

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2022-063

华谊兄弟传媒股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高辉		
电话	010-65805818		
办公地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼		
电子信箱	ir@huayimedia.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	211,752,812.40	578,524,735.54	-63.40%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-192,446,640.76	105,846,599.77	-281.82%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-192,681,097.45	-226,631,866.23	14.98%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-91,867,632.56	345,984,416.60	-126.55%
基本每股收益（元/股）	-0.07	0.04	-275.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.07	0.04	-275.00%
加权平均净资产收益率	-8.63%	3.38%	下降 12.01 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,561,163,016.83	7,094,224,006.07	-7.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,194,593,522.10	2,331,064,414.50	-5.85%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	105,356					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王忠军	境内自然人	16.26%	451,154,062	390,168,046	质押	449,080,000
深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内非国有法人	7.94%	220,363,501			
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	4.47%	123,959,344			
马云	境内自然人	3.60%	99,782,788			
王忠磊	境内自然人	3.35%	92,956,970	79,108,102	质押	81,000,000
昊泽致远（北京）投资管理有限公司—昊泽晨曦 5 号私募证券投资基金	其他	1.33%	36,970,073			
鲁伟鼎	境内自然人	1.01%	27,988,328			
黄立平	境内自然人	0.47%	13,076,700			
王洪	境内自然人	0.41%	11,253,190			
樊孝艳	境内自然人	0.38%	10,638,056			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠军和王忠磊为一致行动人、公司控股股东、实际控制人。深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东昊泽致远（北京）投资管理有限公司—昊泽晨曦 5 号私募证券投资基金通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 36,970,073 股。股东黄立平通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,600 股。					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022年中国部分地区新冠肺炎疫情持续反复，电影行业努力克服需求和供给端的双重不利影响，推动产业复苏发展。报告期内，公司积极应对市场环境变化，继续集中优质资源贯彻“影视+实景”的轻资产商业模式，影视方面公司不断开发、孵化、参与投资优秀的影视项目，丰富项目储备量，实景方面进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，推动公司加速回归健康发展的快车道，持续巩固并提升公司核心竞争力。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉

- 华谊兄弟公益基金荣获第十届中国公益节暨2021年企业社会责任嘉年华“2021年度社会责任先锋奖”。

(2) 其他奖项

- 控股子公司浙江东阳美拉传媒有限公司荣获东阳市人民政府颁发的“2021年度纳税百强企业”奖。

2、公司报告期主要财务数据变动情况：

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	211,752,812.40	578,524,735.54	-63.40%	主要是因为报告期内合并范围较上年同期有变化，影片上映收入、影院票房收入减少所致。
营业成本	174,823,000.88	349,211,236.24	-49.94%	主要是因为收入减少，使得相应的营业成本减少所致。

税金及附加	1,261,541.57	3,561,058.93	-64.57%	主要是因为报告期内公司应税收入减少所致。
销售费用	32,170,117.43	199,664,692.26	-83.89%	主要是因为报告期内影片宣传费用减少所致。
管理费用	78,027,245.25	118,588,714.98	-34.20%	主要是因为公司控制并节约费用支出所致。
研发费用	2,774,207.55	3,342,434.10	-17.00%	
财务费用	94,735,089.71	118,590,645.96	-20.12%	
其他收益	13,093,025.45	17,290,688.57	-24.28%	
投资收益（损失以“－”号填列）	-34,714,066.80	176,216,112.58	-119.70%	主要是因为上年同期公司处置了部分参投公司股权，本期股权处置事项减少所致。
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-13,705,555.68	120,799,937.22	-111.35%	主要是因为对参投公司的公允价值变动确认公允价值变动收益减少所致。
信用减值损失（损失以“－”号填列）	112,922,721.18	19,745,795.33	471.88%	主要是因为根据业务进展情况，子公司转回往来款坏账所致。
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-85,000,000.00	118,179.73	-72024.35%	主要是因为子公司确认存货跌价准备所致。
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-3,028.71	-96,679.91	96.87%	主要是因为子公司资产处置损失比上年同期减少所致。
营业外收入	924,767.64	237,637.58	289.15%	主要是因为本期收到和解及赔偿款增加所致。
营业外支出	793,619.58	288,395.91	175.18%	主要是因为报告期内子公司进项税额转出所致。
所得税费用	13,393,335.39	1,975,758.17	577.88%	主要是因为报告期内子公司应纳税所得额增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	-91,867,632.56	345,984,416.60	-126.55%	主要是因为收到的影视剧款项减少和影院运营收入减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	53,089,921.54	479,807,542.66	-88.94%	主要是因为本期收到处置子公司和参投公司股权转让款较上年同期减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-316,281,973.07	-511,200,341.72	38.13%	主要是因为公司偿还债务导致的现金流出与上年同期相比减少所致。
现金及现金等价物净增加额	-345,451,566.93	315,485,285.76	-209.50%	主要是因为报告期内影视剧款和影院运营收入减少所致。

