

铭科精技控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>华安基金：吴运阳 东方财富证券：刘 斌 博时基金：李 喆 长城基金：周诗博 鹏华基金：柳 黎 招商基金：高 岩</p>
<p>时间</p>	<p>2022年7月28日</p>
<p>地点</p>	<p>广东省东莞市塘厦镇田心路180号铭科精技控股股份有限公司办公室</p>
<p>上市公司人员姓名</p>	<p>副总经理、董事会秘书：蔡玲莉女士</p>
<p>形式</p>	<p>现场调研、电话会议</p>
<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>一、 介绍公司基本情况</p> <p>公司专业从事精密冲压模具和金属结构件的研发、生产和销售，拥有优秀的模具设计开发能力、模具制造技术和精密冲压技术，主要为汽车、办公设备、电子产品及建筑消防等行业客户提供精密冲压模具和金属结构件。</p> <p>二、 提问环节</p> <p>1) 请问公司在整车厂里面的定位是什么？会不会进行横向扩展？</p> <p>公司以模具工艺设计为基础，为多个主机厂的多个车型供应不同的冲压件及其总成。公司上市前，考虑到资金成本压力，整体市场策略较为保守，对于公司成熟产品的横向扩展较为慎重，主要原因是客户开发、产品研发的成本和周期较长，研发投入资金压力较大。公司上市后会逐步尝试将公司成熟的产品进行客户之前的横向扩展，提高单一客户的单车价值总量，提升公司的客户黏性。公司目标成为整车厂的核心供应商，为客户提供集成化和平台化的服务，提升公司产品的单车价值量的同时提高公司的竞争力。</p> <p>2) 目前各家整车厂倾向于使用一体化压铸技术制造车身结构件，请问对公司未来的发展是否有</p>

什么影响？

当前主要金属成型技术包括：冷冲压成型、热冲压成型、压铸成型、锻造成型等，多种技术路线并存。公司主要以冲压工艺为主，效率更高，成本低，可以针对不同客户的产品在产品结构、工艺技术、性能参数、外型尺寸等方面设计配套解决方案并进行生产。据公司了解，对于一体化压铸工艺，部分整车厂有在进行布局和研发，汽车零部件的最终工艺方案以及材料是需要整车厂根据安全性能等要求综合考虑决定的。公司也持续关注行业内的先进成型技术，也有一定的技术储备可以支撑公司进行相关的技术转型。

3) 请问公司产品是如何定价？

公司的模具产品的定价主要由材料费、工艺设计费用，加工费用、维保费用等构成；冲压及其总成交付产品的定价主要由材料费、加工费和管理费三部分构成。

4) 请问公司产品主要使用的材料是哪些？

公司产品主要以钢、铁、铝等材料为主。五金模具产品需要部分标准件支撑，主要是氮气弹簧、模架、导向件、定位零件、推杆和推管、弹性元件等。

5) 公司清远在建项目什么时候投产呢？新项目前景如何？

公司募投项目“清远铭科汽车（新能源）零部件产业基地项目”目前已经完成一期主体建设，部分产线已经调试完毕，正按计划进行消防验收、环评验收的收尾工作，预计年内可实现正式投产。具体投产时间以公司公告为准。该募投项目旨在通过新建厂房进行生产基地建设，扩大公司产能；运用公司在汽车精密模具及汽车金属结构件上积累的技术及丰富经验，采购自动化设备，提高公司技术装备水平，满足客户对于产品强度和精度的需求；同时，基于与产业聚集地及整车企业就近配套的需要，本项目的建设将更好的满足公司区域客户尤其是新能源汽车客户对汽车零部件的配套需要，优化公司生地基地布局。

6) 请问公司未来的新的业务增长点主要有什么？

在大环境上，中美贸易缓和后，依赖于国内强大的制造业和供应链配套，公司将会对 2018-2019 年贸易摩擦中暂停供货的部分客户进行深度挖掘，提高公司商品模具的营收规模和业务占比，夯实核心工艺持续积累的技术基础。

	<p>与此同时，清远铭科汽车（新能源）零部件产业基地项目将在下半年迎来一期项目达产的关键节点，在手订单的持续放量，将是公司重要的业绩增长点。</p> <p>同时考虑到新能源汽车市场的蓬勃发展，公司在珠三角、长三角区域会考虑增加一些新的产业投资机会，也将对未来 3-5 年的业绩增长提供业务支持。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>