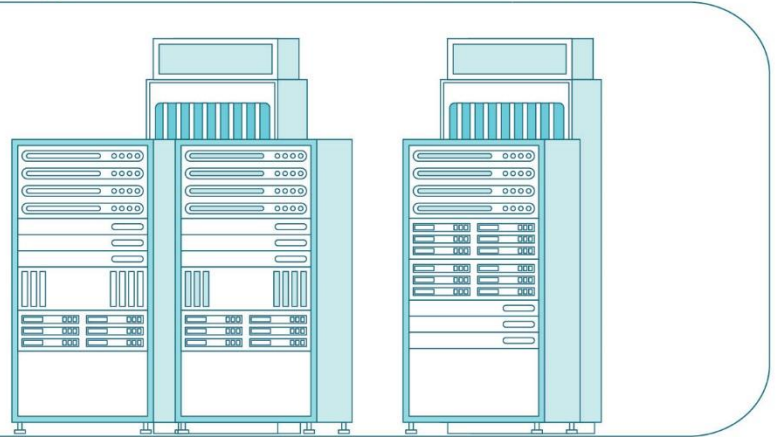
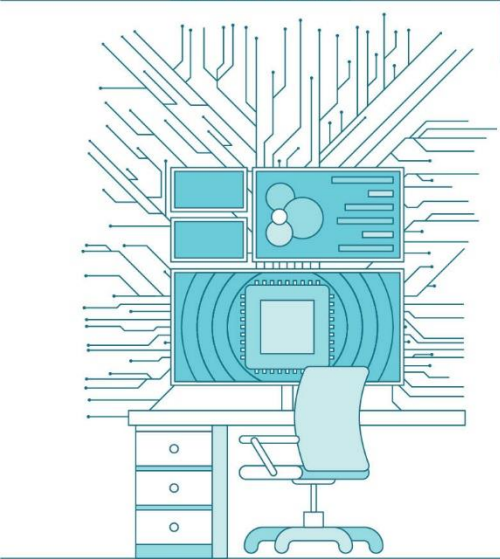
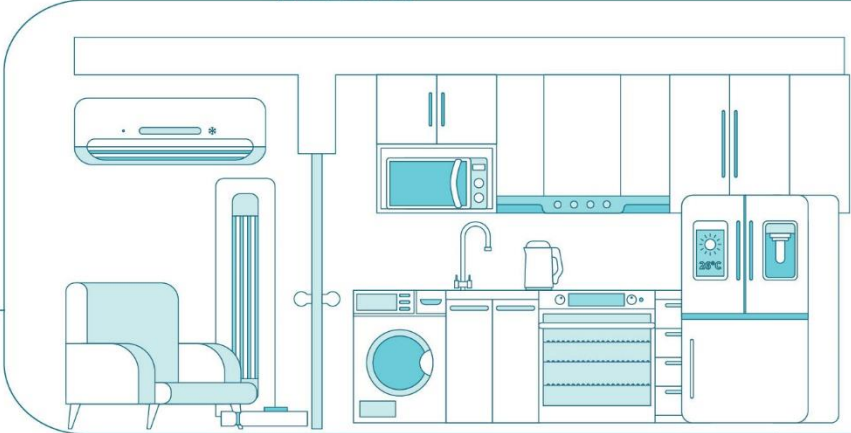
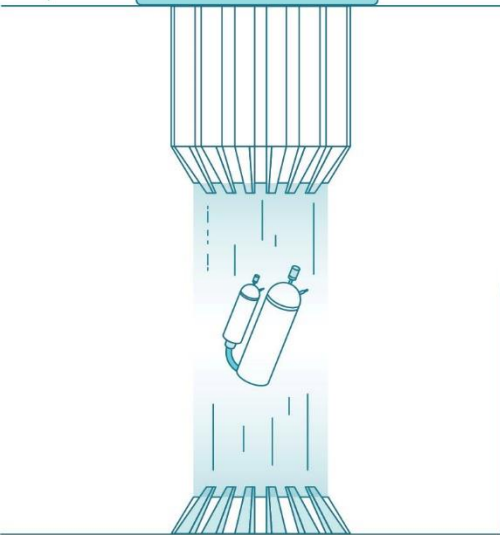
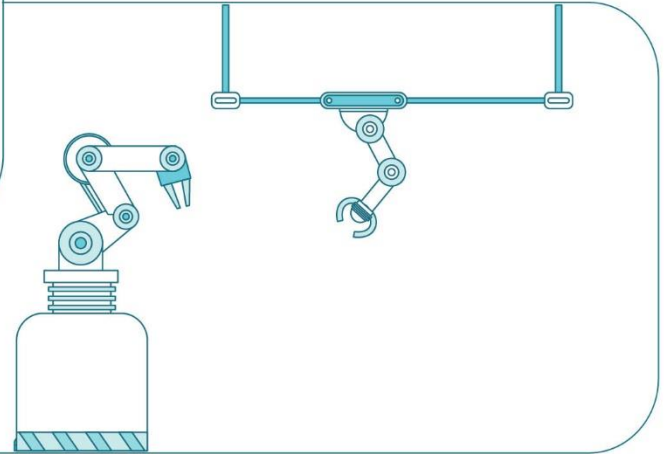
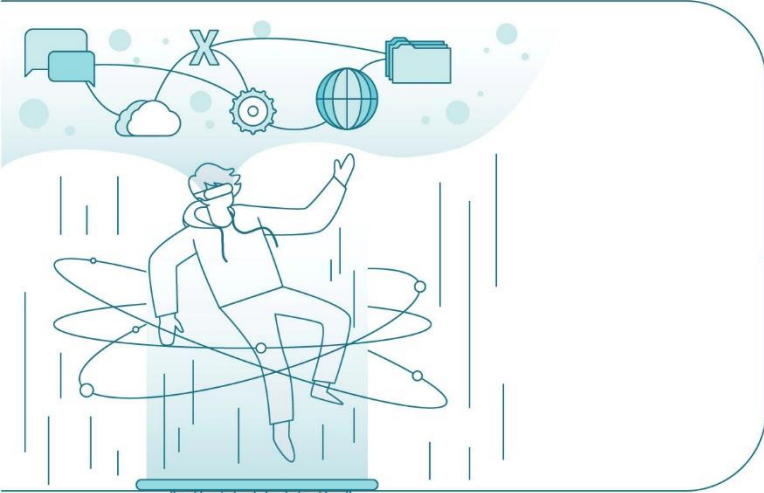




