

证券代码：002807

证券简称：江阴银行

公告编号：2022-033

转债代码：128034

转债简称：江银转债

江苏江阴农村商业银行股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）仔细阅读半年度报告全文。

一、重要提示

1、本行董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、本行于 2022 年 8 月 15 日召开了江苏江阴农村商业银行股份有限公司第七届董事会第十次会议，应出席董事 11 名，实到董事 10 名，独立董事林雷先生因个人原因无法参加会议，委托独立董事乐宜仁先生代为表决。会议以现场结合视频表决方式审议通过了关于《2022 年半年度报告》及摘要的议案。

3、本行董事长孙伟、行长宋萍、财务总监及会计机构负责人常惠娟声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

4、本半年度报告所载财务数据及指标按照《企业会计准则》编制，除特别说明外，均为本行及控股子公司的合并报表数据，货币单位以人民币列示。

5、本报告涉及未来计划等前瞻性陈述不构成本行对投资者的承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

6、请投资者认真阅读本半年度报告全文，本行已在报告中详细描述存在的主要风险及拟采取的应对措施，敬请参阅《江苏江阴农村商业银行股份有限公司 2022 年半年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”中有关风险管理的相关内容。

7、本半年度报告未经审计。

8、本行 2022 年半年度计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

9、本半年度报告除特别注明外，均以千元为单位，可能因四舍五入而存在尾差。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	江阴银行	股票代码	002807
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卞丹娟	周晓堂、张晶晶	
办公地址	江苏省江阴市澄江中路1号银信大厦11楼	江苏省江阴市澄江中路1号银信大厦11楼	
电话	0510-86851978	0510-86851978	
电子信箱	jynsyh@sina.com	jynsyh@sina.com	

2、主要财务数据和财务指标

(1) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币千元

	2022年1-6月	2021年1-6月	本报告期比上年同期增减	2020年1-6月
营业总收入	2,036,020	1,616,373	25.96%	1,649,196
利润总额	486,928	387,738	25.58%	334,047
归属于上市公司股东的净利润	574,667	470,635	22.10%	407,817
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	552,480	479,958	15.11%	412,488
经营活动产生的现金流量净额	470,234	-913,469	151.48%	-1,035,545
基本每股收益（元/股）	0.2646	0.2167	22.10%	0.1878
稀释每股收益（元/股）	0.2359	0.1943	21.41%	0.1706
加权平均净资产收益率	4.34%	3.82%	上升0.52个百分点	3.43%
	2022年6月30日	2021年12月31日	本报告期末比上年度末增减	2020年12月31日
总资产	160,122,726	153,127,599	4.57%	142,766,234
总负债	146,813,634	139,961,942	4.90%	130,506,041
归属于上市公司股东的净资产	13,170,143	13,025,795	1.11%	12,131,493

注：1.营业收入包括利息净收入、手续费及佣金净收入、投资收益、公允价值变动损益、汇兑收益、

其他业务收入、资产处置收益和其他收益。

2.根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》的规定，需按调整后的股数重新计算各比较期间的每股收益，上表各比较期的每股收益、每股净资产、每股经营性活动产生的现金流量净额均需按调整后的股数重新计算。

（2）吸收存款和发放贷款情况

单位：人民币千元

项 目	2022年6月末	2021年末	2020年末
存款本金总额	121,005,238	114,458,689	103,074,679
其中：对公活期存款	24,190,203	26,865,569	22,683,740
对公定期存款	19,853,306	19,217,100	19,063,113
活期储蓄存款	13,205,011	12,727,867	11,410,923
定期储蓄存款	53,670,211	47,284,312	40,195,513
其他存款（含保证金存款）	10,086,507	8,363,841	9,721,390
加：应计利息	2,761,621	2,988,804	2,684,357
存款账面余额	123,766,859	117,447,493	105,759,036
贷款本金总额	99,666,554	91,470,973	80,229,111
其中：公司贷款和垫款（不含贴现）	64,850,308	59,962,561	52,973,672
贴现	12,308,715	10,105,434	12,768,544
个人贷款和垫款	22,507,531	21,402,978	14,486,895
加：应计利息	160,143	163,719	138,342
减：贷款损失准备	4,799,403	3,919,480	3,146,319
减：应计利息减值准备	5,720	8,260	10,781
贷款和垫款账面余额	95,021,574	87,706,952	77,210,353

（3）补充财务指标

监管指标		监管标准	2022年6月末	2021年	2020年
资本状况	资本充足率（%）	≥10.5	13.34	14.11	14.48
	一级资本充足率（%）	≥8.5	12.18	12.97	13.36
	核心一级资本充足率（%）	≥7.5	12.17	12.96	13.34
流动性	流动性比例（本外币）（%）	≥25	94.41	93.57	99.05
	优质流动性资产充足率（%）	≥100	109.31	110.84	125.62

