

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

公告编号：2022-057

上海钢联电子商务股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李勇胜	谢芳	
电话	021-26093997	021-26093997	
办公地址	上海市宝山区园丰路 68 号	上海市宝山区园丰路 68 号	
电子信箱	public@mysteel.com	public@mysteel.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	38,317,519,069.99	28,397,053,875.61	34.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	92,246,577.18	114,103,177.13	-19.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	85,006,528.00	105,833,035.75	-19.68%
经营活动产生的现金流量净额（元）	441,406,820.26	15,847,037.26	2,685.42%

基本每股收益（元/股）	0.4529	0.5976	-24.21%
稀释每股收益（元/股）	0.4529	0.5976	-24.21%
加权平均净资产收益率	5.73%	8.05%	-2.32%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	16,694,211,322.56	14,194,300,745.00	17.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,651,977,355.34	1,554,406,806.31	6.28%

注：公司于 2022 年 5 月 19 日完成了 2021 年度权益分派方案，权益分派实施完毕后，公司总股本由 19,093.0620 万股增加至 26,730.2868 万股。本报告期，在计算基本每股收益和稀释每股收益时，股本为加权平均数，报告期末总股本为 26,730.2868 万股；上年同期股本为 19,093.0620 万股。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,670	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海兴业投资发展有限公司	境内非国有法人	25.21%	67,375,969.00			
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	4.85%	12,951,820.00			
朱军红	境内自然人	4.65%	12,442,122.00	9,331,591.00		
深圳市微明恒远投资管理有限公司—微明恒远新程 1 期私募证券投资基金	其他	2.36%	6,300,000.00			
全国社保基金一一四组合	其他	2.35%	6,269,472.00			
兴业银行股份有限公司—富国兴远优选 12 个月持有期混合型证券投资基金	其他	2.33%	6,239,262.00			
上海理成资产管理有限公司—理成风景 1 号投资基金	其他	1.26%	3,370,000.00			
南京南钢钢铁联合有限公司	境内非国有法人	0.98%	2,622,956.00			
中国民生银行股份有限公司—中邮新思路灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.95%	2,533,723.00			
毛杰	境内自然人	0.83%	2,219,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东上海兴业投资发展有限公司与南京南钢钢铁联合有限公司为一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1. 公司股东深圳市微明恒远投资管理有限公司—微明恒远新程 1 期私募证券投资基金除通过普通证券账户持有 2,000,000 股外，通过中国国际金融股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,300,000 股，合计持有 6,300,000 股。2. 公司股东上海理成资产管理有限公司—理成风景 1 号投资基金除通过普通证券账户持有 0 股外，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,370,000 股，合计持有 3,370,000 股。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，全球疫情形势持续演变，国际环境复杂，世界经济动荡，我国工业经济的内生动能和韧性仍然强劲。公司紧扣“生·长”年度主题，遵循既定的经营计划，有序推进各项工作。面对华东地区的突发疫情，公司多方面积极应对，升级后台系统，以支持更高的效率；加强 SEO、SEM 和内容引流等，以带来更多的客户；做好客户的服务工作，以减少线下会议延期造成的影响；提升线上直播与视频频率，以保持在市场的活跃度；努力减少疫情对经营影响，业务实现了稳健增长。不断夯实平台服务能力，积极推进产业数字化转型升级建设，持续提升产品质量和用户体验。

报告期内，公司实现营业收入 383.18 亿元，较上年同期增长 34.93%；归属于上市公司股东的净利润为 9,224.66 万元，较上年同期下降 19.16%，计提股份支付费用 2,368.27 万元（上年同期费用 1,387.18 万元）前归属于上市公司股东的净利润为 11,592.93 万元，较上年同期同口径下降 9.41%，经营活动产生的现金流量净额 44,140.68 万元，较上年同期实现了较大的增幅。归属于上市公司股东的净利润有所下降的主要原因是疫情影响和收入的确认时间差异，二季度公司商务推广服务和会务培训服务受到疫情管控的直接影响，报告期内已预收的相关收入和利润待相关活动举办后确认。