2022

半年度报告



美的集团股份有限公司

股票代码: 000333

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方洪波、主管会计工作负责人钟铮及会计机构负责人陈丽红声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理.....	55
第五节 环境和社会责任	62
第六节 重要事项.....	81
第七节 股份变动及股东情况	89
第八节 优先股相关情况	93
第九节 债券相关情况	94
第十节 财务报告.....	97

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人亲笔签名的《美的集团股份有限公司2022年半年度报告》原件；
- 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 四、刊载于<http://www.cninfo.com.cn>上的公司2022年半年度报告电子文稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
东芝家电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
库卡集团	指	KUKA Aktiengesellschaft
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司
科陆电子	指	深圳市科陆电子科技股份有限公司
瑞仕格	指	Swisslog Holding AG
高创	指	Servotronic Motion Control Ltd.
菱王	指	菱王电梯有限公司
天腾或天腾动力	指	武汉天腾动力科技有限公司
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	美的集团		
公司的外文名称（如有）	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江鹏	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的 大道 6 号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的 大道 6 号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-23274957
传真	0757-26605456	
电子信箱	IR@midea.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2021 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（千元）	182,661,009	173,809,565	5.09%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	15,995,496	15,009,046	6.57%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	15,691,512	14,636,511	7.21%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	21,394,710	20,176,410	6.04%
基本每股收益（元/股）	2.34	2.17	7.83%
稀释每股收益（元/股）	2.34	2.16	8.33%
加权平均净资产收益率	12.18%	12.63%	-0.45%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（千元）	413,104,145	387,946,104	6.48%
归属于上市公司股东的净资产（千元）	129,665,290	124,868,124	3.84%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：千元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	22,156	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	-434,341	
其他	772,377	
减：所得税影响额	30,095	
少数股东权益影响额（税后）	26,113	
合计	303,984	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要产品与业务概述

美的是一家覆盖智能家居事业群、工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部和数字化创新业务五大业务板块的全球化科技集团，提供多元化的产品种类与服务。其中，智能家居事业群，作为智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链的经营主体，承担面向终端用户的智能化场景搭建，用户运营和数据价值发掘，致力于为终端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务；工业技术事业群，以科技为核心驱动力，聚合智慧交通、工业自动化、绿色能源和家用电器四大领域的核心科技力量，拥有美芝、威灵、合康、日业、高创、东菱、美仁、美垦、东芝等多个品牌，产品覆盖压缩机、电机、芯片、汽车部件、电子膨胀阀、变频器、伺服及运动控制系统、减速机和散热部件等高精密核心部件，为全球泛工业客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案；楼宇科技事业部，作为负责楼宇产品、服务及相关产业的经营主体，以楼宇数字化服务平台为核心，打通楼宇交通流、信息流、体验流、能源流，为用户提供智能化、数字化、低碳化的楼宇建筑整体解决方案；机器人与自动化事业部，主要围绕未来工厂相关领域，提供包括工业机器人、物流自动化系统及传输系统解决方案，以及面向医疗、娱乐、新消费领域的相关解决方案等；数字化创新业务主要包括以智能供应链、工业互联网等在美的集团商业模式变革中孵化出的新型业务，可为企业数字化转型提供软件服务、无人零售解决方案和生产性服务等，还包括从事影像类医疗器械产品和相关服务的万东医疗。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，秉持“敢知未来——志存高远、客户至上、变革创新、包容共协、务实奋进”的价值观，恪守“高质量发展与卓越运营”的经营管理规范，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 4 亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，美的持续推动“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，重新打造新时代的的美的。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户遍及全球。迄今，美的在全球拥有约 200 家子公司、35 个研发中心和 35 个主要生产基地，员工超过 16 万人，业务覆盖 200 多个国家和地区。其中，在海外设有 20 个研发中心和 18 个主要生产基地，遍布十多个国家，海外员工约 3 万人，结算货币达 22 种，同时美的还是全球领先的机器人与智能自动化解决方案供应商德国库卡集团最主要股东（约 95%）。

