

证券代码：300073

证券简称：当升科技

公告编号：2022-045

北京当升材料科技股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及全体董事、监事、高级管理人员保证本半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司全体董事均出席了审议 2022 年半年度报告及摘要的第五届董事会第十三次会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司 2022 年半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	当升科技	股票代码	300073
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邹纯格	陶勇	
电话	010-52269718	010-52269718	
办公地址	北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 18 区 21 号楼	北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 18 区 21 号楼	

电子信箱	securities@easpring.com	securities@easpring.com
------	-------------------------	-------------------------

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	9,112,874,987.85	2,988,567,816.67	204.92%
归属于上市公司股东的净利润	912,214,732.69	447,027,808.14	104.06%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	974,353,267.73	291,294,788.73	234.49%
经营活动产生的现金流量净额	19,413,351.12	-108,901,753.97	117.83%
基本每股收益（元/股）	1.8010	0.9855	82.75%
稀释每股收益（元/股）	1.8010	0.9855	82.75%
加权平均净资产收益率	9.24%	11.11%	-1.87%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	17,579,589,025.29	14,486,630,380.32	21.35%
归属于上市公司股东的净资产	10,145,594,506.75	9,448,062,510.67	7.38%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数（户）	32,800	报告期末表决权恢复的优 先股股东总数	0	持有特别表决权 股份的股东总数	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
矿冶科技集团有限公司	国有法人	23.19%	117,437,261	19,174,633	—	0
香港中央结算有限公司	境外法人	9.37%	47,480,192	0	—	0
国新投资有限公司	国有法人	4.37%	22,133,978	0	—	0
中国工商银行股份有限公司—农 银汇理新能源主题灵活配置混合 型证券投资基金	境内非国有 法人	4.07%	20,639,407	0	—	0
中国建设银行股份有限公司—华 夏能源革新股票型证券投资基金	境内非国有 法人	3.77%	19,102,954	0	—	0
中国邮政储蓄银行股份有限公司 —东方新能源汽车主题混合型证	境内非国有 法人	1.62%	8,223,711	0	—	0

券投资基金						
华夏人寿保险股份有限公司－自有资金	境内非国有法人	0.78%	3,970,194	0	—	0
三峡资本控股有限责任公司	国有法人	0.78%	3,926,268	0	—	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L-CT001 深	境内非国有法人	0.70%	3,531,800	0	—	0
嘉兴聚力展业伍号股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.70%	3,529,143	0	—	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	矿冶科技集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系及一致行动人关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系及《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	不适用					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

报告期内，公司控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

报告期内，公司实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

报告期内，公司无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、管理层讨论与分析

2022 年是我国贯彻落实“十四五”规划的关键之年，也是我国新能源汽车产业乘势而上、聚势而强的重要一年。作为锂电正极材料行业的“国家队”，公司在董事会的正确领导下，面对新冠疫情反复冲击、全球地缘政治动荡、原料价格持续高企等多重不利因素，坚持围绕“保量抢建抢供、突破资源瓶颈、内抢外扩地盘、创新变革赋能”的经营方针，把握全球市场发展契机，以科技创新为引领，以体制机制创新为保障，在新品开发、产能建设、长效激励、公司治理、绿色发展等方面取得了积极的成果。报告期内，公司实现营业收入 911,287.50 万元，同比增长 204.92%；实现归属于上市公司股东的净利润 91,221.47 万元，同比增长 104.06%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 97,435.33 万元，同比增长 234.49%，取得了领先行业的靓丽业绩。报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、加快构建先进技术和产品体系，全力打造原创技术“策源地”

