

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2022-059

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2022 年第二季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2022 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、运营店铺情况

1、2022 年第二季度店铺情况

运营平台	经营模式	2022 年 3 月 31 日店铺数	2022 年二季度新增店铺	2022 年二季度减少店铺	2022 年 6 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	47	5	6	46
	代销模式	13	2		15
抖音小店	经销模式	30	1		31
	代销模式	3			3
拼多多平台		2			2
Lazada&Shopee		12			12
其他		36	6		42

合计		143	14	6	151
----	--	-----	----	---	-----

2、2022 年上半年店铺情况

运营平台	经营模式	2021 年 12 月 31 日店铺数	2022 年上半 年新增店铺	2022 年上半 年减少店铺	2022 年 6 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	53	6	13	46
	代销模式	14	3	2	15
抖音小店	经销模式	32	1	2	31
	代销模式	1	2		3
拼多多平台		2			2
Lazada&Shopee		12			12
其他		35	10	3	42
合计		149	22	20	151

截至 2022 年 6 月 30 日，公司在运营店铺 151 家，相比 2021 年 12 月 31 日增加 2 家店铺，相比 2022 年 3 月 31 日增加 8 家店铺。报告期，主要新增店铺为：1、天猫/天猫国际平台：趣多多旗舰店、阿迪达斯洗护旗舰店、贵艾朗日化旗舰店、elf 旗舰店、吕天猫国际直营等店铺。2、抖音小店：乐扣乐扣抖音、城野医生官方旗舰店、寻味档案抖音。3、其他新增主要有小红书、快手等平台店铺。

二、2022 年第二季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
天猫国内	745,997,961.63	549,315,349.36	26.37	-24.92	-12.77	下降10.25个百分点
天猫国际	27,935,886.92	22,405,765.60	19.80	-43.93	-19.38	下降24.42个百分点
其他	68,213,870.12	53,181,983.19	22.04	19.71	5.00	上升10.92个百分点
合计	842,147,718.67	624,903,098.14	25.80	-23.47	-11.76	下降9.84个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	779,424,113.35	574,060,704.82	26.35	-23.24	-16.17	下降6.21个百分点
品牌营销运营服务	23,800,321.10	12,499,791.35	47.48	-67.46	34.52	下降39.81个百分点
其他	38,923,284.22	38,342,601.97	1.49	227.62	171.61	上升20.31个百分点
合计	842,147,718.67	624,903,098.14	25.80	-23.47	-11.76	下降9.84

						个百分点
--	--	--	--	--	--	------

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比上 年同期增减
境内	805,382,661.02	595,702,558.72	26.03	-22.40	-11.01	下降 9.46 个百分点
境外	36,765,057.65	29,200,539.42	20.58	-41.25	-24.74	下降 17.42 个百分点
合计	842,147,718.67	624,903,098.14	25.80	-23.47	-11.76	下降 9.84 个百分点

三、 2022 年上半年主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作 平台	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年同期 增减 (%)	营业成 本比上 年同期 增减(%)	毛利率比上 年同期增减
天猫国 内	1,370,538,969.55	951,336,387.06	30.59	-17.23	-7.51	下降 7.29 个百 分点
天猫国 际	49,925,453.25	37,202,344.18	25.48	-34.40	-19.50	下降 13.79 个 百分点
其他	136,710,192.74	98,776,258.82	27.75	10.50	-7.03	上升 13.62 个

						百分点
合计	1,557,174,615.54	1,087,314,990.07	30.17	-16.08	-7.94	下降6.18个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	1,420,802,412.71	979,724,284.92	31.04	-17.11	-12.69	下降3.49个百分点
品牌营销运营服务	48,985,156.40	24,415,451.59	50.16	-52.19	43.25	下降33.21个百分点
其他	87,387,046.43	83,175,253.56	4.82	123.01	98.45	上升11.78个百分点
合计	1,557,174,615.54	1,087,314,990.07	30.17	-16.08	-7.94	下降6.18个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
境内	1,490,143,116.71	1,036,788,897.38	30.42	-15.53	-7.73	下降5.88

						个百分点
境外	67,031,498.83	50,526,092.69	24.62	-26.79	-11.95	下降 12.70 个百分点
合计	1,557,174,615.54	1,087,314,990.07	30.17	-16.08	-7.94	下降 6.18 个百分点

注：上述营业成本去年同期对比数已按照最新财政部会计司发布的关于企业会计准则相关实施问答的要求进行了追溯调整。

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2022年8月27日