

公司代码：600535

公司简称：天士力

天士力医药集团股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天士力	600535	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于杰	赵颖
电话	022-26736999、022-26735302	022-26736999、022-26735302
办公地址	天津市北辰区普济河东道2号 天士力现代中药城	天津市北辰区普济河东道2号 天士力现代中药城
电子信箱	stock@tasly.com	stock@tasly.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	15,666,544,127.22	16,541,558,452.52	-5.29
归属于上市公司股东的净资产	12,033,868,021.77	12,981,163,570.77	-7.30
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

营业收入	4,010,858,611.63	3,826,588,427.40	4.82
归属于上市公司股东的净利润	-407,759,129.80	1,002,171,775.04	-140.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	455,138,868.52	619,517,754.05	-26.53
经营活动产生的现金流量净额	621,483,222.85	1,643,518,331.82	-62.19
加权平均净资产收益率(%)	-3.20	8.04	减少11.24个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.2725	0.6670	-140.85
稀释每股收益(元/股)	-0.2725	0.6670	-140.85

公司主要会计数据和财务指标的说明

注 1: 营业收入较上年同期增长 4.82%，其中：医药工业收入上升 3.92%，医药商业收入增长 9.30%；

注 2: 归母净利润较上年同期下降 140.69%，主要系公司持有的 I-MAB、科济药业等金融资产报告期内公允价值下降 9.65 亿，比去年同期公允价值变动收益下降 10.73 亿所致；但从投资项目整体来看，I-MAB 项目，截止去年年底公司累计处置了持有的 I-MAB 股权的 36.46%，投资成本已全部收回且获得的处置收益归属母公司为 5.91 亿，截止 2022 年 6 月 30 日的公允价值为 2.63 亿；科济药业投资成本为 6,500 万元，截止 2022 年 6 月 30 日公允价值为 1.39 亿。本报告期的公允价值下降主要系受中概股股票价格下降影响，报告期末的 I-MAB 和科济药业股价较去年年底下降较多所致；

注 3: 扣非归母净利润较上年同期下降 26.53%，主要系报告期内公司支付美国 Sutro Biopharma, Inc. 许可费 1.69 亿，剔除此因素影响，公司扣非归母净利润与上年同期基本持平；

注 4: 经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降 62.19%，主要系公司报告期内银行承兑汇票贴现托收金额低于去年同期所致。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）		83,434				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
天士力控股集团有限公司	境内非国有法人	45.57	683,481,524	0	质押	78,000,000

天津和悦科技发展合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.95	29,175,350	0	无	0
天津康顺科技发展合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.83	12,503,722	0	无	0
刘少鸾	未知	0.61	9,150,120	0	未知	-
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知	-
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	未知	0.56	8,394,306	0	未知	-
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	未知	0.56	8,345,845	0	未知	-
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	未知	0.54	8,045,680	0	未知	-
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	未知	0.52	7,751,244	0	未知	-
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	未知	0.51	7,592,246	0	未知	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中的天津和悦科技发展合伙企业(有限合伙)、天津康顺科技发展合伙企业(有限合伙)为本公司2015年非公开发行股票的六家发行对象中的两家,其普通合伙人分别为天士力控股集团与天津帝智。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

3.1.1 综述

2022上半年公司积极克服疫情影响以及医保价格下降带来的不利因素,聚焦精准创新、提速营销转型、强化投资赋能,通过组织变革加快研产销投深度融合,实现了主营业务稳健增长,经

营质量保持良好。报告期内，医药工业主营业务稳健增长，销售收入 332,152.99 万元，同比增长 3.92%，扣非净利润 45,513.89 万元，剔除支付美国 Sutro Biopharma, Inc. 许可费因素与去年同期基本持平；现代中药和生物药销售收入分别实现 6.65% 和 8.97% 的增长；与此同时，公司经营质量保持良好状态，上半年应收账款降至 106,972.82 万元，较年初下降 17.37%，资产负债率 21.29%，经营净现金流 62,148.32 万元，完成了年度既定的中期经营目标，为顺利实现“十四五”战略发展愿景奠定基础。

