33.26%	36,192.10	41,772.92	48,214.31
预付账款	20.59	0.02%	23.76	27.43	31.66
存货	6,607.00	7.01%	7,625.80	8,801.70	10,158.92
经营性流动资产合计	63,593.76	67.45%	73,399.92	84,718.19	97,781.73
应付票据	17,254.34	18.30%	19,914.96	22,985.85	26,530.26
应付账款	20,412.64	21.65%	23,560.27	27,193.26	31,386.46
合同负债	49.02	0.05%	56.58	65.30	75.37
经营性流动负债合计	37,716.00	40.01%	43,531.81	50,244.41	57,992.10
流动资金占用额	25,877.76	27.45%	29,868.11	34,473.77	39,789.63
2022年-2024年需要补充的流动资金总额			13,911.87		

上述预测仅用于测算流动资金缺口，不代表公司对未来几年的盈利预测，也不构成公司对业绩的承诺。

经测算，公司未来三年流动资金缺口为 13,911.87 万元，综合考虑公司资金状况，本次募投项目拟补充流动资金 13,000.00 万元。本次补充流动资金的金额测算合理，有利于发行人未来的持续稳定经营。

九、量化分析新增的折旧摊销对未来经营业绩的影响

本次募投项目完全达产当年新增折旧摊销对公司经营业绩的影响如下：

单位：万元

项目	金额
1、本次募投项目新增折旧摊销（A）	5,915.98
2、对营业收入的影响	
现有业务营业收入	94,275.96
本次募投新增营业收入	158,747.79
营业收入合计（B）	253,023.75
折旧摊销占营业收入的比重(A/B)	2.34%

3、对利润总额的影响	
现有业务利润总额	4,377.40
本次募投新增利润总额	14,323.12
利润总额合计（C）	18,700.52
折旧摊销占利润总额合计	31.64%

注：为了便于测算，假设本次募投项目建设完成后，公司现有业务营业收入、利润总额与 2021 年度数据保持一致。

从上表可知，本次募投项目完全达产当年新增折旧摊销为 5,915.98 万元，占当年整体营业收入的比例为 2.34%，占比较低。

经测算，发行人本次募投项目具有良好的经济收益，项目建成后将会新增较大规模的营业收入，可以覆盖新增折旧摊销金额。但是，由于本次募投项目建成后新增的折旧摊销费用相对较大，如果未来市场环境发生重大不利变化或者项目经营管理不善，使得募投项目的收入及利润水平未能达到既定目标，可能会导致公司出现利润下滑或亏损的风险。

十、会计师核查情况

（一）核查程序

针对本题（5）（7）（8）（9）事项，我们执行了以下核查程序：

1、查看了同行业上市公司可比项目的公开披露信息，取得了本次募投项目相关的行业研究报告、Mini/Micro-LED 显示模组和中尺寸液晶显示模组项目的效益测算明细，访谈公司董事长、财务负责人，了解上述产品目前及未来单价变动趋势，以及测算时是否已充分考虑技术替代和未来竞争加剧导致单价下行的风险，分析上述募投产品预测单价的依据是否合理；

2、取得公司本次募投项目具体投资测算表，查看本次募投项目各项投资是否为资本性支出及公司用于补充流动资金的金额，计算补流比例是否符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》的有关规定；访谈公司董事长、财务负责人，了解本次募投项目目前进展、已投资金额及资金来源等情况；

3、取得公司财务报表并访谈公司财务负责人，了解公司货币资金及理财产品持有情况、资产负债情况，并结合公司实际情况测算未来营运资金需求，判断公司补充流动资金规模是否合理；

4、取得公司本次募投项目具体投资测算表，计算分析项目达产后新增折旧摊销对未来经营业绩的影响。

（二）核查意见

经核查，我们认为：

1、本次募投项目产品 Mini/Micro-LED 显示模组和中尺寸液晶显示模组预测单价的依据合理，测算时已充分考虑技术替代和未来竞争加剧导致单价下行的风险，本次募投项目效益测算谨慎；

