

公司代码：601728

公司简称：中国电信



中国电信股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：www.sse.com.cn，香港联合交易所网站：www.hkexnews.hk 仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

在充分考虑股东回报、公司盈利情况、现金流水平及未来发展资金需求后，公司第七届董事会第十九次会议决定按照2022年中期归属于股东净利润182.9亿元的60%向全体股东分配股息，以实施权益分派股权登记日当日登记的总股本为基数，按照截至2022年6月30日公司总股本91,507,138,699股进行测算，向全体股东派发每股人民币0.120元股息（含税）。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

本次利润分配方案已由2021年年度股东大会授权董事会决定，并由公司第七届董事会第十九次会议于2022年8月16日决议通过。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电信	601728	不适用
H股	香港联合交易所	中国电信	00728	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柯瑞文（代行）	徐飞
电话	010-58501800	010-58501508
办公地址	北京市西城区金融大街31号	北京市西城区金融大街31号
电子信箱	ir@chinatelecom-h.com	ir@chinatelecom-h.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	783,856,474,056.84	762,241,575,525.86	2.8
归属于上市公司股东的净资产	431,601,431,580.22	428,681,345,459.04	0.7
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	240,219,208,204.97	217,546,696,685.17	10.4
归属于上市公司股东的净利润	18,291,097,770.33	17,743,103,440.10	3.1
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,376,287,560.25	16,399,825,646.50	12.1
经营活动产生的现金流量净额	65,251,353,487.88	68,381,775,671.85	-4.6
加权平均净资产收益率(%)	4.20	4.80	减少0.6个百分点
基本每股收益(元/股)	0.20	0.22	-9.1
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.22	-9.1

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		690,674				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国电信集团有限公司	国有法人	63.42	58,029,451,295	57,377,053,317	无	-
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	15.13	13,847,330,512	0	无	-
广东省广晟控股集团有限公司	国有法人	6.14	5,614,082,653	5,614,082,653	无	-
浙江省财务开发有限责任公司	国有法人	2.34	2,137,473,626	2,137,473,626	无	-
福建省投资开发集团有限责任公司	国有法人	1.06	969,317,182	969,317,182	无	-
江苏省国信集团有限公司	国有法人	1.05	957,031,543	957,031,543	无	-
苏州高铁新城经济发展有限公司	未知	0.72	662,251,000	662,251,000	无	-
成都先进资本管理有限公司—成都市重大产业化项目一期股权投资基金有限公司	未知	0.72	662,251,000	662,251,000	无	-
中国国有企业结构调整基	国有法人	0.60	551,876,000	551,876,000	无	-

金股份有限公司						
国网英大国际控股集团有限公司	国有法人	0.48	441,501,000	441,501,000	无	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
中国电信股份有限公司公开发行2020年公司债券(第一期)	20电信01	163253	2020年3月9日(发行首日)	2023年3月10日	2,000,000,000	2.90

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	44.61	43.43
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	70.45	46.69

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

一、经营情况的讨论与分析

2022年上半年，新一代数字技术加快规模商用，多技术融合创新进一步驱动产业变革，数字经济成为国民经济发展的稳定器和重要引擎。公司坚持新发展理念，把握新一轮科技革命和产业变革带来的战略机遇，应对国内疫情带来的挑战，统筹疫情防控和企业经营发展，全面实施“云改数转”战略，加大科技创新力度，深入推进云网融合，不断深化体制机制改革，积极拓展合作共赢的开放新生态，加快打造服务型、科技型、安全型企业，经营业绩保持快速增长，持续与股东、客户和社会共享高质量发展成果。

1. 总体业绩

2022年上半年，公司营业收入为人民币2,402亿元，同比增长10.4%，其中服务收入为人民币2,214亿元，同比增长8.8%，继续保持高于行业平均增幅¹。归属于上市公司股东的净利润为人民币183亿元，同比增长3.1%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币184亿元，同比增长12.1%，基本每股收益为人民币0.20元。资本开支为人民币417亿元。

