

证券代码：300285

证券简称：国瓷材料

公告编号：2022-070

# 山东国瓷功能材料股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。  
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	国瓷材料	股票代码	300285
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许少梅	赵红艳	
电话	0546-8073768	0546-8073768	
办公地址	山东省东营市东营区辽河路 24 号	山东省东营市东营区辽河路 24 号	
电子信箱	xushaomei@sinocera.cn	zhaohongyan@sinocera.cn	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,730,732,408.56	1,473,300,249.62	17.47%
归属于上市公司股东的净利润（元）	402,861,666.54	394,406,914.19	2.14%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	363,714,189.20	356,385,391.31	2.06%
经营活动产生的现金流量净额（元）	143,400,446.55	119,588,054.12	19.91%
基本每股收益（元/股）	0.40	0.39	2.56%
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.39	2.56%
加权平均净资产收益率	6.82%	7.65%	-0.83%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,790,909,543.25	7,878,786,719.57	-1.12%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,779,148,662.90	5,743,129,732.42	0.63%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,445	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张曦	境内自然人	23.19%	232,736,041	174,552,031	质押	87,397,400
香港中央结算有限公司	境外法人	19.19%	192,617,080	0		
东营奥远工贸有限责任公司	境内非国有法人	3.68%	36,972,169	0		
招商银行股份有限公司－睿远成长价值混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.98%	29,904,872	0		
张兵	境内自然人	2.11%	21,158,082	15,868,561	质押	6,550,000
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	境内非国有法人	1.99%	20,000,000	0		
中国农业银行股份有限公司－嘉实新兴产业股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.92%	19,315,247	0		
中国农业银行股份有限公司－嘉实核心成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.73%	17,335,681	0		
王鸿娟	境内自然人	1.70%	17,112,830	0		
司留启	境内自然人	1.64%	16,438,506	12,328,879		
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动协议			
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）			不适用			

公司是否具有表决权差异安排

是 否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

#### 1、电子材料板块

得益于新能源汽车的普及和汽车电子化程度的提高，汽车内置电子元器件 MLCC 的使用量大幅增加，公司作为国内 MLCC 介质材料的龙头生产商，凭借多年的技术积累和沉淀，迅速完成了车规级产品的技术研发和产业化，实现了从消费电子、通讯到车规所有类型的基础粉和配方粉的全覆盖。报告期内，公司 MLCC 介质粉体材料业务总体保持稳定。同时，公司利用募集资金迅速推进车规级产品的产能布局，未来随着车规级产品销售占比的不断增加，相关业务有望继续保持稳定增长趋势。

近年来，可穿戴设备行业的陶瓷化进程加快，国际、国内可穿戴设备厂商扩产意愿明显，公司电子用纳米级复合氧化锆粉体业务继续保持增长趋势，出货量稳步提升。公司利用水热、纳米和调色等核心技术全面配合并持续满足各大客户的需求，智能手表陶瓷外壳需求持续增加，智能手机陶瓷后盖产品也在不断验证中，未来公司将继续努力配合各主要下游厂商开发更多综合性能更为优异的产品。

公司电子浆料业务与 MLCC 粉体材料业务具有高度的客户协同性。受益于国家战略导向和下游行业降本增效的要求，MLCC 客户对电子浆料国产替代化的诉求逐年提高。公司借助多年来在 MLCC 行业创造的品牌影响力和积累的优质客户资源，加速电子浆料在各大 MLCC 客户端的验证进程。报告期内，公司传统镍浆、铜浆产品的市场占有率不断提升，一系列新产品也相继开发成

功并通过客户认证，电子浆料业务的订单和销量明显增加。另外，公司光伏浆料业务也在紧跟行业发展步伐，双面 PERC 铝浆陆续取得行业内各厂家的认可。

## 2、催化材料板块

美国康宁和日本 NGK 占据了全球蜂窝陶瓷载体市场 90% 以上的份额。受益于国六排放标准的实施和核心技术的突破等原因，公司得以快速进入蜂窝陶瓷载体市场与国际巨头同场竞技。2022 年上半年，新冠疫情出现区域性反复，物流运输受到阻碍、部分企业停工停产导致汽车产业链的生产端和交付端承压，整个行业存在产能利用率不足的现象，但是短期的外部扰动并未影响国家环境保护和汽车尾气治理的长期政策方向。根据尾气治理政策的进程安排，船舶国二标准于 2022 年 7 月 1 日实施、非道路国 IV 标准将于 2022 年 12 月 1 日全面实施，随着尾气排放标准的升级，尾气治理市场容量将持续拓宽。