1、巩固现代中药领军地位，持续加强创新平台能力建设。公司通过“四位一体”的研发模式拥有涵盖 92 款在研产品的研发管线，其中包括 45 款 1 类创新药，并有 43 款药品已进入临床阶段（18 款已处于临床 II、III 期研究阶段）。截至目前，多款产品研发取得重要进展，安神滴丸、苏苏小儿止咳颗粒、肠康颗粒及连夏消痞颗粒等多款创新中药处于临床 II、III 期研究阶段，其中安神滴丸 III 期临床已获组长单位伦理审批并完成首例病例入组，苏苏小儿止咳颗粒与肠康颗粒 II 期临床完成全部受试者出组；盐酸丙卡特罗口服溶液已提交生产申请，抗肿瘤双抗 B1962 获得药物临床试验批准通知书，培重组人成纤维细胞生长因子 21 注射液获得美国 FDA 非酒精性脂肪性肝炎临床试验许可。报告期内，公司持续加强现代中药创新平台能力建设，以创新中药关键技术国家重点实验室和创新药物国际联合研究中心为重要抓手，联动中华中医药学会打造中医药现代化共同体平台，以求实项目加强院内创新中药的筛选和转化，推动关键技术向底层技术转化。

2、推进数字化整合营销建设，提升核心品种增长与覆盖。公司积极应对市场环境变化，推动营销活动从信息技术向数字智能转化，通过场景化营销模式，重塑价值创造与品牌传播，进一步加大了市场准入。报告期内，注射用替莫唑胺、盐酸美金刚缓释胶囊在第七批国家集采项目中成功中选，其中注射用替莫唑胺主供 11 省，盐酸美金刚缓释胶囊主供 5 省。公司继续整合营销模式，拓展新型医疗合作关系，提供健康管理新服务，推进线上处方药销售和慢病管理，在医疗与商业终端通过药械结合的方式，建立复方丹参滴丸和眼底筛查仪结合的糖网中心、养血清脑制剂和六六脑联动的脑认知中心等专业慢病营销体系，打造终端场景化氛围，将产品价值等关键内容有效传递给店员和消费者，通过线上线下联动方式不断提升全品种覆盖和核心品种增长。

3、持续推动融合创新，积极培育增长新动能。报告期公司高效整合信息系统，推进研产销投各模块数字化、智能化，由单一链式结构逐步向多维网状结构变革，在提升组织效率、优化资源共享的同时，有效增加各级管理力度，组织结构创新紧跟业务变化与新兴版块快速发展。报告期内，与 SonaCare Medical（获美国排名第一的医疗器械杂志 MED TECH 评选的 2022 年十大手术解决方案提供商）合作成立合资公司天士力赛耐康医学工程科技有限公司共同探索无创聚焦超

声治疗领域，引进高强度聚焦超声等前沿技术，推动该技术在前列腺肿瘤与腹腔软组织肿瘤的应用；公司投资控股云南麻叶生物科技有限公司完成厂区建设，并顺利通过竣工验收，启动 CBD 药物开发立项，加快推进 CBD 与全谱油工艺开发以及质量标准建立，与云南省农业科学院经济作物研究所签署《工业大麻产业化战略合作协议》拟通过合作提升产业竞争力；投资成立特医食品公司，布局特定全营养配方领域，积极打造与公司核心治疗领域密切配合的产品集群，成立后该公司已完成多项特医项目技术与临床合同签署工作。

3.1.2 报告期内主要经营成果

研发方面

公司主要按照心脑血管、消化代谢、肿瘤、中枢神经四个疾病领域形成疾病防治集成解决方案；通过“四位一体”的创新研发模式整合全球前沿技术、布局世界领先靶点，发挥现代中药、生物药、化学药的协同发展优势，不断丰富公司梯队化的产品组合。

