



2021

环境、社会及管治报告 ESG Report

建设一流新央企
服务教育现代化



国新文化
CHINA REFORM CULTURE

目录

关于本报告	02
领导致辞	04
关于我们	06
专题一：礼赞百年，凝聚奋进之力	10
专题二：利川帮扶，打造“三个课堂”示范区	14
专题三：同心战疫，诠释教育担当	18

未来展望	58
附录	60

夯实治理基础

- 22 公司治理
- 23 风险防范
- 25 商业道德
- 26 利益相关方沟通

20



创新教育发展

- 30 技术为基，铸牢核心力量
- 33 应用为王，赋能教育强国
- 36 客户至上，提升服务价值

28



赋能员工发展

- 40 维护员工权益
- 41 夯实安全防线
- 43 畅通发展通道
- 47 平衡工作生活

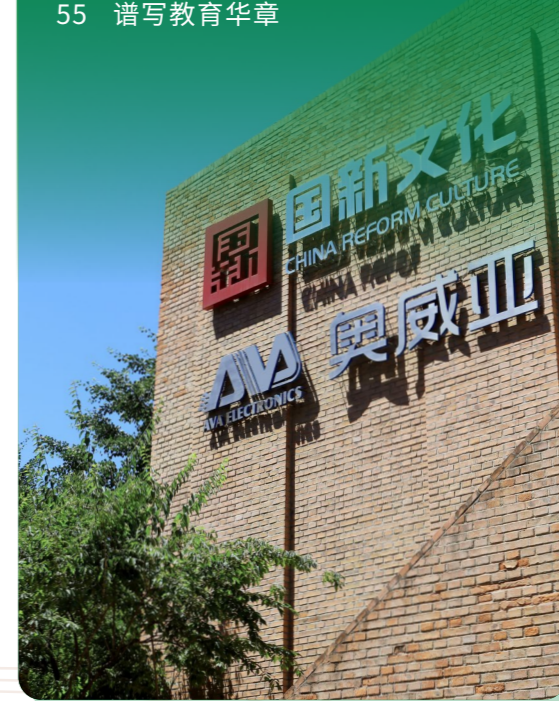
38



构筑美好社会

- 50 携手合作共赢
- 53 传承绿色文化
- 55 谱写教育华章

48



关于本报告

国新文化控股股份有限公司，本着规范、透明、客观和全面的原则，主动响应利益相关方期望，详细阐述2021年度公司环境、社会及管治工作的管理理念、亮点实践及年度成效。

组织范围

本报告的组织范围为国新文化控股股份有限公司及其附属公司，“国新文化”“公司”“我们”均为国新文化控股股份有限公司及其附属公司。

时间范围

时间范围为2021年1月1日至2021年12月31日，部分报告内容超出此范围。

参考标准

联合国可持续发展目标(SDGs)
全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》
中国可持续发展工商理事会《中国企业社会责任推荐标准和实施范例》

数据来源

如无特殊说明，本报告所引用的信息与数据均来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告周期

本报告为年度报告。

报告获取

您可以在公司官方网站 (<http://www.crhc-culture.com/>) 下载本报告的电子版。

领导致辞

2021年是中国共产党百年华诞，是“十四五”开局之年。国新文化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国务院国资委工作要求，传承百年信仰、弘扬建党精神，不断完善公司治理，充分发挥企业优势，为服务教育现代化积极贡献力量。

这一年，我们持续深化改革，增强治理效能。公司认真落实“一个抓手、四个切口”和可衡量、可考核、可检验、要办事的要求，优化组织架构，推进业财深度融合，优化人员考核机制，探索中长期激励机制，扎实推进国企改革三年行动。截至2021年底，按照国企改革三年行动的整体部署，公司超额完成了三年总体任务70%的目标。

这一年，我们坚持创新驱动，助力教育新基建。公司立足新发展阶段，紧紧围绕国家在促进教育公平、建设教育强国中的实际需要，以新时代的信息技术为支撑，持续升级产品线，以“云+端+应用+服务”为核心，聚焦“五育并举”的六大核心应用场景，将学校建设的数字教学空间与家长、学生的自有终端设备进行有效连接，有效弥合区域、城乡、校际教育差距，优化教育生态、促进教育提质增效。

这一年，我们从员工发展出发，打造员工价值实现平台。公司严格遵守有关法律法规，保障员工合法权益，完善员工培养体系，畅通员工晋升通道，打造有担当的高素质人才队伍。坚持以人为本，保障员工健康与安全，关心关爱每一位员工，切实提升员工幸福感和获得感，不断增加员工的凝聚力和向心力，促进员工与企业实现共同成长。

这一年，我们充分发挥责任力量，共绘可持续发展蓝图。公司秉承共建、共享理念，加强与政府、科研机构及各类企业的沟通交流，不断拓展合作领域，推动产业跃升。积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持绿色发展，提供绿色服务，助力生态文明建设。坚持将企业发展成果与社会共享，依托教育产业独特优势，扎实推进教育帮扶，以教育助力乡村振兴，为创造和谐美好社会贡献力量。

踏浪前行风正劲，重任千钧再出发。国新文化将继续践行“教育强国 产业报国”的企业使命，为实现国家教育现代化目标贡献力量。

国新文化控股股份有限公司董事长



关于我们

公司简介

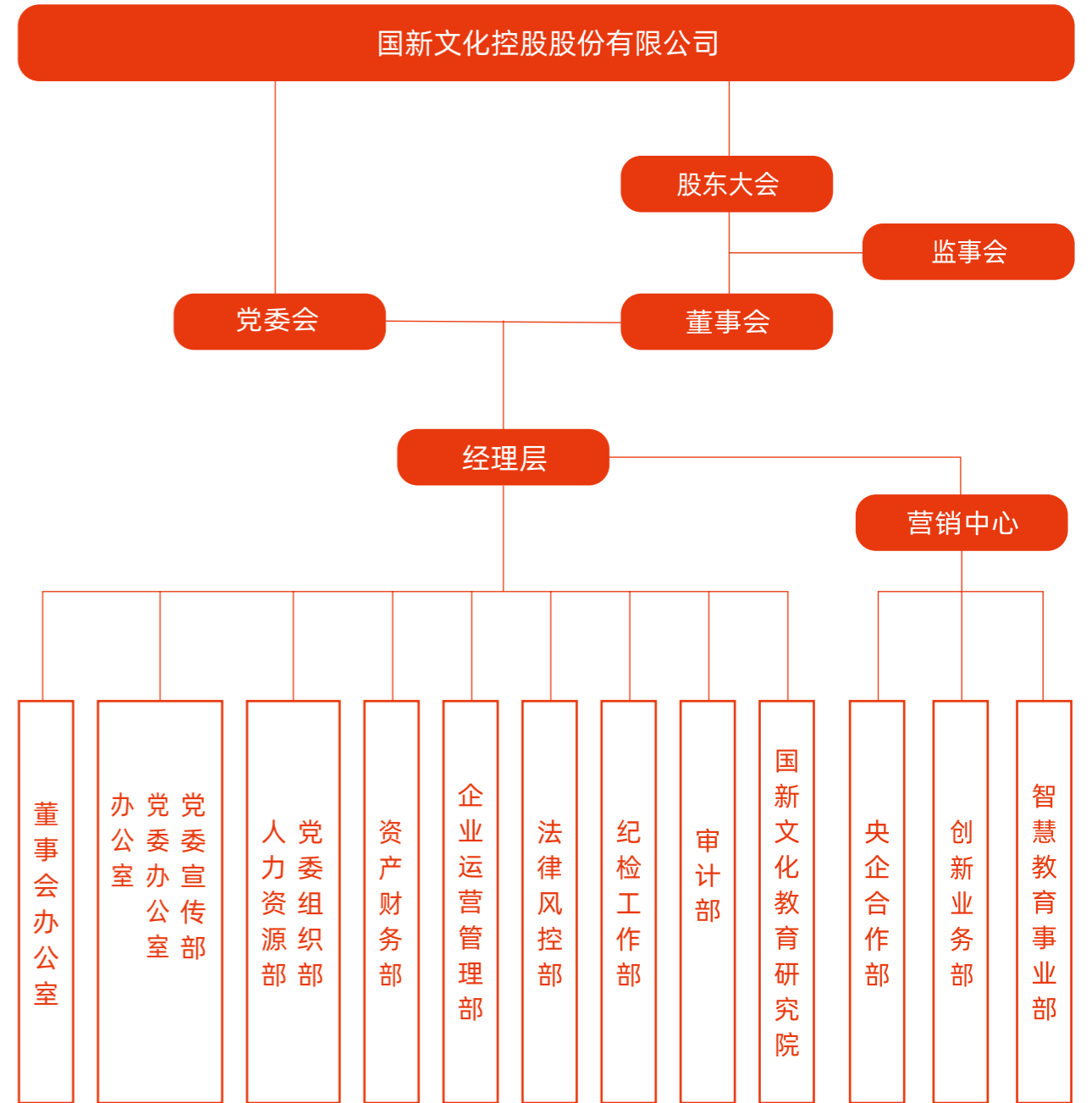
百年大计，教育为本。作为中国国新控股有限责任公司成员企业，国新文化控股股份有限公司（股票代码：600636）是中央企业中唯一一家以文化教育为主业的上市公司。公司坚持服务教育现代化的企业定位，紧紧围绕国家在促进教育公平、建设教育强国中的实际需要和薄弱环节，专注于教育信息化、智慧教育、职业教育、产教融合等业务，推动教育供给侧改革，助力教育现代化，致力打造中国文化教育行业的央企领军品牌。截至2021年底，公司总资产达**27.55**亿元。

旗下全资子公司广州市奥威亚电子科技有限公司成立于2005年，拥有**600**余名员工、**35**个本地化服务中心和**1000**多家合作伙伴，是具有研产销一体化能力的国家重点软件企业和高新技术企业，已发展成为教育录播龙头企业和专业的全连接智慧教学服务商。依托“云+端+应用+服务”的核心优势，为基础教育、高等教育、职业教育信息化建设提供系统解决方案，助力各省市、各学校推进“互联网+教育”建设，促进教育现代化发展，产品和服务覆盖4万余所学校。针对党校、机关、司法、公安、军队、金融、乡村振兴等领域需求，提供信息化精准解决方案，现已服务北京、上海、广东等省市数百个行业单位。

2020年，北京华晟经世信息技术有限公司获国新文化战略性投资。华晟经世深耕职业教育、工程教育19年，秉持创新的教育理念，以技术改变学习生态，以内容和服务深化产教融合，推动学习创新与教育进步，让教育更简单。未来，华晟经世致力于整合国有企业体系现有资源、高等教育资源，积极推动国有企业创新人才建设。