监管指标		监管标准	2022年6月末	2021年	2020年
	流动性匹配率（%）	≥100	159.32	161.99	173.43
信用风险	不良贷款率（%）	≤5	0.98	1.32	1.79
	存贷款比例（本外币）（%）	不适用	82.37	79.92	77.84
	单一客户贷款比例（%）	≤10	3.51	3.62	3.10
	最大十家客户贷款比率（%）	≤50	30.95	27.82	25.12
贷款迁徙率	正常类贷款迁徙率（%）	不适用	0.92	0.93	5.10
	关注类贷款迁徙率（%）	不适用	14.24	31.81	79.66
	次级类贷款迁徙率（%）	不适用	0.43	6.39	75.13
	可疑类贷款迁徙率（%）	不适用	0.45	1.59	25.62
拨备情况	拨备覆盖率（%）	≥150	496.08	330.62	224.27
	贷款拨备比（%）	不适用	4.87	4.36	4.02
盈利能力	成本收入比（%）	≤45	28.08	33.40	31.47
	总资产收益率（%）（未年化）	不适用	0.37	0.87	0.80
	净利差（%）	不适用	1.96	1.89	1.94
	净息差（%）	不适用	2.19	2.14	2.19

注 1、上表中不良贷款比率、单一客户贷款比例、拨备覆盖率、贷款拨备比按照中国银保监会监管口径计算。

2、上表中优质流动性资产充足率、流动性匹配率、正常类贷款迁徙率、关注类贷款迁徙率、次级类贷款迁徙率、可疑类贷款迁徙率为中国银保监会母公司口径指标。

3、净利差=生息资产平均利率-付息负债平均利率；净息差=利息净收入÷生息资产平均余额。

4、总资产收益率=税后利润÷平均总资产；平均总资产=（期初资产总额+期末资产总额）÷2；成本收入比=业务及管理费用÷营业收入×100%。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,944		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0				
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份	数量

					量		状态	
江阴市长达钢铁有限公司	境内非国有法人	4.31%	93,587,941	-	-	93,587,941		
江阴新锦南投资发展有限公司	境内非国有法人	4.18%	90,892,500	-	-	90,892,500		
江阴市华发实业有限公司	境内非国有法人	3.83%	83,255,100	-	-	83,255,100	冻结	83,255,100
江阴长江投资集团有限公司	境内非国有法人	3.56%	77,292,500	-13,600,000		77,292,500	质押	39,606,900
江阴市振宏印染有限公司	境内非国有法人	3.33%	72,267,732	-	-	72,267,732	质押	30,111,555
江阴市爱衣思团绒毛纺有限公司	境内非国有法人	2.85%	61,967,292	-610,500	-	61,967,292		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.81%	60,963,700	24,271,617		60,963,700		
江阴法尔胜钢铁制品有限公司	境内非国有法人	2.52%	54,821,226	-	-	54,821,226	质押	54,821,226
江阴美纶纱业有限公司	境内非国有法人	1.98%	43,018,500	-	-	43,018,500		
江苏双良科技有限公司	境内非国有法人	1.79%	38,772,778	-	-	38,772,778		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）	不存在							
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	无							

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

报告期内，本行无控股股东、无实际控制人。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

本行报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
江苏江阴农村商业银行股份有限公司可转换公司债券	江银转债	128034	2018年1月26日	2024年1月26日	175796.47	第一年 0.3% 第二年 0.5% 第三年 0.8% 第四年 1.0% 第五年 1.3% 第六年 1.8%

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	91.69%	91.40%	上升 0.29 个百分点

三、重要事项

详见本行 2022 年半年度报告全文

四、经营情况讨论与分析

2022 年上半年，面对复杂严峻的内外部形势、艰巨繁重的改革发展任务，本行经营层牢记服务实体的初心使命，认真贯彻落实各级政府和金融监管部门的决策部署，积极应对挑战，全面深化转型，持续加大对实体经济服务的资源支持和政策倾斜，积极践行普惠金融，持续满足客户差异化的金融需求，不断加大对中小企业，特别是民营、制造业企业的支持力度，坚守市场定位，狠抓拓面增量，直面风险挑战，不断调优结构，持续推动全行各项业务高质量发展。

1.规模效益持续增长。一是存款组织量质并举。坚持以场景和流量带增量、稳存量，以产品和服务拓市场、增份额，储蓄存款保持较好增势，存款结构明显趋优。6 月末各项存款总量达 1210.05 亿元，较年初

增 65.47 亿元、增幅 5.72%。本行主动加强对负债结构的管理，在抓存款规模增长的同时更加注重存款结构的逐步优化，通过绩效考核指挥棒作用，引导分支机构逐步降低高付息成本存款占比，2022 年上半年存款增长量质双优，存款付息率明显下降。二是信贷投放速效并重。坚守“支农支小”定位和“零售转型”战略，信贷结构持续优化，服务实体经济和“三农”的能力和水平不断提升。6 月末贷款总量达 996.67 亿元，较年初增 81.96 亿元，增幅 8.96%。三是经营效益稳步提增。牢固树立高质量可持续发展理念，不断调整优化资产负债结构，推进业务发展和降本增效齐头并进。扎实推进增收创效深层次、结构化调整，促进盈利指标稳健提升。2022 年半年度营业收入、利息净收入、归母净利润增速均超 20%，经营效益再上新台阶。其中：营业收入较上年同期增长 4.2 亿元，增幅 25.96%，利息净收入较上年同期增长 2.67 亿元，增幅 20.12%，归母净利润较上年同期增长 1.04 亿元，增幅 22.10%。