报告期公司实现营业总收入为 21,175.28 万元，比上年同期下降 63.40%；营业利润为-17,944.53 万元，比上年同期下降 249.99%；利润总额为-17,931.41 万元，比上年同期下降 249.94%；归属于上市公司股东的净利润为-19,244.66 万元，比上年同期下降 281.82%。

(1) 报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入20,900.22万元，较上年同期相比下降58.64%。

报告期内公司参与及出品的多部影视剧作品上映并实现收益。电影方面，公司参与投资的电影《反贪风暴5》、《穿过寒冬拥抱你》于2021年12月31日上映，报告期内累计实现票房成绩15.66亿元。公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》已于2022年3月25日上映，报告期内累计实现票房成绩1.58亿元。

(2) 品牌授权及实景娱乐板块营业收入47.17万元，较上年同期相比下降99.11%。公司在巩固先发

优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐业务进行资源整合和调整，基于自身 IP 资源与文化创意运营能力不断拓展优质合作者，进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，开辟文化赋能新阵地。

(3) 报告期内，公司积极优化资产结构，投资收益为-3,471.41 万元，较上年同期相比下降 119.70%。主要是因为上年同期公司处置了部分参投公司股权，本期股权处置事项减少所致。

3、公司 2022 年经营计划的实施情况总结如下：

(1) 报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

电影方面，《瞬息全宇宙》、《宇宙探索编辑部》、《格萨尔王之磨炼》、《爱很美味》、《杀死那个魔术师》等计划三季度及四季度上映，管虎导演的《狗阵》、郭帆导演的《流浪地球 2》、陆川导演的《749 局》、周星驰导演的《美人鱼 2》均已进入后期制作阶段。此外，田羽生导演的《英年早婚》、以及《网中人》、《平行任务》、《少年火箭》等多个题材丰富的项目正在筹备开机中。

剧集及网络大电影方面，报告期内，公司参制作与投资的多部剧集及网络大电影稳步推进。《消失的孩子》（原名：《海葵》）、《我们的西南联大》、《宣判》、《燕山派与百花门》、《九指神丐 2》、《东北插班生》等已完成制作，《警鹰》、《回响》、《江湖三十年之东北五仙》等也已杀青进入后期制作阶段。

截至报告期末，公司已建成投入运营的影院为 29 家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于上海市普陀区长风大悦城、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于北京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于沈阳市大东区大悦城的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院，位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于北京市朝阳区新源南路的高端定制影院、位于合肥市新站区五里山天街的影院、位于合肥市蜀山区银泰商城的影院、位于山西晋中晋中开发区天美杉杉奥特莱斯的影院、位于河北廊坊市三河燕郊开发区天洋城的影院、位于深圳市南山区方大广场的影院、位于河南许昌市亨源通世纪广场的影院、位于河南郑州市万科广场的影院、位于哈尔滨市道里区爱建新城三江美食城的影院、位于云南省昆明市西山区金地兰亭商场的影院、位于山东省青岛市东方城商场的影院；位于北京望京华彩商业中心的影院（参股））。影院数量与 2022 年年初相比无变化；屏幕数量 256 块，与 2022 年年初相比无变化；截止 2022 年 6 月 30 日，观影人次为 183.16 万人次，较去年同期下降 45.9%；2022 年上半年院线发行及影城放映业务实现收入 7,241.25 万元，较去年同期下降 44.2%。

音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

(2) 报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐板块进行资源整合和调整，引入优质合作者，进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式；着力打造多元化优质 IP 的引入机制，从自有平台升级为开放平台；建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力；同时，提升项目运营能力，通过保持各项目运营能力不断提高和整体业务系统不断升级，以满足市场要求的不断更新变化。

（3）报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容IP优势，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产和在互联网板块的业务发展。

（4）报告期内公司对外投资方面的实施情况：

报告期内，公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行的资产优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，处置部分参投公司股权，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。