



证券代码：300433

证券简称：蓝思科技

公告编号：定 2022-005

蓝思科技股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝思科技	股票代码	300433
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟臻卓	周天舒	
电话	0731-83285699	0731-83285699	
办公地址	湖南浏阳生物医药园	湖南浏阳生物医药园	
电子信箱	lsgf@hnlens.com	lsgf@hnlens.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	19,183,179,350.09	21,391,139,203.04	-10.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-304,714,094.42	2,308,191,530.51	-113.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-491,687,653.81	1,883,488,869.54	-126.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,417,769,155.70	3,303,401,553.96	3.46%



基本每股收益（元/股）	-0.0615	0.4641	-113.25%
稀释每股收益（元/股）	-0.0615	0.4641	-113.25%
加权平均净资产收益率	-0.72%	5.36%	-6.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	74,284,352,789.30	76,611,178,698.62	-3.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	41,382,854,683.88	42,631,332,661.19	-2.93%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	201,756	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
蓝思科技（香港）有限公司	境外法人	56.39%	2,804,509,821	0		
长沙群欣投资咨询有限公司	境内非国有法人	5.79%	288,025,612	0		
长沙领新产业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.95%	196,540,880	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.93%	95,745,303	0		
蓝思科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0.86%	42,527,893	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.38%	18,985,770	0		
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—宁波君济股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.36%	17,688,679	0		
深圳市中均达投资控股有限公司	境内非国有法人	0.32%	15,723,270	0		
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	0.32%	15,723,270	0		
诺德基金—宁波宏泰同信股权投资合伙企业（有限合伙）—诺德基金宏泰同信 1 号单一资产管理计划	其他	0.32%	15,723,270	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，蓝思科技（香港）有限公司与长沙群欣投资咨询有限公司均为公司实际控制人控制的公司，为《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用



公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年上半年，受宏观经济波动、疫情等综合因素影响，消费电子行业市场总体需求同比有所下滑，公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润同比下降。

1、由于新型冠状病毒疫情反复，对公司订单的生产交付、经营调度、物流、采购，以及相关成本、费用的管控产生了一定影响，其中，东莞蓝思因防疫管控造成 3 月至 4 月期间停产约三周。同时，公司部分智能汽车客户也受到了疫情影响出现波动，但即便如此，公司智能汽车业务销售收入较去年同期仍然实现了五成增长，客户群体持续丰富，新产品研发、认证顺利。

2、为满足消费电子与智能汽车客户研发需求，公司研发投入、研发团队进一步加强，提高了研发人员的薪资待遇、激励考核，增强人才的稳定性和积极性。同时，为满足市场开拓需要，以及应对市场竞争，公司销售费用有所增加。

3、黄花、湘潭新园区仍处于建设与运营前期，新园区需要接受客户的全面认证，前期研发费用较高，短期内收入也尚未达到规模，但对公司实现中长期战略发展具有重大意义。随着园区建设推进和运营逐步成熟，预期未来能够带来相应的投资回报。

4、2022 年上半年，市场需求不及预期，市场竞争激烈，公司盈利水平下降。但在公司采取的一系列管控措施作用下，公司管理效益有所改善，管理费用、财务费用同比有所减少，员工招募费用也较去年同期减少了 0.43 亿元，公司第二季度经营绩效环比第一季度有所改善。

随着下半年消费旺季到来，以及客户新产品发布，有望刺激市场需求触底反弹。同时，公司将继续执行董事会制定的改革措施，优化成本、费用、支出，努力实现长周期的高质量可持续发展目标。