2、本次募投项目的补流比例符合《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》的有关规定，本次募投项目尚未实际投入；

3、本次募集资金补充流动资金的规模的合理，有利于增强公司抗风险能力；

4、本次募投项目达产后新增利润总额可以覆盖新增折旧摊销的金额，对未来经营业绩的影响较小。

问题 4、关于财务性投资、房地产开发

截至 2022 年 3 月 31 日，发行人其他应收款为 318.23 万元，其他流动资产为 157.12 万元，房屋建筑物 5,808.97 万元，土地使用权 503.80 万元。

请发行人补充说明：（1）最近一期末是否存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）情形，自本次发行相关董事会前六个月至今，公司已实施或拟实施的财务性投资的具体情况；（2）发行人及其子公司、参股公司经营范围是否涉及房地产开发相关业务类型，目前是否从事房地产开发业务，是否具有房地产开发资质等，是否持有住宅用地、商服用地及商业房产，如是，请说明取得上述房产、土地的方式和背景，相关土地的开发、使用计划和安排，是否涉及房地产开发、经营、销售等业务。

请保荐人核查并发表明确意见，请会计师对（1）核查并发表明确意见，请发行人律师对（2）核查并发表明确意见。

回复：

一、最近一期末是否存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）情形，自本次发行相关董事会前六个月至今，公司已实施或拟实施的财务性投资的具体情况

（一）财务性投资及类金融业务的定义

1、财务性投资

根据中国证监会《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求（修

订版)》，上市公司申请再融资时，除金融类企业外，原则上最近一期末不得存在持有金额较大、期限较长的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形。

根据《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行上市审核问答》的规定：（1）财务性投资的类型包括不限于：类金融；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资；购买收益波动大且风险较高的金融产品；非金融企业投资金融业务等。（2）围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。（3）金额较大指的是，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的30%（不包含对类金融业务的投资金额）。（4）本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应从本次募集资金总额中扣除。

2、类金融业务

根据《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行上市审核问答》的规定：除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、商业保理和小贷业务等。

（二）最近一期末是否持有金额较大财务性投资（包括类金融业务）情形

公司的主营业务是以背光显示模组为核心的手机零部件的研发、生产和销售。报告期内，公司主营业务未发生变化。

截至2022年3月末，发行人不存在持有交易性金融资产、可供出售金融资产（其他权益工具投资）、借予他人款项、委托理财等财务性投资（包括类金融业务）情形。

截至2022年3月末，公司合并资产负债表中，以下资产科目可能存在财务性投资，具体分析如下：

单位：万元

序号	科目	账面价值	财务性投资金额
1	交易性金融资产	-	-
2	可供出售金融资产	-	-
3	其他应收款	318.23	-
4	其他流动资产	157.12	-
5	长期股权投资	-	-
6	其他非流动资产	1,634.73	-

序号	科目	账面价值	财务性投资金额
7	其他权益工具投资	-	-

1、其他应收款

截至 2022 年 3 月末，公司其他应收款账面金额为 318.23 万元，主要由押金保证金、员工备用金借款等构成，不属于财务性投资。

2、其他流动资产

截至 2022 年 3 月末，公司其他流动资产账面金额为 157.12 万元，系公司待抵扣、待认证增值税进项税，不属于财务性投资。

3、其他非流动资产

截至 2022 年 3 月末，公司其他非流动资产账面金额为 1,634.73 万元，主要为公司构建固定资产而预付的设备款，不属于财务性投资。

综上所述，公司报告期最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形。

（三）本次发行董事会决议前六个月至今，公司不存在实施或拟实施财务性投资或类金融业务

本次向特定对象发行股票的董事会决议日为 2022 年 5 月 10 日，决议日前六个月至本回复出具日，发行人不存在决策实施或拟实施的财务性投资或类金融业务，仅存在现金管理情形，具体如下：

