

公司代码：600993

公司简称：马应龙

# 马应龙药业集团股份有限公司 2022 年半年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：无。

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	马应龙	600993	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马倩	赵仲华、郭艳萍
电话	027-87291519	027-87389583
办公地址	武汉市武昌南湖周家湾100号	武汉市武昌南湖周家湾100号
电子信箱	maqian1582@sohu.com	zhaozhonghua@wo.com.cn gyp1582@163.com

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,328,469,752.00	4,126,920,634.04	4.88
归属于上市公司股东的净资产	3,291,502,667.53	3,171,381,849.96	3.79
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,927,755,785.26	1,668,479,743.27	15.54

归属于上市公司股东的净利润	271,933,288.25	254,794,461.77	6.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	272,959,067.48	233,027,042.74	17.14
经营活动产生的现金流量净额	-89,202,643.34	-99,397,244.52	/
加权平均净资产收益率(%)	8.62	8.92	减少0.30个百分点
基本每股收益(元/股)	0.63	0.59	6.78
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.59	6.78

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				50,490		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国宝安集团股份有限公司	境内非国有法人	29.27	126,163,313	0	质押	100,000,000
武汉商贸集团有限公司	国有法人	5.10	21,998,723	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.73	16,083,131	0	无	0
何雪萍	境内自然人	2.36	10,180,000	0	无	0
浙江义乌市檀真投资管理合伙企业(有限合伙)——正心成长私募证券投资基金	其他	2.11	9,082,567	0	无	0
溪牛投资管理(北京)有限公司——溪牛长期回报私募证券投资基金	其他	1.58	6,805,781	0	无	0
华一发展有限公司	境外法人	0.87	3,754,868	0	无	0
平安银行股份有限公司——前海开源中药研究精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.69	2,991,306	0	无	0
李霞	境内自然人	0.63	2,700,000	0	无	0
UBS AG	其他	0.45	1,948,345	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,华一发展有限公司为中国宝安集团股份有限公司的控股子公司,公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

### 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

### 3.1 管理层讨论与分析

2022年上半年公司围绕“不忘初心，守正出奇，笃行致远”的经营策略，深化落实价值创造驱动机制，充分激发发展动能，各项工作取得积极进展。2022年1-6月公司实现营业收入19.28亿元，同比增长15.54%；实现归属于上市公司股东的净利润2.72亿元，同比增长6.73%，扣除非经常性损益的净利润2.73亿元，同比增长17.14%。

**1、医药工业稳中向好。**持续强化膏、栓等核心品种销售，优化产品政策，各渠道分进合击，推动产品动销，营销网络深度和广度渐进延伸；价格管控力度持续加强，稳价策略成效明显；2022年上半年肛肠品类规模同比增长12%。持续推进渠道下沉，深化落实县域市场开发，大力推行“县长制”，加强人效管理，公司产品终端覆盖率持续提高，截至报告期末主导产品覆盖率达92.03%，终端产出同比增长30%。着力发展眼科业务，加大市场拓展力度，报告期内核心产品八宝眼膏规模实现同比增长；加快眼科产品研发进度，主要在研项目完成阶段性目标。坚持数字技术渗透赋能，持续推进5G+工业互联网建设，公司智联数字平台投入使用，核心产线智能项目运行良好。优化大健康业务渠道结构，大力拓展线上渠道，与阿里、京东等开展新的业务合作；深化渠道运营，持续开展达人直播和店铺自播，店铺自播团队逐渐成熟；积极宣传推广马应龙大健康县华林店，打造地标旗舰店形象，助推社群营销，提升品牌知名度；2022年上半年大健康业务规模增速超40%。

**2、医疗服务持续改善。**优化就医环境与服务，对北京医院部分病房进行翻新改造，新增免费增值服务，如夜间客服服务等，提升整体就医体验。开展立体式营销，组织开展肛肠健康体检、直肠癌筛查等活动，开发企业客户。持续推进肛肠诊疗中心共建项目，截至报告期末累计签约共建诊疗中心58家。持续完善互联网医疗平台建设，加强与权威肛肠专家团队合作，大力开展肛肠手术直播，上半年累计开展直播活动10余场，每场观看人数上万人次。强化产业间协同，积极拓展医疗设备、器械等采配业务。报告期内医疗服务营收同比增长72.20%。

**3、医药商业提质增效。**医药零售方面，持续优化上游关系，商品满足率稳步改善；有序完善线下样板店构建及精细化、标准化建设，深化线上样板店打造，实现销量快速增长，规模贡献远超线下，实现了线上线下有效联动。持续提升重症药房运营能力，加强合规管理，开展中医门诊

业务，形成“医+药+养”的闭环。医药物流方面，持续完善供应链运营机制，建立健全品类分级目录管理，贯彻执行下游客户自动采购计划为主、临时计划为辅的计划体系；扩大与 B2B 电商平台的合作范围，同时积极探索公域流量向私域流量的引流。报告期内医药商业营收同比增长 12.39%。

**4、基础管理持续夯实。**贯彻落实品牌经营战略，强化品牌宣传与推广，通过创意视频、学术交流、主题直播、万店大促等形式统筹开展年度品牌季推广活动，相关内容全网总曝光量超亿次；品牌价值不断提升，连续 19 年入选“中国 500 最具价值品牌”，品牌价值达 502.58 亿元。深化推进组织变革，下延落实，完善线下、线上营销总部职责功能，优化调整人员结构。为进一步推动战略落地落实，实施重大战略专项专人负责制，定期跟踪、督导与评价。持续推进战略成本管理，管控成效明显，部分品类生产环节成本费用降低。加大人才引进与培养力度，分类组织开展系列主题人才培养，在岗人员素质与能力提升明显。

**3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项**

适用 不适用

马应龙药业集团股份有限公司

2022 年 8 月 18 日