

证券代码：300274

证券简称：阳光电源

公告编号：2022-072

## 阳光电源股份有限公司2022年半年度报告摘要

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	阳光电源	股票代码	300274
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆阳	康茂磊	
电话	0551-65325617	0551-65325617	
办公地址	安徽省合肥市高新区习友路 1699 号	安徽省合肥市高新区习友路 1699 号	
电子信箱	dshms@sungrow.cn	kangml@sungrowpower.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	12,281,234,912.79	8,210,205,321.09	49.58%
归属于上市公司股东的净利润（元）	900,440,191.39	756,978,356.95	18.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	795,402,563.80	719,717,701.26	10.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,259,081,175.11	-3,129,899,822.58	59.77%
基本每股收益（元/股）	0.61	0.52	17.31%
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.52	17.31%
加权平均净资产收益率	5.62%	6.98%	-1.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减
总资产（元）	50,112,558,174.46	42,840,130,915.46	16.98%
归属于上市公司股东的净资产（元）	15,897,214,405.41	15,655,063,485.71	1.55%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	154,081	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数（如有）	0	持有特别 表决权股 份的股东 总数（如 有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
曹仁贤	境内自然 人	30.37%	451,008,000	112,752,000	质押	21,840,000
香港中央结算有 限公司	境外法人	15.13%	224,734,582	224,734,582		
泸州汇卓企业管 理合伙企业（有 限合伙）	境内非国 有法人	3.69%	54,866,201	54,866,201	质押	1,400,000
上海浦东发展银 行股份有限公司— 广发高端制造 股票型发起式证 券投资基金	其他	0.95%	14,047,449	14,047,449		
中国民生银行股 份有限公司—广 发行业严选三年 持有期混合型证 券投资基金	其他	0.86%	12,840,205	12,840,205		
中国建设银行股 份有限公司—广 发科技先锋混合 型证券投资基金	其他	0.83%	12,393,139	12,393,139		
中国工商银行股 份有限公司—广 发双擎升级混合 型证券投资基金	其他	0.81%	12,010,499	12,010,499		

郑桂标	境内自然人	0.81%	11,976,360	2,994,090		
麒麟亚洲控股有限公司	境外法人	0.76%	11,235,305	11,235,305		
中国银行股份有限公司—华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	10,919,206	10,919,206		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东及实际控制人曹仁贤先生持有泸州汇卓企业管理合伙企业（有限合伙）10.44%股权。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

公司是否具有表决权差异安排

是否

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用不适用

### 三、重要事项

#### 1、主营业务分析概述

报告期内，公司实现营业收入 122.81 亿元，同比增长 49.58%；营业成本 91.45 亿元，同比增长 54.79%；毛利率 25.54%，同比下降 2.51%；归属于上市公司股东的净利润 9.00 亿元，同比增长 18.95%；销售费用 11.17 亿元，同比增长 117.24%；研发费用 7.23 亿元，同比增长 42.52%；财务费用-1.43 亿元，同比下降 283.32%；经营活动产生的现金流量净额-12.59 亿元，同比增长 59.77%。

报告期内，公司营业收入增长主要系公司逆变器和储能业务等增长所致；毛利率下降主要系运费上升，功率器件、电芯等原材料涨价因素影响所致；销售费用增长主要系售后服务费、人员成本增加所致；研发费用增长主要系为保持产品领先，加大研发投入所致；财务费用下降主要系上半年美元升值，汇兑收益大幅增长所致；经营活动产生的现金流量净额增长主要系海外储能及渠道业务增加，回款效率提升所致。

#### 2、报告期内主要业务回顾

报告期内，公司围绕主业开展以下工作：

##### （一）业务开展

光伏逆变器

报告期内，公司持续聚焦技术研发，推进光储融合创新，大力推进全球化品牌战略，深耕重点细分市场，充分发挥全球营销、服务及供应链优势，全球竞争力及影响力持续提升。截至 2022 年 6 月，公司逆变