报告期内，公司秉持“创新驱动、技术引领”的理念，持续打造多元化的高端产品体系，加速新技术和新产品的开发，并取得了积极成果。其中，公司高压实、长寿命 NCMA 高镍产品已持续向国际高端客户供货。Ni90 产品已成功向包括欧美著名电池生产商、车企在内的客户出货。Ni93 产品通过全球多家主流电池企业的测试，成功导入国际高端电动汽车供应链并实现批量供货。同时，公司顺利开发出超高镍无钴材料，成功解决超高镍正极材料在容量、倍率、循环、安全等方面的问题，技术性能指标大幅提升，得到了国内外客户的高度认可。同时，公司发挥在中镍产品体系方面的技术优势，中镍高电压产品出货量持续增长。公司在高镍、超高镍、中镍高电压、四元材料等领域实现了完整的产品布局，精准卡位市场，为国内外客户提供了多样化的产品方案，进一步巩固了公司的行业领先地位。

公司凭借在正极材料领域长期积累取得的技术优势，积极布局下一代电池材料及相关产品。2022 年 7 月，公司举办了首次战略新品全球发布会，围绕“新材料、新体系、新路线”，重磅发布了 6 款战略新产品，针对动力电池关键材料面临的重大技术难题提出“当升方案”，引领行业技术发展方向。公司研发的双相复合固态锂电正极材料、固态电解质产品，解决了正极与电解质固固界面难题。公司通过与固态电池头部企业建立紧密战略合作关系，实现了市场化应用和批量销售。同时，公司新型富锂锰基产品开发进展顺利，目前已向国内主流电池生产商送样，客户对测试结果给予高度评价。此外，公司采用特殊微晶结构前驱体以及材料结构调控解决了钠电池正极材料关键技术瓶颈，并推出了新一代钠电正极材料，目前已完成工艺定型并向国内大客户送样，产品性能指标优于市场同类产品。

公司新一代电池材料产品从固态锂电正极材料到钠电池材料，全面涵盖了新材料产品、新技术体系、新电池路线，公司后续将加快推进相关技术成果转化和产业化应用，为公司在未来抢占下一代电池材料技术和市场的制高点奠定坚实基础。

2、产品销量持续增长，国内外客户开发成果丰硕

报告期内，公司按照“做大中国市场，做强欧洲市场，做优美国市场”的市场策略，集中优势资源，在巩固海外市场领先优势的同时，在国内市场开发持续取得突破，实现国内国际两大市场齐头并进。2022年上半年，公司产品销量创历史新高，其中高镍产品出货量大幅增长，占比不断提升。国际市场方面，公司与 SK on、AESC、LG 新能源、Murata 等全球一线品牌的动力电池企业建立了牢固的合作关系，并实现产品的大批量出货，国际客户销售占比已超过 70%。高镍及超高镍产品广泛应用于欧美客户包括 4680 大圆柱电池在内的各类动力电池，为宝马、大众、日产、三菱等一批海外高端车企提供配套，成为全球同时向日本、韩国、欧洲、美国出口动力正极材料的企业。公司在不断巩固海外市场优势地位的同时，加大对国内客户的开拓力度。公司聚焦国内大客户开发，与亿纬锂能、中创新航、蜂巢能源等战略客户进一步强化战略合作，同时积极开发力神电池等新客户，国内产品销量持续增长，在高端动力电池客户保持主力供应商地位。同时，公司固态锂电材料成功导入赣锋锂电、清陶、卫蓝新能源、辉能等固态电池客户，并实现批量销售，进一步扩大了公司在固态电池材料领域的领先优势，为公司在下一代锂电材料市场竞争中赢得先机。

3、产能建设速度持续加快，资源整合力度进一步强化

常州锂电新材料产业基地已成为具备国际先进水平的锂电正极材料智能制造基地。报告期内，为满足全球客户对公司产品持续增长的旺盛需求，公司加快推进常州当升二期工程 5 万吨高镍多元材料和江苏当升四期工程 2 万吨小型锂电正极材料的产能建设。公司常州当升二期工程目前已完成部分车间设备安装及产线调试等相关工作，下半年开始逐步投入使用。江苏当升四期工程已完成桩基施工及主要设备采购相关工作，目前正在开展基础部分施工。随着公司上述锂电项目的陆续建成投产，公司未来产能规模将实现大幅跃升，为公司进一步抢占全球市场份额提供坚实的产能保障。