公司高度重视股东回报，努力增强盈利和现金流创造能力，有效管控资本开支。董事会决定2022年首次派发中期股息，以现金方式分配的利润为2022年上半年本公司股东应占利润的60%，即每股人民币0.12元，兑现了发行A股时关于增加中期派息的承诺。董事会将充分考虑公司盈利情况、现金流水平及未来发展资金需求后，综合审视2022年度股息派发方案并向股东大会提出建议，持续努力为股东创造良好价值。

2. 全面实施“云改数转”战略，推动高质量发展迈上新台阶

上半年，公司加快推进数字信息基础设施建设，云网运营能力持续提升，不断加强科技创新，原创技术策源和核心技术攻关取得突破，通过深化体制机制改革进一步释放企业活力，拓展强强联合、开放合作的产业和资本生态，有力推动高质量发展迈上新台阶。

2.1 持续提升信息化服务，勇当赋能数字经济的先行者

公司以客户为中心加强综合智能信息产品和服务供给，加快基础业务和产业数字化创新拓展，打造美好生活，助力千行百业数字化转型，服务质量持续保持行业领先。

坚持5G引领，创新5G应用，移动用户规模价值稳步提升

公司持续提升5G网络覆盖，精准促进5G用户登网用网，优化云VR/AR、云游戏、超高清等应用体验，打造5G消息、5G新通话、量子密话等创新应用，不断拓展5G场景下的产品及服务，推动个人数字消费需求升级，驱动用户规模和价值持续提升。上半年，公司移动通信服务收入达

¹ 根据工信部2022年上半年通信业经济运行情况。

到人民币 990 亿元，同比增长 6.0%，继续保持良好增长。移动用户达到 3.84 亿户，净增 1,179 万户，用户份额稳步提升。5G 套餐用户达到 2.32 亿户，渗透率达到 60.3%，持续保持行业领先水平。移动用户 ARPU²达到人民币 46.0 元，继续保持增长。

加快千兆升级，丰富数字生活应用，家庭业务稳步增长

公司持续推进宽带用户速率升级，加快千兆产品规模拓展，聚焦客户数字生活升级需求，打造更广连接、更宽延展和更高智能的数字生活应用平台，推动应用从单品互联向生态互通迈进，以超高清、多机位、多视角、VR/AR 等打造内容新体验，进一步推进智慧家庭和智慧社区、数字乡村融通互促、联动发展，不断丰富数字生活内涵，推动家庭业务量收稳步增长。上半年，公司固网及智慧家庭服务收入达到人民币 599 亿元，同比增长 4.4%，其中，宽带接入收入达到人民币 408 亿元，同比增长 7.1%。有线宽带用户达到 1.75 亿户，其中千兆宽带用户达到 2,068 万户，渗透率提升至 11.8%，实现行业领先。智慧家庭业务价值贡献持续提升，宽带综合 ARPU³达到人民币 47.2 元，继续保持良好增长。

产业数字化持续蓬勃发展，承担共铸国云重任

公司积极把握当前经济社会各行业网络化、数字化、智能化的综合信息服务需求，发挥全程全网资源、客户积累和属地化服务等优势，依托丰富的应用场景和海量的数据，聚焦项目与产品双引擎驱动，打造差异化融合优势，积极赋能传统产业转型升级，助力千行百业“上云用数赋智”。上半年，公司产业数字化收入达到人民币 589 亿元，可比口径⁴同比增长 19.0%。

公司秉持“领域至广、服务至上、价值至优、成长至远”的合作理念，开展生态合作进一步推动云技术和产业蓬勃发展，为数字经济发展构筑云网融合的全新数字底座；坚持科技创新引领，云计算核心技术攻关不断取得新成效，拥有自主可控、安全可靠、开放合作、业界一流的全栈云能力，成为云计算原创技术策源地；围绕不同客户群的上云需求，为政府、企业和广大公众提供多形态、高性能、普惠便捷的公私混合云服务，市场拓展成效显著，持续领跑政务公有云市场。上半年，天翼云收入达到人民币 281 亿元，同比增长 100.8%。公司围绕“东数西算”工程需求，加快新增枢纽能力建设，上半年 IDC 发展持续向好，收入达到人民币 179 亿元，同比增长 11.1%。天翼视联网作为公司第五张基础网络，推动构建数字化视频云网生态，累计接入终端达 3,000 万部，“明厨亮灶”等多元化应用场景快速落地。

