

证券代码：603719

证券简称：良品铺子

公告编号：2022-040

## 良品铺子股份有限公司

### 2022 年第二季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》相关要求，良品铺子股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2022 年第二季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

#### 一、报告期内门店变动情况

详见附表 1。

#### 二、报告期内已签约待开业门店情况

地区	经营业态	直营门店				加盟门店			
		门店家数	门店来源	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	预计开业时间	门店家数	门店来源	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	预计开业时间
江苏省	零售	1	租赁	52.3	2022 年第三季度	0	/	/	/
湖北省	零售	2	租赁	183.6	2022 年第三季度	3	租赁	158.3	2022 年第三季度/2022 年第四季度
陕西省	零售	0	/	/	/	3	租赁	164.7	2022 年第三季度/2022 年第四季度
湖南省	零售	1	租赁	95.7	2022 年第四季度	0	/	/	/
山东省	零售	1	租赁	94.1	2022 年第三季度	0	/	/	/
四川省	零售	0	/	/	/	2	租赁	88	2022 年第三季度/2022 年第四季度

江西省	零售	0	/	/	/	3	租赁	170.28	2022年第三季度
广东省	零售	0	/	/	/	3	租赁	170.3	2022年第三季度
河南省	零售	0	/	/	/	1	租赁	40	2022年第三季度
海南省	零售	0	/	/	/	3	租赁	186	2022年第三季度
<b>总计</b>	<b>/</b>	<b>5</b>	<b>/</b>	<b>425.7</b>	<b>/</b>	<b>18</b>	<b>/</b>	<b>977.58</b>	<b>/</b>

### 三、报告期末主要经营数据

#### (一) 按经营业态分类的情况

分业态	销售额（元）	销售额同比增减（%）	毛利率（%）	毛利率同比变动
电子商务业务	1,041,313,349.02	1.69	25.02	减少 3.96 个百分点
加盟业务	673,134,423.17	5.28	25.04	增加 2.6 个百分点
直营零售业务	386,582,420.58	16.15	49.93	减少 0.9 个百分点
团购业务	64,594,821.38	31.81	23.60	增加 2.31 个百分点
<b>合计</b>	<b>2,165,625,014.15</b>	<b>5.89</b>	<b>29.41</b>	<b>减少 0.86 个百分点</b>

#### (二) 按地区分类的情况

分地区	销售额（元）	销售额同比增减（%）	毛利率（%）	毛利率同比变动
华中	543,705,003.10	10.12	35.61	增加 1.99 个百分点
华东	185,462,847.77	-3.67	34.68	增加 3.69 个百分点
西南	159,715,924.96	21.53	32.68	减少 1.25 个百分点
华南	125,578,981.81	6.66	29.76	增加 3.74 个百分点
华北和西北	45,254,086.11	23.03	29.38	减少 0.29 个百分点
其他	1,105,908,170.40	3.07	24.94	减少 3.69 个百分点
<b>总计</b>	<b>2,165,625,014.15</b>	<b>5.89</b>	<b>29.41</b>	<b>减少 0.86 个百分点</b>

注：报告期内公司对分行业的列示进行调整，将难以按地区分类的团购业务和电子商务业务并入“其他”进行列示，原“其他”分类为华北和西北地区的经营数据，现单独列示，

上期数据已调整为可比口径。

特此公告。

良品铺子股份有限公司董事会

2022年8月26日

附表 1

地区	经营业态	门店性质	期初门店		新开门店		闭店		期末门店	
			门店数量 (家)	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	门店数量 (家)	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	门店数量 (家)	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	门店数量 (家)	建筑面积 (m <sup>2</sup> )
华中	零售	加盟	953	57,683.43	40	1,957.34	35	1,651.30	958	57,989.47
		直营	441	28,661.64	33	2,118.38	12	748.85	462	30,031.17
华东	零售	加盟	410	25,933.35	10	447.02	30	2,011.38	390	24,368.99
		直营	264	20,919.77	27	1,673.04	16	1,264.42	275	21,328.39
西南	零售	加盟	347	23,669.17	35	2,124.34	12	751.08	370	25,042.43
		直营	140	9,554.90	11	781.59	3	280.86	148	10,055.63
华南	零售	加盟	260	17,248.35	22	1,058.73	13	1,047.20	269	17,259.88
		直营	60	4,406.14	8	595.92	3	269.14	65	4,732.92
西北	零售	加盟	93	6,461.44	14	954.17	6	423.33	101	6,992.28
		直营	26	2,223.29	1	55.00	0	0.00	27	2,278.29
华北	零售	加盟	10	602.15	0	0.00	0	0.00	10	602.15
		直营	3	215.70	0	0.00	0	0.00	3	215.70
合计			3,007	197,579.33	201	11,765.53	130	8,447.56	3,078	200,897.30

注 1：上表开、闭店的期间为 2022 年第二季度。