设备全球累计装机量突破 269GW。

报告期内，公司加码布局欧洲、美洲、澳洲、中国渠道市场，形成全球五大服务区域、70+全球服务中心，180+授权服务商的销售服务网络。同时，以客户为中心，与全球客户建立良好合作关系，连续签约数个 GW 级逆变器订单，分布式市场业绩继续保持高势增长，全球主流市场占有率稳居第一。

报告期内，引领 300kW+组串新技术的 SG320HX、颠覆传统的模块化逆变器 1+X 在全球各类场景中得到广泛深入应用。针对分布式市场，阳光电源推出 SG110CX 光伏逆变器新品，匹配工商业场景，具有灵活兼容 600W+大组件、全局 MPPT 方案、可移式封板设计等优势，进一步丰富中小功率逆变器型谱，重新定义分布式逆变器未来。与此同时，面向海外市场日益升级的需求，公司有针对性推出多款新品，覆盖户用、工商业、大型地面电站等市场，并陆续在诸多项目中开始应用，深受客户的喜爱和好评。

#### 风电变流器

报告期内，海上变流器、后市场及电控等业务实现业绩重大突破。报告期内，公司持续加大了风能业务的战略投入，始终坚持研发创新，保持风电变流器的技术领跑，持续开拓风电变流、电控传动技术协同相关业务，提升阳光电源在风电行业的品牌影响力，推动风电行业高质量发展，助力在双碳目标下，早日实现零碳社会。

#### 储能

报告期内，阳光电源面向大型地面、工商业电站应用场景，推出业界首款“三电融合”的全系列液冷储能解决方案 PowerTitan、PowerStack，延续液冷更好均温、更低功耗，创新嵌入“簇级管理器”，解决电池“木桶效应”难题，同时支持新旧电池混用，进一步降低 LCOS。目前，阳光液冷储能系统产品已率先在欧洲、美洲、中东等全球市场得到批量应用。

目前公司储能系统广泛应用在美、英、德等成熟电力市场，不断强化风光储深度融合。所有参与的储能项目未出现一例安全事故，在调频调峰、辅助可再生能源并网、微电网、工商业及户用储能等领域积累了广泛的应用经验。报告期内，公司为澳洲 Ginan Solar 一期 176MWh 光储融合项目、三峡乌兰察布源网荷储一体化示范项目、东南亚 136.24MWh 最大光储融合电站、以色列 430MWh 最大储能项目等全球多个项目提供整体解决方案。

报告期内，中关村储能产业技术联盟正式发布《储能产业研究白皮书 2022》，阳光电源储能系统出货量连续六年位居中国企业第一。作为清洁电力转换技术实力派，阳光电源将不断发挥风光储协同创新优势，确保新能源、储能、电网三方安全稳定高效运行，推动行业顶层设计，助力构建以新能源为主体的新型电力系统。

#### 电站投资开发

报告期内，阳光新能源围绕“成为新能源发电技术全球领跑者”的公司愿景、“多发电 更友好”的价值主张，持续贯彻“务实精营”的经营方针，不断加大新能源系统技术研发、创新优化电站产品、加速渠道业务布局、提升服务能级。截至报告期末，阳光新能源业务覆盖国内 30 个省、自治区和直辖市，国际市场深入“一带一路”沿线国家和地区，全球累计开发、建设光伏/风力发电站近 2800 万千瓦。

阳光新能源坚定以系统技术创新确立差异化竞争优势，持续加大新能源系统技术创新与产业化应用。报告期内，围绕“高效发电、系统融合、电站全生命周期优化”三大核心系统技术体系加大研发投入，PowMart 智慧能源解决方案群持续迭代升级，应用场景更全面，产业融合更多元；最新研发 iSolarRoof 户用光伏智能设计软件，助力户用光伏电站实现全流程快速设计、智能寻优、降本增效、高效发电，全面提升户用光伏行业发展质量。

