

证券代码：831445

证券简称：龙竹科技

公告编号：2022-127

## 龙竹科技集团股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

龙竹科技集团股份有限公司（以下简称“龙竹科技”、“公司”）于2022年7月25日接待了5家机构的调研，现将主要情况公告如下：

### 一、 调研情况

调研时间：2022年7月25日

调研形式：网络调研

调研机构：中银证券、湾区金融、闽招基金、协众投资、天科投资

上市公司接待人员：董事长连健昌、财务总监王晓民

### 二、 调研的主要问题及公司回复概要

**问题 1：我们注意到贵司近来股价波动较大，是否前段时间解除限售的两位股东及公司离职董事或配偶在卖出公司股票？**

回答：感谢一直以来对公司股价的关注。

现将一季报公告的前十大股东持股数增减变动情况列示如下：

单位：股

序号	股东名称	股东性质	2022/3/31 持股数	权益分派 (10转3) 及回购注销 部分股权激励后的股数	股份变动 情况	2022/7/20 持股数
----	------	------	------------------	---------------------------------------	------------	------------------

1	连健昌	境内自然人	24,810,619	32,253,805	0	32,253,805
2	吴贵鹰	境内自然人	15,110,043	19,643,056	0	19,643,056
3	苏州长祥二期股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4,570,000	5,941,000	0	5,941,000
4	陈博涵	境内自然人	3,447,992	4,476,805	-100,000	4,376,805
5	刘胜	境内自然人	2,974,572	3,840,944	-24,000	3,816,944
6	贾娟	境内自然人	2,844,960	3,698,448	0	3,698,448
7	南京李光辅私募基金管理有限公司一李光辅2号私募证券投资基金	基金、理财产品	2,770,799	2,289,818	-1,458,611	831,207
8	国金证券股份有限公司	国有法人	2,450,000	3,185,000	0	3,185,000
9	朱慧光	境内自然人	2,230,188	2,899,244	0	2,899,244
10	冯磊	境内自然人	2,168,917	2,736,392	0	2,736,392

注：上表中股东系公司《2022年第一季度报告》中所披露的前十大股东。

如上表所述，前十大股东中，除南京李光辅私募基金管理有限公司一李光辅2号私募证券投资基金变动较大以外，其他股东持股基本稳定。

另外，经查询，前段时间解除限售的两位实际控制人的近亲属王健丰、王美英股东，自办理完成解除限售后未卖出公司股票。

**问题 2：今年国际大环境形势不乐观，许多国外老牌企业受到重创，国内各地也有公司纷纷裁员自保，请问公司近期运营状况是否平稳？为了保利润，有何应对措施？是否也有裁员？**

回答：尽管今年国际大环境形势不乐观，俄乌冲突、全球疫情等多重因素导致宏观经济状况受到影响，但公司及时根据市场情况调整全年发展战略，确保了今年上半年现有客户和订单稳步增长，上半年营业收入达 2 亿元左右，较上年同期实现 40% 以上的增加，具体内容见公司在北京证券交易所官网（[www.bse.cn](http://www.bse.cn)）上披露的《关于 2022 年半年度业绩预告公告》（公告编号：2022-126）；公司在“开源”的同时，注重“节流”：如暂缓 168 亩土地的竹吸管材料中心及电商基地等新项目的开发进度，此外公司还严控各项支出、提升生产效率，使生产成本和期间费用得以有效控制。

公司目前整体经营状况运行平稳。

公司不但未进行裁员，因子公司龙美创新正式生产运营（公司“以竹代塑”“以竹代木”新系列产品的生产及产能建设均放在龙美创新完成），公司在职工员工总数相较于年初的 909 人有所增加，具体情况将在公司的 2022 年半年度报告中披露。

**问题 3：（1）新品的进展情况？（2）新产品提及的多组合竹层架，相比于木层架，优势在于什么方面？（3）公司之前提到的这两项产品什么时候推出，产品同市场竞品有什么优势？**

回答：（1）目前，公司“以竹代塑”“以竹代木”新系列产品的研发、生产及产能建设在有序推进中，具体内容详见公司在北京证券交易所官网（[www.bse.cn](http://www.bse.cn)）上披露的《关于“以竹代塑”“以竹代木”新系列产品进展公告》（公告编号：2022-125）。