报告期内，公司重点拓展尾气处理的前装市场，持续推进与下游主机厂和整车厂的配合工作，与 OEM 客户配合取得了越来越多的公告，商用车、乘用车、非道路机械和船机等应用领域实现了快速突破。商用车市场方面，公司已经在轻卡和微卡领域获得了较大的领先优势，市占率不断提高，未来公司将继续全力配合潍柴、玉柴、一汽、云内、东风、康明斯等重点客户，逐步实现重卡领域应用的普及；乘用车市场方面，公司率先通过了多家国内龙头整车厂和主机厂的公告认证，为公司国六产品销售的快速提升奠定了坚实的基础。在模具开发方面，公司通过多种方式提高了模具的使用效率、精度和寿命，也极大地缩短了模具的加工周期，同时公司也具备根据不同客户需求快速定向开发模具的能力。随着疫情管控进一步放开、国家和地方政府汽车消费补贴政策的推出，多种因素共同刺激汽车行业的复苏，下半年公司蜂窝陶瓷业务有望逐渐恢复。

公司生产的铈锆固溶体和改性氧化铝等产品，作为三元净化器涂覆的重要原材料，越来越受到市场的关注和肯定。公司产品现已通过世界头部客户严格的质量体系审核，成功进入其供应商体系名录，供货量快速增长。报告期内，公司通过市场与技术紧密结合、个性化定制服务等方式积极开拓国际和国内重要客户，外贸订单增长明显，上半年产品销售实现稳定增长。

## 3、生物医疗材料板块

公司拥有纳米级复合氧化锆粉体、氧化锆瓷块、玻璃陶瓷、树脂基陶瓷、数字化解决方案等系列牙科产品，具备从原料端持续优化产品的竞争优势。报告期内，公司强化了口腔材料领域的布局，通过参股口腔医院直达临床一线，帮助公司从临床端反推口腔材料的研发和验证。公司将在口腔修复材料领域继续加大研发投入，致力于成为产品管线丰富的口腔修复材料的综合供应商，服务更多医生和患者。

牙科材料是口腔医疗发展的基础，以氧化锆为代表的新型非金属牙科材料，由于其优异的机械性能和稳定性、良好的生物相容性以及优良的美学效果，逐渐成为牙科修复领域的主流材料。报告期内，公司强化了牙科用氧化锆粉体市场开发，国内市场下游客户覆盖率进一步提升，海外市场开拓也取得积极进展。

报告期内，公司牙科用氧化锆瓷块的国内市场销售受到了新冠疫情的影响，下游客户牙科技工间、口腔诊所、口腔医院等出现部分停工停产的情形，口腔患者的需求由于封控等不可抗力的影响无法得到充分满足。面对疫情的不利影响，公司采取了积极的应对措施，通过积极开拓海外市场部分缓解了国内市场的压力。公司招募海外本地化员工与外派的国内员工共同组建国际化的销售渠道，为海外客户配套了完善的售后技术服务平台，可以提供更为优质、快捷的产品及服务。公司已在北美、欧洲、印度等地区设立办事处或子公司，相关产品在海外的影响力逐步提高，海外营业收入稳步增长。预计下半年随着国内疫情防控的动态优化和市场消费信心的持续恢复，口腔患者的需求将得到有效释放。

#### 4、新能源材料板块

新能源汽车、风电、光伏以及储能等领域景气度不断提升，锂电池市场展现出良好的发展趋势，电池隔膜的出货量急速增加，以氧化铝和勃姆石为主的无机涂覆材料渗透率也在不断提升。公司基于核心技术生产的氧化铝和勃姆石材料，具有高纯、超细、单分散性好、磁性物质含量极低等特点，可以广泛应用于锂电池电芯隔膜和极片涂覆。公司作为行业的领先企业，目前已经覆盖国内外大多数主流的锂电池生产厂商和锂电池湿法隔膜厂商，积累了丰富的客户资源，也树立了良好的品牌知名度。

报告期内，新能源材料板块实现营业收入 8,582.39 万元，同比增长 159.80%。

为应对旺盛的市场需求，公司也加快了相关募投项目的投产进度，截至本报告期末，公司已经完成 1.25 万吨勃姆石产线建设并正式投产，预计年底可以完成 2.5 万吨年产能项目的建设，三年内根据市场情况计划将勃姆石年产能逐步扩产至 10 万吨；高纯超细氧化铝已经完成 1 万吨产能的建设，三年内年产能逐步扩充至 3 万吨。随着公司产能利用率的提升，规模效应开始逐步显现，盈利能力也有望进一步增强。另外，公司高纯超细氧化铝还可以作为电池正极的添加材料，起到包覆和掺杂作用，产品的应用领域得到了进一步扩充，公司也将与下游客户一起探讨更多产品应用的新场景。在技术研发方面，公司将在目前工艺技术的基础上进一步延伸，开发粒度分布更窄、形貌更均一、更易分散和纯度更高的粉体，将更多研发产品推向工业化生产线，提升产品的核心竞争力。

