

证券代码：603511

证券简称：爱慕股份

公告编号：2022-026

爱慕股份有限公司

关于 2022 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱慕股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2022 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2022 年上半年线下销售终端数量变动情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司拥有 1985 个线下销售终端。2022 年上半年，公司线下销售终端数量的变动情况如下：

单位：家

销售终端	2021 年末	本期新开	本期关闭	2022 年上半年末
直营终端	1,636	41	105	1,572
其中：联营专柜	1,334	15	75	1274
自营-租赁	299	26	30	295
自营-自有物业	3			3
经销终端	388	17	18	387
其他终端	24	5	3	26
合计	2,048	63	126	1,985

二、2022 年 1-6 月按品牌收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

品牌	主营营业收入		主营营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
爱慕	76,507.98	3.87%	22,736.51	8.32%	70.28%	71.50%
爱慕先生	30,852.56	-2.47%	7,159.48	-1.39%	76.79%	77.05%
爱慕儿童	20,281.35	-4.11%	6,072.11	0.13%	70.06%	71.33%
爱美丽	10,907.79	-25.82%	3,992.36	-23.55%	63.40%	64.49%
兰卡文	6,847.63	-15.15%	1,378.02	-7.81%	79.88%	81.48%
其他	23,278.52	2.46%	14,236.11	6.63%	38.84%	41.24%
合计	168,675.83	-1.90%	55,574.59	2.19%	67.05%	68.37%

注 1：上表中“其他”包含公司除已列示品牌外的其他品牌及生产类业务收入。

注 2：上述尾数或尾数加和的差异系四舍五入所致。

三、2022 年 1-6 月按模式收入、毛利分析

单位：万元 币种：人民币

模式	主营业收入		主营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
直营渠道	98,282.34	-11.55%	23,651.73	-14.10%	75.93%	75.22%
经销渠道	7,662.28	-19.41%	2,514.34	-19.60%	67.19%	67.11%
电商渠道	55,569.21	21.19%	23,554.33	22.33%	57.61%	58.01%
其他	7,162.00	31.18%	5,854.19	31.06%	18.26%	18.19%
合计	168,675.83	-1.90%	55,574.59	2.19%	67.05%	68.37%

注：上述尾数或尾数加和的差异系四舍五入所致。

特此公告。

爱慕股份有限公司董事会

2022 年 8 月 25 日