5G 2B 业务发展保持良好态势，“致远、比邻、如翼”三类定制网充分发挥 5G 广连接、高速

² 移动用户 ARPU=移动服务的月均收入/平均移动用户数。

³ 宽带综合 ARPU=宽带接入、天翼高清和智家应用及服务的月均收入/平均宽带用户数。

⁴ 2021 年上半年产业数字化收入已剔除天翼电子商务有限公司出售前的互联网金融收入。

率、低时延和数据安全的特性，聚焦柔性生产、高清视频回传、设备远程操控等需求，打造 5G+工业视觉、5G+远程设备控制、5G+厂区智能物流等 5G 行业应用场景，高效赋能工业互联网、车联网、智慧医疗等行业的数字化和智能化改造升级，充分发挥业内领先的标杆效应，加快项目拓展复制。上半年，公司新签约定制网项目超 1,300 个，新增签约项目收入同比增长超过 80%，5G 行业商业项目数累计约 9,000 个。

持续优化客户体验，用户满意度保持业内领先

公司组织开展满意服务升级等行动，发布“好服务更随心”六项服务举措，加快数字化服务模式创新，提高数智服务能力，率先打造“爱心翼站”智能普惠服务渠道，推进各类触点适老化和无障碍改造，切实提升客户感知和服务水平，电信用户满意度行业第一，电信用户申诉率行业最低⁵。

2.2 立足云网融合 3.0 新阶段，推进新型数字基础设施建设

公司强化云、网、数、智、安、DC、算力、绿色等多数字要素协同布局和原创技术应用，推动云网融合 3.0 演进，强化科技赋能，加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。

公司围绕全国一体化大数据中心布局，根据区域经济发展和自然资源条件，持续完善“2+4+31+X+0”算力布局，通过构建云、边、端协同的层次化算力服务体系，打造融合创新的算力基础设施；围绕算力中心进行网络重构，推动流量由“南北向”为主向“南北向+东西向”转变，持续完善陆海空天全域的立体化、广覆盖、高性能网络布局；推进云网一体化智能调度，实现网络资源按云所需、网络调度随云而动。公司目前拥有 700 多个数据中心，IDC 机架达到 48.7 万架，机架利用率达到 72%，IDC 资源在国内数量最多、分布最广。上半年新建天翼云服务器 8.1 万台，算力规模达到 3.1EFLOPS，“一城一池”累计覆盖超过 160 个地市。

公司积极推进云网建设和运营新模式，减少资源重复投入，进一步实现降本增效，着力打造高效节能的绿色云网。公司与中国联通持续全面深化网络共建共享，上半年共建共享 5G 基站 18 万站，在用 5G 基站达到 87 万站，新增共享 4G 基站 21 万站，加快推进“4G 一张网”，双方累计节约投资人民币 2,400 亿元。公司形成体系化的绿色低碳发展模式，将绿色发展贯穿生产、经营全过程和各领域，从“能耗双控”全面转型“碳双控”。

公司始终把网络安全作为数字信息基础设施的基石，立足自身云网和数据的资源禀赋，持续提升网络安全运营能力。公司建设覆盖云网边端的安全能力池，对数据存储、信息传输、云计算

⁵ 电信用户满意度、电信用户申诉率来源：工信部。

等过程中的安全风险进行一体化联动监测控制，并通过云网安全、数据安全等多技术融合创新，实现安全能力按需随选和弹性部署；坚持自主开发，提供云堤、量子城域网等主流安全产品和服务，为客户提供端到端一体化安全防护服务。

2.3 推动科技创新自立自强，加快建设科技型企业

公司把推动科技创新作为企业高质量发展的战略引领，不断加大科技创新力度，科技创新能力持续增强，向打造科技型企业迈出坚实步伐，中国电信荣获国务院国资委授予的“科技创新突出贡献企业”称号。公司推进核心技术自主掌控，强化云计算前瞻技术引领和原始技术创新，完成 CloudOS4.0 商用版本并对外发布，自研定制服务器、数据库取得重大突破，自研量子密话产品实现全国首发，首款自研智能云摄像头上市；加快科技成果转化，自研成果清单达 74 项，自研能力显著增强，上半年，自研 IT 系统及业务平台占比较去年同期提高 8.9 个百分点，新增专利 1,128 件，同比增长 145%；产学研用合作创新进入实质性阶段，与头部高校、科研院等启动基础研究和应用研究领域合作项目 40 余项。

