

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2022-021）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	汇添富基金、华商基金、摩根华鑫基金、光大保德信基金、中颖投资
时间	2022年7月20日、2022年7月21日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 蔡丽琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2021年及2022年一季度业绩情况简介</p> <p>2022年一季度，公司实现营业收入6.21亿元，同比增长21.32%；毛利额为8,433.36万元，同比下降3.62%；毛利率13.59%，同比下跌3.52个百分点。综合来看，公司一季度业绩波动明显，主要受短期疫情波动及部分管理费用确认时点、研发费用增加原因所致。除短期扰动因素外，公司主营业务持续稳健发展。</p> <p>2021年全年收入25.72亿元，同比增加23.45%。2021年第四季度收入7.23亿元，创单季度新高。毛利率全年15.61%，同比减少5.98个百分点，主要系受汇率波动（外销占比约</p>

60%)、原材料涨价及折旧摊销成本增加影响。EBITDA 为 2.18 亿元，同比减少 15.29%，2021 年公司扩大产能、购买房产，升级总部以及新设研发中心等，折旧摊销增大。净利润 1.11 亿元、净利率 4.32%。

### 三大业务表现：

电源适配器：2021 年营业收入 18.05 亿元，同比增加 15.47%；其中办公电子电源适配器营业收入同比增加 34.07%（显示器电源同比增加 35.16%、笔记本电脑电源同比增加 26.52%，打印机电源同比增加 57.98%），安防监控电源适配器营业收入同比增加 59.97%。电源适配器毛利率 14.32%，同比下降 6.83 个百分点。公司持续挖掘客户的需求，加大在办公电子、安防产品、智能家居、新型设备等领域的客户拓展和产品研发。

服务器电源：2021 年营业收入 2.88 亿元，同比增加 121.60%；毛利率 17.63%，同比增加 0.42 个百分点。服务器电源在大客户的供应份额进一步提升，公司产品结构持续改善，同时积极进行成本优化。

其他电源：2021 年营业收入 4.71 亿元，同比增加 22.97%。

2022 年，公司将持续加大研发投入，不断提升市场竞争力，持续扩大业务规模，实现业绩增长目标。

## 二、问答环节

1、近期原材料降价对公司的影响情况？

公司上游原材料包含铜、铝等金属原料，相关大宗商品价格走势对于公司金属原材料采购价格有一定影响，但大宗商品价格反馈到原材料供应商仍需要一定时间。

## 2、开关电源行业主要的壁垒在哪一块？

开关电源产品对可靠性设计、制造工艺等方面均有较高要求，属于经验学科，因此技术水平和实践经验是其中关键指标。客户对电源产品的要求包括 4 大方面：稳定性、可靠性、转换效率及智能化。客户首要考虑的是产品的性能和品质，另外还会综合考虑响应速度、价格等。欧陆通作为国内领先的开关电源制造商，在响应速度上优于行业平均水平，能够及时与客户沟通并对客户的更新需求提供快速、高质的解决方案，得到客户高度认可。

## 3、未来服务器业务发展规划？

公司的服务器电源产品可应用于数据中心的边缘计算服务器及人工智能服务器、存储器、交换机、5G 微基站等，并成为多家头部企业的电源供应商。目前公司的技术水平、产品质量、响应速度均处于国内领先地位，产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段，能充分满足客户的定制化需求。未来，在数据中心扩张需求以及国产替代需求涌现的背景下，公司产品将更多地 toward 高功率密度、高转换效率布局，开发适用于多种设备与多个终端需求的产品，拓展多种功率的平台以及独特的电源软件和硬件设计，不断改善产品结构，进一步提高收入规模。

## 4、公司电源适配器业务拓展情况？

公司于 2004 年开始开展电源适配器业务，布局覆盖 3 瓦-400 瓦，应用领域广泛，主要应用包括办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等领域。2021 年，公

公司已逐步研发、生产并交付了智能家居相关的电源适配器，适用于智能台灯、智能马桶、智能洗地机、智能吸尘器、智能监控及各类智能家电产品，以及无人机、便携式储能设备等领域，凭借优质的产品质量、快速的响应能力，与客户建立长期合作意向，争取后续持续订单增长。凭借多年的积累，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。公司将继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额，充分利用优势保持增速。

5、公司海外业务占比多少？

公司 2021 年境外销售 15.56 亿元，占比 60.51%。

6、公司去年毛利率下降的原因？

公司外销占比超过 60%，所以受人民币升值和原材料缺货涨价的双重影响，导致毛利率有所下降。未来公司的毛利率依然会受诸多不确定因素影响。公司一直在研究相关措施管理外汇敞口，同时拓宽采购渠道不断寻找替代材料，减少外汇和原材料波动对毛利率的影响。

7、其他电源业务进展情况？

其他电源业务方面，除了电动工具充电器外，公司正在积极拓展大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充、纯电交通工具充电器、化成分容设备等领域客户。未来，除了稳固在客户中的原有供应占比外，将持续通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展已有客户的新项目及新市场，为稳增长打下坚实基础。

**本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。**

附件清单（如有）	无
日期	2022年7月20日、2022年7月21日