组织架构



业务布局

国新文化及所属企业的业务解决方案

基础教育	全连接智慧教学解决方案、“新教室 助‘双减’”教学提质建设与应用解决方案、教育集团（联盟校）全连接智慧教学应用解决方案、区域教育优质均衡发展解决方案、数字校园智慧学习环境改造及智慧教学应用解决方案等
高等教育	教学能力培养与测评应用方案、高校教师教学发展中心教学空间建设解决方案等
职业教育	职业院校“一流专业”建设智慧教与学新空间建设方案、职业技能实训教学解决方案等
公安培训	智慧警训建设与应用解决方案
司法建设	数字法庭解决方案、模拟法庭解决方案等
军职教育	军事职业教育解决方案、智慧军校整体解决方案等
党校培训	党校智慧教育培训应用解决方案
乡村振兴	教育帮扶解决方案、“三个课堂”建设解决方案等

国新文化参股企业华晟经世的产品和服务

- 华晟智慧工场**

以专业建设核心能力提升为目标，结合学生、教师和管理者多个角色，全面覆盖学生全流程、教学全流程、专业建设全流程三大核心业务链。
- 实践教学解决方案**

将前沿技术与实践教学同步，实现高校专业发展与行业前沿技术的同步。
- 企业工程师驻校服务**

以来自行业的650多位企业工程师驻校，为高校提供工场化学习实施、科研社服支撑、双创辅导服务，开启了深度产教融合模式。
- 教学资源开发**

基于国际标准，以行业需求为导向，以典型项目为载体，开发线上线下一体化教学资源。

国新文化教育研究院



专题一 礼赞百年，凝聚奋进之力

2021年是中国共产党百年华诞。国新文化持续传承党的红色基因，赓续共产党人的精神血脉，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用，认真落实上级党委的决策部署，在攻坚克难中砥砺前行，在全面从严治党中凝心聚力，团结带领广大党员干部紧盯目标、努力拼搏，从严从细做好各项党建工作，在“教育强国 产业报国”的征途中奋力前行，不负党和人民的殷切期望。

党建引领高质量发展

国新文化始终以党的方向为方向，心系党的教育事业，心怀工匠精神和教书匠情怀，以党建引领为抓手，压紧压实党建责任链条，为公司高质量发展凝聚更大智慧和精神支撑。

发挥党组织领导作用

加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。公司修订完善《党委会议事规则》和党委前置研究讨论党的建设和重大经营事项清单，推动企业科学决策、防范风险。2021年，共召开党委会会议35次，将党的领导贯穿公司经营决策、执行和监督的全过程，建立健全“第一议题”制度，完成29篇重要文章学习，并结合具体实际指导业务开展。

夯实基层组织建设

以打造战斗堡垒为目标，公司各党支部进一步建强基层组织，调整优化基层组织，有效地加强了党员间跨部门沟通。按照“全体参与、全员学习、全面提升”原则，依托中心组学习、专家授课等多样方式提升党员党性修养。实行“一支部一特色、一支部一品牌”创建活动，推动党建工作与经营深度融合，创新开展支部季度交流工作会，着力提升了支部书记和委员能力，努力解决想干不会干、有热情没招数等问题。

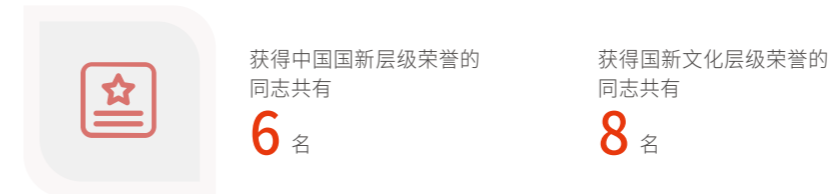
共召开党委会会议 **35** 次
完成重要文章学习 **29** 篇

全体参与
全员学习
全面提升

一支部一特色
一支部一品牌

凸显榜样力量

组织开展国新文化“两优一先”活动，积极推荐公司党员参与上级党委“两优一先”评选，选出一批思想和工作表现突出的党员典型。2021年，共有6名同志获得中国国新层级荣誉，共有8名同志获得国新文化层级荣誉，其中奥威亚第三团支部获得中央企业五四红旗团支部、中国国新五四红旗团支部荣誉称号。



“两优一先”表彰

汲取百年党史智慧

国新文化深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，引导广大党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，守正创新，锐意进取，以优异成绩迎接建党100周年。

公司以“传承百年党史红色基因”为主题，高质量开展党史学习教育活动，总部以“五个一”、奥威亚以“5个100”党史学习系列活动等方式，用心用力凝聚领导班子、上下两级、骨干员工思想，实现规定动作不走样、创新活动有特色，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，以昂扬姿态为公司发展提供强劲动力。

“五个一”活动

- 一次读书班
- 一次党团干部研学交流
- 一次季度支部工作交流会
- 一次文艺党课
- 一次红色团建

“5个100”活动

- 100个党史知识
- 100个故乡党史故事
- 100篇优秀诗词
- 100个党史要点
- 100个读史视频



组织观看“中国共产党成立100周年大会”



组织召开学习习总书记“七一”重要讲话精神暨党建工作推进会

推进党风廉政建设

国新文化高度重视党风廉政建设和反腐败工作，推进全面从严治党向纵深发展。把握“严”的主基调，通过召开公司党风廉政建设和反腐败工作会、组织签订党风廉政责任书、全员分层分类签订廉洁从业承诺书等，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。加强干部监督管理，要求守住底线、不踩红线、不碰高压线，及时转发上级纪委编印的《反腐倡廉警示案例汇编》，组织党员干部认真学习，要求切实引以为戒，提高防腐拒变的能力。按照上级部署，积极开展专项巡察工作，督促奥威亚开展专项巡察工作。同步组织对奥威亚党总支的常规巡察，并反馈整改意见。

党风廉政建设

- 强化政治监督
- 推进正风肃纪反腐
- 整合监督资源
- 持之以恒纠治“四风”
- 加强自身建设

专题二 利川帮扶，打造“三个课堂”示范区

国新文化作为中央企业中唯一以文化教育为主业的上市公司，充分发挥在教育信息化领域的产品、技术及平台资源优势，积极探索央企“志智双扶”新模式、新方案。国新文化结合利川市当地实际，通过引入领先的教育理念、创新的教学模式、优秀的技术方案和高质量的运维服务，通过“三个课堂”建设，着力提升当地教育发展水平。

截至2022年1月，建成“三个课堂”主讲教室10间，覆盖班级42个，学生1852人，课程涵盖7科（语文、数学、英语、音乐、美术、化学、物理）；听课教室22间，覆盖班级106个，学生4818人，课程涵盖7科；结对帮扶的薄弱学校共10组，直接受益学生6000余名。通过项目实施，加强了示范校建设，提高了硬件设备的覆盖率，有效满足了教学点及薄弱学校开齐课，开足课，开好课的要求，取得了积极的社会效应和经济效益。



主讲教室	覆盖班级	学生	课程涵盖
10 间	42 个	1852 人	7 科



听课教室	覆盖班级	学生	课程涵盖
22 间	106 个	4818 人	7 科



结对帮扶的薄弱学校共	直接受益学生
10 组	6000 余名

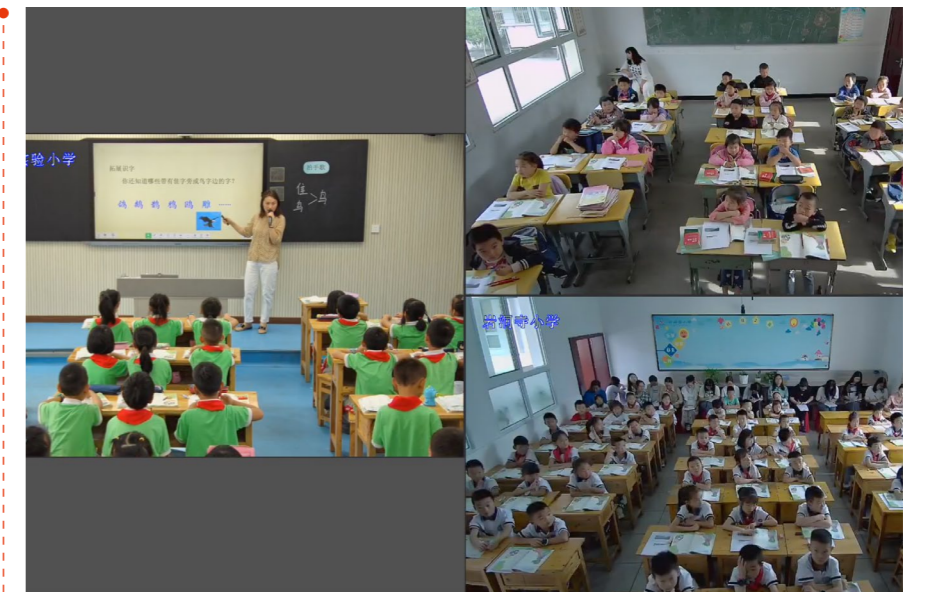


利川帮扶项目



孩子有课上

2021年，国新文化通过导入优质资源、保障运维服务、优化教师资源等方式全方位地支持推进当地教育优质均衡。帮扶的第一批试点学校，实现了与结对学校开展远程互动教学，使城区优质学校的优质资源在乡村薄弱学校得到共享。此外，通过信息化教学设施建设，使得乡村教学点的每门课都能够有优质学校教师及跨省名师授课，尤其是随着录播教室、校园电视台等信息化设备在相关学校的试点运行，利川城市和乡村学校的孩子们不但都有课上，还有机会上好课。



三个班级同步授课

老师有干劲

国新文化积极促进信息技术与教育教学实践的深度融合，通过工程师给老师们进行专题讲解，帮助老师轻松掌握设备操作，并展开常态化应用；引入名师名校课堂、开展远程互动课堂和公开课直播、录制精品课程，在增加优质课程资源的同时还能参加各级各类比赛，激励教师不断提升教学水平和录课积极性。

同时，为探索“专递课堂”的高效教学模式，国新文化支持利川市开展“专递课堂”应用培训，联合北京师范大学未来教育高精尖中心开展“专递课堂”智慧教研合作项目。通过执教反思、数据诊断报告解读、小组讨论、课例点评等，与老师们展开教学实践的切磋和交流；通过理论培训，引导启发老师们结合“211”课型理念和自己的实际教学情况作思考；通过智慧教研工具培训，介绍智慧教研平台和听课本App在教学全流程中的运用，为后续协同备课、课堂观察、总结点评、群体研讨和学习提升等活动的开展做好了技术铺垫。



利川市“专递课堂”现场观摩暨工作部署会



学校换新颜

国新文化的教育信息化的互通互联，对改善学生面貌、改善学校氛围产生了巨大作用。一方面，教育信息化推进了优质教育资源的共享，让“三个课堂”惠及的所有孩子都有机会学习到专业、有趣、有效的课程，在开阔学生视野的同时，扎实推动了教育的优质均衡；另一方面，一键录课的录播教室、能够自主编导的校园电视台、方便高效的“班班通”等信息化教学工具在课堂教学中的应用，也大幅提高了教学效率，将教师从简单重复的工作中解放出来，从而能够更加专注于学生的素养形成及全面成长。