2.服务实体持续加码。一是走访建档更精准。厚植“客户是走出来的”营销理念，有力有序推进“精准走访稳主体 优化服务保实体”专项竞赛活动，开展“上下同心 携企同进”金融助企大走访活动，采取全流程网格化营销管理模式，坚定不移将精准走访工作抓实抓紧抓出成效。至 6 月末，累计对 2.32 万户名单内客户完成走访建档，新增授信户数 639 户。二是外联外拓更深入。强化政府、监管、同业等多方联动协作，持续加强与战略合作单位的联络交流，拓展合作领域、深化合作内涵，不断壮大服务实体经济合力。加大对“两新”企业的支持，为江阴市 431 家科创企业提供金融支持 67.48 亿元；策应产业强市部署，跟进辖内园改进度，积极参与新能源、集成电路、高端装备、生物医药、智能制造等重大产业项目落地，授信总额达 47.99 亿元。三是产品体系更丰富。创新推出“芙蓉·科创贷”和“芙蓉·澄才贷”两款专属产品，满足各类科创主体融资需求；推出“芙蓉·村村贷”产品，满足村级经济组织融资需求；高效落地“微企易贷”和“苏创融”业务，兼顾抓好“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”等省级产品推广；创新升级六款“疫”系列抗疫专属贷款产品，助力各类市场主体抗击疫情。

3.改革转型持续推进。一是线上线下加速融合。将企业微信打造成服务客户的“云网点”，成立业务线上运营联合工作小组，优化线上智能场景建设，快速响应、解决客户需求。至 6 月末，母公司线上贷款在贷客户数达 15645 户，较年初净增 6251 户，增幅 66.54%；线上贷款余额 13.76 亿元，较年初净增 5 亿元，增幅 57.01%。二是电子渠道加速拓宽。不断优化手机银行功能和服务，采取客户积分抽奖与员工分享码模式，实现客群精准促活，上半年新增微信银行绑卡客户数 6.29 万户、手机号支付签约客户 3.93 万户，拓展收单商户 1.91 万户，收单优质率达 29.2%，较年初提升 12.71 个百分点，产品覆盖率达 380%，较年初提升 163.3 个百分点。收单业务荣获省联社双“一等奖”。三是数字化进程加速推进。不断健全“科技兴行”顶层设计，以数字化思维重塑业务逻辑、盈利模式、运行方式、风控模式和管理体系。加强对内外部数据整理运用，对购物车项目、网格化营销平台、中间业务平台等各大系统进行优化升级；陆续上线投产统一信

贷门户、信贷档案系统、人力资源系统等项目；紧锣密鼓推进风险预警系统、统一授信平台等项目建设。

4.风险管控持续向好。一是资产质量稳中向好。常态化开展风险排查工作，持续加大不良贷款处置力度，至6月末，全行不良贷款余额9.79亿元、不良贷款率0.98%，分别比年初减少2.26亿元、下降0.34个百分点，不良贷款率降至历史新低。与此同时，风险抵补能力不断提升，拨备覆盖率496.08%，比年初上升165.46个百分点。二是大额贷款管控有力。不断调优信贷结构，从严控制大额贷款增量，每月监测大额贷款占比，逐步落实压降计划，民营大额贷款强担保率较年初稳步提升。三是制度流程更加规范。着眼于“净化思想、完善制度、强化整治、筑牢防线、细化考核、优化服务”六个方面，从体制机制上不断抓实抓细合规案防工作。以“控风险、提效率”为核心目的，遵循“高风险长流程、低风险短流程”原则，全面梳理优化全行大普惠审批流程，通过整合审批资源，落实审批人员专业化、审批流程差异化，形成“有效控风险、有益提效率、全力促发展”的良好局面。

5.奋进力量持续凝聚。一是强化队伍建设。拓宽选人渠道，打破地域限制，实现干部能上能下、能进能出、合理流动、优化配置。扩充营销队伍，规范客户经理准入制度，进一步完善客户经理分层分类管理办法。二是优化考核引导。营销端，巩固营销业绩“M+1”考核模式，加大单户1000万以下普惠、小微业务考核力度，通过考核指挥棒引导客户经理做小做散做出实效；管理端，在穿透完善总行部室“一岗一表”考核基础上，新增部门重点工作考核，力促精细化管理能力进一步提升、流程机制进一步优化。三是亮化品牌形象。大力开展“党员亮身份 服务进社区”金融抗疫宣传志愿服务活动，向全市近2万户企业商户、200多个村居小区、10万余户家庭普及金融知识、推介金融产品，助企业纾困、为群众解忧，建立起全覆盖、全方位、全过程的动态金融服务机制。

江苏江阴农村商业银行股份有限公司董事会

2022年8月15日