报告期内，阳光新能源联合国家能源风能太阳能仿真与检测认证技术重点实验室、鉴衡认证面向行业开展“光伏好电站”认证项目，首批发布《建筑光伏一体化（BIPV）技术白皮书》《漂浮式水上光伏发电技术白皮书》以及建筑集成光伏（BIPV）、水面漂浮、光伏与农林牧渔/土壤及环境治理结合等“光伏好电站”评价规范。相关白皮书及技术成果填补了优质光伏电站评价标准缺失的空白，对引导光伏行业高质量开发具有重要意义。与此同时，主导开展“汤加火山喷发与光伏发电线上研讨会”、“双碳目标下储能系统技术发展路径研讨会”，持续为光伏、储能等新能源业务开发提供技术支撑。

聚焦新能源开发赛道，在“多发电 更友好”的价值主张牵引下，阳光新能源全面对接国家大型风电光伏基地、整县推进光伏/风电开发等国家重大能源战略，持续加强项目储备与资源转化，海外业务加快风电业务、中亚市场开拓，保持稳健势头。分布式业务聚焦龙头客户带动，创新探索渠道布局，与东风汽车、长城汽车、今麦郎、万达、中孚实业等一大批优质客户达成战略合作。

针对日益火爆的户用市场，阳光家庭光伏不断提升品牌、产品、服务等多方面综合优势，全面深化渠道模式，在市场终端实现全款、金融、共营、经营性租赁等多业务模式协同发展；持续打造厂商利益共同体，通过技术指导、资金支持、培训赋能等开展全方位市场扶商工作，启动开展 2022“质胜中国万里行”等品牌服务行动，提升客户体验；持续放大产品及技术优势，iRoof 家庭电站、iGarden 七彩光伏阳光房等产品持续优化迭代，确保电站高效多发电，创新研发 iSolarRoof 户用光伏智能设计软件，助力户用光伏电站设计迈入分钟级时代。报告期内，阳光家庭光伏市场占有率稳步增长，稳居户用第一阵营，斩获“2022 中国户用系统影响力品牌”等荣誉称号。

面对政策及市场环境变化，阳光新能源主动拥抱变化，坚持新能源系统技术实力派的战略定位，通过品牌、产品、渠道、服务全维发力，开发建设更多“多发电 更友好”的电站产品，助力实现更高发电效能、更低度电成本，引领新能源行业高质量发展。

## （二）资本运作情况

### 股票回购计划

基于对公司未来发展前景的信心，为维护广大股东利益，增强投资者信心，同时进一步建立健全公司长效激励机制，促进公司可持续健康发展，综合考虑公司经营情况、财务状况、盈利能力及发展前景等，公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股 A 股股份。回购方案为回购金额不低于人民币 5 亿元（含）且不超过人民币 10 亿元（含），回购价格不超过 100.00 元/股，回购实施期限为自 2022 年 5 月份董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。截止 2022 年 6 月 30 日，公司已累计支付回购金额 5.2 亿元，回购股份 6,485,049 股，占公司总股本的 0.4366%。

### 2022 年股权激励计划

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，按照收益与贡献对等的原则，结合现行薪酬与绩效考核体系等管理制度，公司实施了 2022 年限制性股票激励计划。2022 年 5 月 30 日，公司完成了向 467 名核心及骨干员工授予第二类限制性股票 648.5 万股，进一步激发了核心骨干员工的积极性和创造性，实现对优秀人才的激励和绑定。

## （三）研发、知识产权

报告期内，公司继续加大研发投入，积极开展自主知识产权的归纳总结、专利申报工作。2022 年上半年新增 344 项专利权，均系原始取得。其中国外专利 8 件，国内发明专利 112 项、实用新型专利 198 项、外观专利 26 项。另有 812 项新增专利申请，其中国外专利 72 项、国内发明专利 332 项、实用新型专利 379 项、外观专利 29 项。为公司进一步提高自主创新能力、夯实核心竞争力添砖加瓦。

公司依托行业领先的技术储备，积极推动行业内相关标准的制定和优化，已先后组织起草了多项中国国家标准。截至 2022 年 6 月份，公司累计获得专利权 2,338 项，其中发明 956 件、实用新型 1,196 件、外观设计 186 件。

阳光电源股份有限公司

法定代表人：曹仁贤

2022 年 8 月 27 日