更为重要的是，推动当地教育逐步形成“自主—合作—探究”的新教学模式：上课时，教师借助丰富的媒体资源为孩子们设定学习情境自主学习，孩子们针对自学时生成的问题进行合作学习、探究突破，最后通过分享自己学习成果，总结每天所突破的难题。下课后，老师再根据实时的课堂教学反馈，更加精准地进行作业管理和备课教研，有效满足了学生减负和因材施教的教学需求。



阳光普照大地，教育熠熠生辉。在“三个课堂”给利川教育带去的暖阳之下，国新文化在精准教育帮扶的道路上，打通教育均衡发展的“最后一公里”，持续激发着帮扶地区的内生动力，为帮扶地区造血、活血，扎实做好脱贫成果与乡村振兴之间的有效衔接。



学校换新颜

专题三 同心战疫，诠释教育担当

新冠肺炎疫情发生以来，国新文化积极响应党和国家号召，充分发挥教育产业优势，第一时间全力投入到教育系统疫情防控阻击战中。针对全国教育系统“停课不停学”工作需求，不惜投入大量人力物力，保障各地教育系统高效、优质、有序开展战疫保学，充分践行了国新文化“教育强国 产业报国”的崇高使命。

发挥优势显担当

公司在新冠肺炎疫情发生以后，积极承担央企使命，集中一切可集中的资源，调度一切可调度的力量，免费提供区域教育局名师直播支持服务、区域教育局网络教研支持服务、紧急会议网络直播支持服务三大公益服务，为教育系统在疫情防控下的工作开展提供了有力支撑。

区域教育局名师直播支持服务

通过区域资源平台，统一为名师开通直播账号。老师借助“名师直播易”工具，利用电脑或PC机开展直播授课，学生在家通过移动设备或电脑即可实时观看课程直播或重播，在“师生不聚集”的前提下，有效确保疫区“停课不停学”。

区域教育局网络教研支持服务

免费开放AVA互动云主机并开通“奥威亚网络教研云平台”账号，开展城域网内的跨校教研活动。AVA互动云主机实现了不同学校的互动录播设备互联互通，“奥威亚网络教研平台”使教研员和教师足不出户即可通过移动设备及PC机远程参与互动教研、观摩教研，在“教师不聚集”的前提下，保障新学期教研活动照常开展。



紧急会议网络直播支持服务

疫情防控期间，奥威亚直播云持续为全国教育系统提供大规模直播支持服务。教育部门和学校通过“Alive”公众号，免费申请紧急会议直播服务，在最大限度减少聚集性会议的基础上，确保新学期重要紧急工作及时部署。

战疫保学惠师生

公司立足自身核心技术和落地能力，以“战疫不忘教育，践行央企担当”的精神，打造符合地方教育局的教育战“疫”应用新模式，惠及万千师生。



停课不停学

数说战疫保学

响应快，覆盖广，35个本地化服务中心积极响应

疫情防控期间，公司的35个本地化服务中心，累计提供线上远程服务高达数万次，接收各地来电咨询数千个，总服务时长超过十万小时，为32个省市区（含香港特别行政区）的544个区县提供免费服务。其中，湖北省包括武汉、黄石等10市12区县，广东省包括广州、深圳等17市57区县。

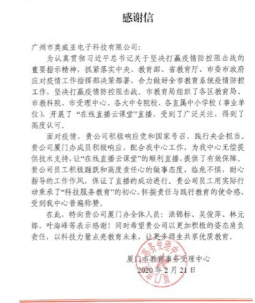
流量大，系统稳，7万余场直播，大额流量投入以满足需求

免费服务刚开通仅3天，就有17个省市区的72个区县申请直播需求，连续117天无故障运行，累计7万余场直播需求，总直播流量达到580亿MB。山东青州市、广东广州市、陕西西安市长安区、安徽阜阳市颍东区、浙江绍兴市柯桥区、河南驻马店市上蔡县等多地区县教育局直播首日观看人次突破100万。广东省广州市越秀区教育局通过奥威亚云直播平台开展线上升旗仪式，平台稳定承载了348.77万人同步在线观看，视频点击率超过6500万次。

效果好，评价高，19个省市区47封感谢信充满认可与赞誉

凭借自身核心技术和落地能力，公司获得各教育系统给予的好口碑，收到来自湖北、广东等19个省市区的47封感谢信，赢得“技术强大，操作便捷”“专业精细，客户至上”“快速响应，无私奉献”等高度评价。助力战疫保学的公益之举，赢得了20多家主流媒体的关注与报道，包括新华社、光明网等中央主要新闻媒体，学习强国App、中国教育报等党建、教育权威媒体，以及广东广电、陕西广电等多地广播电视系统。

厦门市教育事务受理中心



1

夯实治理基础

国新文化不断健全公司法人治理结构和“三会”议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成有效的职责分工和制衡机制，并不断推动公司规范运作水平，建立健全公司内部控制体系，积极与利益相关方进行沟通，高度重视信息披露工作，探索增强公司治理的科学性和有效性。



经济合同履约率
100 %

2021年累计召开**6**次董事会、**5**次监事会、**5**次股东大会及**10**次专门委员会会议；修订增补**37**项风险管理制度。



公司治理

国新文化将可持续发展理念融入企业日常经营和管理过程之中，加大可持续发展治理力度，不断推动企业为经济、环境和社会带来积极影响。

责任理念

国新文化本着“至诚至信、创新进取、以人为本、合作共赢”的企业精神理念，关注教育信息化及职业教育的重点领域和关键环节，深化发展教育信息化业务，探索职业教育发展新路径，加快优化产业布局和转型升级，为实现教育现代化贡献力量。

三会建设

国新文化按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所关于公司治理的要求，结合公司实际情况，不断健全公司法人治理结构和“三会”议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成有效的职责分工和制衡机制，不断推动公司规范运作水平。

2021年，公司全力开展“三会”组织保障工作。累计召开6次董事会、5次监事会、5次股东大会及10次专门委员会会议，完成董监事会换届等事项表决，为公司经营决策提供了必要的授权及保障。

信息披露

公司严格按照有关法律法规《公司章程》及《公司信息披露事务管理制度》等规定，真实、准确、及时、完整地披露公司有关信息，确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息；注重与投资者沟通交流，指定《证券时报》《中国证券报》和上海证券交易所网站进行信息披露。

2021年，董事会办公室累计披露97篇公告，及时、准确、完整地向市场披露公司经营动态，保障全体股东的公平知情权。期间信息披露无差错，未被上交所监管问询。

投资者权益

国新文化高度重视对投资者权益的保护，按照相关法律规定，结合公司实际情况，不断完善公司治理结构，形成了权责分明、运作规范的协调制衡机制，推进公司规范化运作，保障公司所有股东尤其是中小股东的合法权益。公司与投资者沟通渠道保持畅通，并通过上交所指定平台、投资者热线电话等多种渠道，及时回答投资者问题，促进了公司与投资者之间关系的良性发展，切实保障了广大投资者，特别是中小投资者的知情权、参与权。



风险防范

国新文化高度重视企业风险管理，持续完善企业风险管理体系建设，切实发挥总法律顾问和法务部门“守门人”作用，加强业务审核和投资审核，持续提升监督、审计效能，提升重大风险的管控和处置能力。

风险管理体系

公司持续推进风险管理体系建设，修订增补了《资金管理办法》《项目跟投管理办法》《违规经营投资责任追究实施办法》《NC信息系统管理办法》《公司档案管理办法》《制度管理办法》《印章管理办法》《信息公开实施办法》等共计37项制度，分别从资金管理、投资管理、信息系统管理、档案管理、信息公开等方面完善了公司风险管理制度体系。

2021年，公司依据《中央企业全面风险管理指引》《中央企业合规管理指引（试行）》《公司章程》《公司全面风险管理制度》《公司业务流程管理暂行办法》等规章制度的要求，结合所处行业实际情况，开展了重大经营风险识别与评估工作，将风险评估作为重大经营事项决策的前置程序。

国新文化风险管理措施

宏观经济风险

- 加强教育信息化、职业教育等相关政策及行业研究分析，结合公司实际开展宏观经济风险防控工作
- 高度重视疫情防控和安全生产工作，严格落实疫情防控各项措施，加强离京进京人员管理，推进疫苗接种工作

现金流风险

- 强化现金流管理意识，促进实现企业价值最大化
- 健全现金流内部控制体系，完善资金管理制度，保障资金管理有章可循；以风险管理为导向，加强日常资金管理的监督
- 实行全面预算管理，提高资金使用效率，实施资金周报，动态监控资金安全
- 强化资金集中管理，严格执行资金管理要求，总部和所属企业资金集中度超过80%

国新文化风险管理措施

投资风险

- 完善投资并购工作机制，成立股权投资项目审核管理小组，严格执行投资决策流程，把控股项目投资项目风险
- 加强行业研究，为投资并购和业务开展提供决策参考
- 做好投后管理工作，协助奥威亚完成章程及议事规则修订，完善治理和管理制度，持续为业务协同赋能

法律纠纷及合规风险

- 加强法律风险管理和法律风险应对
- 对公司日常经营中采购合同、销售合同、战略合作协议、保密协议等各类合同进行法律审核

内部控制

公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和相关监管要求，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五要素开展内部控制活动，不断完善股东大会、董事会、监事会、经理层在内的治理结构，持续强化董事会领导、董事会审计与风险管理委员会监督指导、经营管理层具体实施的内控管理体系。严格落实重大风险监测机制，对风险状态进行季度监测与评估，动态调整风险应对预案，切实做到风险管理与日常经营紧密结合。

2021年，公司内控管理取得新成效。进一步完善法人治理结构，修订《董事会议事规则》等5项重大制度，提升决策效率。厘清部门权责边界，编制《内部管理授权手册》，明确董监高管理权限。

业务审核小组

按照公司《业务流程管理暂行办法》，组建业务审核小组，对公司业务及相关项目设立、变更、终止进行审核，并对相关业务流程进行把关。

修订《董事会议事规则》等重大制度

5 项

内部监督协同体系

监督委员会

根据《国新文化探索构建“大监督”体系方案》建立监督委员会，法律风控部与纪检工作部、审计部等公司内部监督部门协同开展工作，有效防范经营风险。



商业道德

国新文化将社会责任和道德意识融入于企业的生产经营过程之中，在企业日常经营中严格遵守法律法规和各种行业准则，杜绝企业腐败行为的发生，始终保持企业持续健康运营。

合规运营

公司高度重视法治建设工作，认真履行推进企业法治建设第一责任人职责，把依法治企、法治建设作为谋划部署全局工作的重要内容。扎实做好日常法律审核工作和管理工作，确保公司各项经营活动依法合规进行，妥善处理公司纠纷案件，积极运用法律途径最大限度维护公司正当权益。

