

证券代码：000421

证券简称：南京公用

公告编号：2022-67

南京公用发展股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南京公用	股票代码	000421
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐宁	王琴	
办公地址	南京市建邺区白龙江东街8号新城科技园科技创新综合体A4号楼18层	南京市建邺区白龙江东街8号新城科技园科技创新综合体A4号楼18层	
电话	025-86383650	025-86383611	
电子信箱	securities@nj-public.com	securities@nj-public.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,563,400,394.41	1,756,072,534.84	45.97%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-14,343,456.61	19,815,843.39	-172.38%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-16,254,329.11	19,277,608.88	-184.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	81,787,464.38	459,646,039.50	-82.21%
基本每股收益（元/股）	-0.0260	0.0346	-175.14%
稀释每股收益（元/股）	-0.0250	0.0346	-172.25%
加权平均净资产收益率	-0.51%	0.71%	-1.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	15,462,759,331.37	14,175,600,543.45	9.08%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,812,952,130.09	2,863,732,414.36	-1.77%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,298	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
南京公用控股（集团）有限公司	国有法人	49.05%	283,659,711.00			
南京市城市建设投资控股（集团）有限责任公司	国有法人	4.66%	26,930,936.00			
南京高淳港华燃气有限公司	境内非国有法人	1.49%	8,593,750.00			
高勇	境内自然人	1.10%	6,350,000.00			
许磊	境内自然人	0.88%	5,100,000.00			
赵昌富	境内自然人	0.80%	4,624,700.00			
上海强生集团有限公司	国有法人	0.78%	4,492,800.00			
黎春桃	境内自然人	0.77%	4,425,000.00			
许喆	境内自然人	0.63%	3,650,000.00			
大众交通（集团）股份有限公司	境内非国有法人	0.63%	3,621,331.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上列出的前 10 名股东中，公司第一大股东南京公用控股（集团）有限公司为公司第二大股东南京市城市建设投资控股（集团）有限责任公司的全					

	资子公司，二者属于一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至本报告期末，前十名普通股股东中，股东黎春桃通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,600,000 股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司从事的主要业务包含燃气产业、房地产开发以及客运产业，报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

1、燃气产业

公司燃气产业又细分为天然气销售业务、工程建造及安装业务、综合能源业务以及智慧燃气业务。

天然气销售业务方面，在积极与上游做好沟通协调、确保气源采购的同时，有效组织和执行，确保管网、用户端设备的安全稳定运行，保障燃气的供应。通过自建储气设施、租赁储气设施等方式，积极履行公司作为城燃企业的储气主体责任。

工程建造及安装业务方面，结合国家、省市发布的城镇燃气安全排查整治工作方案，对管道设施进行隐患排查整治和改造。同时，持续对老旧管网进行改造，推进新建项目及用户迁改项目的实施，并加

快建设 LNG 储备站等工程项目。

综合能源业务方面，继续围绕主营加延伸业务“1+X”模式，积极探索氢能利用等综合能源服务，争取实现由传统保供型向市场服务型的多能互补综合能源服务运营商转型升级，构建适应未来发展的供应体系。

智慧燃气方面，公司根据江苏省城镇燃气“七个一”工作要求，结合“十四五”发展战略规划，推进智能燃气表的更换工作。同时，响应《南京市城市安全风险综合监测预警平台对燃气安全风险监测的要求》，在部分区域开展燃气安全示范区试点建设，推进智能管网改造建设。

2、房地产业

在坚持“房住不炒”定位及“稳地价、稳房价、稳预期”目标的指导下，中央及地方持续加码房地产调控政策，调控方式与力度均显著升级，房地产金融审慎监管制度持续完善。同时，虽然国内新冠疫情仍在局地爆发，但整体已得到有效控制，房地产市场逐步呈现回暖态势，加上“因城施策”等地方政策的调整，包括土拍、落户等相关政策的落地，房地产处于稳定状况。

公司房地产开发主战场所所在的南京作为二线热点城市，公司积极把握所在南京市核心区域，特别是河西、南部新城等地区加快发展的机遇，在控制风险、科学决策的基础上，与品牌开发商合作开发品质商品住宅，并尝试智慧地产、智能家居服务等业务以提高利润附加值。同时，以城市更新业务为方向，积极探索业务模式升级，充分利用国有控股企业的身份，探索对包括公交场站在内的低效用地开发、居住类城市更新等项目，逐步形成成熟模式并进行复制推广，成为细分市场的领先者。同时推动公司现有不动产的融合管理，除可出售部分业态外，其余交由资产经营部门进行经营，争取实现更高的附加值。

