



广州金逸影视传媒股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

2022 年 08 月

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2022-035

广州金逸影视传媒股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金逸影视	股票代码	002905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许斌彪	彭丽娜	
办公地址	广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	广东省广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	
电话	020-87548898	020-87548898	
电子信箱	ir@jycinema.com	ir@jycinema.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	474,757,241.54	761,603,549.28	-37.66%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-196,445,468.69	-70,445,130.11	-178.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-236,304,323.95	-94,084,345.50	-151.16%
经营活动产生的现金流量净额（元）	110,985,758.83	137,813,663.27	-19.47%
基本每股收益（元/股）	-0.52	-0.19	-173.68%
稀释每股收益（元/股）	-0.52	-0.19	-173.68%
加权平均净资产收益率	-47.17%	-4.96%	-8.51%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	4,977,329,354.68	5,304,882,963.12	-6.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	316,578,665.16	514,727,341.78	-38.50%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,061	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李玉珍	境内自然人	53.72%	202,150,502	0		
李根长	境内自然人	11.76%	44,249,498	0		
广州融海投资企业（有限合伙）	其他	9.52%	35,840,000	26,880,000		
中国银行股份有限公司—招商体育文化休闲股票型证券投资基金	其他	0.37%	1,398,000	0		
郑朝旺	境内自然人	0.27%	999,200	0		
蔡洪旭	境内自然人	0.20%	770,600	0		
沈东容	境内自然人	0.19%	710,660	0		
中国国际金融香港资产管理有限公司—FT	境外法人	0.19%	697,082	0		
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCF8	境外法人	0.16%	610,453	0		

(R)					
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.15%	552,664	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东沈东容通过普通证券账户持有 0 股，通过财信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 710,660 股，实际持有 710,660 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年上半年，受疫情多点散发影响，影院的持续开业、观众的观影信心、片方的影片投放都受到重大影响，特别是自 3 月以来，包括上海、北京在内的多地疫情升级，全国影院因疫情停业数量逐月明显攀升，片方频繁撤档、改档，上半年影片内容供应严重不足，内地电影总票房 171.80 亿，同比 2021 年下降 37.68%，其中 3-5 月内地电影总票房创近 10 年来新低。

报告期内，公司因疫情停营业的自营影城最高时点达到 91 家（占全部直营影院的 47.64%），截至报告期末尚有 6 家影城处于暂停营业状态，严重影响了公司的经营收入，但公司仍需承担较高的固定成本，导致公司业绩亏损，公司实现营业收入 474,757,241.54 元，归属于上市公司股东的净利润-196,445,468.69 元。截至报告期末，公司总资产 4,977,329,354.68 元，归属于上市公司股东的净资产 316,578,665.16 元。

面对市场及疫情的双重考验，公司继续秉承“展现电影魅力 传播电影文化”的经营理念，在公司董事会的领导下，全体管理层和员工秉持“同心同德、尽心尽责、问心无愧”的工作态度，排除万难，在认真落实疫情防控举措的同时，密切关注疫情的发展，持续评估并采取积极应对措施，以将疫情的不利影响降至最低。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、专注主营业务，增加优质影城数量，加大知名商业品牌合作

疫情影响下，公司在影院项目的拓展跟投资上更为谨慎，以一、二线城市为优先方向，或以优质的商圈项目为主，同时加大与国内知名商业品牌的合作。

根据董事会既定的拓展战略，公司实现新开直营影城 4 家，截至 2022 年 6 月 30 日，院线旗下共拥有 442 家已开业影院，银幕 2,788 块，其中直营影院 191 家，银幕 1,361 块，加盟影院 251 家，银幕 1,427 块。院线实现票房 65,770.21 万元（不含服务费），同比 2021 上半年下降 37.96%，其中直营影院票房 36,957.05 万元（不含服务费），同比 2021 年上半年下降 36.38%；加盟影院票房实现票房 28,813.16 万元（不含服务费），同比 2021 年上半年下降 39.88%。

2、依托金逸电商，多线并行强化新媒体营销

报告期内，利用金逸自媒体矩阵，扩大异业合作，并进一步优化电商媒介、微信、微博、抖音视频等新媒体产品：

（1）通过对公众号、APP、小程序等移动客户端的产品持续升级与推广，同时有赖于非接触式交易模式、持续发展储值用户等因素，报告期内自营电商在总票房收入占比、新增储值用户数等经营指标同比 2021 年同期均出现正增长。

（2）通过提升微信公众号推文质量和趣味性，增强粉丝粘性及引流关注，以金逸作为平台进行线上及线下场景融合，寻求新型广告投放增进广告营收。

（3）加强微博热门话题利用，并持续开发 1-2 次优质异业联盟合作借势营销。

（4）紧跟市场趋势，以抖音平台为主进行短视频创作，于 2022 年上半年共发布 66 个视频，主要以原创短视频为主，推出的【D 丝建建】说电影、探店等视频栏目深受粉丝喜爱。另外与抖音平台进行直播及团购合作，以更丰富更多元的形式与抖音粉丝进行互动，深挖营销空间及营收可能性，2022 上半年开展抖音直播共计 19 场，每场维持 2 小时时长。

3、继续打造全新影院情感社交新空间

2022 年上半年公司继续致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验，并不断强化特色主题影厅布局，如床厅、情侣厅、按摩厅、儿童影厅、剧场厅等多功能影厅，旨在打破传统影院的思维进行经营创新，丰富观众的观影场景选择，打造更舒适的观影体验。截至 2022 年 6 月 30 日，公司共有床厅 24 个、情侣厅 7 个、儿童影厅 31 个、IMAX 厅 54 个、LUXE 厅 3 个、CINITY 厅 7 个、剧场厅 1 个。

同时，继续在影城内增设 YOOOO SHOP 潮玩手办店，将电影档期+法定节假日档期+动漫潮 coplay 作品展有机结合，通过在北上广深开设布局及周期性联合活动，拉动人次及促进产品销售。2022 年上半年在广州、柳州新开业 4 家，截至 2022 年 6 月 30 日已在深圳、上海、广州、苏州、南京、成都、福建、柳州等地开业 12 家门店。

4、加大影视投资，打造全产业链影视集团

报告期内，公司继续努力拓展影视制作投资及发行业务，截至 2022 年 6 月 30 日，公司参投并上映的电影共 3 部：《这个杀手不太冷静》《奇迹 笨小孩》《天才计划》。

5、继续多措并举，降本增效

报告期内，公司全力推进租金减免工作，结合市场份额及利润率，给所有直营影城重新设置租金谈判目标，每周汇报进度，确保整体成本控制。

同时紧抓成本节约，根据影城体量对能耗使用、空调水电、放映维修、消防维保，保洁清理等重点费用，进行目标管控。

6、完善线上培训体系，加强人才梯队 123 建设

2022 年上半年，公司从平台便利性、内容自制性、运营完整性三大关键性方面完善线上培训体系。线上培训课程以“专业的实操视频、案例、工作经验分享及领导力培养”为主要载体，并结合课后跟进完成率，同时对于人才梯队人选会结合线下重点培训，通过线上线下混合式学习，来快速提升潜力人员的能力及加强人次梯度建设。

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事长：李晓文

2022 年 8 月 29 日