表 2021 年国新文化合规管理绩效

指标	单位	2021 年
规章制度法律审核率	%	100
经济合同法律审核率	%	100
重要经济决策法律审核率	%	100
经济合同履约率	%	100



反腐败

公司成立整治“靠企吃企”问题工作领导小组，治理防范利益输送、设租寻租、化公为私、违规挂靠、境外腐败等行为。2021年，组织开展反腐败培训《习近平在十九届中央纪律检查委员会第五次全体会议上关于持续整治国有企业腐败问题的重要讲话精神》，中纪委《学习培训光盘》《“学先进、抓落实、促改革”专项工作专题网络培训班》《2021年国有企业纪检工作网络培训班》《中国国新纪委关于纪检干部严格自律、严格执纪的通知》等培训学习共6次，持续营造风清气正的良好企业环境。



利益相关方沟通

国新文化在保持稳健发展的同时，充分尊重和维护利益相关方的合法权益，持续提升社会责任意识，积极与利益相关方沟通和交流，在经营中秉承诚实守信，公平公开的原则，共同推进公司持续、健康发展。

重要议题识别

公司通过比较分析ESG议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，识别出重点披露的议题，提高信息披露的针对性和回应性。

指标	议题
1	可持续发展
2	风险管理
3	合规运营
4	反腐败
5	技术创新
6	提升产品质量
7	优化服务
8	员工权益保障
9	安全生产
10	职业健康
11	员工发展与培训
12	员工关爱
13	责任供应链
14	促进行业发展
15	绿色服务



利益相关方参与

国新文化重视与利益相关方的沟通，积极回应利益相关方的期望与诉求，真实、准确、及时、完整地披露公司有关信息，认真开展投资者关系管理活动,确保利益相关方能够获得公司信息。

利益相关方	对国新文化的期望	沟通机制与方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 依法纳税 • 促进社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作汇报 • 参加会议 • 汇报文件和专题报告 • 接受监督
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 创造经济价值 • 完善公司治理 • 加强投资者关系管理 • 及时准确全面披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 定期报告、临时公告 • 业绩说明会 • 发布报告 • 利润分配
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质的服务 • 满足客户需求 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务 • 访谈、座谈 • 问卷调查
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 互惠互利 • 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 合作交流 • 合同执行 • 日常沟通
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 环保宣传 • 环保公益活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障基本权益 • 薪酬福利保障 • 职业健康安全 • 职业晋升与发展 • 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> • 职代会、座谈、培训 • 建议及反馈 • 参与决策 • 工作沟通
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> • 及时准确提供信息 • 参与社区活动 • 共建和谐社会 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司公告 • 信息披露 • 交流沟通

2

创新教育 发展

百年大计，教育为本。国新文化秉承“教育强国 产业报国”的使命，坚持服务教育现代化的企业定位，紧紧围绕国家在促进教育公平、建设教育强国中的实际需要，通过强大的自主研发实力和高度定制化的产品方案服务，不断创新新技术、新产品、新应用，在确保消费安全、尊重消费者知情权等各项合法权益的基本前提下，不断增强公司履行社会责任的意识，强化自律机制，为消费者提供完善的服务体系，持续为教育创造更大价值。



软件著作权全部获得登记权

48 项

客户满意度

99.62 %

2021年奥威亚 连续第四次 通过“国家高新技术企业”认定，
连续第六年 通过国家重点软件企业认定。



技术为基，铸牢核心力量

国新文化认真贯彻国家创新发展战略，持续加大研发投入力度，推进核心技术攻关和新技术推广，完善知识产权布局规划，努力打造自主创新品牌新标杆，让科技助力中国教育实现更有质量的发展。2021年奥威亚**连续第四次**通过“国家高新技术企业”认定，**连续第六年**通过国家重点软件企业认定。

攻克核心技术

公司坚持创新驱动，加强研发攻关。一方面集中人力物力完成原有产品在新平台的替代研发工作，成功保持研发带来的成本优势，守好公司的核心竞争力。另一方面创新拓展公司产品在其他行业的应用场景，涵盖教育、司法、军队、公安等行业，提升公司整体服务能力。

加大芯片替代研发

案例

在面临中美贸易战和新冠肺炎疫情叠加的双重困难下，奥威亚加紧公司产品替代研发，保障产品供给稳定。2021年，奥威亚完成了电子云镜、云台摄像机、常态化录播主机等核心产品的替代研发工作，确保了各类产品的供应安全，并在AI技术预研取得了关键进展，为公司2022年推出新产品新技术提供了更丰富的想象力。

客户为主 拓宽产品应用场景

案例

公司根据用户需求的变化，从单一录播产品的输出转变为行业应用解决方案的输出，深化了教育行业应用场景解决方案，输出了军队、公安、党校等行业应用解决方案，在上海静安、闵行等区批量部署了从区公安局到派出所的智能教学点方案，探索公安系统的应用，打造典型应用样板。2021年完成69个二次开发与90个对接需求，包括配合贵州东盟活动周等重大活动的需求。推进完成党建平台、武警平台、空军推门听课及云视讯等项目对接开发，支持参与科大讯飞、拓维等项目的相关功能开发与对接，上海公安平台累计培训数超过1.3万次。

2021年完成二次开发工作

69个

2021年完成对接需求

90项

上海公安平台累计培训数超过

1.3万次

完善云服务

公司通过优化云互动、云教研、云直播等SaaS应用服务，完善云服务产品安全运营及认证等，提高云服务产品质量和服务能力。



知识产权保护

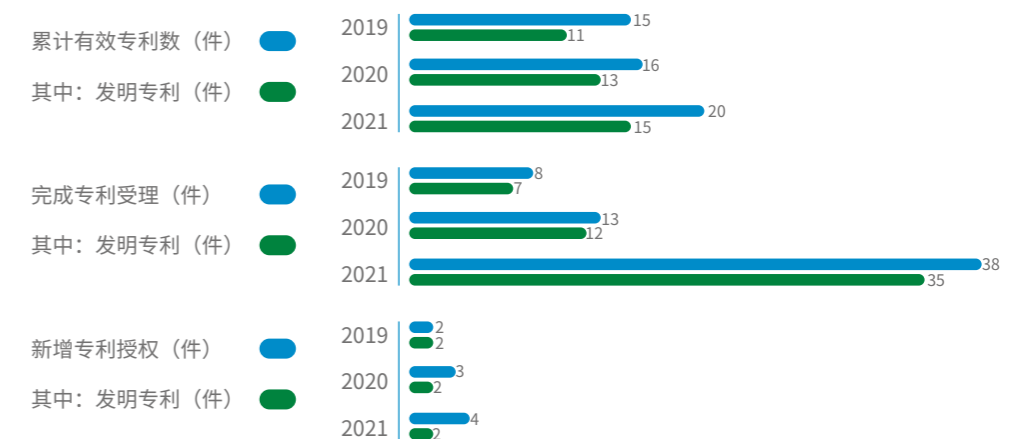
知识产权受理总量比2020年度同比增长

272%

公司重视知识产权布局，构建技术竞争优势，注重科技成果转化，建立专利奖励制度，鼓励发明创造。

报告期内，公司共递交86项知识产权申请，其中专利受理38项，软件著作权受理48项并已全部获得登记权，知识产权受理总量比2020年度同比增长272%。2021年，奥威亚获得“广东省知识产权示范企业”称号。

国新文化近三年专利相关数据



国新文化在科技创新和知识产权保护方面所获荣誉



广东省知识产权示范企业



广东软件风云榜卓越企业

精益产品质量

公司高度重视产品质量，通过技术升级和安全认证保障产品质量。公司录播产品均采用嵌入式架构设计，专机专用有效保障其稳定性，采用Linux系统，降低病毒入侵风险；完善产品底层设计加密授权机制，实现芯片机加密防护，不易破解；主营产品严格按照国家网络信息安全要求进行设计。

技术突破 提升产品质量

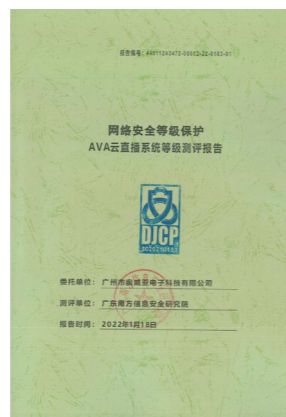
案例

自2020年开始，奥威亚各类平台产品均依据国家GB/T 22239-2019《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》第二级要求进行开发设计，其中“全连接”智慧教学平台满足第三级要求，并取得权威检测机构中国软件测评中心认证报告。产品符合信创发展要求，全连接智慧教学平台、网络教研平台均完成华为鲲鹏芯片兼容性认证并取得证书。“全连接”智慧教学平台和主营录播主机导播软件客户端亦兼容国产飞腾芯片、银河麒麟操作系统、红莲花浏览器等各类国产软硬件系统。

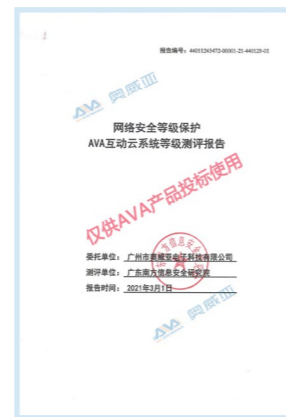
云服务产品安全体系建设

案例

云服务产品在开发阶段将信息安全放在首位，对重要信息、公开信息在存储、传输、处理时按照GB/T 22239-2019《信息系统安全等级保护基本要求》进行研发。报告期内，AVA云互动系统、AVA云直播系统已完成信息安全等级保护（第三级）认证，基于三个课堂的“全连接”智慧教学平台也以等保三级标准完成安全评测，获得权威机构认证报告且远超教育部安全相关政策需达到第二级网络安全等级保护的要求。



AVA 云直播系统等级测评报告



AVA 云互动系统等级测评报告



应用为王，赋能教育强国

数字化转型成为信息化时代教育变革的重要驱动力量。国新文化秉承教育信息化产业国家队的重任，持续推动技术与教育教学深度融合，扩大“全连接”生态阵容，不断拓展应用场景，推进教育资源数字化建设，为基础教育高质量发展提供高效、优质的支撑。

打造“全连接”生态

公司紧跟政策和时代发展要求，通过连接技术产品、连接应用场景、连接支撑服务形成区域教育信息化“全连接”生态，将各类教育空间、各个教育主体和各种教育要素连接起来，打破人与人、人与时空、人与技术、人与资源的边界，实现平台互通、数据互联、资源共享。

奥威亚全连接生态

- **连接“教”：名师课堂、互动教研、在线教研、同课异构、名师工作室、教师发展中心教研管理**
连接教研，充分利用应用平台与网络课堂资源组织“线上+线下”结合的教研活动，突破时空界限，实现名师与青年教师、青年教师与青年教师间的互动、研讨、协同，帮助青年教师吸纳名师先进的教学方法、教学理念，同时提升教师队伍的信息化素养和应用能力，为培养可持续发展的教师队伍提供有效途径。
- **连接“学”：互动教学、直播教学、纸笔互动、“5+2”课后服务、德育与校园文化建设**
连接教学，依托音视频互动技术，优势学校(区域)和薄弱学校(区域)可进行远程交互，实现教育教学资源的互通、互用、互享，帮助薄弱学校(区域)开齐开足开好国家规定课程。同时，支持学校开展智慧课堂创新教学等新型教学模式，满足学生个性化发展。
- **连接“评”：教师评价、学生评价**
连接评价，利用大数据技术，采集、分析教育教学过程中的各类数据，建立线上评价和线下评价、客观评价和主观评价、过程性评价和诊断性评价相结合的多维度教学综合评价体系。根据数据反馈，教师可以精准求证教学模式和方法，进一步提高教学质量。
- **连接“管”：三个课堂管理、学校教学管理、创新教学管理、校务管理、区域特色教学成果展示**
连接管理，通过全连接智慧教学平台、学校大数据平台、校务管理平台、创新教育云平台等，获取与师生相关的数据资源，并通过数据挖掘、筛选、对比和分析，为科学管理与决策提供重要支撑。