2.4 全面深化体制机制改革，释放创新发展动能

公司围绕客户数字化需求，推进以云为核心的企业改革，加快在销售运营等重要领域和关键环节的改革举措落地，进一步完善市场化经营机制，提升企业核心能力，有效激发企业活力。国企改革持续深化，不断强化产业研究院机制建设，加快数字平台研发推广，深化头部客户直营，提高属地集成交付水平，政企专业化信息服务能力进一步强化；加快云中台实质性运作，不断充实 ABCI 等相关专业关键人才，提升以天翼云为底座的产业数字化发展能力；专业公司改革不断深入，推进大数据和 AI 中心的公司化运作，持续提升大数据和 AI 研发运营能力，云公司、安全公司、物联网公司成功入围新一批“科改示范企业”，打造科技型企业改革和自主创新样板，同时在医疗健康、数字乡村等领域成立专业化公司，引入市场化运作机制，提升专业化运营能力；加大力度推进三项制度改革，全面落实各级企业经理层成员的任期制和契约化管理，关键岗位人员竞争上岗，推动员工能进能出，薪酬能增能减，充分激发人员积极性。

2.5 拓展开放务实生态合作，构建合作共赢新局面

公司推动实现多用户、多场景、多业务、多生态共同成长，构建共创共享共赢的价值开放生态。着力打造能力生态，加快技术能力联合创新，以 5G 创新联盟、联合创新中心和开放实验室推动 5G 技术创新研发；广泛拓展业务生态，推动应用开发者、终端产业链上下游等深度合作，丰富行业解决方案，推动应用场景融合，共同打造数字生活、智慧城市等业务版图；加快构建平台生态，整合内外部能力和场景，优化平台管理和运营规则，持续完善云生态合作管理及原子能力等

平台的建设与运营。

2.6 加快数字化转型，全力推动企业提质增效

公司强化数字化运营，聚焦前后端资源和投资、研发、综合管控等领域，运用大数据和人工智能等数智工具驱动管理，推动前后端全方位提质增效。公司实现 IT 系统 100%上云，打造出可承载 10 亿用户的 IT 上云案例，启动全网业务平台上云计划，推动传统业务向 SaaS 化转型发展；以数字化手段推动精准管理，促进渠道和人员投入资源的效能提升；引入 AI 智能客服，AI 服务比例达到 70%，大幅节约人工客服，优化客户体验；强化电费精细化管控，推广 AI 节能技术应用，有效管控电费增幅；坚持有效益投资原则，持续优化投资结构，投资配置向高增长、高价值领域和区域倾斜，产业数字化投资占比较去年同期提高 9.3 个百分点。

2.7 积极践行环境、社会责任，持续完善公司治理

公司践行建设网络强国和数字中国的社会责任，通过移动基站共建共享，老旧设备退网、基站 AI 节能及机房智慧化管理等措施，上半年单位信息流量综合能耗较去年下降超过 15%，减少碳排放超过 300 万吨；圆满完成北京冬奥会等重大活动、四川芦山县地震等重大突发事件的通信保障任务；定点帮扶有效助力乡村振兴，以数字乡村建设激活乡村治理新动能；加强员工关怀，全力保证境内外员工生命安全和身心健康，促进员工和企业共成长，进一步增强员工获得感、幸福感、安全感。

公司统筹疫情防控和企业经营发展，履行责任担当，从精准提速、减免费用、贴近服务、数智赋能等方面多措并举，有效助力中小企业纾困解难。积极落实中小企业宽带和专线平均资费较去年再降 10%；为超 10 万家中小企业提供欠费不停服务；为 2.4 万家服务业小微企业和个体工商户减免租金；提供天翼云播、云会议、云电脑、云 SaaS 应用、来电名片等防疫信息化产品，帮助中小企业降低运营成本、提升运营效率；为方舱医院提供综合信息化解决方案，为核酸检测点提供应急专线等，有效助推全社会数字化进程。