公司纳米级复合氧化锆产品在新能源领域的应用也不断扩展，越来越多的锂电池设计方案开始使用氧化锆粉体作为正极添加材料，用以稳定电池性能、增加循环寿命，目前公司已经与国内各大头部正极材料生产商建立了合作关系，并开始批量供货。另外，随着新能源领域对原材料的分散性、粒度的要求越来越高，公司的氧化锆微珠作为研磨介质的应用量也在迅速增加。

## 5、精密陶瓷板块

报告期内，精密陶瓷板块实现营业收入 9,678.07 万元，同比增长 28.74%。

氮化硅陶瓷球可以有效地避免电机轴承的电腐蚀问题，被视为新能源汽车、风力发电机电腐蚀问题的主要解决方案，与此同时新能源领域对陶瓷球的技术指标要求较高，对生产和研发能力提出了更高的挑战，公司已经具备从氮化硅粉体制备到陶瓷球制造的一体化生产能力。报告期内，公司业务稳步推进，产品已经通过了下游多家头部轴承厂商的验证，部分已开始小批量供货；公司陶瓷球在新能源领域的应用也越来越广泛，部分产品在加速验证过程中，为应对下游应用领域的不断拓展，公司正在积极扩充产能。另外，公司在氮化铝粉体市场相继取得突破，氮化铝陶瓷基板产线也已经建设完成并批量供货，有望实现销售的快速增长。

报告期内，伴随着全球光纤通讯网络的建设持续推进，公司子公司深圳爱尔创新材料生产的陶瓷套筒、陶瓷插芯等结构件的产销量较上年同期稳定增长。受益于医疗器械国产化及新能源行业加速发展等因素，应用于医疗、化工、环保和新能源等领域的微量流量控制泵及灌装泵中的精密陶瓷柱塞同比增长明显；其他工业领域应用的结构件性能也越来越受到下游客户的认可和肯定。

## 6、其他材料板块

公司子公司国瓷康立泰现已位居国内墨水行业的领先地位，公司在国内各陶瓷主产区均设有专门的办事处、配备业务与技术人员，在海外地区实行本土化管理，使得公司的市场规模和占有率不断扩大。

报告期内，公司陶瓷墨水相关原材料出现较大幅度的涨价，为应对原材料价格波动，一方面，国瓷康立泰对内进行成本节降，依托集团 CBS 管理体系，进行库存管理、自动化和品质等多方面的优化和改善，降低原材料上涨对公司生产经营的影响；另一方面，从一季度末开始，公司针对主要核心产品进行了全面提价，有效地缓解了生产成本上涨带来的业绩经营压力。另外，公司持续积极开拓大客户，国内一线陶瓷客户数量继续保持增长；与此同时，公司通过多种措施积极开拓东南亚、非洲、中东等海外市场，国外市场销售发展趋势良好。在新产品研发方面，公司将重点攻克功能釉、干料釉、抗菌釉、肌肤釉等新产品，力争尽早实现规模生产和销售。

## 7、集团管理

公司将技术中心升级为产业技术研究院，在产业技术研究院的基础上重点布局了产业化中心，遵循“技术创新+新产业开拓”的发展思路，积极推进建设国家级创新平台。报告期内，产业技术研究院输出了新项目年产 100 吨高清显示用纳米氧化锆分散液产线建设完成，产品获得了客户的高度认可，开始小批量销售。

为强化工厂数字化升级和自动化建设，公司在集团层面成立信息化推动小组，目前公司已经在部分核心产线顺利导入“AI 视觉检测系统”，利用计算机 AI 算法和模型分析技术，协同机械手对产品外观缺陷进行机器视觉检测，替代人工检测，实现自动化检测线；此外，为高效推进节能降碳工作，公司上线了“能源管理系统”，通过对能耗趋势、能源流向、能耗占比、能源同比、能源环比、能源成本等进行综合分析，为后续的节能降耗提供数据分析依据。

山东国瓷功能材料股份有限公司

法定代表人：张曦

2022 年 8 月 26 日