1、围绕疾病领域的病理生理演变过程形成全程的疾病防治集成解决方案

（1）心脑血管领域，围绕疾病链全生命周期布局产品：公司贯穿有关心脑血管疾病预防、治疗及康复等各个环节，在研管线共布局 20 款产品，使公司在中国心脑血管创新药领域一直处于领先地位。**在心衰和心梗领域，**公司布局了创新中药加参片，该药物为国内以心衰为确切适应症的首个组分中药产品；芪参益气滴丸增加慢性心力衰竭适应症，目前开展 II 期临床试验；针对充血性心力衰竭、肝硬化腹水、肾脏疾病所致的水肿患者，公司布局了髓祥利尿剂托拉塞米注射液；用于冠心病心绞痛的注射用尼可地尔处于申报生产阶段，目前已获得 CDE 发补通知，即将完成发补研究；**在急性缺血性脑卒中领域，**普佑克作为新一代特异性溶栓药物，具备选择性、快速溶栓的治疗优势，该新适应症已完成 III 期临床试验，最新的验证性试验方案正在完善中；**在急性脑卒中 6 小时后急性期方面，**公司布局了异体来源的脂肪间充质干细胞治疗亚急性期脑卒中项目，基于组织损伤信号重建理论，通过补充外源性干细胞以保障损伤组织的修复原料供给，促进自体修复能力，实现组织再生与器官功能恢复，目前该项目已经启动正式的临床前研究；在脑梗急性期方面，公司注射用丹参多酚酸增加适应症项目正处于临床前研究阶段；**在脑卒中恢复期方面，**布局了创新中药中风回语颗粒，II 期临床研究入组顺利；在缺血性脑卒中等多种因素引起的脑水肿方面，公司的创新靶点单抗药物，处于临床前研究阶段。

（2）消化代谢领域，聚焦糖尿病及并发症的治疗：根据代谢类疾病发展演变规律，从早期干预到中晚期治疗以及并发症的防治，共布局 16 款在研项目。**在代谢疾病领域：**对于 2 型糖尿病的治疗，已上市经典降糖药物盐酸二甲双胍片通过仿制药一致性评价；通过投资派格生物医药(苏

州)股份有限公司取得 2 款 GLP-1 类似物药物 PB-119 和 PB-718 的商业优先权,其中 PB-119 项目启动 III 期临床试验, GLP-1/GCGR 双激动剂 PB-718 拟开展非酒精性脂肪肝、肥胖症、2 型糖尿病等多个适应症;公司自主研发的通过脂肪组织降糖的培重组人成纤维细胞生长因子 21 注射液(脂糖素)获得 FDA 临床试验批准;公司通过合作研发立项司美格鲁肽注射液及注射笔,药械组合开发具有更高工艺瓶颈。对于糖尿病并发症的治疗,复方丹参滴丸关于糖尿病视网膜病变适应症的治疗已纳入《中国 2 型糖尿病防治指南(2020 年版)》,并积极筹备国际临床研究;公司还启动了芪参益气滴丸增加糖尿病肾病适应症的研究工作。**在消化疾病领域:**针对肝脏、胃肠道等疾病的治疗,拥有多款具有特色的在研新药,包括中药 Y-TCM1408-01(治疗腹泻型肠易激综合征的肠康颗粒)及中药 TCM1516(治疗非酒精性脂肪肝炎的胡黄连总苷胶囊)等。

(3) 肿瘤领域,紧跟前沿技术,全面优化在研管线:公司围绕肿瘤免疫治疗和肿瘤靶向治疗进行精准布局,在研项目共计 22 项,不断拓展该领域产品管线。**在小分子药物治疗领域,**注射用硼替佐米处于申报生产阶段,正在跟进 CDE 对发补材料的审评以及对质量标准的核准;1 类创新药 PARP 抑制剂正在开展 II 期临床研究。**在肿瘤免疫治疗领域,**子公司上海赛远生物科技有限公司新一代全人源抗 EGFR 单克隆抗体安美木单抗处于 II 期临床,为西妥昔单抗的改良药物,具有优效低毒、长半衰期等优点;天士力生物从台湾圆祥生命科技股份有限公司(AP Biosciences,Inc.)引进的 PD-L1/OX-40 双抗、PD-L1/VEGF 双抗抗体产品,填补了公司在免疫检查点相关抗体药物的空白,PD-L1/VEGF 双抗目前已获得临床试验批准通知书。**在基因治疗领域,**子公司天士力生物拥有重组溶瘤病毒技术平台,实现溶瘤病毒治疗与靶向化疗的结合。**在无创治疗领域,**公司与行业领先企业 SonaCare Medical 合作成立合资公司,探索以多种创新方式推广高强度聚焦超声技术,用于前列腺良恶性肿瘤等疾病的治疗。