（2）首先，竹层架和木层架物理性质是不一样的，竹子是长纤维的材料，而木头是短纤维。常用于家居制品的竹子的硬度高于木头，所以竹子的承重性能会更优秀。再者，俄罗斯木材出口全球占比较大。俄乌战争造成木材的价格上涨，竹材会产生相对价格优势。

（3）因为以往的竹衣架和承重支架利用的是原有的传统竹材加工工艺制造而成，且没有形成大规模工业生产；而公司的竹衣架和床上承重支架新产品

系列的加工工艺，是应用了公司自主研发并取得了数项发明专利的新一代“无刻痕展开技术”，该技术在破坏竹子天然纤维属性的同时，将弯曲的竹子展成平面，使竹子的出材率大大提高，与传统的竹材加工工艺相比可降低 30%左右的材料成本，由此加工出的竹衣架和床上承重支架产品的价格，相较于原有市面上同类型产品价格更低，只有充分发挥了价格优势，才可能真正实现“以竹代木”。

#### **问题 4：公司目前竹吸管的订单情况？**

回答：竹吸管现正处于竹吸管包装改善的市场测试环节，未来的订单数量存在一定的不确定性，因为受限于试生产、量产、国内外市场环境等多方面因素的影响，具体以公司后续的公告为准。目前，公司根据初步的市场调研情况，国内 B 端客户接洽了解产品的热情较高，但受疫情等因素对消费市场的影响，竹吸管产品的推广速度低于预期，公司计划先从线上零售渠道进行市场试水试温。同时，调研过程中了解到国外客户认为竹吸管可以作为重复使用的家用产品，公司下一步将加大欧美市场的市场拓展。

#### **问题 5：龙竹科技的竞争优势在哪里？**

回答：公司的竞争优势主要体现在研发优势上，公司目前研发方向集中在三方面，即材料研发、工艺研发及产品研发。其中，材料研发方面：通过竹材改性，提高出材率，提高全竹的利用率；工艺研发方面：通过公司自主研发的“无刻痕展开技术”，相较于传统工艺，降低一定比例的成本；产品研发方面：通过与科研机构及院校开展合作，不断研发出具有行业突破性的全新产品。截至本公告日，公司已取得专利证书 227 项，其中发明专利 26 项。

#### **问题 6：公司的研发项目有什么计划？**

回答：关于研发项目，公司有两个战略。

1、老产品自动化信息化，提高产能利用率。

2、新品重点开发竹快消品，竹吸管现正处于竹吸管包装改善的市场测试环节；正在推进关于竹杯等产品的研发，已经在开展专利的申报，预计明年推广市场；另外，公司明年将在竹建筑装饰类材料方面投入研发力量。

**问题 7、公司目前分红政策情况？**

回答：根据 wind 数据显示，公司自精选层挂牌以来累计现金分红率达到 82.12%，股息率大约在 2%-8%之间。公司的分红政策是，确保新业务拓展、新项目投资等可持续发展的资金需求外，尽可能将经营成果回报给广大投资者。

**问题 8：竹资源的分布全世界都有，公司竹资源的优势在哪里？**

回答：公司地处素有“中国竹乡”的福建省南平市。南平市竹林储蓄量占全国 10%左右，而且这里的竹材由于生长海拔高，致密厚实，适合做竹家具、家居用品。充足且高品质的原材料，为公司的生产经营提供稳定的原材料保障。

**问题 9、公司快消品等产品将来走国际化路线，因全球疫情等因素影响，对于海外的供应链的安全情况如何考虑？**

回答：公司远期规划是推动竹快消品的无人生产线建设，在海外多个国家也建立半成品生产线。但由于竹展开技术对于新鲜竹子到展开成竹快消品用的竹材环节存在时限要求，因此公司计划成立竹产业研究院，通过对竹材的保鲜、技术参数调整等方面的研究来降低海外供应链的安全与稳定的风险。

龙竹科技集团股份有限公司董事会

2022 年 7 月 27 日