（二）行业地位

2022 年 8 月,《财富》世界 500 强榜单发布,美的跃居第 245 位,较上年跃升 43 位,连续七年跻身世界 500 强企业行列,2022 年 7 月,《财富》中国 500 强榜单发布,美的位列第 35 名,较上年提升 4 位;2022 年 5 月《福布斯》发布第 20 期全球企业 2000 强榜单,美的位列第 217 位,2022 年 8 月福布斯中国和中国电子商会发布“2022 中国数字经济 100 强”,美的凭借在数字经济领域中的综合实力位列第六;2022 年 8 月,中国轻工业联合会主办的中国轻工业百强企业高质量发展高峰论坛发布“2021 年度中国轻工业二百强企业”名单,美的集团位居首位;2021 年 9 月,美的凭借“5 全 5 数”智能质量管理模式荣获第四届中国质量奖;截至 2022 年初,美的已有四家工厂获得世界经济论坛“灯塔工厂”荣誉,分别覆盖空调、微波炉、冰箱和洗衣机等品类生产线,充分展现美的在全球制造行业领先的智能制造和数字化水平;据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2022 全球最有价值的 100 大科技品牌”榜单,美的位列第 36 位,领先国内同行业其他品牌;据“BrandZ™2021 最具价值中国品牌 100 强”排行榜,美的在众多品牌中排行第 33 位,品牌价值上涨 58%。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级,评级结果在全球同行业以及国内民营企业中均处于领先地位,其中标普信用评级已上调至“A”,获得在国内民营制造企业中的最高信用评级。

2022 年上半年,美的集团在中国区域全面推进落实“数一”战略,据奥维云网数据显示,在家用空调、微波炉、台式烤箱、电风扇、电暖器、电磁炉、电热水壶等 7 个品类中,美的系产品在国内线上与线下市场份额均位列第一。

2022 年上半年公司主要家电产品线下市场份额及排名(按零售额)

家电品类	线下份额	排名
家用空调	34.27%	1
洗衣机	25.66%	2
干衣机	26.04%	2
冰箱	13.91%	2
电饭煲	40.76%	1
微波炉	54.74%	1
电暖器	50.88%	1
电磁炉	46.57%	1
电风扇	40.74%	1
电水壶	36.96%	1
饮水机	43.67%	1
台式烤箱	35.76%	1
电压力锅	39.54%	2

家电品类	线下份额	排名
破壁机	30.63%	2
净水器	19.00%	2
电热水器	16.93%	3

2022 年上半年公司主要家电产品线上市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线上份额	排名
家用空调	35.62%	1
洗衣机	33.40%	2
干衣机	35.47%	1
冰箱	18.50%	2
微波炉	47.11%	1
台式烤箱	25.04%	1
电压力锅	39.15%	1
电磁炉	47.57%	1
洗碗机	29.37%	1
电水壶	24.52%	1
电风扇	20.94%	1
电暖器	23.29%	1
净水器	19.79%	1
电饭煲	26.68%	2
电热水器	31.81%	2
燃气热水器	15.97%	2
消毒柜	18.39%	2
燃气灶	12.15%	2
饮水机	13.84%	3
破壁机	12.02%	3
油烟机	12.58%	3

（三）行业概述

1、家用电器行业

2022 年上半年，国内经济在多重压力下坎坷前行，国内 GDP 增速放缓，疫情反复为经济发展带来阻力，居民收入感受和信心指数较低导致消费意愿受挫，社会消费品总额下降，同时家电相关原材料价格仍在高位运行。根据中国家用电器研究院与全国家用电器工业信息中心联合发布的《2022 年中国家电行

业半年度报告》，国内家电出口和内销规模均出现下滑，其中 2022 年上半年家电行业出口规模为 2,833 亿元，同比下降 8.2%；2022 年上半年家电行业国内销售规模为 3,609 亿元，同比下降 11.2%。当前，尽管全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂，经济发展面临多重挑战，但是从中长期来看，产业结构升级、居民收入相对稳定、消费多元化、国家政策对绿色和智能产业发展引导以及家电行业产品标准持续升级仍将带来新的机会和增长。2022 年 7 月，商务部等 13 部门发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，提出九条促进绿色智能家电消费的政策措施，主要涵盖四个方面：一是开展全国家电以旧换新；二是推进绿色智能家电下乡；三是强化全链条服务保障；四是夯实基础设施支撑。随着各地关于以旧换新及家电下乡的细则相继出台，预计下半年家电消费将有望升温。

