

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

公告编号：2022-047

浙江苏泊尔股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 23 层证券部	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 23 层证券部	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	10,323,979,744.82	10,433,875,893.62	-1.05%

归属于上市公司股东的净利润（元）	932,849,164.03	865,590,446.89	7.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	909,114,292.90	860,175,721.67	5.69%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,308,844,866.33	300,430,763.45	335.66%
基本每股收益（元/股）	1.155	1.066	8.35%
稀释每股收益（元/股）	1.155	1.063	8.65%
加权平均净资产收益率	12.31%	12.02%	0.29%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,471,477,330.05	13,899,456,422.16	-10.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,970,314,203.17	7,622,639,752.86	-8.56%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,005	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	82.44%	666,681,904	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	8.43%	68,164,438	0		
宁波银行股份有限公司—中泰星元价值优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.70%	5,689,830	0		
富达基金（香港）有限公司—客户资金	境外法人	0.31%	2,529,922	0		
招商银行股份有限公司—中泰玉衡价值优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.27%	2,192,383	0		
法国巴黎银行—自有资金	境外法人	0.27%	2,150,145	0		
全国社保基金五零二组合	其他	0.23%	1,862,265	0		
兴业银行股份有限公司—中泰兴为价值精选混合型证券投资基金	其他	0.21%	1,680,777	0		
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.17%	1,386,091	0		
交通银行股份有限公司—易方达科瑞灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.16%	1,314,314	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波银行股份有限公司—中泰星元价值优选灵活配置混合型证券投资基金、招商银行股份有限公司—中泰玉衡价值优选灵活配置混合型证券投资基金和兴业银行股份有限公司—中泰兴为价值精选混合型证券投资基金同属中泰基金。其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内经营情况介绍

（一）产品战略

报告期内，苏泊尔持续推进“以消费者为中心”的创新战略和新品发展战略，借助互联网大数据，深度挖掘细分人群和不同场景下的用户需求，持续为用户提供智巧的产品解决方案，满足多元的消费者需求，提供贴心、全方位的消费者体验。

在明火炊具业务上，苏泊尔不断深入研究消费者需求，持续加快具有市场核心竞争力产品的拓展。2022 年上半年，公司推出了有钛无涂层不粘炒锅，首创行业无涂层技术，实现无涂层不粘，产品一经推出，销售火爆，荣登“618 京东新百货最受欢迎单品榜单”第一名。

在厨房小家电业务上，苏泊尔始终坚持差异化的产品创新战略，不断推出创新智巧、健康营养烹饪功能的创意产品。在电饭煲品类，苏泊尔针对小家庭推出小容量远红外 IH 本釜电饭煲，进一步夯实远红外系列优势；升级空气炸锅可拆洗技术，差异化的可拆洗玻璃盖设计，实现轻松清洗，不藏油污；推出行业内首款可搅拌养生壶，通过搅拌，食材通透熬煮，更好满足“健康”需求。此外，苏泊尔紧跟科技发展，推出全新形态“IOT 料理快锅”，将科技和烹饪相结合，“NFC 碰一碰”，快速实现人机交互。小 C 主厨机持续热卖，分别荣获“618 天猫烹饪锅好评榜”第一名，“618 京东 POP 炒菜机器人”类目销售额第一。

同时，苏泊尔坚持不懈推动生活家居电器品类发展，推出新款洗地机 M1，强“贴边”清洁技术，电解水干净除菌，轻松消灭隐藏细菌，守护家庭环境健康。另外，在挂烫机品类，苏泊尔持续保持行业领先地位。根据奥维云网监测数据显示，2022 年上半年苏泊尔挂烫机品类线上市场份额累计 12.7%，位居行业第二。

在厨卫电器业务上，苏泊尔持续加大厨卫电器品牌力建设，推出差异化的远红外加热蒸煮一体集成灶，与体育明星张继科合作，进一步扩大产品影响力。“618 大促”期间，集成灶销售同比增长超过 450%。根据奥维云网监测数据显示，2022 年上半年苏泊尔灶具品类线上累计市场份额 15.5%，保持行业第一。

（二）渠道战略

随着线上、线下市场的加速融合，苏泊尔持续围绕“以消费者为中心”，根据消费者购买路径的衍变，持续优化渠道布局，以多渠道、多模式布局矩阵满足不同消费者的购买需求。始终坚持以卓越的产品品质赢得消费者的信赖、以优秀的服务获得经销商与零售商的支持。

线上渠道方面，苏泊尔持续推进线上渠道转型战略，不断优化店铺矩阵、产品销售结构。2022 年上半年，公司电商业务保持快速增长，在苏泊尔整体国内销售中的占比持续提升。得益于“一盘货”代运营模式和 DTC 直营战略的稳步推进，苏泊尔“618 大促”较去年同期增长 13.3%。同时，苏泊尔积极发展兴趣电商，不断提升运营能力，拼多多、抖音业务增长迅猛。2022 年上半年，苏泊尔在抖音渠道稳居小厨电行业第一。另外，苏泊尔重视会员运营，利用营销云平台，加强消费者运营和生命周期管理，为用户提供完善的产品服务，不断提升满意度，使得会员数量持续快速增长。

线下渠道方面，受二季度疫情影响，线下渠道人流量减少，2022 年上半年线下渠道经营面临挑战，但苏泊尔和渠道

客户以及代理商一起积极主动应对，拓展品牌联盟，整合品牌资源，整体市场地位依然稳固。在一二级市场，苏泊尔通过社群团购、到家业务等保持快速增长，加强和头部平台的合作关系，抢占新渠道先机。同时，苏泊尔进一步深化三四级市场发展战略，加强并推动和电商平台在下沉市场 O2O 渠道的全面合作，发挥公司中高端产品差异化与代理商稳定优势，打造公司在三四级市场新的增长点。

出口业务方面，受俄乌战争等地缘政治不稳定因素及国外高通胀的影响，2022 年上半年欧美等海外市场需求下降。公司外销主要客户为了更好地应对国际上的不稳定因素，积极管控当地渠道存货水平，公司出口业务在连续两年的高速增长后有所下降。

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：Thierry de LA TOUR D'ARTAISE

二〇二二年八月三十一日