

证券代码：002967

证券简称：广电计量

广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者电话交流会议）
活动参与人员	投资者电话交流会议 华泰证券 王玮嘉、华泰证券 胡 知、高毅资产 兰 兰 华西证券 俞能飞、国元证券 杜旷舟、国元证券 耿军军 星石投资 王荣亮、开源资管 陈 明、长江证券 贾少波 睿远基金 朱 璘、睿远基金 李一鸣、长城基金 龙宇飞 国信证券 李雨轩、国信自营 贺东伟、明河投资 卢尧之 华宝基金 崔丰文、重阳投资 钱新华、财通基金 白沁雨 诺德基金 罗世峰、诺德基金 张映泓、谢诺辰阳 梁文杰 谢诺辰阳 林 浩、玄卜投资 雷 刚、中信证券 陈 卓 中信证券 梁勤之、兴业证券 王 俊、歌汝投资 应晓立 汇桥资产 张鸿运、长城基金 林 皓、东吴证券 罗 悦 东吴证券 韦译捷、汐投资泰 刘开扬、招商证券 朱艺晴 长江证券 贾少波、博时基金 蔡宗延、华泰柏瑞 徐振峰 杉树投资 高志伟、国信证券 吴 双、招商基金 亢思汗 弘毅远方 周 鹏、长城证券 康 彬、东证资管 蒋蛟龙 汇添富 李 超 等 132 位投资者 特定对象调研

	<p>平安资管：贝永飞、戴亚雄</p> <p>长江证券：徐科</p>
时间	2022年8月19日，9:00-10:00、14:30-15:30
地点	公司会议室
形式	线上、现场
交流内容及具体问答记录	<p>一、董事会秘书介绍公司上半年经营情况</p> <p>二、问答内容</p> <p>1、今年上半年计量业务情况和全年预期？</p> <p>答：上半年，全国各区域子公司不同程度受新冠疫情影响，公司计量业务主要以上门服务模式为主，是公司各业务板块中受疫情影响最大的板块。</p> <p>以目前经营情况来看，公司预期下半年计量业务发展趋势较好。今年公司前移重心做强做优子公司，已在多个业务区域布局一线服务网点，前移服务重心及时响应客户需求。</p> <p>2、二季度公司主要业务板块增长情况如何？</p> <p>答：今年二季度，计量业务收入同比增长9%，可靠性与环境试验业务收入同比增长31%，电磁兼容检测业务收入同比增长29%，化学业务收入同比增长30%，环保检测业务收入同比增长38%，食品检测业务收入同比增长47%；EHS业务收入同比负增长，主要因为总部位于天津的中安广源受上半年天津地区新冠疫情影响较大，签单不及预期，下半年面临压力仍然较大。</p> <p>3、近年可靠性与环境试验业务增速放缓的原因以及该业务今年全年展望如何？</p> <p>答：结合在手订单，公司预计可靠性与环境试验业务全年增速较上半年更好，市场需求较为旺盛。近年可靠性与环境试验业务增速放缓主要与公司整体增速放缓有关。</p>

公司可靠性与环境试验业务订单来源主要有特殊行业、汽车行业以及近几年大力拓展的集成电路、航空航天等行业。公司在特殊行业领域技术能力布局较为综合全面，但特殊行业订单周期相对较长，确认收入较为滞后。公司在集成电路行业的投入力度较大，能力布局较为全面，近年相关实验室陆续投产，业务发展趋势较好，公司预期较为乐观。汽车及航空航天业务的可靠性与环境试验订单也保持较好增长趋势。

4、今年上半年汽车行业相关检测增速情况如何？

答：今年上半年，公司汽车行业相关检测业务增速较高，主要与汽车销售市场回暖，尤其与新能源汽车行业发展迅速销量较为火爆相关。近年公司在汽车行业进行了较为全面的布局，汽车检测业务的增长体现在车规芯片、汽车软件、三电系统等较新类型的检测项目。

5、集成电路相关检测业务在可靠性与环境试验整体业务板块中的发展情况？

答：今年上半年，集成电路相关检测业务的增速高于可靠性与环境试验整体业务板块，预计其全年仍能保持这一趋势。公司在集成电路检测业务的能力布局较为综合全面，客户主要集中在特殊行业、汽车行业和通信行业。

6、公司做强做优子公司策略的变化是什么？

答：前移重心做强做优子公司是公司根据新冠疫情常态化现状进行的经营管理调整。过去公司采用强总部的策略，体现在技术人员配置、业务市场管控、订单消化调配、仪器设备调度等各个方面。在当前疫情频发的背景下，跨区域的人员及资源调配受到影响。因此公司采取相应措施优化经营管理，先后派出数十名骨干人员至子公司，提升子公司人才配置；增加对子公司的技改投入，提升子公司订单消化能力；

下放业务流程在子公司形成流程闭环，提升子公司效率；加大子公司人员招聘力度，预计今年人员增速较往年略有提升。

7、今年公司的人员增速预期如何？

答：公司前几年人员增速较低，今年基于吸纳行业高素质人才的考虑及业务和管理模式调整导致人员增速有所上升，增速预计在 10%-15%。公司在人员招聘结构上也有调整，例如降低对一些操作岗和值班岗的招聘要求，控制用人成本。

8、未来资本开支预计情况如何？

答：公司未来仍将保持资金绝对值与现有水平相当的技术改造投入，但由于公司收入的增长，技术改造投入占比将会有所下降。其中，自建场地投入预计将会提升，华东基地将开始陆续搬迁，预计明年中完成搬迁工作；广州总部基地预计在明年底开始陆续搬迁，2024 年将完成整体搬迁。对于租金成本较高的实验室，公司也会考虑以自建物业方式来降低租金成本。

9、公司上半年食品和环保检测业务增长较快的原因？

答：近年公司食品和环保检测业务一直进行结构调整，由政府业务主导向提升企业客户占比转变，但效果距离预期仍有较大差距，经营压力较大。今年食品和环保检测业务的目标仍然是扭亏，公司着重提升业务规模和企业客户比例，同时增加附加值较高的咨询类业务。

10、公司采取精细化管理措施后，在运输费用上是否体现出效果？

答：公司采取精细化管理措施后，运输费用增长率有所下降，低于公司的收入增速，但运输费用占整体费用比例不高。

11、公司在成本管控方面是否有提升？

答：公司通过采取多种措施针对性控制各项成本，如在

	<p>财务费用管控方面，公司采取了贷款置换、票据贴现等方式降低财务费用。</p> <p>12、公司在应收账款管控方面情况如何？</p> <p>答：应收账款管控方面，今年初公司发布了新的销售业务回款管理办法，针对提出了新的回款激励措施，公司的应收账款增速低于公司收入增速。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>