2022 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，空调市场零售额为 782 亿元，同比下降 16.2%。在产品结构上，高端产品占比持续提升，其中单价 7000 元以上机型的零售量份额在 2022 年上半年已突破 10%；在产品功能上，空调概念不断外延，从制冷和供暖已经拓展到新风、自清洁、除湿、净味、空气净化等功能，产品体验的舒适性受到持续关注，带有新风功能的空调产品快速发展，其线下市场零售额份额在 2022 年上半年已突破 7%。

2022 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，洗衣机市场零售额达到 300 亿元，同比下降 9.4%，干衣机市场零售额达到 32 亿元，同比增加 15.5%。在洗衣机市场的升级中，从产品类型看，滚筒产品份额一直稳步增长，其线下市场零售量份额已提至 64%以上，其中洗烘一体产品的线下市场零售量份额也提至 35%以上；产品容量持续升级，大容量对小容量取代趋势明显，10kg-12kg 机型的线下零售量份额已达到 70%，相比去年同期占比提升超过 12%；从线下市场分价格段的零售量份额变化来看，中高端产品份额获得显著增长，单价 7,000 元以上产品的零售量份额已接近 10%。

2022 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，冰箱市场零售额达到 427 亿元，同比下降 7.3%，国内冰箱市场前五品牌的零售额份额集中度进一步提升并达到 72.5%。因受原材料价格和结构升级影响，冰箱价格结构优化显著，其中单价 12,000 元以上的产品市场零售量份额达到 7.6%；400L 以上的大容积冰箱在线下市场零售量份额已超过 60%。因消费者追求品质生活的意愿持续加强，促使冰箱向高端化多维发展，主要体现为“有颜”、“能容”、“藏鲜”、“增智”，即更好的外观设计与材质、更大的容积与格局、更佳的储藏保鲜技术、更多的智能化应用。

2022 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，厨卫家电零售额为 930 亿元，同比下降 8.3%，其中线上渠道零售额占比已提升至 50%。随着洗碗机在国内市场渗透率的不断提升，洗碗机上半年零售规模已达到 50 亿元，实现同比增长 8.9%，同时产品持续升级，“洗、消、烘、存”一体化功能提升，其中带有杀菌功能的产品占比已接近 70%，而且集成洗碗机发展日趋显著；从机型规格来看，

嵌入式产品零售量份额已接近 85%，而且 15 套大容量洗碗机线下市场零售量份额从去年同期的 2.5% 跃升至 17%。集成灶国内零售规模达到 118 亿元，同比增长 16.9%，因疫情下对高端厨电尤其是蒸箱和烤箱的需求量激增，有力推动了集成灶产品的快速进化和升级，2022 年上半年单价 13,000 元以上集成灶的零售量份额达到 20.8%。蒸烤一体机产品发展迅猛，其中单价 8,000 元以上产品的零售量份额接近 20%，产品升级面向多功能集成化、智能化发展，如配备智能语音控制功能以实现更便捷的操控体验，将煎、炒、炖、烤、蒸等不同烹饪方式集成以实现多种烹饪场景融合等。

2022 年上半年，据全国家用电器工业信息中心数据显示，生活家电整体市场规模为 589 亿元，同比下降 10.8%，其中线上渠道零售额占比进一步提升至 76.7%。纵观各品类市场表现，电饭煲、破壁机、电风扇等传统品类的内销规模均有所下滑，因吸尘器的健康属性在疫情背景下得以强化，故其表现相对稳健，2022 年上半年吸尘器国内销售规模为 127 亿元，实现 1.1% 的微幅增长；从细分产品来看，扫地机器人行业增速放缓，据奥维云网数据显示，扫地机器人零售额 57.3 亿元，同比增长 9%，产品功能创新带动新增长，自清洁和自动集尘功能的产品占比持续提高，产品结构优化显著，其中单价 3000-4000 元的产品销售份额已达到 42.7%；洗地机也因产品技术进一步发展实现性能和体验提升，如滚刷拖布自烘干、电解水杀菌、前后双向助力等新技术应用，根据奥维云网数据显示，2022 上半年洗地机行业零售额为 42 亿元，同比增长 84%，与此同时行业竞争也愈发激烈，截至 2022 年 6 月，线上渠道的洗地机品牌数量已经过百。

据全国家用电器工业信息中心数据显示，2022 年上半年国内家电行业的线上市场零售额规模超越线下市场达到 1,994.8 亿元，同比下降 1.3%，市场份额提升至 55.3%；线下市场零售额规模为 1,613.9 亿元，同比下降 21%，市场份额降至 44.7%。从国内家电行业发展趋势来看，一是品牌集中与新品牌提升现象并存，其中大家电品牌集中度进一步提升，厨房电器和小家电领域的新品牌尚有机会且发展迅速；二是产品升级仍在延续，主要围绕高端、创新、集成、套系等四大趋势发展；三是多种渠道携多场景共推行业进步，一方面，除传统的线下与线上渠道平台，拼多多、抖音、快手等新兴渠道迅速崛起，2022 年“618”期间的直播带货总额达到 1,445 亿元，全网交易额占比约 20%，另一方面，通过洞察用户新需求所挖掘的新应用和新场景不断增加，从饮食、个护、清洁、睡眠拓展至康养、宠物、健身、母婴、安防等更多的场景。