助力吉林市教育示范区建设

案例

奥威亚以“全连接”平台助力吉林市教育示范区建设，以农村小学需求为依托，统筹规划开展“专递课堂”，通过“互联网+培训”提升城乡教师信息化水平，以实际需求结合应用创新，探索教育信息化的新路径。2021年，在吉林市近300所重点帮扶学校，1000余个重点帮扶班级，农村中小学班级实现互动教学设备100%全覆盖。此外，开齐开好开齐国家规定课程，200余所学校800多名教师参与应用，共开设“专递课堂”约2800节，“名校网络课堂”约4500节。



四平市地区教育局领导班子到吉林市现场考察方案讲解

助力教育数字化

公司紧跟数字化发展趋势，推动教育供给侧改革，加快教育数字化转型。公司通过资源共建共享，数据驱动优化发展，为大教育数字化转型和推动高质量发展奠定基础、铺设道路、搭建平台，促进应用价值的转化，助力教育信息化，推动教育高质量发展。

促进教育数字化举措

资源建设与共享，各层级平台建设资源归集，音视频资源与互动的应用促进

数据驱动，AI实力赋能，深入场景应用价值与分析转化，助推数字化发展进程

整合数据采集能力，扩大教学数据采集端口，纸笔、大屏等，延展教学教研数据生态，驱动智慧教育质量提升

助力山东大学构建一校三地八校区任意点智能交互生态

案例

奥威亚助力山东大学在一校三地八校区的物理空间格局之上，构建一个基于山东大学互动云的整体智能交互的互动教学空间，共分为三个层次：在顶层，部署互动云，构建整个互动体系，实现跨校区远程交互；在中层，建设运维支撑系统，对所有交互设备、资源集中管控；在基础应用层，根据不同需求建设不同的新空间，形成具有山东大学特色的智能交互新生态。



山东大学新型教学空间

助力陕西省打造全连接平台，形成基于大数据的教育治理体系

案例

基于陕西省实际情况，奥威亚在陕西省教育厅部署了教育信息化2.0全连接大平台、录播设备等一系列信息化应用，形成“省级部署、市县应用、校际数据”的架构，按层级汇聚整合优质教学资源，逐步形成基于大数据的教育治理体系。截至2021年，平台已覆盖5市6县140余所学校，并形成了商洛市、汉中市宁强县、西安市长安区、安康市石泉县等一批特色应用案例，以石泉县为例，该县创新教研应用，形成了以“教师领航课”为核心的线上线下混合式研训模式。2019年，石泉县“教师领航课”被评为全国基础教育信息化应用典型案例；2020年，石泉县在全省第二届教育信息化创新大会上进行了案例展示和经验交流；2021年3月，石泉县入选陕西省智慧教育示范区。



陕西省“三个课堂”应用交流

平台已覆盖**5市6县140**余所学校

湖南茶陵常态开展网络联校“联教、联研”，助力教师专业成长

案例

2019年以来，在奥威亚的助力下，湖南省茶陵县在19个乡镇中心小学、93个教学点学校全面启动网络联校建设与应用，形成“以示范校带薄弱校、中心校带教学点”的模式，在此基础上建立县外帮扶机制，推进网络联校“联教、联学”；深化教研应用，建立线上线下相结合的名师工作室，开展“茶乡夜话·名师带名徒”工程，并通过网络联校教学竞赛，推动信息技术与教育教学深度融合。目前，茶陵县每隔一周常态化开展一期全县范围内的教研活动，形成了一批具有茶陵特色的优质资源，为乡镇教师专业成长注入了源源不断的动力。



茶乡夜话 名师带名徒



客户至上，提升服务价值

国新文化秉承着用心服务客户，认真做好产品的理念，坚持提升服务质量，发展特色服务，优化服务模式，推进客户服务规范化和制度化，努力为客户创造更大价值。

提升服务质量

公司注重用户体验，通过建立在线支持、技术服务标准化、巡检、项目质量审核等相关制度，提升客户服务质量。2021年，公司执行电话回访、微信服务号在线服务评价等常态化回访机制，收到整体服务评价共531个，满意度达99.62%。

收到整体服务评价共
531 个

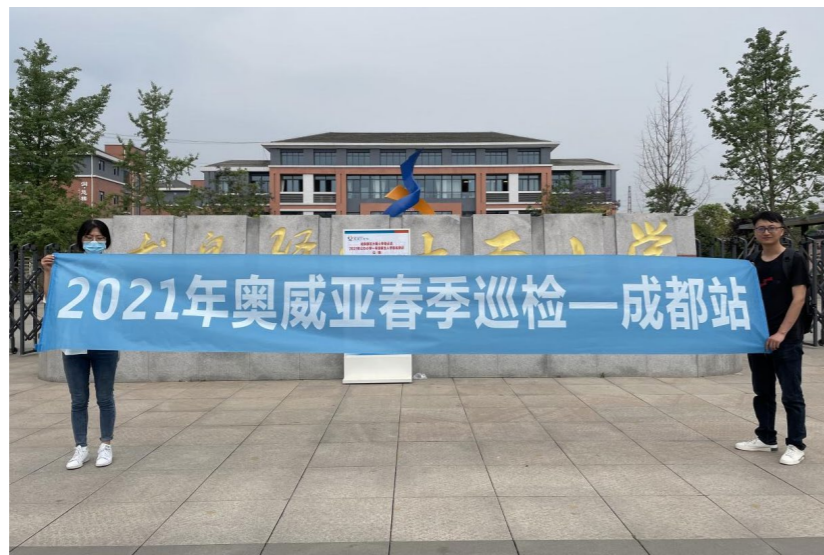
满意度达
99.62 %

春秋巡检服务

案例

奥威亚率先在业内推出春秋巡检服务。截至2021年，“巡检服务”已陪伴客户四个春秋，形成了“售前、售中、售后”的完善服务体系，35个本地化网络服务中心致力于服务好用户。

2021年，奥威亚教育事业部“四川代表队”提前制定巡检计划以及服务细则，采用以区域教育局为单位，开展集中式巡检服务。在巡检过程中，技术工程师、产品经理需全程陪同，以便为用户提供产品使用建议和最前沿的教育信息化应用产品。通过贴近用户的方式，倾听用户需求，了解用户情况，实现“真听、真看、真感受”的巡检服务目标。



2021年奥威亚春季巡检—成都站

优化服务模式

公司客户投诉解决率为

100 %

公司通过服务本地化、有效服务响应与跟踪机制、服务记录及客户档案等持续优化客户服务模式，有效推进服务落地。公司公布客户服务热线电话(投诉电话)400-818-5228，电话由专员负责接听，全面协调、跟踪和监督系统集成及售后服务等环节。在处理客户投诉的过程中，客服始终坚持聆听—询问—记录—解决的处理程序。2021年，公司客户投诉解决率为100%。

认真对待客诉提升管理

案例

2021年，客户来电反馈，技术人员李某的服务态度不好。接到客诉后，公司客服先安抚客户情绪并表示理解，了解事情经过，记录客户的诉求。然后，安排其他技术服务人员及时解决客户问题，并向被投诉人员了解核实情况。按照公司规定，对被投诉人员做出相应绩效考核，将处理方式及结果第一时间回复客户，并对客户的监督表示感谢。之后，公司组织了技术人员服务规范的专场培训，进一步提升服务质量管理。

开展产品使用常规培训

案例

公司技术服务人员在完成项目调试工作后，会按照工作流程标准组织客户进行关于产品使用的常规培训。此外，根据客户的需求或使用过程中存在的问题集中进行重点强化培训。2021年，奥威亚客户线上培训平台点播量为29742次，更新产品使用视频42个，录制培训视频19个。

奥威亚客户线上培训
平台点播量为

29742 次

更新产品使用视频

42 个

录制培训视频

19 个



集中强化培训

3

赋能员工 发展

国新文化将人才作为企业发展的核心资源，高度重视人才价值。公司严格遵守有关法律法规的规定，保障员工各项合法权益，完善员工素质培养体系，促进企业与员工实现共同发展，增强员工的社会责任感和历史使命感。关心员工发展，畅通员工晋升通道，想员工所想，解员工所难，不断增加员工的凝聚力和向心力，促进员工与企业的共同成长。



员工人数
702 人

公司劳动合同签订率
100 %

安全总投入
20.80 万元

员工培训投入
69.20 万元



维护员工权益

国新文化坚持以人为本，以认真负责的态度对待每一位员工，维护员工的各项基本权益，打造包容、公平的职场环境，为员工提供良好的薪酬福利，增加与员工的沟通与交流，提升员工的获得感。

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，制定相关制度，保障员工的各项基本权益。2021年，公司劳动合同签订率100%。

公司遵循公平竞争、唯才是举的原则。通过内外部招聘，保证招聘过程的公正与平等，广泛引进不同背景人才，促进公司人才结构的多元化。坚持平等雇佣，杜绝工作中一切歧视行为，充分尊重人权。2021年，未发生强迫劳动、使用童工等违法违规行为。

表 2021 年国新文化合规管理绩效

指标	单位	2021 年
员工人数	人	702
其中：男性员工	人	520
女性员工	人	182
报告期内吸纳就业人数	人	82
劳动合同签订率	%	100
女性管理者人数	人	16
中层管理者中女性管理者占比	%	19.05
少数民族员工占比	%	2.99

国新文化员工福利情况

社会保险覆盖率
100%

薪酬福利

公司持续完善员工薪酬福利体系，构建多层次的薪资福利保障机制。按照国家规定为员工缴纳社会保险和住房公积金。2021年，公司员工社会保险覆盖率为100%。

民主管理

公司根据《工会法》《企业职工代表大会条例》相关规定，成立工会委员会，保障员工民主权利。工会委员会在法律规定的范围内行使职权，听取和审议企业领导关于企业经营方面的报告，审查企业工资、奖金分配方案和其他职工福利等重大事项。



夯实安全防线

国新文化坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严守安全生产底线，确保生产经营平稳运行。公司高度重视安全生产，每月进行一次安全生产检查，在安全生产月、消防安全宣传月期间开展两次专项检查，节假日前安全专项检查三次，针对发现的问题立即整改，按照新《安全生产法》修订公司《安全生产管理办法》，重新梳理安全管理各项工作，确保依法合规开展各项工作。不断提升管理人员素质，组织参加培训持证上岗，开展应急救援知识安全培训，提升应急救援技能，提升安全防范意识。全年未发生重伤责任事故，职业病发生率为零，劳动防护用品配备率为100%。

