

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

公告编号：2022-077

深圳市易瑞生物技术股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	易瑞生物	股票代码	300942
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	深圳市易瑞生物技术股份有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万凯(代)	肖仙跃	
电话	0755-27948546	0755-27948546	
办公地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区留仙一路易瑞生物证券部	深圳市宝安区新安街道兴东社区留仙一路易瑞生物证券部	
电子信箱	security@bioeasy.com	security@bioeasy.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	474,669,027.13	330,490,442.36	43.63%
归属于上市公司股东的净利润（元）	151,413,759.86	163,308,712.30	-7.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	143,556,039.38	148,843,007.39	-3.55%
经营活动产生的现金流量净额（元）	16,473,397.52	186,855,394.45	-91.18%
基本每股收益（元/股）	0.38	0.42	-9.52%
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.42	-9.52%
加权平均净资产收益率	14.88%	21.93%	-7.05%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	1,273,731,841.06	1,152,520,292.55	10.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,023,183,519.34	944,762,745.98	8.30%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,037	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市易瑞控股有限公司	境内非国有法人	37.67%	151,001,310	151,001,310	质押	18,880,000
朱海	境内自然人	18.76%	75,213,909	75,213,909		
深圳易凯瑞管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.87%	23,544,903	23,544,903		
深圳易达瑞管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.87%	23,544,903	23,544,903		
北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）—宁波梅山保税港区红杉智盛股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	4.55%	18,242,901	0		
付辉	境内自然人	3.71%	14,866,246	11,149,759		
卢和华	境内自然人	3.04%	12,197,923	9,148,442		

深圳市南山红土股权投资基金管理有限公司—深圳市南山红土股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.14%	8,586,600	0		
林季敏	境内自然人	2.00%	8,005,267	0		
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	1.22%	4,892,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	易瑞控股是上市公司的控股股东，且持有易凯瑞、易达瑞各 50.00%的财产份额；朱海为上市公司实际控制人，通过易瑞控股、易凯瑞、易达瑞间接持有上市公司 35.78%的股权；林季敏系易瑞控股总经理。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）公司主要业务及主要产品情况

易瑞生物专注于快速检测技术，已将快速检测技术应用至食品安全和体外诊断领域，同时依托技术协同，逐步向动物诊断领域拓展。报告期内，公司的业务主要分为食品安全快速检测业务（包括：食品安全快速检测试剂、快速检测仪器和相关检测服务）、体外诊断快速检测（POCT）业务两大板块。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

食品安全快速检测类主要产品为食品安全快速检测试剂、快速检测仪器及相关快检服务。快速检测试剂类产品主要包括胶体金免疫层析试纸、酶联免疫（ELISA）试剂盒、理化试剂、荧光 PCR 试剂盒和核酸提取试剂盒，主要应用于附

加值较高且需要快速检测的乳品、肉类、水产、粮油及水果蔬菜等食品领域以及对应的种养殖、生产、加工、流通环节，实现对兽药残留、农药残留、真菌毒素、非法添加剂、重金属等多种限量物以及致病微生物的高精度检测。

体外诊断快速检测（POCT）依托荧光层析、彩色微球层析、胶体金层析、抗原抗体制备、质控品等五个研发平台，构建了毒品检测、甲状腺功能检测、心脑血管疾病检测、炎症检测、呼吸道检测、血液筛查、肠道检测、热带病检测等系列产品线，相关产品可应用于临床诊断、危急重症、诊疗监护、基层医疗检验等场景。公司坚持“一个指标、多种平台”的研发策略，根据不同的应用场景及客户需求，开发出各种差异化产品及产品组合，为客户提供多种客制化解决方案。

（二）经营回顾

报告期内，公司实现营业收入 47,466.90 万元，较上年同期增长 43.63%；实现归属于上市公司股东的扣非后净利润为 14,355.60 万元，较上年同期下降 3.55%。报告期内，公司实施股权激励计划计提股份支付费用 2,666.50 万元；且上半年关键原材料价格及人工成本上涨，对公司报告期内利润有所影响。

