

证券代码：000795

证券简称：英洛华

## 英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（投资者电话会议）</u>
参与单位名称及人员姓名	永赢基金：王佳音 中泰证券：安永超、胡十尹、黄湘婕
时间	2022年8月24日
地点	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>问答环节</b></p> <p>1、公司磁材业务的下游需求结构是怎样的？未来是否有扩产规划？钕铁硼的成材率大概是多少？</p> <p>答：公司从事钕铁硼磁材业务的两家子公司浙江英洛华磁业有限公司（以下简称“英洛华磁业”）和赣州市东磁稀土有限公司（以下简称“赣州东磁”）的产品下游应用领域侧重点有所区别。英洛华磁业的产品目前主要应用在节能电机、电声类产品以及智能家电等领域；赣州东磁的产品主要应用在风力发电、节能电机、汽车类等领域。公司在未来两三年将根据发展战略及市场需求适时进行扩产，目前有新生产线已基本完成建设，预计将于2023年年初投产1000吨左右，后续扩产计划</p>

也在进一步准备中。公司钕铁硼毛坯到成品的成材率整体约为70%。

**2、公司目前在新能源汽车领域的客户情况如何？是否会在新能源汽车领域加大客户拓展？**

答：公司目前主要通过直接与汽车厂商合作，以及通过供货给电机厂商等方式推进在新能源汽车领域的业务开展。随着新能源产业的快速发展，公司后续在保持原有细分领域优势的前提下，也正在积极推进和进一步拓展新能源汽车、风力发电等符合行业发展趋势的相关领域业务，包括相应的产能和技术支持、新客户新项目开拓等，目前也已取得一定的阶段性成果，未来公司产品在新能源汽车领域的应用占比将会进一步提升。

**3、公司综合毛利率相较于同行公司有所差异是什么原因？**

答：各家公司面临的实际情况不同，公司是集钕铁硼磁材、电机系列产品等业务为一体的综合性企业，因业务体系、产品结构不同，加上下游应用领域的侧重点不同等多重因素影响，毛利率存在一定差异。公司也会通过提升自身工艺和技术水平、推进精益管理、改善产品结构等方式来降低成本，增强竞争优势，努力提升公司盈利水平。

**4、公司采取什么样的稀土原材料采购策略？废料回收情况如何？**

答：公司与包括北方稀土在内的重要稀土原材料供应商签订了长期供货协议，公司原材料主要是通过长协供应以及其它多渠道供应链采购。公司会根据在手订单提前采购，并结合原材料市场行情进行一定的战略储备，保证原材料长期稳定的供应。公司有对一部分废料回收进行再加工，也有一部分废料直接销售重新进入供应链体系，公司会不断强化废料的回收管理，提升稀土资源的循环利用能力。

**5、公司电机业务占比有所下降是什么原因导致的？如何**

**看待电机业务的未来发展空间？产能扩张大概能提升多少电机产值？**

答：近几年，公司电机业务发展相对较为稳定，同时上游原材料价格上涨以及下游需求端增长带动公司磁材业务较快增长，因此，公司电机业务营收占比相对而言有所下降。电机板块未来仍将是公司一大主营业务，公司将根据实际情况有序扩大电机业务规模。目前公司的募投项目基建工程已完成，后续将陆续进行设备采购以及生产线的建设，为电机业务的产能扩张做好准备。公司电机品类较多且价格区间较大，产值不能一概而论，但未来随着产能的扩张，电机产值会实现较快增长。

**6、公司电机产品的下游应用领域有哪些？应用在机器人领域的情况如何，是否有应用于人形机器人？公司电机业务跟竞争对手比较，有哪些竞争优势？**

答：公司电机产品品类比较丰富，应用领域也相对较广，主要应用于智能家居、健康出行、园林机械、太阳能追踪系统、安防系统、工业物流、康复医疗等领域。公司钕铁硼磁材和电机产品有应用于工业机器人领域，但目前暂未应用于人形机器人。目前公司的电机业务并没有完全可以对标的同行企业，公司深耕行业多年，在产品、客户、技术等方面均已积累了一定的竞争优势，在自身所专注的细分领域已有较高的知名度和市场份额，与多个细分领域内的头部大客户都建立了良好稳定的合作关系。

**7、康复器材行业市场形态是怎样的，全球市场体量有多大？公司康复器材所处的市场地位，公司未来在康复器材行业有什么发展规划？**

答：公司康复器材产品目前主要为电动轮椅和电动代步车，一方面是 to B，与该行业国际头部品牌商都建立了良好的合作关系；另一方面是 to C，有经销商、电商平台，公司产品性能佳，在电商平台的销量排名靠前。近两年因疫情影响，出

	<p>行一定程度上受到了限制，下游需求有所萎缩，销售情况不及预期，增速虽较为缓慢，但业绩仍呈现增长趋势。公司较早涉足康复器材行业，目前产品在行业内也具备一定的品牌知名度，市场的认可度较高。公司看好康复养老这一赛道，随着社会经济的快速发展以及人民生活水平的不断提高，加上我国人口老龄化程度日益加深，康复器材行业未来的发展也会有更广阔的空间。公司后续将抓住行业发展机遇，在现有产品基础上不断丰富产品品类，向护理床、移位椅等康复养老相关的产品拓展，积极开拓市场。</p> <p><b>8、公司 2021 年经营性现金流为负是什么原因？</b></p> <p>答：主要是因为公司业务快速发展，且原材料价格持续上涨，为了备料库存，经营性现金流出较多。</p> <p><b>9、公司实施股份回购是基于什么考虑？公司未来的发展战略如何？</b></p> <p>答：公司实施股份回购是基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可。公司未来将深耕机电智造、磁材器件以及康复器材三大业务板块，实现全产业链式发展，增强公司综合竞争力。如有合适的优质项目，公司也会考虑通过并购方式做大做强企业。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 8 月 24 日