职业病发生率为

0

劳动防护用品配备率为

100%

安全生产管理

公司及所属企业根据《安全生产法》及相关法律法规，制定《安全生产管理办法》。同时，构建安全生产责任体系，公司党组织负责人、总经理作为本单位安全生产第一责任人，对安全生产工作全面负责，其他领导对职责范围内的安全生产工作负责。2021年公司生产管理实现了零事故、零火险、零伤亡。

安全生产责任体系



表 2021 年国新文化合规管理绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
安全总投入	万元	9.8	12.18	20.8
安全教育与培训人次	人次	668	747	702
安全培训覆盖率	%	100	100	100
生产安全事故数	次	0	0	0
员工死亡人数	人	0	0	0
轻伤 / 重伤人数	人	0	0	0

安全文化宣传培训

公司高度重视安全文化宣传，定期举行员工安全培训、安全知识竞赛、安全检查、应急演练等安全生产培训教育活动，提高员工安全生产意识。通过月刊、微信家园号、线上学习平台，多渠道进行安全知识信息推送，传播安全要点，提高员工安全意识。

开展应急急救知识培训

案例

2021年9月，奥威亚开展了以“落实安全责任，推动安全发展”为主题的应急急救知识培训。培训采用讲解和场景模拟相结合的形式，对心肺复苏的急救知识、伤口包扎、烧烫伤处理技巧进行讲解，并指导活动参与人员动手操作，掌握专业急救的规范操作流程。通过活动的开展，广大员工认识到了急救的重要性，并掌握了一些基本的急救技能。



应急急救知识培训

开展安全知识培训

案例

2021年10月，为提高员工的人身安全、生命财产安全及家庭安全意识，奥威亚组织开展安全知识培训，各部门代表共30余人参加。培训围绕消防安全、公共安全、家庭安全三个方面开展，详细介绍不同类型的事故原因、预防措施及处理办法。通过典型事故案例进行剖析，强化了广大员工的安全意识，提升了自救、互救能力。



安全知识培训

职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，通过开展职业危害因素检测，员工职业健康体检，保障员工职业健康安全，预防职业病危害。

国新文化员工职业健康数据

体检覆盖率 **100%** 健康档案覆盖率 **100%**



畅通发展通道

国新文化重视员工发展，制定完善的员工职业发展和晋升通道，以多样化、多层次的培训支持员工发展，使员工在合适的岗位上各显其能，让人才发展与公司发展相得益彰。

员工晋升体系建设

- 双通道建设（管理通道、专业发展通道）
- 建设近40个职类岗位职级任职资格标准
- 开发近100条岗位胜任力词条
- 任职资格认证小组进行任职资格集体评议
- 公开竞聘实现内部晋升

规范晋升通道

公司制定并发布员工晋升相关管理办法，构建科学、合理的内部员工职业发展体系，为不同类型人员提供晋升机会。员工晋升实行管理和专业的双通道管理：管理发展通道，使具备一定管理能力的员工通过管理通道，参与企业运营管理，成为更高层次的管理人员；专业发展通道，使专业技术人才通过在专业岗位上的技能和经验提升，实现职位晋升。

员工发展培训

公司建立了丰富多样的培训体系，以增强员工职业能力为核心的素质培养，帮助和支持员工提升竞争力。

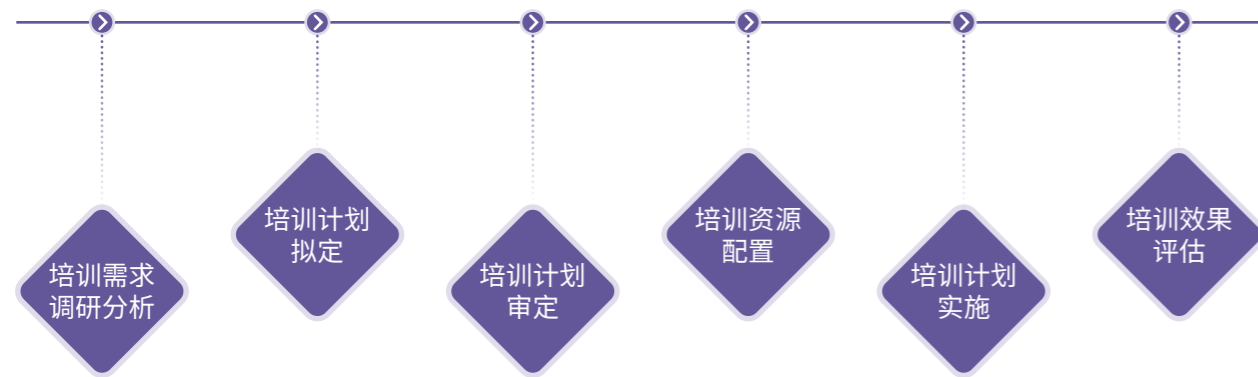
国新文化培训绩效

员工培训投入 **69.20** 万元
员工培训次数 **6501**

培训体系

公司培训体系以制度为基础，课程为核心，讲师为载体，线上平台为工具，为企业不同类别的员工提供培训支撑。新员工培训，根据招聘类型分为社招新人和校招新人的岗前培训；在岗员工培训，根据岗位类别不同分为：销售岗、技术岗、职能岗的专项培训以及管理干部培训。

培训流程



开展新员工培训

案例

奥威亚为使新员工尽快熟悉工作环境、掌握必要的工作技能，明确工作的规范和要求，公司以月度为单位组织新员工入职培训，内容包括企业介绍、文化宣导和产品方案培训等，培训为期2-5天。培训采用岗前线上平台视频学习、线下集中授课学习以及考核汇报相融合的方式。



新员工培训结业合影

开展“新领航”中层管理干部培训

案例

为培养中层管理团队，打造支持业务发展需要的人才梯队，2021年，奥威亚特组织中层干部开展《化战略为执行—企业战略规划与战略解码》研讨学习。从战略澄清与共识、公司年度任务及关键指标的制定、部门目标确定和分解等多个方面循序渐进引导学员理解如何进行战略规划与解码，帮助中层干部系统搭建统一的管理思维和语言，夯实管理基础，提升管理水平。



“新领航”中层管理干部培训



“新领航”中层管理干部培训团队共创

课程体系

2021年，公司修订发布《课程开发与授课管理办法》，进一步完善了培训课程体系。具体内容包括六大类：管培生与新员工培养课程（如企业文化、制度流程、工作技巧、素质提升等）、产品方案类课程、实用技能类课程（如工作流程、销售技巧等）、领导力系列课程（如战略分解、团队管理、沟通课程等）、内训师培养系列课程、研发分享类课程等。

管培生培训

案例

奥威亚针对2021届“星·启航”管培生，统一按照“集中培训—轮岗带教—高管带教”的模式对其进行行业政策、产品方案、职场综合素养等多维度的培训提升，致力于将管培生培养为公司人才梯队储备力量。



2021届管培生培训合影

内训师体系

2021年，公司进一步完善内训师选拔、培养、评估及激励机制，修订发布了《内部培训师管理办法》，开展“内训师成长训练营”，定向培养了46名内训师，保障内部知识经验的传承。

邀请外部专家讲师培训

案例

2021年9月，奥威亚邀请外部专家讲师到公司进行《好课程是设计出来的—课程开发实战秘籍》培训，46名内训师及储备内训师参与了培训。培训采用“情景—研讨—讲授—实操”的方式，系统讲授课程设计方法论，帮助内训师快速掌握课程开发工具，建立起需求调研、目标设定、内容编排、形式设计的系统化教学设计能力。此次培训对于后续输出一批高质量内训师及开发更多可复制性的经验课程发挥了积极作用。



《好课程是设计出来的》培训现场

关键岗位学习地图

2021年，公司通过岗位梳理、能力建模及岗位关键任务设计，构建技术中心和服务中心的关键岗位学习地图，共开发24门学习地图必修课程，由公司根据岗位的重要工作场景进行经验萃取并完成课程最终审核。关键岗位学习地图满足了岗位员工初级路径的能力提升和发展培训需要。



关键岗位学习地图建设



平衡工作生活

国新文化将员工的生活质量挂在心上，定期举办丰富多彩的员工活动，重视人文关怀，帮助员工平衡工作与生活，营造愉悦、温馨的企业氛围，为员工打造富有凝聚力的精神家园。

丰富文化生活

公司积极开展各类员工活动，定期为员工举办主题团日、员工生日会等，增强员工对企业的认同感。



国新文化同心同行，凝聚共赢团建活动



奥威亚趣味运动会



华晟凝心聚力，携手同行活动

关爱女性员工

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》，维护女性员工的权益和健康，关爱女性员工日常生活，持续提升女性员工的幸福感和满意度。