单位：万元

序号	产品名称	产品类型	金额	产品起息日	到期日	预计年化收益率	是否到期赎回
1	阶梯财富账户 A 智能七天通知存款	固定收益	491.96	2021/11/11	2021/12/1	2.03%	是
			220.74		2021/12/15		是
			1,145.96		2022/1/10		是
2	利多多通知存款业务 B 类	固定收益	451.62	2021/11/11	2022/1/19	2.03%	是
			448.38		2022/1/21		是
3	利多多通知存款业务 B 类	固定收益	51.62	2022/1/20	2022/1/21	2.03%	是
			752.40		2022/3/23		是
			702.96		2022/3/31		是
			151.25		2022/4/8		是

序号	产品名称	产品类型	金额	产品起息日	到期日	预计年化收益率	是否到期赎回
			241.77		2022/5/20		是
4	利多多通知存款业务 B 类	固定收益	259.04	2022/4/8	2022/5/20	2.03%	是
			50.10		2022/5/24		是
			353.39		2022/6/16		是
			887.48		无固定期限,可随时赎回		否
5	单位大额存单新客 G12 期 3 年	固定收益	1,000.00	2022 年 6 月 13 日	2025 年 6 月 13 日 (可转让)	3.35%	否
6	单位大额存单新客 G12 期 3 年	固定收益	1,000.00	2022 年 6 月 13 日	2025 年 6 月 13 日 (可转让)	3.35%	否
7	广东华兴银行深圳分行单位大额存单 2022 年第 0054 期	固定收益	2,000.00	2022 年 6 月 20 日	2022 年 7 月 15 日	3.60%	是

公司现金管理的目的系在满足公司各项资金使用需求的基础上,提高资金的使用管理效率。由上表可知,上述产品安全性高、流动性好、风险低、期限不超过 12 个月或可转让、可提前支取,预期收益率较低,不属于收益波动大且风险较高的金融产品。

综上,公司购买的前述现金管理不属于上述问答中规定的财务性投资(包括类金融业务)。

二、发行人及其子公司、参股公司经营范围是否涉及房地产开发相关业务类型,目前是否从事房地产开发业务,是否具有房地产开发资质等,是否持有住宅用地、商服用地及商业房产,如是,请说明取得上述房产、土地的方式和背景,相关土地的开发、使用计划和安排,是否涉及房地产开发、经营、销售等业务

(一)说明发行人及其子公司、参股公司经营范围是否涉及房地产开发相关业务类型,目前是否从事房地产开发业务,是否具有房地产开发资质等

1. 房地产开发业务的相关规定

根据《中华人民共和国城市房地产管理法》第三十条,房地产开发企业是以营利为目的,从事房地产开发和经营的企业;根据《城市房地产开发经营管理条例》第二条,房地产开发经营,是指房地产开发企业在城市规划区内国有土地上进行基础设施建设、房屋建设,并转让房地产开发项目或者销售、出租商品房的行为;根据《房地产开发企业资质管理规定》第三条,房地产开发企业应当按照本规定申请核定企业资质等级,未取得房地产开发资质等级证书的企业,不得从事房地产开发经营业务。

2. 发行人及其子公司、参股公司的经营范围不涉及房地产开发相关业务类型,目前未从事房地产开发业务,不具有房地产开发资质

截至本回复出具之日，发行人拥有全资子公司 5 家，参股公司 1 家。发行人及其子公司、参股公司均无房地产开发业务资质，主营业务和经营范围均不存在房地产开发相关业务类型，其具体情况如下：

