

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2022-038

# 北京三夫户外用品股份有限公司

## 2022 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦亚敏	牛晓敏	
办公地址	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼	
电话	010-87409280	010-87409280	
电子信箱	sanfoirm@sanfo.com	sanfoirm@sanfo.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	236,941,439.95	248,984,484.68	-4.84%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-15,786,272.98	1,482,116.30	-1,165.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-18,653,843.95	1,276,282.13	-1,561.58%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-18,385,673.03	7,520,698.77	-344.47%

基本每股收益（元/股）	-0.1002	0.0102	-1,082.35%
稀释每股收益（元/股）	-0.1002	0.0102	-1,082.35%
加权平均净资产收益率	-2.33%	0.28%	-2.61%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,069,700,730.07	1,011,244,584.11	5.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	669,751,902.03	685,538,175.01	-2.30%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,093	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张恒	境内自然人	20.74%	32,676,248	24,507,186	质押	5,729,565
北京熙诚金睿股权投资基金管理有限公司—北京新动力优质企业发展基金（有限合伙）	其他	4.01%	6,325,110	0		
孙雷	境内自然人	2.04%	3,220,648	2,415,486		
赵栋伟	境内自然人	0.89%	1,404,559	0		
魏君贤	境内自然人	0.81%	1,276,908	0		
王淑月	境内自然人	0.63%	997,100	0		
李峰	境内自然人	0.63%	995,600	0		
于雪丽	境内自然人	0.61%	966,200	0		
中国建设银行股份有限公司—华夏新兴消费混合型证券投资基金	其他	0.60%	942,100	0		
中国工商银行股份有限公司—华夏优加生活混合型证券投资基金	其他	0.50%	794,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东王淑月通过普通证券账户持有 163,100 股，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 834,000 股，实际合计持有 997,100 股。股东李峰通过普通证券账户持有 0 股，通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 995,600 股，实际合计持有 995,600 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

公司以研发销售专业优质户外运动用品、运营 X-BIONIC 黑科技运动奢侈品牌、组织户外活动赛事团建、设计建设运营“松鼠部落亲子户外乐园+鹰极安全教育培训+三夫小勇士+Sanfo Hood 野奢营地”亲子青少年综合素质教育项目为主营业务，通过各业务板块融合为消费者提供全方位产品和服务，鼓励和帮助人们走向户外，运动健康，并全力践行人与自然和谐相处的生活理念。

### 1、聚焦资源，坚守黑科技运动奢侈品牌定位，全力打造 X-BIONIC 品牌

2022 年上半年，公司研发团队与瑞士研发团队密切合作，设计推出了 2022 春夏系列产品，叠加 2021 秋冬季产品，形成从内层，中层到外层，全系列全品类的丰富产品线，和 GORE-TEX、Schoeller、Polartec、Pertex、Primaloft、Allied、Toray、Cordura、Carvico 等多个国际科技面料品牌合作，奠定 X-BIONIC 长期发展的产品供应基础。目前 2022 秋冬季大部分产品已经研发定型，正在加工生产，持续上新。

2022 年北京冬奥会，X-BIONIC 作为国家体育总局冬季运动管理中心功能运动衣的供应商，为 11 支冬奥雪上项目国家队运动员提供了良好的装备保障。冬奥会结束后，X-BIONIC 联合《CHAMPION 体育画报》等多家体育及时尚媒体，拍摄了任子威、徐梦桃、齐广璞、高亭宇、范可新、曲春雨、阿合娜尔等多位冬奥冠军及优秀运动员的时尚大片和短视频，呈现冠军们的高光时刻和 X-BIONIC 的运动科技表现。2022 年 6 月 6 日，X-BIONIC 赞助的登山者高立、任勇、陆平，成功登顶海拔 6294 米的朗格曼因峰，成为首个登上朗格曼因峰的“中国团队”。下半年，公司还将进一步开展多种形式的品牌推广活动，签约品牌代言人、加大滑雪渠道及社交媒体的广告投放、冠名赞助知名赛事等，提升品牌形象和知名度。

为打造全新概念 X-BIONIC 品牌旗舰店，公司聘请了国际知名零售设计公司完成店铺形象设计，计划于 9 月底到 10 月初在北京国贸商城落地开业 X-BIONIC 国内首家品牌旗舰店。同时，为加强 X-BIONIC 品牌运营的中后台管理能力，公司与厦门南讯股份有限公司进行战略合作，开发上线南讯 ECRP 系统（全渠道客户管理系统），打通会员等级、积分、福利体系，上线 X-BIONIC 会员中心，搭建积分商城、维护售后平台，整合会员活动招募入口等，为消费者提供更专业的户外延伸服务，满足消费者多样化需求。

X-BIONIC 品牌运营是公司今后几年的核心业务，公司会聚焦主要资源，争取尽快将 X-BIONIC 品牌打造成功。

### 2、积极布局滑雪产业赛道，充分发挥 X-BIONIC 在滑雪运动方面的黑科技核心优势

X-BIONIC 产品独有搭载热能虹吸技术的 3D BIONIC 球体功能板控温系统，能够在滑雪、越野跑等户外活动中热时降温，冷时保暖，深受滑雪运动爱好者和消费者认可。截至 2021 年底，公司已经在北京南山、西山滑雪场、崇礼万龙、富龙滑雪场、吉林松花湖、北大湖滑雪场开设 6 家以销售 X-BIONIC 产品为主的滑雪店。2022 年 5 月，公司在成都融创雪世界开设了以销售 X-BIONIC 品牌产品为主的滑雪店，凭借产品科技优势和装修炫酷风格，获得了良好口碑。下半年公司还将在崇礼、长白山、通化万峰、新疆将军山等雪场开设以销售 X-BIONIC 品牌滑雪产品为主的滑雪店，积极布局拓展滑雪产业赛道。

北京三夫户外用品股份有限公司

二〇二二年八月三十一日