1、食品安全快速检测业务

报告期内，公司食品安全快速检测业务实现收入 7,518.66 万元，较上年同期基本持平。由于近两年政府客户总体招标数量低迷，食品安全快速检测业务受到一定的冲击，随着疫情防控趋稳，政府对食安快检服务投入逐步回升；公司根据市场变化及时调整策略，运用国际市场与国内企业客户的优势，稳住食安快速检测业务的基本盘。

国际市场得益于公司长期品牌建设与市场培育，凭借优势产品加深与雀巢、Lactalis 等知名乳企的全球化合作，通过与 Agrocalida 的深度合作，进一步提升公司产品在厄瓜多尔、哥伦比亚等国家的市场占有率；部分产品获得 ILVO、AOAC、印度 FSSAI 认证推荐，农药残留多联检产品需求逐步增长；乳中抗生素多联检产品、乳制品一步法卡扣检测产品获得市场认可。

国内市场方面，公司加深对市场的渗透与新市场的开发，企业客户销量稳中有升，稳住了食安业务基本盘，尤其是与乳品加工厂及源头牧场的稳定合作，在下半年丰奶期，乳品类优势产品出货量有望增加。公司多款产品中标四川省、重庆市、福建省、江苏省、山东省、南京市、安徽省、厦门市、西藏自治区等地食品安全快检项目，助力食品安全创建工作。

同时，公司调整销售策略，积极与政府合作打造“校园食品安全监管解决方案”“食药环犯罪侦查局快检实验室”等标杆项目，提升公司行业影响力，通过发挥标杆项目示范性效应，逐步探索新的业务模式。

2、体外诊断快速检测（POCT）业务

报告期内，公司实现体外诊断快速检测（POCT）业务收入 39,840.07 万元，较去年同期增长 56.88%。体外诊断业务的大幅增长，主要受新冠抗原检测相关半成品及配套解决方案的销售带动。

报告期内，公司新冠类业务爆发式增长，加快了公司 POCT 业务的拓展，为公司 POCT 常规业务发展积累了资金与渠道；同时，毒品检测等常规产品成功打开拉美、东南亚、亚非等区域市场；免疫荧光仪器提升装机量及终端覆盖，为

常规业务的发展奠定基础。报告期内，子公司秀朴生物作为公司 POCT 业务专业化运营平台，持续加强体外诊断领域研发与注册人才的引进与培养，完善 POCT 技术平台与产品线，推进体系认证与资质申请，进一步夯实 POCT 业务的基础。

报告期内，公司新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测产品（荧光免疫层析法）获得第三类医疗器械注册证（国械注准：20223400394）。易瑞生物是全国三十多家获得新冠抗原检测产品注册证的企业之一，更是全国仅有的 3 家新冠荧光抗原生产厂家之一，为抗疫做出积极贡献。

（三）报告期内重点经营成果

公司始终坚持以“维护人类健康”为经营使命，致力于成为全球领先的快速检测技术应用企业。报告期内，公司紧紧围绕公司发展战略和董事会制定的年度工作计划积极开展各项工作。

1、坚持加大研发投入，推进产品认证与注册

报告期内，公司累计研发投入 4,072.54 万元，较上年同期增长 34.94%。公司坚持巩固以核心抗原抗体、前处理材料、前处理仪器为主的基础研发，加强多联检、定量检测产品开发，大力推动产品认证与临床验证工作，进一步提升公司核心竞争力。为实现检测自动化、数字化，公司自主研发“易瑞食安智慧实验室”目前已完成软硬件调试。

食品安全检测领域，公司进一步优化乳制品一步法卡扣、乳中抗生素检测系列、农药残留检测系列、黄曲霉毒素荧光定量系列产品，简化操作流程、缩短检测时间，成果显著。多项产品通过 ILVO 及多省农业农村厅验证，主导制定蔬菜水果中农药残留胶体金法快速检测团体标准十余项，多项农药残留快检产品获得江苏省农业农村厅优先推荐。