(4) 中枢神经领域及呼吸系统,自主研发并行产品引进,快速补充研发管线:通过自主研发及产品引进,公司围绕中枢神经领域及呼吸系统领域快速布局。在抑郁领域,公司自主研发的 1.1 类新药 JS1-1-01 中美双报且均获批临床,其中国内正在进行 Ib 期临床研究;逍遥片欧盟传统植物药注册获批;在失眠领域,公司自主研发的 1.1 类创新药安神滴丸,目前处于临床 III 期;在阿尔兹海默症领域,盐酸美金刚缓释胶囊获得药品注册批件;帕金森领域,匹莫范色林启动生物等效性试验;在癫痫领域,公司取得了处于欧洲癫痫领域领先地位 Desitin 公司三款用于儿童抗癫痫领域创新制剂的国内独家商业化权益,三款产品均已在境外上市,在国内处于申报生产阶段;呼吸系统领域,公司合作研发的盐酸丙卡特罗口服溶液已处于申报生产阶段。

2、融合创新的研发模式提升平台科研能力

公司秉承“没有围墙的研究院”理念，以“四位一体”研发模式全面整合全球先进技术资源，以“临床价值”为导向开展创新产品布局及综合集成产品组合研发，持续打造多项数智化精准研发体系平台，提升研发融合创新能力。现有研发管线中自主研发项目 47 款、产品引进项目 21 款、合作开发项目 16 款、投资优先许可权项目 8 款。

(1) 在建设完善的硬核技术平台方面：现代中药研发以创新中药关键技术国家重点实验室和中药先进制造技术国家地方联合工程实验室的持续建设为抓手，联动中华中医药学会打造中医药现代化共同体平台，以求实项目加强院内创新中药的筛选和转化；生物药联动外部创新技术资源，围绕内部自主创新能力建设推进了两个抗体筛选平台（杂交瘤筛选技术平台、噬菌体抗体库筛选技术平台）和 CMC 灌流技术平台完善；化学药研发坚持“创仿并重”，以与中国药科大学共建的创新药物研究院为抓手，整合创新资源、融合创新，推进 1 个 CDK4/6-DYRK2 双靶点创新药物进入临床前研究，推进德国 Desitin 公司 3 款中枢神经领域国外已上市产品在华独家商业化权益；同时，公司持续针对第二增长曲线，搭建干细胞等产业创新平台，建立发展标准技术，搭建自主知识产权体系。

(2) 在建设创新成果转化平台方面：针对未满足临床需求疾病领域的原创靶点稀缺、传统研发模式成效低等问题，联动国内顶级研发专家及团队启动共建神经系统肿瘤靶向药物与细胞治疗的创新转化平台，报告期内与北京市神经外科研究所获批共建“神经系统肿瘤靶向药物与细胞治疗北京市工程研究中心”，设立北京仁诚神经肿瘤生物技术工程研究中心有限公司。

(3) 在建设 AI 赋能的数智化研发平台方面：公司不断完善的大数据 AI 平台，打造特色生物医学知识图谱平台，并推进中药机理深度挖掘研究以及组合药物筛选研究，报告期内多项中药机理研究成果发表，为市场营销开启智能知识库服务。

3、现代中药、生物药、化学药协同创新发展

(1) 现代中药布局 26 款产品，稳固中药研发龙头地位

创新中药研发与重点品种二次开发快速推进：报告期内，安神滴丸 III 期已获组长单位伦理，完成量表一致性全国研究者培训会，目前首例病例已入组；苏苏小儿止咳颗粒与肠康颗粒完成 II 期全部受试者出组与临床数据审核会；连夏消痞颗粒 II 期临床完成全部受试者入组；芪参益气滴丸增加心衰适应症和养血清脑丸增加阿尔茨海默病（AD）适应症 II 期临床试验稳步推进；九味化斑丸、芪参益气滴丸增加糖尿病肾病适应症、穿心莲内脂滴丸增加儿童用药人群处于申请 IND 阶段。**核心品种国际化稳步推进：**T89 FDA 新药研发项目进展顺利。其治疗慢性稳定性心绞痛适