2. 机器人与自动化行业

根据国际机器人联合会（IFR）发布的《世界机器人 2021 工业机器人》，2022 年机器人行业发展具有 5 大趋势，即机器人将被应用于更多的新行业、机器人将更易于操作使用、机器人与工人的技能将得到提升、机器人将保障生产制造、机器人将支持数字自动化技术。2021 年全球机器人安装量强劲反弹，IFR 预计全球安装量将增长 13%，达到 435,000 台，其中美洲实现同比增长 18%，欧洲实现同比增长 7.4%，

亚洲实现同比增长 15%。IFR 还预测全球工业机器人行业增长率在 2022 年至 2024 年可能相对放缓，并在 2024 年实现全年新装机量突破 51 万台。

国家统计局发布数据显示，2022 年上半年国内工业机器人产量为 20.2 万台，同比下降逾 11%。2022 年上半年，疫情持续反复对中国经济形成冲击，上海等地相继进入长时间停摆，国际环境不确定性增加，中美贸易摩擦持续、俄乌冲突爆发等因素加剧了全球供应链的不稳定。机器人产业链也因此受到较大冲击，芯片短缺、原材料涨价、物流受阻且费用增加等均对供应端产生较大负面影响，部分工业机器人厂商面临产能不足、发货延期的情况，订单交付受到影响，疫情同时也影响下游制造企业的投资计划，部分企业投资活动中止或推迟。据 MIR 睿工业统计分析，在 2022 年上半年，仅 20kg 以上的六轴机器人与协作机器人逆势增长，其他机型均呈现下滑态势，具体来看，因新能源汽车、动力电池市场需求拉动，20kg 以上的六轴机器人出货量显著增长；金属加工等一般工业受宏观经济低迷、大宗商品涨价、出口受阻等影响市场需求收缩，20kg 以下的六轴机器人出货量同比下滑；3C 电子行业受疫情及产品创新放缓影响，消费需求低迷，SCARA 机器人出货量同比下滑；此外，新零售、健康、餐饮、教育等非制造业领域也深受疫情影响，机器人应用需求减少，但电力、巡检、医疗等机器人应用市场则表现相对较好。据高工机器人产业研究所分析，随着疫情得到控制、经济刺激政策相继出台，工业机器人行业有望在“低开”之后实现“高走”，从主要经济指标分析，动力主要来自四个方面：一是工业生产企稳回升明显，上半年规模以上工业增加值同比增长 3.4%，并在 6 月加快回升至 3.9%；二是制造业 GDP 占比提升，上半年规模以上制造业增加值同比增长 2.8%，制造业增加值占 GDP 的比重达 28.8%；三是出口带动作用持续增强，上半年工业企业出口交货值增长 10.8%，并在 5 月和 6 月分别增长 11.1%和 15.1%；四是制造业投资保持较高增幅，制造业投资同比增长 10.4%。随着制造业的复苏，尤其是锂电、光伏市场等新能源行业产能扩张加速，带动工业机器人需求增长，下游行业也将陆续恢复，同时为减少对人力的依赖，制造业各领域对自动化产线需求会继续增加，机器人的产量有望迎来增长。另据 MIR 睿工业预测，2022 年全年工业机器人市场仍将呈现增长态势，同比增速将在 10%左右。

另据 IFR 最新数据显示，从工业机器人密度（平均每万名工人所拥有的工业机器人数量）来看，韩国机器人密度已达到 932，跻身全球首位，而中国机器人密度从 2015 年的 49 增长至 246，近两倍于同期全球平均水平（126），位列全球第九，且依旧具备较大成长空间与发展前景，考虑到制造业的柔性需求、人口红利的衰竭、新兴市场的涌现、创新技术的发展等多方面的因素，工业机器人的应用领域将不断拓展。