公司名称	注册地	主营业务	经营范围	出资比例	是否涉及房地产开发相关业务类型
南极光	深圳市	以背光显示模组为核心的手机零部件的研发、生产和销售	一般经营项目是：背光源、塑胶产品、电子产品的销售，国内商业、物资供销业，货物及技术进出口。（不含法律、行政法规、国务院规定禁止及决定需前置审批的项目），许可经营项目是：背光源、塑胶产品、电子产品的生产。	-	否
贝能光电	厦门市	目前无实际经营业务	开发、生产、销售电子产品、电子元器件、机电产品及光电产品	100.00%	否
万载南极光	宜春市	以背光显示模组为核心的手机零部件的研发、生产和销售	背光源、塑胶产品、电子产品的技术开发、生产与销售，国内贸易、货物及技术进出口。（不含法律、行政法规、国务院规定禁止及决定需前置审批的项目）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	100.00%	否
香港南极光	香港	背光显示模组的销售	背光源、塑胶产品、电子产品、光学材料的进出口业务	100.00%	否
惠州南极光	惠州市	目前无实际经营业务	显示器件制造；显示器件销售；塑料制品制造；光电子器件制造；光电子器件销售；半导体照明器件制造；电子专用材料研发；新材料技术研发；货物进出口；技术进出口；国内贸易代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	100.00%	否
宜春南极光	宜春市	目前无实际经营业务	一般项目：以自有资金从事投资活动（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）	100.00%	否
中科芯禾（深圳）科技有限公司	深圳市	目前无实际经营业务	集成电路芯片设计及服务；集成电路芯片及产品销售；电子元器件批发；半导体器件专用设备销售；集成电路销售；半导体分立器件销售；集成电路设计；国内贸易代理；销售代理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；信息系统集成服务；功能玻璃和新型光学材料销售；智能机器人销售；智能控制系统集成；物联网技术研发；物联网技术服务；物联网设备销售；人工智能行业应用系统集成服务；安全技术防范系统设计施工服务；第一类医疗器械销售；特种劳动防护用品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）粮油仓储服务；进出口代理；技术进出口；货物进出口；第二类医疗器械销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	5.00%	否

注：1、为进一步整合资源，优化内部结构，公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于注销子公司的议案》，同意注销贝能光电。贝能光电正在办理相关注销手续；2、发行人全资子公司万载南极光持有中科芯禾（深圳）科技有限公司 5% 股权。

由上表可知，发行人及子公司的主营业务和经营范围均不存在涉及房地产开发相关业务的情况。

截至本回复出具之日，发行人及其子公司均不具有房地产开发相关资质，均未从事房地产开发业务。

（二）是否持有住宅用地、商服用地及商业房产，如是，请说明取得上述房产、土地的方式和背景，相关土地的开发、使用计划和安排，是否涉及房地产开发、经营、销售等业务

报告期各期末，发行人投资性房地产账面价值均为 0。

截至本回复出具之日，发行人及其子公司、参股公司均未持有住宅用地、商服用地、商业房产情况。发行人仅子公司万载南极光持有的与前次募投项目相关的自有房产和土地使用权，具体情况如下：

1、自有房产情况

截至本回复出具日，发行人拥有的自有房产情况如下：

序号	楼栋	主要用途	建筑面积（m ² ）
1	厂房 1	生产厂房	15,336.00
2	厂房 2	生产厂房	15,329.88
3	综合楼	办公楼、宿舍	25,955.60
合计			56,621.48

上述自有房产的用途为生产厂房、办公楼、宿舍，未涉及商业房产。

2、土地使用权情况

证书编号	用途	位置	面积（m ² ）	终止日期
赣（2019）万载县不动产权第 0015125 号	工业	万载县工业园区光明路以东（望江路以西）	23,812.50	2063-10-22
赣（2019）万载县不动产权第 0015126 号	工业	长江大道以南（望江路以西）	9,431.63	2069-01-17

上述土地使用权为工业用途，未涉及住宅用地、商服用地。

三、会计师核查情况

（一）核查程序

针对本题（1）事项，我们履行了以下核查程序：

- 1、根据中国证监会关于财务性投资及类金融业务的有关规定，了解认定的相关要求；
- 2、查阅公司相关董事会决议、公告文件、财务资料，查看公司对外投资明细等资料，对公司本次发行董事会决议日前六个月至本回复出具之日，决策实施投入和拟投入财务性投资情况进行核查；
- 3、查阅公司最近一期末交易性金融资产、其他权益工具投资等相关科目明细，对公司最近一期末持有的财务性投资情况进行核查；
- 4、访谈公司董事长、财务负责人，询问公司是否实施或拟实施财务性投资、是否存在最近一期末持有财务性投资及是否投资产业基金、并购基金等情形。

