

茶花现代家居用品股份有限公司 2022年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》之《第十三号——化工》和上海证券交易所上市公司管理一、二部发布的《关于做好主板上市公司2022年半年度报告披露工作的重要提醒》的要求，茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）现将2022年半年度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的生产量、销售量及库存量

单位：吨

主要产品	生产量	销售量	库存量
塑料制品	8,641.71	11,810.17	5,450.64
非塑料制品	1,402.10	1,675.44	476.43

二、主要产品的主营业务收入、主营业务成本

单位：元

主要产品	主营业务收入	主营业务成本
塑料制品	264,485,907.77	216,602,935.77
非塑料制品	56,106,608.44	44,155,669.49

三、主要原材料的采购价格变动情况

单位：吨

原材料	采购模式	采购量	价格变动幅度
塑胶原料	大宗采购	6,262.99	0.81%

2022年上半年，公司主要原材料采购价格基本持平。

四、以上经营数据来源于公司2022年半年度报告，且未经审计，仅供投资者了解公司生产经营概况，并未对公司未来经营情况作出任何明示或默示的预测或保证。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司

董 事 会

2022年8月13日