三八妇女节活动—包饺子

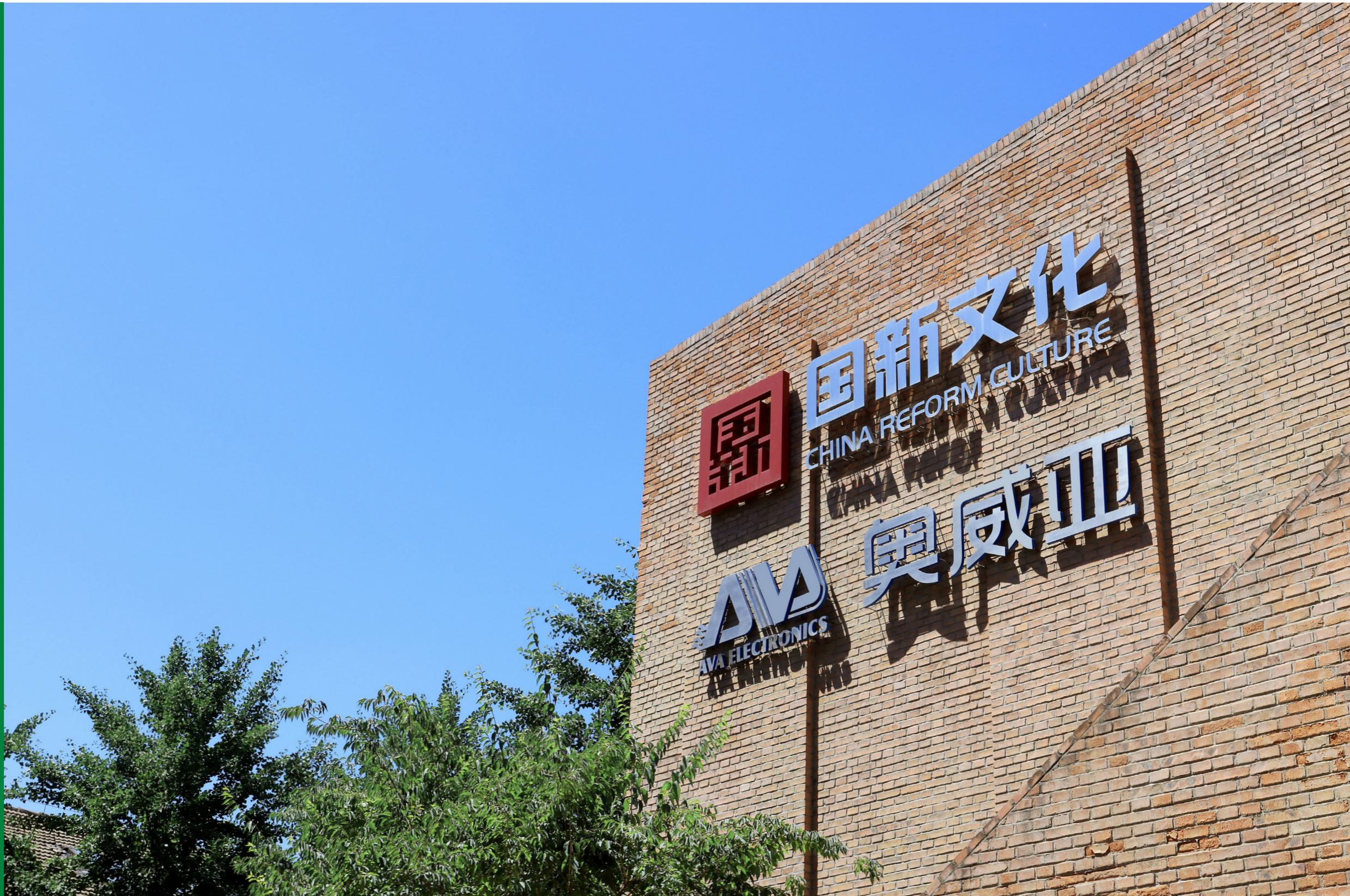


三八妇女节活动—颁发节日礼物

4

构筑美好 社会

国新文化秉承共建、共享理念，谋求伙伴共赢，推动产业跃升；践行“绿水青山就是金山银山”理念，担当生态环境保护的政治责任，积极探索和实践生态保护与产业发展的有机融合；坚持将发展成果与社会共享，致力于以产业力量增进民生福祉，促进社会和谐。



与学校共同培养学生

48000+人

累计助力安徽省开设在线课堂

50 余万节课



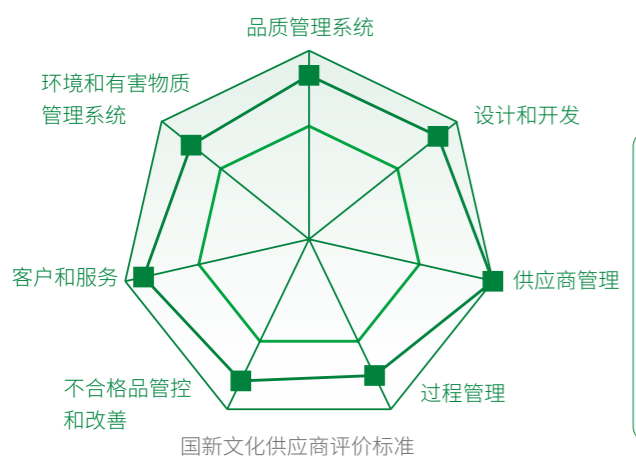
携手合作共赢

国新文化不断健全和完善供应链管理，重视营造公平、公开、公正的经营环境，推进责任采购，构建健康、透明的供应商合作关系，共创责任供应链。

责任供应链

公司持续稳定、优化并延伸供应链结构，两级财务部将供应链纳入看板管理范畴，及时跟踪掌握采购及存货情况，针对芯片等重要电子元器件建立专项管理台账，通过完善招标采购管理制度和供应商管理制度，加强责任供应链建设。

责任采购标准	负责任的产品和服务
责任采购规范	明确供应商遵守法律规定的期望 将责任采购变作日常购买行为 支持供应商制定自己的企业标准 跟踪供应商遵守协议的情况
责任采购流程	新供应商提交营业执照等资料 核查资料并结合相关信息进行核查 结合价格、质量、交期、服务等综合评估 合同签署 针对供应商管理组织定期考察并评价，进行优胜劣汰



案例

奥威亚以制度规范供应链管理

2021年，奥威亚制定了《广州市奥威亚电子科技有限公司供应商管理办法》规范公司供应商管理，增强了公司供应链安全供应能力。此外，还发布了《广州市奥威亚电子科技有限公司招标投标工作管理办法（试行）》，对招标额度、范围、权限进行了界定、规范，进一步提升了责任采购力度。

强化战略合作

国新文化高度重视战略合作，通过强化内外部业务协同和对外合作，进一步完善丰富职业教育、区域教育，推动智慧教育系统集成，实现互惠共生的产业新发展。

政企合作

国新文化将服务国家建设作为企业发展的重要工作，积极探索结合自身优势实现协同发展的新路径。

智慧庭审系统 **案例**

奥威亚开发的微信互联网庭审系统顺利通过中国司法大数据研究院有限公司信息化测评，凸显了在司法领域的技术实力。

公安网络学院一体化在线教学平台研究 **案例**

受公安部委托，公司受邀独家参与公安专网智慧教室终端设备研发，面向全国公安机关及200万公安民警提供应用服务。目前该项目已申报“十四五”国家级项目。

校企共建

实践基地建设
76 个

在国家大力发展职业教育，国资委推动数字化人才发展的政策背景下，国新文化积极打造校企共建教育新生态。2021年，国新文化参股公司华晟经世引入埃斯顿、遨博、格创东智、阿里、新石器等多家战略合作伙伴，建设校企共建教育新生态，促进职教改革，完成国内76个实践基地建设，与学校共同培养学生48000+人。

联合发起成立中国现代产业学院协同创新平台 **案例**

2021年5月20日，国新文化联合相关高校、企业和机构成立中国现代产业学院协同创新平台。依托该平台，国新文化将更大程度发挥央企优势，积极对接学校与企业双方的需求和整合资源，探索打造央企职业教育平台，引导更多企业深度参与产教融合，努力打造双碳现代产业学院建设标杆，切实推动“校企企”产教融合模式落地生根。



国新文化联合发起成立中国现代产业学院协同创新平台



产学研合作

国新文化积极寻求与协会学会及科研机构联合，围绕项目合作开发等进行深入探讨，吸引专家学者及其团队开展联合研究，实现优势互补、共同发展。

国新文化教育研究院开设“教育新观察”强国号

案例

国新文化教育研究院在学习强国平台开设运营“教育新观察”学习强国号，聚焦现代化的教育理念、教育资源、教育技术、教育实践应用，关注新时代产教融合创新发展，以及央企人才培养动态、创新作为等，深入透视教育热点问题，大力总结推广先进教育经验，集学术性、政策性、指导性、应用性、综合性和服务性为一体。自2021年6月上线后，在持续紧跟热度、拓展广度、提高深度的运营建设工作中，共计发表135条重点内容，获得平台153万的曝光量、18万人点赞，领先于平台其他行业媒体及机关企事业单位账号。



共计发表重点内容 135 条 获得平台曝光量 153 万



扫一扫 浏览“教育新观察”



传承绿色文化

国新文化坚决贯彻落实习近平生态文明思想，践行绿色发展理念，坚持绿色创新发展，提供绿色服务，助力生态文明教育宣传事业；倡导绿色运营，推行绿色办公，减少碳排放，为实现“双碳”目标贡献点滴力量。

绿色服务

国新文化创新生态文明产品，提供绿色技术服务，助力“双碳”目标和绿色发展。国新文化将企业品牌向环保领域各权威机构进一步推广延伸，推进公司生态文明教育培训业务不断发展。

共建“生态文明数字教育互动中心”

案例

2021年，国新文化与生态环境部宣传教育中心签约开展新时代生态文明数字教育项目，启动共建“生态文明数字教育互动中心”，共同致力于生态文明宣传教育。

国新文化教育研究院与高校专业课题组合作共研

案例

为提升研究院在专业领域内的纵深研究能力，夯实产业研究的核心功能定位，研究院创新性地探索与高校专业课题组合作共研。2021年，国新文化教育研究院参与广东省社科规划2021年立项项目“企业数据权利保护法律研究”部分研究，研究成果《线上教育资源版权规范检视与完善：理念与方法》获得专业期刊的认可并发表于《版权理论与实务》2021年第10期。

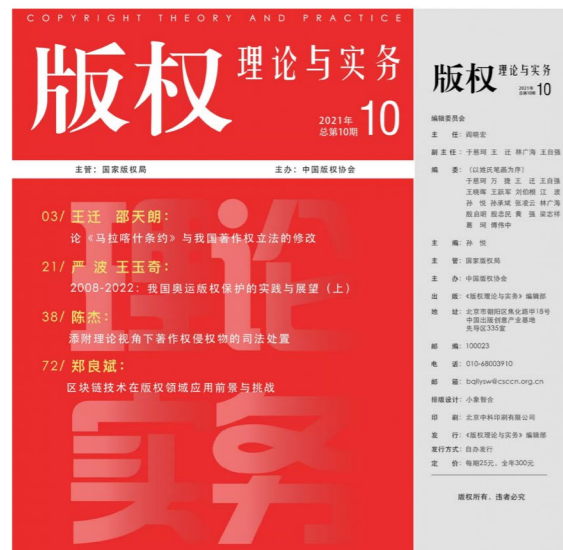


Table of contents for 'Copyright Theory and Practice' journal, including articles on online education copyright and digital technology.

