

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2022-020）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金、申万菱信基金、安信证券
时间	2022年7月18日、2022年7月19日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 蔡丽琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2021年及2022年一季度业绩情况简介</p> <p>2022年一季度，公司实现营业收入6.21亿元，同比增长21.32%；毛利额为8,433.36万元，同比下降3.62%；毛利率13.59%，同比下跌3.52个百分点。综合来看，公司一季度业绩波动明显，主要受短期疫情波动及部分管理费用确认时点、研发费用增加原因所致。除短期扰动因素外，公司主营业务持续稳健发展。</p> <p>2021年全年收入25.72亿元，同比增加23.45%。2021年第四季度收入7.23亿元，创单季度新高。毛利率全年15.61%，同比减少5.98个百分点，主要系受汇率波动（外销占比约</p>

60%)、原材料涨价及折旧摊销成本增加影响。EBITDA 为 2.18 亿元，同比减少 15.29%，2021 年公司扩大产能、购买房产，升级总部以及新设研发中心等，折旧摊销增大。净利润 1.11 亿元、净利率 4.32%。

三大业务表现：

电源适配器：2021 年营业收入 18.05 亿元，同比增加 15.47%；其中办公电子电源适配器营业收入同比增加 34.07%（显示器电源同比增加 35.16%、笔记本电脑电源同比增加 26.52%，打印机电源同比增加 57.98%），安防监控电源适配器营业收入同比增加 59.97%。电源适配器毛利率 14.32%，同比下降 6.83 个百分点。公司持续挖掘客户的需求，加大在办公电子、安防产品、智能家居、新型设备等领域的客户拓展和产品的研发。

服务器电源：2021 年营业收入 2.88 亿元，同比增加 121.60%；毛利率 17.63%，同比增加 0.42 个百分点。服务器电源在大客户的供应份额进一步提升，公司产品结构持续改善，同时积极进行成本优化。

其他电源：2021 年营业收入 4.71 亿元，同比增加 22.97%。

2022 年，公司将持续加大研发投入，不断提升市场竞争力，持续扩大业务规模，实现业绩增长目标。

二、问答环节

1、公司未来毛利率变化趋势？

公司外销占比超过 60%，因此公司的毛利率会受汇率波动、原材料涨价等诸多不确定因素影响，近期汇率及原材料价格波动对公司毛利率有一定影响。公司一直在研究相关措施

管理外汇敞口，同时拓宽采购渠道不断寻找替代材料，减少外汇和原材料波动对毛利率的影响。

2、公司原材料国产化替代进展如何？

公司积极联合产业链上下游推进原材料国产替代，目前公司原材料供应商大部分来自国内地区，电源适配器产品基本已实现材料国产化，但有部分产品如服务器电源有采用进口芯片。

3、汇率波动对公司的影响程度？

汇率受国际政治、经济形势、汇率市场等多重因素影响，且具有较大的不确定性，公司日常经营中会实时跟踪外汇波动情况，对汇率进行中性管理，并适时进行外汇结汇，尽可能降低汇率波动对公司的影响。

4、公司新业务领域拓展情况？

公司积极拓展新领域业务，进一步加深在智能家居、新型消费电子设备、数据中心、动力电池设备、纯电交通工具等细分领域市场的开拓力度，助力布局多层次市场和建设多元产品线。同时，充分挖掘现有客户需求，提升大客户的供应份额、提升中高端产品销售占比。

5、公司服务器客户主要有哪些？

服务器电源是公司的长期发展战略重点之一，公司自成立服务器电源事业部以来便持续高研发投入，不断招揽研发人才、提升研发技术水平，增加产品类型，并大力进行技术平台储备。公司的服务器电源产品可应用于数据中心的边缘计算服务器及人工智能服务器、存储器、交换机、5G 微基站等，目前公司的技术水平、产品质量、响应速度均处于国内领先地

	<p>位，产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段，能充分满足客户的定制化需求，并成为多家头部企业的电源供应商。</p> <p>6、公司是否有信心完成股权激励增长目标？</p> <p>近年来，公司持续在电源适配器、服务器电源和其他电源板块积极布局新产品新领域，开拓新的业绩增长点。在电源适配器板块，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑，未来将继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额，充分利用优势保持增速。在服务器电源板块，公司的服务器电源已成为多家头部企业的电源供应商，产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段，能充分满足客户的定制化需求。在其他电源板块，公司将布局大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充等其他电源业务。在股权激励计划中，公司设定了 2022-2024 年的业绩增长指标，公司上下将全力以赴，力争完成经营目标。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 7 月 18 日、2022 年 7 月 19 日