（二）核查意见

经核查，我们认为，本次发行董事会决议日前六个月至今，发行人不存在已实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的情形；发行人最近一期末不存在持有金额较大财务性投资（包括类金融业务）情形。

(本页无正文,为《信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)关于深圳市南极光电子科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函之回复》之签字盖章页)

签字注册会计师:



汤其美



刘丽红

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)



2022年7月18日



营业执照

统一社会信用代码

91110101592354581W



扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息

(副本) (3-1)



名称 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
 类型 特殊普通合伙企业
 执行事务合伙人 张克, 叶韶勋, 顾仁荣, 季晓英, 谭小青

成立日期 2012年03月02日
 合伙期限 2012年03月02日 至 2042年03月01日
 主要经营场所 北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层

出具审计报告、验资报告、清算审计报告、法律意见书、资产评估报告、企业并购重组咨询、企业管理咨询、管理咨询、其他业务。
 依法批准的经营项目和经营范围。
 依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。
 不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。



2022年03月04日

登记机关

证书序号: 0014624

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关: 北京市财政局



中华人民共和国财政部制



会计师事务所 执业证书

名称: 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)

首席合伙人: 谭小青

主任会计师:

经营场所: 北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层

组织形式: 特殊普通合伙

执业证书编号: 11010136

批准执业文号: 京财会许可[2011]0056号

批准执业日期: 2011年07月07日



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.



汤其美(440300590790)，已通过广东省注册会计师协会2021
年任职资格审查。通过文号：粤注协〔2021〕268号。



年 / y
月 / m
日 / d

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.

年 / y
月 / m
日 / d



姓名 汤其美
Full name
性别 男
Sex
出生日期 1964-10-26
Date of birth
工作单位 瑞华会计师事务所
Working unit
身份号码 (特殊普通合伙) 广东分所
Identity card No. 320404196410261019

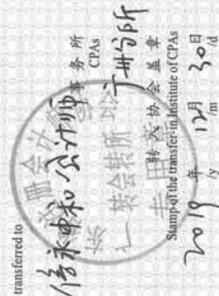


注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from



同意调入
Agree the holder to be transferred to



证书编号：440300590790
No. of Certificate

批准注册协会：深圳市注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期：1996年05月27日
Date of Issuance

2019年4月换发

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



刘丽红(110101301101)，已通过广东省注册会计师协会2019年任职业资格检查。通过文号：粤注协〔2019〕94号。



年 / 月 / 日
y / m / d

1101010059573

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred to

同意调入
Agree the holder to be transferred to

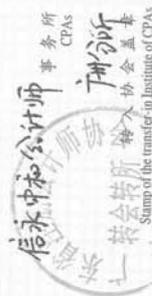


转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

2019年 10月 24日
y / m / d

同意调出
Agree the holder to be transferred to

同意调入
Agree the holder to be transferred to



转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

2019年 10月 24日
y / m / d

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred to

同意调入
Agree the holder to be transferred to

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

年 / 月 / 日
y / m / d

同意调出
Agree the holder to be transferred to

同意调入
Agree the holder to be transferred to

转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs

年 / 月 / 日
y / m / d

转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs

年 / 月 / 日
y / m / d



姓名 刘丽红
Full name
性别 女
Sex
出生日期 1981-09-27
Date of birth
工作单位 瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)广东分所
Working unit
身份证号码 432524198109276761
Identity card No.



刘丽红(110101301101)，已通过广东省注册会计师协会2020年任职业资格检查。通过文号：粤注协〔2020〕132号。



刘丽红(110101301101)，已通过广东省注册会计师协会2018年任职业资格检查。通过文号：粤注协〔2018〕58号。



证书编号：110101301101
No. of Certificate

批准注册协会：广东省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期：2017年09月08日
Date of Issuance