上半年，公司秉持优良、稳健、有效的企业治理理念，不断健全内部制度、提升治理水平、坚持合规运作，发展成效和合规表现得到国际社会普遍肯定，在《机构投资者》（《Institutional Investor》）“亚洲最佳企业管理团队”评选中，连续十二年获投资者评选为“亚洲最受尊崇企业”；在《财资》（《The Asset》）的“2021 年 ESG 企业大奖”评选中，勇夺“杰出环境、社会及管治企业金奖”。公司致力于实现自身健康可持续发展，维护股东的长期利益和权益。

3. 未来展望

未来，公司将继续立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念、积极服务和融入新

发展格局，持续推动企业高质量发展，全面实施“云改数转”战略，通过融云、融AI、融安全、融绿色，加快数字化场景化融合化产品升级，加快培育和发展云、安全、人工智能和大数据等战略新兴业务；坚持以科技创新引领企业发展，提升企业价值创造能力和可持续发展能力，积极履行社会责任，充分调动激发广大员工积极性、主动性、创造性，加快建设世界一流企业。

二、财务情况讨论与分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	240,219,208,204.97	217,546,696,685.17	10.4
营业成本	165,716,835,342.81	149,968,196,985.42	10.5
销售费用	27,902,363,209.81	25,578,465,008.94	9.1
管理费用	17,095,847,290.05	16,344,595,863.56	4.6
财务费用	29,610,119.70	1,079,347,818.92	(97.3)
研发费用	3,253,766,802.74	1,761,123,583.14	84.8
经营活动产生的现金流量净额	65,251,353,487.88	68,381,775,671.85	(4.6)
投资活动产生的现金流量净额	(33,769,304,396.42)	(20,348,470,747.30)	66.0
筹资活动产生的现金流量净额	(28,254,396,609.19)	(36,519,541,612.40)	(22.6)

营业收入变动原因说明：2022年上半年，公司营业收入为人民币2,402.2亿元，较去年同期增长10.4%，主要原因是公司积极把握数字经济发展机遇，全面实施“云改数转”战略，发挥云网服务能力优势，基础业务稳健增长，产业数字化业务发展提速，收入保持良好增长，结构持续优化。

营业成本变动原因说明：2022年上半年，公司营业成本为人民币1,657.2亿元，较去年同期增长10.5%，主要原因是公司持续提升云网服务质量和能力，支撑5G、产业数字化等业务发展，适度增加能力建设投入，同时5G手机等移动终端商品销量增长。

销售费用变动原因说明：2022年上半年，公司销售费用为人民币279.0亿元，较去年同期增长9.1%，主要原因是公司紧抓数字化转型机遇期，投入必要营销资源，同时强化线上线下协同，提升销售费用使用效率。

管理费用变动原因说明：2022年上半年，公司管理费用为人民币171.0亿元，较去年同期增长4.6%，主要原因是公司强化费用管控，管理费用增幅低于收入增幅。

财务费用变动原因说明：2022年上半年，公司财务费用为人民币0.3亿元，较去年同期下降97.3%，

主要原因是公司经营状况良好，A股发行有效保障重点投资项目资金需求，付息债规模有效压降。

研发费用变动原因说明：2022年上半年，公司研发费用为人民币32.5亿元，较去年同期增长84.8%，主要原因是公司打造科技创新核心能力，激发科技人才创新活力，加大云网融合等核心技术研发投入。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：2022年上半年，经营活动产生的现金净流入为人民币652.5亿元，净流入较去年同期下降4.6%，主要原因是账期较长的产业数字化业务占比提高，应收账款有所增长，同时对下游供应商付款有所增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：2022年上半年，投资活动产生的现金净流出为人民币337.7亿元，净流出较去年同期增加66.0%，主要原因是公司优化资金使用安排，存期三个月以上的定期存款到期收回现金减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：2022年上半年，筹资活动产生的现金净流出为人民币282.5亿元，净流出较去年同期下降22.6%，主要原因是偿还债务支付的现金减少。