

证券代码：003005

证券简称：竞业达

公告编号：2022-034

北京竞业达数码科技股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	竞业达	股票代码	003005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱传军	王栩	
办公地址	北京市海淀区银桦路 60 号院 6 号楼	北京市海淀区银桦路 60 号院 6 号楼	
电话	010-52168888	010-52168888	
电子信箱	zhuchuanjun@jyd.com.cn	wangxu@jyd.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	182,742,863.94	338,101,925.07	-45.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	31,314,824.27	87,635,037.58	-64.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	20,581,799.58	80,993,257.40	-74.59%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-64,486,251.94	-78,725,952.73	18.09%
基本每股收益（元/股）	0.2954	0.8267	-64.27%
稀释每股收益（元/股）	0.2954	0.8267	-64.27%
加权平均净资产收益率	2.12%	6.18%	-4.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,836,130,738.25	1,944,083,760.30	-5.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,492,522,329.02	1,461,207,504.75	2.14%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,356	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
钱瑞	境内自然人	29.27%	31,025,000	31,025,000		
江源东	境内自然人	25.83%	27,375,000	27,375,000		
张爱军	境内自然人	10.33%	10,950,000	8,212,500		
曹伟	境内自然人	3.44%	3,650,000	2,737,500		
北京竞业达瑞盈科技咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.06%	3,243,000	190,000		
北京竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.55%	2,703,700			
许磊	境内自然人	0.47%	500,000			
#韩笑	境内自然人	0.43%	456,300			
许喆	境内自然人	0.28%	300,000			
洪兰芳	境内自然人	0.22%	237,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱瑞先生为公司董事长，江源东女士为公司董事、副总经理，二人为夫妻关系。张爱军先生为北京竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人；曹伟先生为北京竞业达瑞盈科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人。除上述关系外，公司未知其他股东间存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东韩笑通过普通账户持有 15,200 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 441,100 股，合计持有 456,300 股；					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

受国内疫情多点散发，尤其北京疫情影响，公司的市场及销售工作受阻滞。部分项目延期招标，部分项目无法入场实施，导致报告期业绩下降。

虽然目前国内疫情持续反复，给公司部分业务的开展带来了一定影响，但教育、交通属于民生的重要领域，国家对于信息化的支出具有政策性刚性保障，投资力度不减，公司亦在不断拓展数字化新产品，以大数据、AI 赋能扩大和优化产品、服务矩阵，以数据为牵引，创新数字应用。随着数字化转型在教育、轨道领域的广泛、深入和公司数字化新产品推广成果的呈现，公司将迎来新的发展机遇和更大的市场空间。

其他重要事项详见《2022 年半年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。