应症临床验证性试验（以下简称“ORES A”）受试者招募与入组工作持续推进；防治急性高原综合症（AMS）临床 III 期试验按计划顺利推进。

（2）生物药布局 16 款产品，构筑创新生物医药研发集群

梯队式分布的生物药在研产品组合稳步推进：临床阶段，治疗直肠癌 1 类新药安美木单抗 Ib/II 期临床试验正在入组，已完成的人体试验证实其副作用小、免疫原性低、半衰期长、疗效确切；B1962 注射液已获得《药物临床试验批准通知书》。培重组人成纤维细胞生长因子 21 类似物注射液获得美国 FDA 非酒精性脂肪性肝炎临床试验许可。同时，普佑克适应症从急性 ST 段抬高型心肌梗死（心梗）治疗拓展至急性缺血性脑卒中（脑梗）治疗和急性肺栓塞（肺梗）治疗的临床试验也在推进中。

（3）化学药布局 46 款产品，创仿结合研发管线持续优化

创新药产品取得阶段性进展：报告期内，抗抑郁 JS1-1-01 提交增加规格补充申请的申报资料，已获得 Ib 期临床试验伦理批件；1 类创新药 PARP 抑制剂已进入 II 期临床。**多款仿制药提交上市申请及通过一致性评价：**报告期初至目前，利伐沙班片、注射用硼替佐米、注射用尼可地尔、盐酸丙卡特罗口服溶液、马来酸阿法替尼片等品种处于申报生产阶段，赖诺普利氢氯噻嗪片处于一致性评价审评阶段。

营销方面：

报告期内，公司主动应对市场环境变化，重塑价值创造与品牌价值传播，打造以产品价值营销为核心的营销模式，加速数字业务化转型，推动营销效率聚势变革，为未来可持续增长奠定良好基础；进一步增强核心产品学术影响力，积极探索进行互联网营销模式探索，打造终端特色营销体系，实现各级终端协同发展。

1、加速数字业务化转型，提升营销效能管理

公司继续强化全链条营销数据管理，加速业务数据化进程，有效挖掘数据价值。通过数字化、自动化的数据处理流程，对数据进行全方位分析，为企业终端渗透提供指导，持续提升基于大数据分析的运营决策能力与营销资源体系整体的优化配置能力。同时，以数字化应用工具为抓手，进一步增强营销过程中真实行为管理，依托数据调整并优化市场结构，对营销全过程进行量化管理及综合评价，最大限度发挥营销组织效能。以普佑克产品为例，通过精准战略地图的指引，以专业数据分析为抓手，建立信息传递和反馈系统，实时共享动态信息流、数据流，使其贯通系统营销链，并依次形成智能决策依据，使资源投放更加精准有效，人员匹配更加合理，组织效力持续提升。