（1）产业数据服务

公司产业数据服务制定了“百链成纲”战略，构建长期战略性竞争优势。报告期内，产业数据服务业务实现收入 30,207.96 万元，较上年同期增长 2.43%，其中：数据订阅服务实现收入 19,988.05 万元，较上年同期增长 31.61%；商务推广服务和会务培训服务收入下降明显。产业数据服务按履约期限递延计入收入，但相对应的人工成本已计入当期损益，报告期内，递延收入预收款（产业数据服务业务“合同负债”）期末余额为 44,360.04 万元，对比上年末增加了 7,736.98 万元，体现了公司收付实现制收入仍保持了较好的增长。

受国内新冠疫情影响，为更好的贯彻各地疫情防控要求，公司减少了线下各类型会务活动安排，积极拓展线上多种类型的会务活动，上海本部 4-6 月共举行线上各种类型会务业务（包括线上会议、培训、调研等）达到 205 场，累计与会客户超过 15 万人次，公司在服务老客户的同时，通过线上会议开发了一定数量的新会员，为长期稳定的服务市场打好了基础。同时，公司在按要求做好防疫各项标准的前提下，力争高效，顺利举行了包括产业链会议、区域会议、培训和调研的超过 30 场线下活动。

价格指数影响力方面，报告期内，公司“钢联大宗商品价格”，隆众资讯的“隆众大宗商品价格”、“隆众能源商品价格”、“隆众化工商品价格”、“隆众橡塑商品价格”均已挂牌上海数据交易所，充分体现了上海数据交易所对公司

优质原创数据的认可，也拓展了公司数据资产流通与利用，赋能大宗商品数字经济的渠道，进一步提升了公司品牌影响力。此外，上海钢联大宗商品价格指数于 2022 年 6 月在中国价格协会官网正式上线，此次上线的上海钢联大宗商品价格指数包括黑色金属及原料、有色金属、能源化工及建筑材料，提供了历史价格指数查询功能，将为中国价格协会及其所属会员单位，在价格监测和更多应用场景发挥作用，在稳定市场预期、加强行业自律、开展对标挖潜、维护公平竞争市场秩序等方面提供数据支持。

品牌影响力方面，报告期内，公司收到了中国五矿化工进出口商会、工业和信息化部原材料工业司、大连商品交易所、商务部对外贸易司、中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会的感谢信等，隆众资讯收到中国石油和化学工业联合会、中国石油和化学工业联合会化工园区工作委员会、中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会等的感谢信，公司及子公司提供的大宗商品相关数据和信息服务得到了相关部门的高度认可。

（2）钢材交易服务

公司控股子公司钢银电商平台交易渗透率不断提升。通过互联网技术对流通行业的赋能与优化，完善平台的数字化风控体系，增强客户交易黏性，提升业务场景服务能力，满足客户需求。报告期内，钢银平台结算量为 2,560.24 万吨，较去年同期增长 23.33%，其中 3 月 1 日平台单日成交量达 35.58 万吨，创日交易量历史新高；平台总成交金额（含税）1,273.79 亿元，较上年同期增长 22.29%；归母净利润为 15,006.12 万元，较上年同期增长 1.13%，受宏观经济影响，大宗商品价格波动加大，平台寄售交易服务毛利率基本持平、供应链服务业务毛利率略有下降，2022 年上半年，钢银电商荣获上海市宝山区人民政府颁发的“2021 年度科创贡献奖”。

（3）项目建设情况

公司在上海宝山城市工业园区的“上海大宗商品电子商务项目”（二期）项目按计划建设，截止报告期末，二期项目主体工程已基本完成，目前正在进行道路基层施工、通风、电梯安装工程和设备运行调试等。

（4）产业布局情况

根据公司产业数据服务业务快速扩张的发展战略，为适应公司发展需要，加快农产品数据服务产业布局，加大农产品数据服务市场占有率，提升竞争力，公司将农产品事业部建制拆分，出资设立了控股子公司山东钢联农产品数据科技有限公司。同时，为了加强钢银电商平台交易服务能力，满足产业用户不断增长的交易需求，助力“钢银云 SaaS”生态布局与发展，加快推进产业数字化建设，报告期内，钢银电商参股上海量投网络科技有限公司。

（5）团队建设情况

根据公司产业数据服务业务快速扩张的发展战略，结合疫情形势变化，公司有序地加大产业数据服务板块人员招聘力度，截止报告期末，公司人员总数为 4,327 人，较 2021 年末增长 116 人；其中产业数据服务板块人员总数为 3,118 人，较 2021 年末增长 83 人。同时，公司在 2 月份向激励对象预留授予限制性股票，进一步健全了公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，满足公司战略及业务发展需要。