《版权理论与实务》刊发《线上教育资源版权规范检视与完善：理念与方法》

技术支持“2020 年度全球十大环境热点事件”解读会直播

案例

2021年4月14日，国新文化为由《世界环境》杂志社主办的“2020年度全球十大环境热点事件”解读会提供全程技术保障及直播服务。



“2020 年度全球十大环境热点事件”解读会直播活动

“节能低碳 + 绿色生活方式”主题分享网络直播

案例

2021年6月19日，国新文化为上海浦东新区生态环境局主办的“‘峰和日丽’2021浦东新区环保大讲堂”活动提供全程技术保障及直播服务。



“峰和日丽”2021 浦东新区环保大讲堂

助力第四届环丁青少年环保创意大赛线上云启动

案例

11月12日，由国新文化提供技术支持，第四届环丁青少年环保创意大赛线上云启动仪式于清华大学附属小学举行。活动宣讲并详细解读了国家有关“双碳”的政策，阐述了“双碳”政策的重大意义，并呼吁大家从自身做起，为“双碳”目标的实现而努力。



第四届环丁青少年环保创意大赛线上云启动仪式

绿色办公

国新文化坚持宣传环保理念，提高员工环保意识；通过线上会议、无纸化办公等多种方式推行绿色办公；鼓励员工低碳出行，减少碳排放；倡导节约资源，加强废弃物管理。

开展“绿色低碳”行动

案例

2021年，国新文化开展“绿色低碳”行动，推行无纸化办公，开展垃圾分类活动，倡导日常节约用水用电，要求夏季空调温度不低于26℃，减少碳排放；鼓励员工上下班及差旅搭乘公共交通工具、绿色出行；要求所有外卖餐具定点堆放集中处理，加强环境保护。

谱写教育华章



守望相助、扶危济困，不仅是中华民族的传统美德，也是央企义不容辞的政治责任和社会责任。国新文化积极践行“教育强国 产业报国”的使命，围绕“公平”与“质量”两大教育根本问题，依托教育产业的独特优势，扎实推进教育帮扶与教育数字化转型，缩小教育鸿沟，促进教育朝更加公平更高质量的方向发展，满足人民对美好教育的向往。

聚焦教育优质均衡发展

国新文化潜心研究教育实现公平实施路径，深刻洞察教育发展趋势，把握教育发展规律，与时俱进、推陈出新，不断提升技术、方案能力，丰富“全连接”产品矩阵，为助力“双减”的新教室解决方案注入活力，探索、创新教育帮扶模式，缩小区域、城乡和学校之间的数字鸿沟，实现教育信息化帮扶的多样化和精准化。

助力安徽省“在线课堂”应用，让教育更加公平优质

案例

承建的在线课堂累计开设

50 余万节课

相当于补充了优秀教师

9800 名

受益学生达

33 万余人

近年来，奥威亚参与安徽省9个市91个区县的在线课堂建设，形成了“一校带多校，强校带弱校”的长效帮扶机制。截至2021年，承建的在线课堂累计开设50余万节课，设计音乐、美术、英语等8个学科，相当于补充了9800名优秀教师，受益学生达33万余人。

随着在线课堂的常态化应用，安徽开始对全省教学点在线课堂进行智慧化升级改造，向“智慧学校”的新高度进军，构建以智慧教学、智慧学习、智慧管理、智慧生活、智慧文化为主要内容，以基础设施和人才队伍为支撑的“5+2”智慧学校结构，推动信息技术在德智体美劳等方面全方位应用，形成以学习者为中心的个性化智慧学校生态。



安徽在线课堂

粤沪名师“云”聚喀什为教育发展献良策

案例

2021年3月，在奥威亚“云+端”技术支持下，新疆生产建设兵团第三师图木舒克市教育局、广东省高考研究会测评研究院联合举办第三师图木舒克市第三届高考备考研讨会，首次开启多校教师线上线下分学科同步备课、同步研讨新模式。研讨会共设一个主会场、九个分会场，邀请了广东、上海两地名师开展教学研讨和专题讲座，吸引了第三师图木舒克市及喀什地区近**400**名高三教师参与，有效增强了研讨的互动性。



第三师图木舒克市第三届高考备考研讨会现场

推动教育高质量发展

国新文化潜心研究教育高质量发展实现路径，通过“平台+教育资源”构建智慧教育生态，依托平台实现生态内资源的共建、共享与创新；充分应用人工智能技术，扩大教学数据采集端口，整合数据采集能力，不断丰富、拓展数据驱动下的智慧教育生态，推动教育全要素、全流程和全领域的数字化转型。

助力浙江柯桥常态开展“四位一体”混合研修

案例

奥威亚陆续为浙江柯桥打造了120余间录播教室，部署天天智慧课堂平台、区域教育优质均衡视频应用管理平台，为柯桥区开展“四位一体”混合研修提供强有力的技术支撑。柯桥区采用研修活动、技术平台与工作机制三者有机结合的设计理念，打破学校、学段及学科限制，不断挖掘全区教师的实际需求，开展教学、教研创新，形成了年年观摩、月月研讨、周周评论、天天展示的混合教研模式。

近5年来，在全国中小学创新课堂教学实践观摩活动中，柯桥区累计有**200**多位教师获奖，其中荣获一等奖教师**30**多位，位居全省首位。自2019年以来，柯桥区先后荣获浙江省教育厅信息技术与教育深度融合示范区、全国网络学习空间应用普及活动优秀区域、浙江省数据驱动教育教学改进试点区。



浙江柯桥信息技术与课堂教学相融合

助力乡村振兴

国新文化全面落实党中央、国务院关于巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，按照注册所在地上海市闵行区对口帮扶统一规划，积极参与对口帮扶地区乡村振兴工作。针对帮扶地区乡村学校教学资源短缺，面临无法开齐国家规定课程等现状，构建乡村小规模学校专递课堂，打破城乡物理空间限制，以教育为乡村振兴注入内在动力。

“教师领航课”提升乡村教师发展

案例

陕西省安康市石泉县曾是国家秦巴连片帮扶开发重点县、革命老区县，于2019年完成脱贫摘帽。全县有中小学30多所、教学点30多个，专业师资不足、教师缺乏专业培训。奥威亚为石泉县搭建了30多间录播教室，部署全连接智慧教学平台，助力该县推进“线上引路、线下实践、跟踪指导、提升达标”的“教师领航课”模式，实现线上与线下相结合、网络研修与校本研修相结合，提升教师专业发展能力。

截至2021年3月，“教师领航课”模式累计培训**7300**余次，开展示范课、研讨课、展示课**2200**余节，在全国优质课大赛中获奖教师达**68**名，“教师领航课”模式荣获陕西省第十届基础教育成果奖，并获评为全国基础教育信息化应用典型案例。

未来展望

展望2022，国新文化将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续履行“教育强国 产业报国”的使命责任，主动融入大局，服务全局，抢抓机遇拓空间，全力以赴稳增长，持续为我国教育现代化贡献智慧与力量。

坚持创新驱动，塑造全新优势。我们将科技创新作为引领发展的第一动力，弘扬善创新、勇创新的精神，聚焦数字教育和职业教育双赛道，加快技术产品创新，持续锤炼核心竞争力，提升教育服务水平。

强化底线思维，防范重大风险。我们将坚持统筹发展与安全，持续强化安全体系建设，树立底线思维，提高预判能力，积极化解存量风险，有效防范增量风险，为高质量发展提供坚强保障。

深化绿色文化，助力“双碳”实现。我们将积极响应国家的环保政策，加大绿色服务开发力度，加强环境保护宣传，倡导简约适度、绿色低碳的生活工作方式，矢志绿色，以责任和贡献回馈社会。

携手伙伴聚势，共绘美好未来。我们将继续坚持以人为本，注重人的价值与发展，切实保障员工各项权益，注重供应商管控，持续深化行业互助以及互利共赢战略协同的伙伴关系，成为绘就美好未来的贡献者。

万里征程风正劲，千钧重任再扬帆。未来，我们将坚持内生式增长和外延式发展并重，加快推进业务结构优化调整，做大文化教育主业，增进市场认同与价值实现，内强质地、外塑形象，努力将国新文化打造成为一流的文化教育产业运营平台和资产证券化平台，开创国新文化教育事业发展新局面。



附录

关键绩效表

指标	单位	2021 年
总资产	万元	275532.46
净资产	万元	256908.90
营业收入	万元	44444.93
纳税总额	万元	6856.78
捐款总额	万元	11.44
资产负债率	%	6.76
员工人数	人	702
其中：男性员工	人	520
女性员工	人	182
报告期内吸纳就业人数	人	82
体检覆盖率	%	100
健康档案覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
通过申诉机制申请、处理和解决的员工申诉数量	件	4
女性管理者人数	人	16
中层管理者中女性管理者占比	%	19.05
少数民族员工占比	%	2.99
本地化雇佣比例	%	100
员工培训投入	万元	69.20
员工培训次数	人次	6501
企业规章制度法律审核率	%	100
企业经济合同法律审核率	%	100
企业重要经济决策法律审核率	%	100
经济合同履约率	%	100
研发资金投入	万元	9139.60
研发人员数量	人	299
知识产权递交	项	86
完成专利受理	项	38
著作权受理	项	48
安全总投入	万元	20.80
安全教育与培训人次	人次	702
安全培训覆盖率	%	100
生产安全事故数	次	0
员工死亡人数	人	0
轻伤 / 重伤人数	人	0

指标索引

目录	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》	可持续发展报告标准 (GRI Standards)	
关于本报告	P1.1-1.3	101、102-46、102-50、102-52、102-53、102-54	
领导致辞	P2.1-2.2	102-14、102-15、102-16	
关于我们	P4.1-4.4	102-1、102-2、102-3、202-4、102-5、102-6、102-7、102-16、102-18、102-22、102-23、201-1	
专题一：礼赞百年，凝聚奋进之力	P3.1-3.2、M1.3	205-2	
专题二：利川帮扶，打造“三个课堂”示范区	P3.1-3.2、M2.1、M2.9	102-2、203-1、203-2	
专题三：同心战疫，诠释教育担当	P3.1-3.2、S6.4	413-1	
夯实治理基础	公司治理	M1.1-1.2、M1.4-1.5	102-5、102-13、102-19
	风险防范	M1.1、M1.8	102-11、102-30
	商业道德	S1.1、M1.3	102-16、102-17、205-2
	利益相关方沟通	G6.1-6.2	102-40、102-42、102-43、102-44、102-47
创新发展教育	技术为基，铸牢核心力量	M2.1、M2.4-2.7、M2.9、M3.5	203-1、203-2
	应用为王，赋能教育强国	M2.1、M2.7、M2.9	102-2、203-1、203-2
	客户至上，提升服务价值	M2.2、M2.14-2.16、M2.18	201-1、203-1
赋能员工发展	维护员工权益	S2.1-2.5、S2.7-2.8、S2.10	401-2、405-1
	夯实安全防线	S2.11、S3.1-3.7	403-2、403-4
	畅通发展通道	S2.14-2.16	404-1、404-2
	平衡工作生活	S2.17	
构筑美好社会	携手合作共赢	M3.3-3.4、M3.6、M3.8、M3.10-3.11	102-6
	传承绿色文化	E1.5、E2.1、E3.1、E3.6	302-4、302-5
	谱写教育华章	S4.6、S4.9、S4.12	413-1、415-1
未来展望	A1	103-2	
附录	关键绩效表	A2	
	指标索引	A5	102-55
	意见反馈	A6	102-53

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《国新文化 2021 年环境、社会及管治报告》。为了持续提升公司环境、社会及管治工作，我们非常希望倾听您的意见和建议，恳请您对本报告进行评价，提出宝贵意见以便我们持续改进工作！

选择性问题（请在相应位置打“✓”）

1. 对于国新文化，您的身份是？

- 政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商 合作伙伴
 同行 社区和公众 媒体 非政府组织 其他(请注明)

2. 您认为国新文化环境、社会及管治工作表现：

- 很好 较好 一般 较差

3. 您对报告的总体评价：

- 很好 较好 一般 较差

4. 您认为报告中所披露的信息完整度：

- 很好 较好 一般 较差

5. 您认为报告结构：

- 很好 较好 一般 较差

6. 您认为报告版式设计和表现形式：

- 很好 较好 一般 较差

开放性问题：

您对国新文化 ESG 或社会责任方面的工作有哪些提升意见？

教育强国 产业报国



办公地址:北京市西城区红莲南路57号中国文化大厦北侧二层

邮编:100055

电子邮箱:bod@crhc-culture.com

投资者咨询电话:010-68313202

公司传真:010-68313202