2、推动整合营销，重塑价值创造与品牌价值传播

报告期内公司加深与区域有影响力的医院和专家合作，以满足患者真实医疗需求为目标，加强从诊疗过程到疗程跟进的全过程管理，打造以产品价值为核心的整合营销模式。营销理念由单一产品模式向服务模式提升，精准定位药品与医疗器械组合方式，对某一类疾病的多危险因素进行干预，而不是单一危险因素的干预，将价值营销思维贯穿到全价值链管理，持续优化与提升医疗及健康服务体验，让患者及家人获得全生命周期的健康与医疗呵护。报告期内，公司搭建学术平台持续进行品牌价值传播，不断促进诊疗方案优化，强化慢病领域品牌影响：积极参与全国心血管疾病管理能力评估与提升工程（CDQI）项目，与多方、多领域专家、学者携手共拓心血管与代谢疾病治疗；与中华医学会老年医学分会、中华中医药心血管病分会合作，进行《老年人慢性心力衰竭诊治中国专家共识（2021）》、《中成药治疗心力衰竭临床应用指南》巡讲；与中国心血管健康联盟心衰中心合作，推行心衰规范诊疗管理系列全国巡讲项目，促进心衰规范化诊疗管理的发展；依托中华糖尿病杂志社、中国中西医结合杂志社与学会共同开展线上线下结合的产品相关指南巡讲，对慢病领域的中青年医生进行诊疗方案规范化教育；积极承办参加各类公益活动，如糖尿病视网膜病变筛查-爱眼日义诊、睡眠日义诊等，普及安全用药常识，使公司产品更好地惠及基层患者；参与全国认知障碍诊疗提升项目，联动六六脑开展认知中心建设，大力推动疾病的早期筛查与早期诊断，从而带动养血清脑制剂产品推广与销售。

3、推进产品进入相关指南及共识，加大市场准入

公司积极推动核心产品进入相关疾病治疗领域用药指南和专家共识，推进临床研究及成果转化。现代中药和化学药方面，报告期内，共7款产品新进入9项共识及指南。复方丹参滴丸进入《国家基层糖尿病防治管理指南（2022）》；养血清脑颗粒（丸）进入《偏头痛中医临床实践指南》、养血清脑丸进入《中成药临床应用指南·妇科疾病分册》；苯扎贝特片（阿贝他）进入《县域血脂异常分级诊疗技术方案》；蒂清进入《脑胶质瘤诊疗指南（2022版）》；醒脑静注射液进入《中成药防治新型冠状病毒肺炎专家共识》、《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（试行第九版）》；文飞进入《中国帕金森病睡眠障碍管理专家共识》；芪参益气滴丸进入《中成药治疗心力衰竭临床应用指南（2021年）》。生物药方面，天士力生物以疫情期间急性ST段抬高型心肌梗死患者的诊疗实际情况及治疗需求出发，积极推动静脉溶栓优先的再灌注策略及理念的推广，以满足急性ST段抬高型心肌梗死患者的治疗需求。报告期内，普佑克进入《ST段抬高型心肌梗死患者急诊PCI微循环保护策略中国专家共识》，依托共识积极推广经皮冠状动脉介入治疗（PCI）术中普佑克的使用。

4、深化线上线下联动，建立新零售模式

公司持续探索互联网营销，通过线上线下结合方式向患者提供包括疾病健康教育及管理、用药指导、医药配送等全链条服务，创新医疗新零售模式。通过线上直播、核心终端在线教育、微信公众号、名师讲堂等渠道推进品牌化营销，强化合作商业业务员和核心终端店员的产品知识宣教，有效传递专家用药指南等合理用药信息；以多平台横向布局、私域流量构建等媒体矩阵，推进建立品牌服务区，提升患者疾病认知水平；通过与多家医药电商平台进行战略合作，推进线上处方药销售和慢病管理，同时与线下门店客户开展糖网中心、脑健康中心、亚健康中心、核心门店升级等项目，打造慢病患者服务体系，通过药械结合等方式让患者更好的接受针对性、场景化健康教育，同时更快捷、高效、精准的进行用药选择：其中，糖网中心项目以场景化营销推广复方丹参滴丸糖尿病视网膜病变新功能主治，通过开展糖网公益项目、丹滴糖网直播、眼底筛查仪、慧眼保等活动，提高糖尿病患者治疗依从性及对疾病的认知程度；脑健康中心项目通过与专脑康复系统（六六脑）联动养血清脑制剂阿尔兹海默新适应症推广，通过患教手册、专家共识提示、联合用药及疗程用药提示卡等，打造终端场景化氛围。

智能制造方面：

报告期内，不断提升技术工艺与产品质量，推进减排降耗、能耗管控、流程优化等措施精准落地，逐步形成具有天士力基因的绿色低碳智能制造体系，构建现代中药、生物药和化学药先进制造平台。

