

证券代码：002458

证券简称：益生股份

公告编号：2022-057

山东益生种畜禽股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	益生股份	股票代码	002458
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杰	李玲	
办公地址	山东省烟台市福山区益生路 1 号	山东省烟台市福山区益生路 1 号	
电话	0535-2119076	0535-2119065	
电子信箱	cw@yishenggufen.com	dsh@yishenggufen.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	855,190,782.25	1,199,628,103.58	-28.71%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-370,283,435.11	275,815,464.74	-234.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-371,547,959.90	269,457,972.54	-237.89%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-172,692,877.54	165,344,102.58	-204.44%
基本每股收益（元/股）	-0.37	0.28	-232.14%
稀释每股收益（元/股）	-0.37	0.28	-232.14%
加权平均净资产收益率	-12.40%	8.41%	-20.81%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,564,506,608.96	5,671,517,652.70	-1.89%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,799,833,182.10	3,170,116,617.21	-11.68%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,365	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
曹积生	境内自然人	41.14%	408,467,929	306,350,947	质押	119,084,000
#深圳毕升私募证券投资基金管理有限公司—必胜年年升 1 号私募基金	其他	2.71%	26,926,245	0		
迟汉东	境内自然人	2.66%	26,394,239	0		
李玲	境内自然人	2.01%	19,980,103	0		
柳炳兰	境内自然人	1.25%	12,375,371	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.07%	10,600,718	0		
耿培梁	境内自然人	1.05%	10,448,668	0		
李秀国	境内自然人	0.78%	7,701,323	0		
任升浩	境内自然人	0.62%	6,151,307	4,613,480		
浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.60%	5,997,610	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	迟汉东先生与李玲女士为夫妻关系。耿培梁先生与柳炳兰女士为夫妻关系。除以上情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东深圳毕升私募证券投资基金管理有限公司—必胜年年升 1 号私募基金通过客户信用交易担保证券账户持有 17,484,453 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年第一季度，新冠疫情及封控措施影响了消费及白羽肉鸡产业链的正常运行，大量中小企业被迫采取停产、停孵、提前淘汰种鸡等措施，尽量减少损失。由于屠宰场开工率低，养殖户毛鸡出栏不畅，加之担心饲料运输受阻，补栏意愿低，市场对雏鸡需求一度下降。以上两方面因素都加重了种鸡企业损失。另外，国外地缘局势冲突升级导致豆粕等饲料原料价格短时间内大幅上涨，下游养殖户的利润空间受到压缩。

长时间的低价位导致行业产能去化较多，鸡苗的供给量呈现出下降趋势，自 3 月下旬开始，商品代白羽肉鸡苗价格开始波动上涨。随着行业产能去化、消费恢复和猪价上行，第二季度鸡苗价格环比已明显上涨，公司第二季度亏损较第一季度大幅收窄。

从整体来看，鸡肉因其“一高三低”（高蛋白质、低脂肪、低胆固醇和低热量）的特点，在我国肉类消费中的占比呈稳步增加的趋势，下半年是消费的旺季，在国内新冠疫情减弱的大背景下，航空机场、旅游酒店和餐饮业的恢复，外卖产业发展和预制菜品的兴起和普及，会进一步带动鸡肉消费增长，从而带动商品代鸡苗需求的增加。

报告期内，公司主营业务规模不断扩大，且种鸡性能不断提升，白羽肉鸡苗销量同比大幅提升；公司自主研发的“益生 909”小型白羽肉鸡已开始上市销售，益生 909 具有产肉率高、肉品好、抗病力强、成活率高，适合平养、笼养多种饲养方式，相比 817 肉杂鸡，达到相同的体重，可提前三到五天出栏，经济效益显著，得到客户的高度认可，为公司带来新的利润增长点。

报告期内，公司持续开展种源净化战略，在祖代种鸡场、父母代种鸡场开展禽白血病、鸡白痢、鸡滑液囊支原体、鸡败血支原体的疫病净化工作，确保种源健康，产品质量得到市场的高度认可，溢价较高，但受白羽肉鸡苗价格下行和大宗原料价格上涨影响，公司营业收入和利润都大幅减少。