

证券代码：603170

证券简称：宝立食品

公告编号：2022-006

上海宝立食品科技股份有限公司

2022 年第二季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十四号——食品制造》的要求，上海宝立食品科技股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2022 年二季度主要经营数据披露如下：

一、公司 2022 年二季度主要经营情况

（一）按产品类别分类情况：

金额单位：人民币万元

产品类别	2022 年二季度		2021 年二季度	
	金额	占比	金额	占比
复合调味料	18,050.74	37.08%	22,262.56	55.51%
轻烹解决方案	27,752.64	57.01%	13,613.76	33.94%
饮品甜点配料	2,714.32	5.57%	4,156.89	10.36%
其他	161.46	0.33%	76.37	0.19%
合计	48,679.16	100.00%	40,109.58	100.00%

注：表中数据尾数差异系四舍五入造成。

（二）按销售渠道分类情况：

金额单位：人民币万元

渠道类别	2022 年二季度	2021 年二季度
------	-----------	-----------

	金额	占比	金额	占比
直销	40,191.33	82.56%	33,516.74	83.56%
非直销	8,487.83	17.44%	6,592.84	16.44%
合计	48,679.16	100.00%	40,109.58	100.00%

(三) 按地区分布分类情况:

金额单位: 人民币万元

渠道类别	2022 年二季度		2021 年二季度	
	金额	占比	金额	占比
华东	41,458.15	85.17%	33,831.64	84.35%
华南	1,782.62	3.66%	2,176.69	5.43%
华北	3,025.50	6.22%	1,642.87	4.09%
华中	945.03	1.94%	985.57	2.46%
东北	1,093.37	2.25%	888.07	2.21%
西南	125.77	0.26%	215.39	0.54%
西北	123.59	0.25%	149.55	0.37%
境外	125.13	0.26%	219.80	0.55%
合计	48,679.16	100.00%	40,109.58	100.00%

注 1: 表中数据尾数差异系四舍五入造成。

注 2: 对于集团采购客户, 客户所处区域以直接和公司发生采购交易的客户注册地所在区域为准。天猫、京东等电商自营平台的线上 B2C 收入所属区域为电商平台的注册地所在的区域。

二、2022 年第二季度经销类客户变动情况

单位: 家

项目	上季度数量	本期变化	本季度数量
----	-------	------	-------

经销类客户	231	-19	212
-------	-----	-----	-----

注：公司经销类客户包括经销商、贸易商、指定采购和餐饮供应链客户季度数量系指各季度与公司发生业务的经销类客户数量

以上经营数据信息来源于公司报告期内财务数据，且未经审计，仅为投资者及时了解公司生产经营情况之用，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

上海宝立食品科技股份有限公司董事会

2022年8月27日