

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2022-032

读者出版传媒股份有限公司

2022 年上半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号—新闻出版（2022 年修订）》的相关规定，现将 2022 年上半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增减数（百分点）
教材 教辅	43,018.09	58,606.03	36.24%	14,843.58	17,866.47	20.36%	11,018.05	13,450.74	22.08%	25.77%	24.72%	-1.05
一般 图书	29,654.67	25,108.65	-15.33%	4,952.87	4,191.72	-15.37%	4,888.14	4,294.59	-12.14%	1.31%	-2.45%	-3.76
期刊	18,281.88	21,356.27	16.82%	7,948.34	8,409.46	5.80%	4,409.73	4,446.37	0.83%	44.52%	47.13%	2.61

报告期内，教材教辅业务收入较上年同期增长 20.36%，主要系教辅收入增长所致。教辅增长主要是源于出版单位不断开发、优化选题，增加教辅品种，并持续开拓合作出版与发行渠道，扩大市场规模，使得教辅发行量与销售收入同比均有较大增长；但受高中部分教材租型代理品种减少的影响，教材的发行量与销售收入均有小幅减少，因

而导致其毛利率同比略有下降。

报告期内，一般图书业务收入较上年同期减少 15.37%，主要受新冠肺炎疫情反复的影响，图书发行结算进度受到较大影响，导致图书销售收入同比下降。尽管如此，但按照公司出版主业高质量发展目标要求，公司图书选题结构进一步优化，精品出版战略成效已经显现。

报告期内，期刊业务收入较上年同期增长 5.80%，主要系公司在期刊品质提升、发行渠道建设、新媒体业务和电商平台建设等方面持续加大资源投入，线上线下协同发力，电商销售实现较快增长，线下发行量企稳回升、稳中有增态势得到进一步巩固，推动期刊业务整体收入、利润实现双增长。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2022 年 8 月 26 日