1、现代中药板块，产业链标准化、数字化带动产业升级

公司全面实施以工艺、过程控制与装备集成数字化为核心的智能制造战略，持续推动智能制造技术创新，报告期内，公司“现代中药智能制造案例”荣获第六届世界智能大会十大“WIC 智能科技创新应用优秀案例”，成为智能科技关键技术转化应用、推进现代中药产业智能化升级的领跑企业。天士力的现代中药智能制造模式，是针对中药产业在生产工艺、制造装备、在线控制等方面的技术瓶颈，通过核心装备自主创新及生产工艺优化集成，将单机并联、数量复制规模化升级为连续化生产模式，同时创新整合现代化信息技术、系统科学与工程、过程分析技术（PAT）等先进制造技术，建设成为符合 FDA\EMA GMP 要求的、以“数字化、智能化、集成式”为特征的中药智能制造车间及技术体系；报告期内公司继续推进了复方丹参滴丸智能制造建设项目，第二条生产线稳步安装；建立以节能降本为目标的中药浓缩工艺大数据模型，完成中药浓缩工艺解析，指导制定生产工艺控制方案；粉针产品智慧生产系统二期项目优化整体设计方案，修订完成操作系统底层以及中间数据库采集程序及部分自动采集功能。公司还持续进行复方丹参滴丸高速

滴制生产工艺研发工作，提高滴制速度，稳定滴丸质量，提高生产效率的同时降低生产成本，持续提升产品竞争力。

2、生物药板块，大规模细胞连续培养平台顺利投产

天士力生物基于自主研发的采用灌流技术的哺乳动物细胞长期连续培养技术平台，可在培养阶段长时间维持细胞良好状态并连续、快速收获目标蛋白，与传统的动物细胞批次培养技术相比，具有生产规模大、生产效率高、培养时间长、产品质量稳定的优势。普佑克自上市以来，顺利通过 2 次 GMP 认证检查、1 次 GMP 符合性检查及多次飞行检查，并且连续 10 年一直持续稳定向市场供应高质量产品。2022 年 2 月，天士力生物关于普佑克 300L 发酵规模细胞培养生产线收到上海市药品监督管理局签发的《药品生产现场检查结果告知书》和国家药品监督管理局签发的《药品补充申请批准通知书》，本次天士力生物通过药品生产质量管理规范符合性检查并获得《药品补充申请批准通知书》，目前该生产线已投入生产，可更好满足市场需求。

3、化学药板块，精益生产与数智化管控进一步提升生产效能

帝益药业继续以提高质量、降低成本为核心，依据投入与产出分析评估，分梯次实施高性价比、高效能的智能化提升项目。报告期内，实施合成车间区域能源管理系统试点建设，完成区域内智能电表的数据采集工作，可直接从数据源获取大量的观测值，根据正态直方图分布以及峰度、偏度等统计参数快速判断样本信息是否在合理范围内；充分利用现有空间，新增高速压片机，在不断提升压片生产过程自动化、智能化以及产品质量控制水平的同时，显著提高压片产能，提升产品持续强劲竞争力；利用闲置设备，制定苯扎贝特合成线产能提升改造方案，增加 1 条生产线，充分实现苯扎贝特提量增效和节能降耗的改造目标；实施回收溶剂储罐项目，在罐区安装回收溶剂储罐，降低人工成本的同时进一步加强安全生产工作。

3.1.3 下半年经营计划

1、研发方面，稳步提升创新力，蓄力新产品

加速创新中药成果转化，抓好在研管线进度和目标达成。加速创新中药成果转化，继续推进现代中药创新药安神滴丸、苏苏小儿止咳颗粒、肠康颗粒等临床试验进展，九味化斑方、芪参益气滴丸增加糖肾适应症、安美木与 PD-1 联用等项目获得《药物临床试验通知书》，T89 项目 ORESA、T89 项目急性高原综合症（AMS）研究临床试验按计划实施；盐酸达泊西汀片、吡仑帕奈片提交上市申请；注射用硼替佐米、注射用尼可地尔获得药品注册批件。同时，聚焦心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域，拓展中枢神经及呼吸系统、自身免疫性疾病等领域，持续实现研发管线优化。持续加强数智化精准研发体系平台建设，包括涵盖创新中药、生物药、化学药等产业板块