3. 智慧楼宇行业

智慧楼宇行业聚焦楼宇产品、服务及相关产业，以楼宇数字化平台为核心，打通楼宇交通流、信息

流、体验流、能源流，为用户提供智能可持续的楼宇建筑整体解决方案。智慧楼宇生态主要包括暖通空调、电梯、楼宇智能化（楼控）和综合能源管理等多方面业务。从行业竞争格局来看，国内暖通、电梯及楼控的竞争格局都比较相似并具有两大特征，一是外资与合资品牌占比高，二是市场集中度较低，根据《暖通空调》、产业在线以及长江证券研究所的数据显示，2021 年中央空调的外资品牌占比约为 48%，仅四家厂商的份额过 10%，长尾效应依旧比较明显；根据《中国电梯行业商务年鉴》与长江证券研究所的数据显示，电梯市场的外资与合资品牌占比高达 70%，而头部国产品牌的收入规模和市场额份额占比依然较低，2021 年通力、三菱、日立、奥的斯四大品牌在中国收入预计均超 200 亿元；楼控市场也是基本由霍尼韦尔、西门子、江森自控、施耐德等国外品牌主导。从市场规模和发展前景来看，根据产业在线、《暖通空调》以及长江证券研究所数据显示，2021 年国内中央空调不含税销售收入为 1,232 亿元，同比增长 25%，其中内销占比约为 90%，过去 5 年产业复合年均增长率为 9%，2022 年上半年受地产及疫情影响，中央空调不含税销售收入为 627 亿元，同比增长 4%；中央空调应用领域主要分为住宅、商业、工业、公共建筑等，按业务类型分，ToB 业务销售占比在 70%以上，收入规模接近千亿元，从产业发展来看，中央空调非住宅部分周期性要小于住宅部分，与基建投资更相关，政府公建、交通运输、数据中心、文教娱乐、医疗等下游细分领域仍保持着较好的增长态势，长期保持较高增长的确定性强；根据国家统计局与长江证券研究所的数据显示，2021 年，国内电梯、自动扶梯及升降机的产量为 155 万台，同比增长 17%，以内销为主，近 5 年复合年均增长率为 10%，保持稳健扩张趋势，2022 年上半年受地产及疫情影响，国内电梯、自动扶梯及升降机的产量为 64.7 万台，同比下滑 11.5%；从主要厂商的经营数据来看，如结合单台电梯设备出厂均价与维保业务综合考虑，单台电梯对应的产值在 20 万元左右，国内电梯设备对应的年市场规模大概在 2,500-3,000 亿元的区间，电梯产业规模更加庞大；根据亿欧智库与长江证券研究所数据显示，楼宇智能化目前市场规模相对较小，2021 年约为 71 亿元，如果中央空调、电梯这种设备型业务是楼宇建筑中的“器官”，那么楼控则是楼宇建筑中的“神经系统”，通过连接控制各类设备，实现楼宇建筑的高效低碳运行，楼控决定着楼宇建筑整体解决方案能力的高低。整体来看，智慧楼宇产业仅国内收入规模就有近 4,000 亿元，且对应的是收入口径，行业复合年均增长率大概率在 5%-10%之间。

智慧楼宇行业迎来新的机遇，分别是“碳达峰与碳中和”、“数智化”以及“国产替代”。随着“双碳”战略目标确立，楼宇建筑的智慧低碳进程有望提速，建筑在全社会的能耗和碳排放中占比较高，根据清华大学建筑节能研究中心、长江证券研究所的数据显示，建筑运行环节的碳排在 2019 年国内全社会碳排放比重约为 22%，而且随着新开工建筑与存量建筑的此消彼长，建筑运行环节的碳排放占比将进一步提升，因此作为全社会的主要碳排放源之一，建筑领域的低碳甚至零碳进程无疑会得到强化；2021 年，一系列“双碳”相关政策陆续出台，如《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和

工作的意见》、《关于推动城乡建设绿色发展的意见》、《2030 年前碳达峰行动方案》、《“十四五”节能减排综合工作方案》等，2022 年各地相继印发了地方《碳达峰行动方案》，同时各部委也陆续出台针对碳达峰的文件，如财政部《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》等，均涉及建筑楼宇部分，旨在健全建筑能耗管理体系，提升建筑能耗监测能力、建筑节能管理能力、建筑能效水平，推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展，政策推力加大，约束性变强，除了低碳建筑标准及行政监督等制度建设外，建筑节能升级改造、智能化运营、合同能源管理等势必成为主要的实现手段；从市场端来看，电价改革、“限电”等举措推动的成本上涨，使得楼宇节能改造、能源管理、数字化运营的投入产出比提升，越来越多的市场主体开始积极响应国家“双碳”战略，进行节能改造。综合来看，在“双碳”背景下，建筑物作为全社会能耗及碳排放主源之一，节能降碳进程加快并催化高效低碳楼宇解决方案的需求爆发。数字经济趋势下，发展程度滞后且作为“智慧城市”关键一环的建筑楼宇，数智化需求无疑会大幅提升；同时，随着通信、算力及算法的不断进步，将从暖通、电梯等系统级控制迈向楼宇级控制，一是从“控制”到“服务”带来的空间扩张，二是与先发优势的国外企业差距收窄，更积极明确的信号是数智化当前正在推动电梯产业转型升级，2018 年国务院办公厅印发《关于加强电梯质量安全工作的意见》以推进既有住宅加装电梯和电梯按需维保，按需维保“重效果”，在充分掌握电梯运行情况基础上配置资源，大数据、物联网等信息技术的运用显得更加重要；2020 年，市场监管总局就以“是否具有基于物联网的远程监测系统”为标准划分不同电梯的维保方式。中央空调的国产替代先后经历“单元机→多联机→大型水机组”三个过程，2021 年国产品牌的冷水机份额开始加速提升并取得突破，中央空调全面进入国产替代阶段，未来上升空间较大；电梯国产替代进程较慢，但随着地产红利逐渐减弱、维保模式产生变化以及物联网技术应用，市场格局优化有望提速。从中长期来看，在“高外资占比+低市场集中度”的市场结构中，智慧楼宇行业竞争机会增多。一方面，建筑能耗及碳排放占比较高，“双碳”正在加速推动节能升级改造、智慧运营等；另一方面，随着数智化水平提升，智慧建筑的投入产出效应正在发生质变；此外，竞争格局优化节奏也在加快。

