

公司代码：600511

公司简称：国药股份

国药集团药业股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国药股份	600511	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗丽春	王渴
电话	010-67271828	010-67271828
办公地址	北京市东城区永定门西滨河路8号院7楼西塔6-9层	北京市东城区永定门西滨河路8号院7楼西塔6-9层
电子信箱	Luolichun1@sinopharm.com	Wangke20@sinopharm.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	27,059,094,670.71	27,475,017,706.23	-1.51
归属于上市公司股东的净资产	13,116,794,412.82	12,779,969,993.44	2.64

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
营业收入	22,006,490,053.03	22,075,747,127.69	-0.31
归属于上市公司股东的净利润	862,246,884.87	765,851,961.59	12.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	855,290,137.50	758,367,231.97	12.78
经营活动产生的现金流量净额	34,939,821.40	807,097,768.26	-95.67
加权平均净资产收益率(%)	6.61	6.55	增加0.06个百分点
基本每股收益(元/股)	1.1428	1.0150	12.59
稀释每股收益(元/股)	1.1428	1.0150	12.59

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		99,077				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
国药控股股份有限公司	国有法人	54.72	412,841,745	201,156,574	无	
北京康辰药业股份有限公司	未知	1.30	9,796,189		未知	
香港中央结算有限公司	未知	1.19	8,987,899		未知	
北京畅新易达投资顾问有限公司	未知	0.97	7,336,039		未知	
张武	境内自然人	0.33	2,500,000		未知	
罗素清	境内自然人	0.29	2,189,027		未知	
上汽顾臻(上海)资产管理有限公司—上汽投资—顾瑞1号	未知	0.27	2,010,917		未知	
刘忠山	境内自然人	0.24	1,798,116		未知	
中证 500 交易型开放式指数	未知	0.23	1,759,630		未知	

证券投资基金						
尹秋月	境内自然人	0.23	1,743,900		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		以上前十大股东中,国药控股股份有限公司为本公司控股股东,其余股东本公司未知是否存在关联关系及一致行动的情况				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、经营情况的讨论与分析

2022 年上半年,国药股份紧紧围绕“十四五”战略规划发展方向和目标,面对疫情积极承担央企责任,在全力配合做好中央应急保障等疫情防控各项工作的同时,确保公司经营稳增长,全力推进公司各项工作任务开展。

2022 年上半年经营情况

报告期,公司持续推动采销协同带动传统业务稳健发展,通过采购紧盯带量采购、国谈等品种落位,在终端通过加强供应商产品准入、渠道营销等方式促进最终的销售实现。

报告期,公司实现营业收入 220.06 亿元,同比下降 0.31%;其中归属于母公司净利润 8.62 亿元,同比增长 12.59%。

(一) 筑牢传统业态核心地位

在区域医疗直销方面,受到北京地区疫情持续影响,医疗机构药械采购量下降,导致医疗业态整体增速持续放缓,面对挑战,公司积极应对,一是重点关注国家医保目录、国家谈判药物、带量采购等重点品种,积极参加第六批国家带量采购(胰岛素专项)的各项工作,取得全部 78 个中标品规的配送权,并列北京区域榜首,并与多家上游企业实现首次合作;二是提升服务粘性促进销售,继续加强重点供应商产品准入服务工作,报告期达成准入项目多个,并拓宽、跟进品种进院销售;三是围绕医疗机构创新服务拓展增量,国控华鸿借用丰富的 SPD 经验,提升增值服务能力,提高医院满意度,加强客户粘性;完成便民服务项目,在马家堡社区设立了自动售药机便民服务点。

在全国医药分销方面,持续加强与供应商的沟通合作,紧抓重点厂家直供项目,持续为供应

商提供电商代运营工作，按时完成供应商项目的数据服务要求，全力稳定渠道、满足客户需求，着力保障存量业务并有效控制回款周期。

在麻醉药品业务方面，紧抓时机，增加备货量，巩固提升市场份额。一是准确预判，确保疫情期间的麻药供应，合理调配麻药储存点，最大发挥地域优势，确保省内区批需求，积极协调厂家增加麻药储备，保证市场供应充足稳定；二是大力推进“麻药下基层”等项目实施，培训涉及陕西、福建、河南等七个省份，44个地市，惠及6000余家医疗机构；三是建立多元市场合作体系，围绕“大麻药”战略锐意创新，实现第一台“易溯智能”药柜的落地，稳固增进麻药市场地位。

（二）推动科技化创新发展

1、科技创新促产业结构调整

国瑞药业无水乙醇原料及注射液、盐酸纳布啡原料药、盐酸纳布啡注射液等相继获批，丰富了医药工业产品数量和结构，是工业创新营销转型的重要转折点，为未来重点学术产品的精细规划铺垫了市场基础。国药特医启动全营养特殊医学用途配方食品已完成产品小试。

2、科技创新推动物流一体化

公司大力推进医药专业物流协同发展，助力业务整体提升，创建专业物流优质品牌，提升公司软实力。

一是“扩大仓储资源、搭建多仓运营体系”。报告期，国药物流顺利完成与房山区首发物流园“西部仓”1.2万平方米改造验收等工作。二是科技赋能，推动物流业务高精发展。国药物流作为国家级高新技术企业，加强科技创新，报告期，新取得软件著作权2项，实用新型专利4项，发明专利1项，共计7项知识产权；国控天星医院物流管理系统增强了医院的粘合度，为后续增值业务及创新项目的推进奠定了发展基础和发展信心。三是物流一体化稳步推进。根据物流一体化规划，国药物流与国控天星共同推进一体化工作的开展。

（三）积极拓展营销与渠道

1、多点并进，全力推进营销业务发展

一是子公司产品营销业务稳中求进。国控华鸿通过“直销+营销”新模式提供营销增值服务，与重点厂家的开发项目已形成常态化销售；国控康辰巩固血液制品特色营销，城际学术交流网络初见雏形；协助完成临床实验的患者推荐入组工作，搭建起一套企、商、院之间新的学术型合作模式。国药前景以品种带营销，大力引入一体导管、长针头、牙科气动牙挺等产品，丰富公司营销产品广度深度。国药盛原促进营销服务项目落地。国药特医大力发展产品营销推广，充分利用新兴行业渠道在平台开设国药特医食品专营店。

二是传统业态营销创新突破。麻醉药品营销项目启动，已与多省学术推广机构初步建立合作。公司与供应商达成产品的北区零售推广合作、全国全业态的推广合作。公司系统启动全国营销的平台和队伍建设推进工作。

2、发挥渠道资源优势，促器械业务加速发展

国药股份协同推进器械业务发展，促进提高销售增速和销售占比，拓展市场空间。国控华鸿依托SPD原有优势进一步信息化、规范化提升医院供应链延伸服务能力。国控天星大力推进器械耗材业务发展。

3、加快专业零售业务发展，积极拓展诊疗服务

因北京疫情反复，零售药房受影响巨大，新特药房经营效益不及预期，但在不利条件下开展

了诸多准备和创新工作。推动“互联网+”线上线下结合联动，在微店中开设网店；成功在第三方平台开店，取得互联网处方药销售资格；与互联网医院建立远程复诊合作，为社区居民慢病复诊开药打开渠道。报告期，国药新特药房共引进 5 个 DTP 药品和 1 个医疗器械。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

董事长：姜修昌

董事会批准报送日期：2022 年 8 月 23 日