的多个创新研发平台的完善和提升，加强高端创新人才引进，持续优化创新产品的管线布局，下半年按科技部要求推进国重实验室组建工作，求实项目完成 2021 年度确定的全部 11 个项目向 CDE 提交沟通交流并进行 2022 年度项目第二轮筛选，不断强化大生物医药差异化创新及源头创新能力形成。

2、营销方面，提升整合力度，发挥产品组合效应

公司继续关注医药市场发展趋势，积极应对联盟集采，把握国家基药目录调整机遇，确保市场准入为营销提供有力支撑，同时在 DRG/DIP 支付方式下，推动创新产品进入临床应用。下半年营销体系持续精细化深耕市场，充分发挥产品的协同优势，变革以单一产品为出发点的营销模式，从单纯的产品推广走向场景化推广，提供覆盖客户健康全生命周期的数字医疗服务集成解决方案，最大化发挥集团产品的组合效应，保证现有市场存量的同时，快速打开新产品市场。继续通过参与全国心血管疾病管理能力评估与能力提升工程，共建心血管代谢中心、冠心病中心等工作，协同建立“糖网筛查+丹滴治疗”的营销模式，快速提高筛查率与转化治疗率，促进丹滴糖网适应症放量。联动六六脑共建认知障碍三级诊疗中心，并协同养血清脑制剂为临床提供精准化诊疗方案，构建与医疗终端新型合作关系。继续探索线上线下同步营销学术宣传的新型营销模式，加强线上销售、强化头部连锁合作，维持产品全区域发展均衡方向发力，打造慢病管理模式，打造门店爆品，推进“新型营销体系”建设。

3、生产制造方面，持续构建绿色低碳成本的智能制造体系

在现代中药领域，针对关键生产线在提高质量与效率、降低人工与能耗等方面需求，继续打造智能制造技术创新体系，持续彰显公司在现代中药智能制造的行业引领性。深入推进智能制造体系建设，落实以工艺、过程控制与装备集成数字化为核心的智能制造技术升级，加快复方丹参滴丸智能制造全线贯通，继续建设复方丹参滴丸智能制造项目第二条生产线；实施粉针产品智慧生产管理信息化系统二期建设，进一步提升粉针生产线自动化及信息管理能力。**在生物药领域**，继续推进智能制造平台建设，并通过优化工艺、成本控制等措施持续提升普佑克产能保障能力，为满足未来市场需求打下坚实的基础。**在化学药领域**，开展合成车间区域能源管理系统试点建设，通过平台建立能耗性能指标，结合人、机、料、法、环、产等能源管理要素，持续加强能耗管理水平；通过数字化手段推进过程质量管理水平，建立称量打印系统，打造智能化配方管理，与新湿法制粒线形成独立完整的制造平台，继续提升质量控制水平和车间生产效率。

4、投资方面，积极引进技术领先的科研项目，增强长期发展动能

一是持续聚焦心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域，同时拓展尚未有有效治疗药物的疾病领域（如中枢神经、自身免疫性疾病领域），以“四位一体”的研发模式，通过投资引进前沿技术、产品或并购，打造“防、治、管、控”全周期的健康服务方案。二是推动新型技术平台、创新生物学工程技术产品等新赛道技术落地产出，为公司业绩增长提供持续动能，主要包括：赛耐康医学工程子公司推动高强度聚焦超声技术在前列腺疾病、肿瘤治疗中的生产与应用，加快与合作医院共建聚焦超声前列腺疾病诊疗中心，促进 Sonablate 经直肠高强度聚焦超声治疗仪销售上量，同时探索高强度聚焦超声技术、细胞免疫治疗联动，结合共聚焦激光显微内镜技术引进落地，形成有效性更强、安全性更优、适应症广泛的肿瘤治疗解决方案；云南麻叶生物科技子公司持续优化全谱油工艺，稳步推进产品开发和新工艺试产，加快国际资源合作对接；特医食品加快筹备厂区建设，积极推动已签约项目完成配方工艺研究。

3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用