（四）报告期内公司经营重点

2022 年上半年经营形势依旧严峻，因新冠疫情的持续反复和俄乌冲突的爆发，国内外政治经济环境也更为错综复杂，同时上游供应链紧张，铜、铝等大宗原材料价格仍在高位震荡。面对重重困难，美的坚定贯彻以盈利为核心的“收入合理、盈利恢复”年度经营原则，在 2022 年初快速调整布局，聚焦核心业务和产品，回归经营本质，经过不懈努力，上半年取得明显成效，利润、现金流增长明显，整体经营情况符合预期，再次彰显了美的集团的经营韧性。虽然不确定性不断增加，但科技创新推动变革依旧是时代的主旋律，美的坚持以科技领先为核心的四大战略主轴，实现 ToC 与 ToB 并重，启动第二引擎，通

过 ToC 领域产品力与核心技术的提升，带动盈利能力改善，并为 ToB 业务的转型提供战略支撑；不断夯实和完善全球化能力，从中国本土化企业努力迈向全球化企业；从效率优势持续向产品优势、技术优势、创新优势升级转变。2022 年上半年，公司营业总收入 1837 亿元，同比增长 5.04%，实现归属于母公司的净利润 160 亿元，同比增长 6.57%。

1、以用户为中心，聚焦场景化产品布局，发挥美的多品类优势和利用数字化手段，持续推动全价值链优化，实现业务场景、产品和服务升级

延续“以用户为中心”的战略变革，在面向用户的业务场景、产品和服务上进一步深化对用户的价值。立足用户对于美好生活的向往和追求，以原创性、卖点可持续、技术显性化等高要求为牵引，通过大数据工具持续赋能，致力于实现“科技尽善、生活尽美”企业愿景，深度融合科技创新与家用电器，基于用户需求和消费趋势，以厅室、阳台、厨房、卫浴等空间为依托，结合美的自有产品及生态合作产品，利用 IoT 技术全面深化家居服务，提供全屋智能综合解决方案，使用户的居生活更加高效、便捷、健康和舒适，提升消费者的生活体验和幸福感，着力成为智能家居产品创新的引领者。美的自主搭建集市场、用户、舆情等数据于一体的大数据平台，构建大数据创新企划中台，构建和落地大小数据双轮驱动的产品创新模式，围绕企划流程，实现单品企划与智能场景企划流程的融合，持续推出引领用户差异化需求的创新产品，推动产业消费升级；行业首创企划通系统，覆盖企划工作全流程，通过实现跨部门数据流通和整合内外部全价值链数据，提升数据流通效率，缩短新品开发周期，同时通过智能分析、智能预警、智能预测、智能决策、智能管控，独创企划辅助智能决策模型，赋能企划决策；相较传统的市场调研，大数据创新企划中台的智能化市场扫描效率提升 50%以上，可密切跟踪上千个品类，探索市场机会与用户需求变化趋势，已覆盖全球多个国家与地区，进一步夯实美的全球企划能力；通过大数据平台赋能，使数字化营销向 C2M 模式延伸，通过用户洞察与用户研究，赋能品牌与产品，利用市场对新品的实时反馈精准定向市场营销工作；通过全球数以亿计的用户触点感知用户、盘活用户信息，实现与消费者实时交互，紧密衔接创新供求信息，产品开发由链状模式转为闭环模式。此外，美的在产品工业设计方面持续创新引领用户体验和交互升级，2022 年上半年获得 120 项工业设计荣誉，包括德国红点奖 34 项、德国 iF 设计奖 58 项、美国 IDEA 奖 28 项。

智能家居厅室场景领域：

在 2022 年上半年国内疫情持续反复之际，美的围绕“健康空气”推出第一款移动式空气净化消毒机“净击者”，创新性采用等离子和次氯酸双消杀因子，可通过风循环经过等离子摩擦电网，实现 30 分钟快速杀灭空气中 99.9%的冠状病毒，且通过次氯酸的主动释放和沉降，对物体表面进行消杀，实现全空间健康安全；还配备避免次氯酸对水泵腐蚀的隔离水泵，实现叶轮与电机物理分离，确保电机在高盐、高