此外，公司持续深化供应链建设，深入推进与上下游企业的战略合作，与 ALB、SQM、中伟股份、华友钴业、中信国安等供应商在镍、钴、锂等资源保障方面采取上下游合作方式进行布局，并与下游国内外锂电池生产商、车企共同开展深度合作，形成“原料-前驱体-正极-电池-车企”的产业合作梯队，通过公司深厚的技术积淀以及长期积累的客户资源，携手产业链合作伙伴共同参与市场竞争，极大增强公司在锂电市场中的实力与话语权。

4、公司治理成效显著，长效激励持续开展

报告期内，公司坚决贯彻“两个一以贯之”要求，围绕国企改革三年行动部署，落实公司“十四五”发展规划，持续夯实公司治理基础，成功入选国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”。报告期内，为优化升级公司股权结构，为公司发展注入外部推动力，公司积极引入股东国新投资代表进入董事会参与公司治理。在完善公司治理结构的同时，借助积极股东为公司引入产业链资源，有效提升公司核心竞争力。

此外，公司认真严格履行信息披露义务，做到信息披露覆盖全面、重点突出，高质量展示了公司发展成果。2022 年 7 月，公司在深圳证券交易所上市公司 2021 年信息披露考核中再次荣获最高评级“A”级（优秀），这是公司 7 年来第 6 次获此殊荣。公司的信息披露和规范运作水平获得了监管部门和资本市场投资者的一致认可，在全球资本市场持续树立公司诚信、规范、公开、透明的良好形象。

2022 年上半年，受国内外多种不利因素影响，公司股价出现大幅回调，为维护广大投资者与股东利益，向资本市场传递公司对未来发展前景的坚定信心，公司启动实施了第三期员工股权激励计划。公司管理层与核心骨干数百人报名，参与人数与认购资金额度均创历史新高。公司将通过二级市场购买方式增持公司股票，强化了公司与员工同发展、共命运的紧密联系，有效激发了公司全体员工的工作热情和创造潜力，为公司持续健康发展注入了强大的动力。

5、全面开展 ESG 体系建设，筑牢高质量发展的坚实根基

报告期内，公司紧紧围绕国家“双碳”战略目标，结合公司发展实际，建立了自上而下的环境、社会责任和公司治理（ESG）管理体系，将可持续发展理念贯彻到公司生产经营的各个环节，为各利益相关方创造长期价值。报告期内，为确保 ESG 管理的成效，全方位践行社会责任，公司设立“ESG 领导小组及工作小组”，统筹制定公司 ESG 与战略发展规划及目标，协调推进、落地实施 ESG 管理工作，实现公司绿色可持续发展。同时，公司认真贯彻国家巩固拓展脱贫攻坚成果和全面实施乡村振兴战略决策部署，积极履行央企社会责任，支持社会公益和慈善事业，传递公益助学正能量。通过“央企消费帮扶”平台购买消费扶贫物资，以实际行动支持乡村振兴，以自身发展影响和带动所在地区的经济建设和发展。此外，公司坚持“绿色环保、节能高效、智能智慧”的理念，在严格控制污染物排放的基础上，坚持节约优先原则，规范节能减排技术标准，推动标准化作业，应用新技术、新设备追求全流程的极致效率，持续提升资源和能源利用效率，打造绿色、高效的智能工厂。公司持续推广“无纸化办公”“光盘行动”“午间熄灯一小时”等系列活动，在现场管理、日常生产生活等多方面，助力实现碳达峰、碳中和，以实际行动落实节能低碳理念，积极响应国家绿色发展的号召。

四、重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

北京当升材料科技股份有限公司董事会

2022 年 8 月 26 日