

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

公告编号：2022-049

天虹数科商业股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	商亮	黄晓丽	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 19 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 19 楼	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2. 主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,230,975,811.12	6,195,255,820.40	0.58%
归属于上市公司股东的净利润（元）	160,159,715.26	143,272,131.23	11.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-95,706,536.72	63,416,022.27	-250.92%
经营活动产生的现金流量净额（元）	575,366,757.23	606,957,165.19	-5.20%
基本每股收益（元/股）	0.1370	0.1197	14.45%
稀释每股收益（元/股）	0.1370	0.1197	14.45%
加权平均净资产收益率	3.88%	3.34%	上升 0.54 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	30,562,296,344.84	32,106,892,623.59	-4.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,082,688,186.35	4,109,345,200.91	-0.65%

3. 公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,980	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际实业控股有限公司	国有法人	44.56%	520,885,500	-	-	-
五龙贸易有限公司	境外法人	21.02%	245,649,908	-	-	-
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.42%	16,573,474	-	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	1.11%	12,934,974	-	-	-
基本养老保险基金一零零六组合	其他	0.30%	3,542,700	-	-	-
翁树祥	境内自然人	0.26%	3,081,000	-	-	-
南京盛泉恒元投资有限公司—盛泉恒元量化套利专项 60 号私募证券投资基金	其他	0.26%	3,057,000	-	-	-
南京盛泉恒元投资有限公司—盛泉恒元量化套利专项 9 号私募证券投资基金	其他	0.26%	3,051,300	-	-	-
海南中晟资产管理有限公司—中晟价值成长 1 号私募投资基金	其他	0.26%	3,016,500	-	-	-
台湾人寿保险股份有限公司—自有资金	境外法人	0.26%	3,000,000	-	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止本报告期末：					

	<p>1. 公司股东翁树祥通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,081,000 股，其中本报告期内新增 416,000 股；</p> <p>2. 公司股东海南中晟资产管理有限公司一中晟价值成长 1 号私募投资基金通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,016,500 股，其中本报告期内新增 1,484,800 股。</p>
--	---

4. 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6. 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、公司经营情况分析

1. 概述

2022 年上半年，国际政治和经济环境错综复杂，国内本土新冠疫情多点爆发，部分地区仍存在疫情反复的情况。在多重不利因素下，中国经济与消费市场的复苏受到一定的影响，上半年国内 GDP 同比增长 2.5%，社会消费品零售总额同比下降 0.7%，消费者信心指数降至历史低值。

公司主动践行社会责任，疫情区域的天虹超市坚守营业，保障民生供应，快速提升到家能力，并持续加强战略核心商品群的打造；购百持续转型升级，加强顾客体验，面对疫情期间停业以及客流下降的影响，通过多种方式链接顾客经营私域流量，大力发展线上销售。

此外，为响应国家号召，公司主动担当作为，结合实际情况，已对符合条件商户减免租金约 1.2 亿元，帮助商户克服困难、共渡难关。

通过全体员工的努力及与各合作伙伴更加紧密的合作，上半年公司实现销售额约 168 亿元、同比下降 3%，营业收入 62.31 亿元、同比增长 0.58%，归属于上市公司股东的净利润 1.6 亿元、同比增长 11.79%。

2. 重大经营事件回顾

(1) 保障民生供应

疫情期间，为确保居民生活必需品不停供、不断档、不脱销，公司积极响应政府号召，迅速反应，科学安排补货、备货计划，实行生鲜商品一日三配，全体员工上下一心、攻坚克难，坚守在抗疫保供一线，确保了居民生活必需品供应及保障体系的平稳、畅通运行及物价稳定。公司全体管理干部带头与职能部门员工一起到超市门店支援，顶住订单暴增压力，确保民生供应。同时，子公司灵智数科的智能化用工平台凭借共享用工模式，有效吸纳有意愿从事灵活就业的社会闲散劳动力人员，为包括天虹在内的多家企业提供用工需求匹配与调度的平台服务。

公司全员抗疫行动获得了政府及广大市民群众的认可，天虹与灵智数科双双荣获零售连锁行业“抗疫保供贡献奖”。此外，天虹还荣获“抗疫爱心贡献奖”。公司将一如既往地守护好老百姓的“米袋子”和“菜篮子”，为打赢疫情防控攻坚战贡献更大力量！

(2) 加快线上商品销售，发展第二增长曲线

公司线上业务快速发展，上半年线上商品销售及数字化服务收入 GMV 约 29 亿元；近 1.7 亿人次通过天虹 APP 和小程序交互获取信息或消费。天虹整体数字化会员人数逾 3900 万，APP 和小程序月活会员逾 426 万。