体外诊断领域，全资子公司秀朴生物通过 ISO13485:2016、MDSAP（医疗器械单一审核程序）认证审核并获得证书。POCT 产品线进一步丰富，研发完成心脏型脂肪酸结合蛋白（H-FABP）测定试剂盒（荧光免疫层析法）、胰石蛋白（PSP）测定试剂盒（荧光免疫层析法）、阿尔茨海默相关神经丝蛋白（AD7C-NTP）测定试剂盒（荧光免疫层析法）等多项产品。此外，公司完善体系以满足欧盟 IVDR（Regulation EU 2017/746）法规要求，部分产品正在进行 IVDR CE 认证，以满足欧盟市场对体外诊断医疗器械产品上市的新要求。截至报告期末，公司新增欧盟 CE 认证 309 项，50 余项产品正在进行 II/III 类医疗器械产品注册。

动物诊断是公司基于同源技术新布局的业务模块。报告期内，公司储备开发了宠物病原检测、健康标记物及接种疫苗后抗体检测等技术与方法，并已成功研发出牛羊系列、猪系列及宠物系列诊断产品。为实现病原核酸提取纯化、扩增检测、报告结果全程一体化，公司研发出全自动核酸提取检测一体化及其配套产品系列，达到“样品进，结果出”的效果，可应用于牛羊疫病、猪禽疫病、宠物疫病等多方检测领域。目前公司正在推进非洲猪瘟病毒荧光 PCR 检测试剂盒（免提取）、布鲁氏 cELISA 抗体检测试剂盒两款产品生产批准文号申请以及牛副结核 ELISA 抗体检测试剂盒、牛病毒性腹泻病毒抗体检测试纸条、牛病毒性腹泻病毒核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）等三款产品新兽药注册申报工作，部分相关产品进行 OIE（世界动物卫生组织）认证。

报告期内，公司新增授权专利 11 项，其中发明专利 6 项。

2、调整营销策略，打造标杆项目

(1) 加速拓展国际市场

在国际市场上，公司销售网络已覆盖欧洲、中东、非洲、南亚、美洲等 60 多个国家和地区。报告期内，公司积极参与行业展会及学术交流，重点区域搭建销售团队，凭借优势产品抢占市场份额，开发新产品市场，深入挖掘亚非、拉美、独联体等地市场机会，国际业务表现出强劲生命力。

(2) 挖掘国内市场需求

国内市场，公司实施差异化的市场管理，根据不同地区检测场景与检测物质的差异性，进行大区域管理，加深在西南、华南市场的推广，提升面向终端客户的服务质量与需求反馈速度；同时，通过与市场监管、农业农村、公安食药环、公益诉讼等政府部门的合作，整合多渠道营销链条，从制定食品安全快速检测与服务方案、产品配置、人员培训到建设监管溯源平台、信息化管理。

报告期内，公司通过业务创新探索，加强区域协同、业务协同，以客户需求为导向，为客户定制化解决方案，打造“广东省农产品质量安全提升”等行业标杆项目，与农业农村部合作举办“全国农产品质量安全检验检测业务技术专题培训班”，探索快检服务培训服务模式，进一步提升公司行业影响力。

3、聚焦快速检测，推进专业化经营

公司以快检技术应用为核心，逐步推动食品安全、体外诊断、动物诊断三大业务专业化经营。报告期内，公司设立全资子公司深镧科技，加强食品安全、体外诊断试剂用分离材料、生化传感材料的创新开发、规模化生产及数字化应用，以及快检平台数据化、一体化的升级开发，推动公司技术与业务协同，进一步夯实公司研发实力。

同时，公司在坚持大健康产业的前提下，通过与产业合作方合资设立公司、投资参股等方式，推动公司在产业上下游的资源整合。

4、优化组织架构，提升经营管理效率

报告期内，公司继续优化组织架构，细化岗位职责，推进信息化建设，并结合公司战略及业务需求，不断完善人才体系，持续提升经营管理效率，为公司的可持续发展夯实基础。

深圳市易瑞生物技术股份有限公司

2022 年 8 月 30 日