3、客运产业

客运产业作为公司主营业务和发家产业，近年来受疫情以及网约车等外部因素冲击，出租客运和旅游客运受到一定影响。公司与时俱进，积极推进巡游车出租车服务融入“互联网”业态，促进新老业态融合发展，针对目前新能源车辆热度不断攀升的情况下，自 2021 年起在南京市率先大批量使用纯电动车辆从事巡游出租车经营的基础上，于 2022 年继续拓展新能源车辆品牌，持续加大新能源车辆的发包工作，通过多样化举措推进出租汽车绿色化转型，截止 2022 年 6 月底已累计更型新能源出租车 746 辆，在运新能源车辆占比 37.2%，实现了经济和社会效益的双提升。旅游客运方面则顺应疫情防控和公务车改革需要，全力开拓防疫保障、通勤班车、政府租赁等业务，逐步扩大车辆规模，形成了大、中、小车型相结合的多元化车辆结构，已形成较好的市场影响。

（二）公司面临的风险和应对措施

虽然新冠疫情控制形势持续向好，但疫情发展形势仍存在不确定性，国内经济仍具有不可预测和不确定性风险，可能会对公司的业务开展产生一定影响。公司在生产经营过程中，积极采取各种措施，在严格履行审议决策、控制风险的基础上拓展业务，并持续强化内部管控工作，努力规避各种经营风险，具体到各主营业务方面：

1、燃气产业

（1）全球油气市场动荡，能源价格大幅波动，俄乌冲突加剧全球能源尤其是天然气供应，全球天然气市场供需形势不明晰，公司气源采购及成本存在一定的不确定性。

（2）根据国家对于天然气行业市场化改革总体思路，未来供给侧结构性改革要求继续降低气价，以支持实体经济发展，将会挤压燃气企业利润空间，公司现有特许经营区域主要位于南京市主城范围，可拓展空间及客户增量有限。

应对措施:根据国家发改委、国家能源局对于加快储气设施建设的相关要求，结合公司生产经营实际情况，加快储气相关服务，实现天然气的有效储备。同时，继续推进在综合能源业务方面的探索和拓展，争取实现传统保供型向市场服务型综合供应商的转型升级，构建适应未来发展的供应体系。

2、房地产业

在国家所确定的“房住不炒”主基调下，房地产行业将继续保持从严监管的调控思路，并已呈现出“覆盖范围广、精准度高、联动性强”的特点。各级政府对热点城市房地产开发的监控力度升级，行业流动性趋紧，房地产开发商资金链承压，市场流动性风险正在积聚。同时，核心热点城市土地市场的竞争也愈发激烈，包括南京在内的 22 个热点城市实施土地供应“两集中”，每批次土地的招拍挂政策也在不断调整变化，考验着开发商的投资拓展和经营开发能力，导致热门区域土地获取竞争压力和难度增大。而“限房价”、“竞地价”、“竞品质”政策的逐步推广，预售条件也逐渐收紧，房地产开发商的利润空间仍将受到挤压，行业预期不容乐观。

应对措施：公司将继续秉承控制风险、科学决策的原则参与土地竞拍，在开发方面保持与品牌开发商的合作机制，实施项目专业化管理，加强品牌建设能力；加大项目宣传，开展网络营销，增强去库存力度；关注宏观经济和行业发展形势，建立风险管理体系，采取有效的防范措施，最大限度地降低风险。

同时，公司将充分利用国有控股上市公司的身份，积极争取城市发展相关基础建设和低效用地综合开发、居住类城市更新等项目，并推动与公司现有不动产管理的融合，逐步形成成熟的开发、运作模式，

提升房地产及周边产业的效益。

3、客运产业

(1) 经营风险

出租汽车业务的车辆保险和人力资源等刚性成本不断上升，单车利润下降已呈必然趋势；驾驶员紧缺日益严峻，车辆搁置率不断上升。网约车甚至非法营运车辆的不正当竞争严重影响了传统巡游出租车的运营，传统出租客运企业经营形势日趋严峻。

应对措施:积极推动巡游出租车与互联网的融合，发展“巡网融合”的经营模式，推动打造集出租管理、安全监管、线上支付、服务投诉等功能于一体的数字化业务和管理平台，通过专业化管理实现成本集约，并积极拓展业务经营模式，稳住出租车服务质量。

(2) 驾驶员紧缺风险

受工作性质、疫情等多方面因素影响，巡游出租车行业对驾驶员吸引力逐年降低，驾驶员收入持续下降，招聘引入驾驶员较为困难。出租车驾驶员流失现象已成为影响行业健康稳定发展的突出问题，进而导致车辆搁置等恶性循环。

应对措施:公司推行有厚度、有温度的人力资源管理模式，以关爱司机、稳定队伍为切入点，努力做好用人留人工作；继续驾驶员精准奖励、高温慰问、职工座谈等系列关爱驾驶员举措。同时，积极做好退工驾驶员的家访工作，通过耐心沟通，争取让驾驶员重返工作岗位。

(3) 疫情风险

自新冠疫情爆发以来，对公司所处的客运产业经营产生了较大冲击，大众出行需求和意愿大幅降低。同时新冠疫情在全球范围内的持续蔓延，对旅游业造成了严重影响。

应对措施:公司将继续密切关注新冠疫情发展情况，全面执行政府方面对于疫情防控专项方案和操作指引，落实客运单位的防疫主体责任，加强口罩佩戴、测温消毒等防疫措施，持续做好常态化疫情防控工作，全力降低疫情对公司生产经营带来的不利影响。