天虹 APP 大首页开展平台内容与体验的改版升级，上线智能推荐、秒杀、送礼等功能。会员运营实现人群分层+画像分析精准推荐，提高了用户响应和召回能力。

上半年，购百通过导购连接、社群运营、在线直播等多种方式经营私域流量，并实现高效转化；百货将专柜“极速达”配送范围扩大至六公里；购物中心在公/私域联合推出餐饮代金券、套餐优惠、外卖等组合促销与服务，餐饮线上销售额环比提升 119%。

超市到家扛住疫情期间订单激增的压力，运营能力得到大幅度提升。优化线上商品 SKU，对部分门店进行全仓或半仓改造，分区拣货订单自动合流，并完成低温商品拣货及打包、活虾配送、订货等作业流程优化；超市订单集合管理，已将第三方渠道（京东到家）拣货等订单集合处理功能与自营平台融合，拣货效率和数字化能力明显提高。上半年超市到家客单量同比提升 67%，销售额同比增长 29%，销售额占比超 20%。

(3) 适应消费升级，持续调整门店内容，提升顾客体验

公司持续推进业态升级与门店内容优化，持续“一店一议”改善商品结构，更新迭代门店内容，提升门店体验价值。重点门店提档升级，全国平台供应链已引进并开业近百家市场领导品牌；社区百货门店向社区生活中心转型取得成效，上半年超一半社区店的利润实现增长。

公司推出多种高品质、高科技创意营销与场景体验。购百推出虚拟时装线上直播，以独特、真实和真我表达为宗旨，让时尚在虚拟场景下突破空间限制，为顾客打造一场“多维度”超自然大秀，吸引了超 15 万人在线观看；超市首次举办 66 购物节，携手多家品牌联合造势、全渠道联动营销等，活动期间销售额同比增长超 25%。

(4) 致力于打造品质更好、价格更优、速度更快的优质供应链

公司持续加强战略核心商品群的打造，以基地订单种植、全球产地寻源、品牌联合开发等多种方式实现供应链再突破，开发 28 款千万销售额目标的战略大单品，销售额同比增长 73.8%；生鲜直采基地数量达 100 个，同比新增 23 个；重点打造地标生鲜商品，销售额同比增长 60%；自有品牌销售额同比增长 5.3%，供应链实现新品类突破；3R 商品销售额同比增长 60%。

公司成立战略商品与 KA 市场部，ToB 业务在渠道拓展和业务场景上取得较好发展。

公司智能仓储和数字化供应链方面取得了新突破，首个自动化仓库大朗物流中心开仓，释放人力的同时，自动化仓库的存储能力以及作业效率提高 2 倍以上。

四、重要事项

1. 公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过《关于回购公司股份的方案》，截至 2022 年 1 月 31 日，公司以集中竞价方式回购公司股份 31,452,250 股，占公司总股本的比例为 2.6204%，使用资金总额为 201,464,852.43 元（不含交易费用），回购方案已实施完毕。本次全部回购股份已通过中国证券结算公司深圳分公司依法予以注销。

具体内容详见公司于 2022 年 2 月 16 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于公司回购股份注销完成暨股份变动的公告（2022-010）》。

2. 公司第五届董事会第四十四次会议审议通过了《关于支持商户抗击疫情减免租金的议案》，具体内容详见公司于 2022 年 6 月 17 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于支持商户抗击疫情减免租金的公告（2022-035）》。

3. 公司于 2021 年 12 月 30 日披露《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告（2021-078）》，截止本报告披露日，该减持计划已实施完毕。公司股东五龙公司减持天虹股份 34,691,101 股（占天虹股份总股本比例 2.97%），减持后五龙公司持有天虹股份比例为 20.8%。

具体内容详见公司于 2022 年 7 月 21 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）刊登的《关于持股 5%以上股东减持股份计划期限届满暨实施完毕的公告（2022-037）》。

4. 公司出售子公司天虹微喔 100%股权，并于 2022 年 1 月 12 日完成工商变更登记手续。

具体内容详见公司于 2022 年 1 月 14 日在《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 刊登的《关于天虹微喔便利店（深圳）有限公司完成工商变更登记的公告（2022-002）》。

5. 公司第五届董事会第三十二次会议审议通过《关于公司注销东莞万店通商贸有限公司的议案》，并于 2022 年 2 月完成工商注销。

天虹数科商业股份有限公司

法定代表人：高书林

二〇二二年八月二十四日