

证券代码：603035

证券简称：常熟汽饰

公告编号：2022-062

江苏常熟汽饰集团股份有限公司 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏常熟汽饰集团股份有限公司（以下简称“公司”或“常熟汽饰”）于 2022 年 8 月 30 日（周二）13:00-14:00 在上海证券报、中国证券网（网址 <http://roadshow.cnstock.com/>）通过网络在线交流方式召开了 2022 年半年度业绩说明会（以下简称“说明会”），现将有关事项公告如下：

一、说明会召开情况

公司于 2022 年 8 月 23 日在上海证券交易所网站（www.seec.com.cn）及指定信息披露媒体上披露了《江苏常熟汽饰集团股份有限公司关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-061）。

2022 年 8 月 30 日（周二）13:00-14:00，公司董事长兼总经理罗小春先生、副总经理兼董事会秘书罗喜芳女士、财务总监罗正芳先生以及独立董事于翔先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复如下：

1、看到介绍里公司与欧美一些公司设立联营公司，请问运作情况如何？海外市场开拓情况如何？谢谢！

答：公司与德国派格、西班牙安通林、奥地利格瑞纳、加拿大麦格纳等合作设立联营公司，参股一汽富晟 30%。在中外双方的“技术+市场+管理”优势互补的合作模式下，先后培育了一汽大众（含大众 MEB 系列）、一汽奥迪、北京奔驰、华晨宝马、特斯拉、沃尔沃、奇瑞捷豹路虎等宝贵国际客户资源。同时，在德国慕尼黑设立海外离岸创新中心，将承担常熟汽饰产品的顶层架构设计、产品技术预研、产品技术研发难关攻克等职责，并承担着了解世界头部企业动态、跟进行

业前沿趋势、引进海外高端人才等职责，确保公司的产品及服务紧跟国际前沿技术趋势。公司将夯实基础，目前已进入英国捷豹路虎、北美客户等体系，未来将进一步开拓海外市场。感谢您的关注！

2、另外追问一下，今年与海外公司的合作，是否会受到疫情和国际形势的影响比较大？感谢！

答：目前，公司的主营收入中海外市场份额占比较小，而国内乘用车购置税减半政策和地方促进汽车消费政策等实施效果拉动明显，国内乘用车市场回暖势头也将进一步加大。综上所述，我们对 2022 年中国汽车市场整体表现还是充满信心。感谢您的关注！

3、新能源汽车业务目前占比是多少？未来还有提升吗？

答：2022 年上半年公司新能源销售占总销售比例达 29.66%，与 2021 年新能源销售占总销售比例 24.5%相比提升 21.06%。公司将把握新能源发展的契机，积极提升服务理念，持续优化客户结构，在确保现有存量的同时，加快提升增量的步伐，抢占和扩大市场份额，进一步稳固行业地位。感谢您的关注！

4、上半年利润减少的原因主要是什么？

答：归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降 6.13%，主要因为下述两个因素的抵销后影响：（1）部分参股公司的生产基地位于疫情影响较严重的长春等地区，受疫情管控因素导致本报告期内的营业收入及净利润有所下滑，本公司依权益法核算的来自参股公司的投资收益较上年同期减少 6,494 万元，下降 44.31%；（2）本公司积极推进新能源车企业务，前期新投基地、项目顺利投产实现效益，上市公司并表部分净利润较上年同期增加 5,186 万元，增长 77.47%，2022 年第二季度较同期增加 3,436 万元，增长 93.29%，较第一季度环比增加 2,358 万元，增长 49.54%。整体符合公司对全年的预算预期。感谢您的关注！

5、公司产品毛利怎样？

答：公司主要产品为仪表板、副仪表板、门护板总成、衣帽架、立柱等，随着市场竞争的日趋激烈，客户端的价格压力也越来越大，但是近年来公司进行卓有成效的工艺改进，如工艺过程自动化，增加工艺稳定性、降低废品率、降低人工成本、缩短工艺节拍等，从而稳定了公司毛利率。感谢您的关注！

6、请问上半年业绩情况能否具体和大家来说明下呢？谢谢

答：2022 年上半年，公司实现营业收入人民币 153,665 万元，同比增长

27.37%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 20,041 万元，同比下降 6.13%；实现扣除非经常性损益的净利润 17,282 万元，同比下降 12.01%。感谢您的关注！

7、业绩情况是否满足市场及您的预期呢？

答：面临疫情等不利影响下，上半年业绩整体符合公司对全年的预算预期。下半年全力以赴，紧紧围绕全年的目标任务，持续奋斗。感谢您的关注！

8、公司所处赛道竞争还是比较激烈的，请问与同行相比贵公司竞争优势是什么？

答：公司的核心竞争优势：（一）客户资源优势；（二）战略布局优势；（三）自主创新优势；（四）成本控制优势；（五）内部管理优势。详细的描述请查阅公司《2022 年半年度报告》。感谢您的关注！

关于公司 2022 年半年度业绩说明会的详细情况请浏览上海证券报、中国证券网（<http://roadshow.cnstock.com/>）相应内容。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏常熟汽饰集团股份有限公司董事会

2022 年 8 月 31 日