湿、强酸等极端恶劣环境工况长期仍可靠运行；颗粒物洁净空气输出率高达 600m³/h，甲醛洁净空气输出率高达 140m³/h，定期清洗滤网即可反复使用。

美的基于用户使用水加热产品的降温慢的痛点及需求，推出凉白开智能即热水瓶，应用行业首创板式水冷换热器，利用冷水快速降温沸水，10 秒即出凉白开；与此同时，冷水回收沸水的热量，再进入发热管加热，过程中不产生废水，可以持续制备温白开水，可节能 60%；产品采用双水泵控制系统、多感温探头+PID 算法，实现 6 种水温的调节，产品技术领先行业，申请专利 40 余项，并获得 2022 年日内瓦发明展金奖；经第三方权威机构认证，各水温档位的杀菌率大于 99.9%，大幅提升用户体验，随着该项产品技术产业化应用，团体标准《T/CAB 0150—2022 即热速冷式开水机（凉白开）》也于 2022 年 5 月成功发布。

为创造更舒适的生活环境，美的持续研发应用各项风扇技术，通过研究风随温变舒适风控制技术，实现自适应舒适风调节；通过研究交错温差双引擎 PTC 控制技术，实现全屋 3D 环绕立体恒温暖风；通过研究摇头步进电机无感检测控制定位技术，实现多角度定位吹风并可智能避障。美的微电解水洗空气冷塔扇 AAF12PXJ 采用创新微电解除菌，自来水电解成杀菌水，杀菌效率高达 99.9%，通过湿帘瀑布冲刷深层洗涤空气，搭载空调级灌流风轮，提供健康清润洁净风。美的甲醛数显空气净化器 KJ800G-H Pro 采用 IFD 微静电净化技术，通过荷电装置使空气中颗粒物带电，借助强电场实现杀菌率高达 99.9%，IFD 滤芯可对 PM0.01-PM10 全粒径范围的颗粒物高效过滤，净化率为 99%，IFD 滤芯可水洗并循环使用，装载的甲醛传感器抗干扰能力强，可实时显示室内甲醛浓度。

2022 年上半年，美的延续优瑞家品牌绿色健康科技的理念，推出多功能布艺清洗机 Ubox，在功能上多重创新，应用电解水杀菌技术，在有效清洁布艺织物的同时，实现绿色无污染的除菌科技；首创鞋类产品清洁功能，通过独有刷头，满足对潮鞋的日常护理需求；专为宠物设计刷头，在梳理毛发同时进行清洁，并可实时回收脏污，满足对宠物的日常清洁需求；LCD 动态交互屏幕，实时显示清洁状态，提升用户清洁体验。美的洗地机产品以其吸拖洗一体功能满足消费者对地面的清洁需求，高端旗舰新品进一步优化产品性能和使用体验，通过手柄传感器，实现前后推拉双向助力，减轻清洁负担；集成自清洁滚刷正反转控制技术，提高自清洁效果，并充分清洁隐秘角落，喷水口污渍无残留；集成滚刷烘干技术，防止长时间潮湿和滋生细菌；通过“平躺”设计，可达 170° 倾角，深入家居底部清洁，防止污水回流；集成电解水杀菌技术，具有 99.9% 的杀菌效率；贴边无死角设计，独特的可拆卸滚刷设计，行业首创真贴边与零边距，死角一推即净；应用智能化技术可实现人机互动，用水量和吸力等参数均可按需调节。美的在 2022 年上半年陆续发布首款先扫后拖的智能机器人 W11、美的小白盒、M9、P8、A8、A8+ 等产品，坚持以用户体验为中心的创新设计原则，运用双风道集尘、基站自清洁、自动洗抹布、抹布烘干、抑菌

除臭等全新清洁技术为用户提供更佳的清洁体验；搭载行业领先的电源管理单元，实现精准智能化的充放电控制，增强电池的使用寿命和安全。

智能家居阳台场景领域：

COLMO 轻干洗 2.0 蒸汽护理技术，升级干洗护理新时代，搭载行业首创十项祛味专用程序，实现 5 分钟 A 级快速祛味和不超过 60℃ 的低温除菌，除菌率达 99.9%，获得中国航天科技|ASES 认证，而且轻干洗 2.0 技术的“大容量双驱脱水型双滚筒关键技术及产业化”、“高湿环境下长效等离子除味杀菌关键技术及产业化应用”、“洗衣机用新型电极催化涂层特效技术应用及产业化”等成果还获得中国轻工业联合会的“国际领先”认定；独创的 TM 技术使用行业最小两器配合电辅热双擎系统，满足快烘需求及整机精益设计，实现套系成本优化；行业首创滚筒无孔洗衣机技术，引入全新的进水方式，动态活水漂净，实现脏污不回流，结合筒壁形成的水膜效应，减少衣物与桶壁间摩擦，实现衣物磨损率下降 26%，同时通过独立舱储水减少内外筒间用水，最高节水可达 50%，还可提升洗净力。COLMO 星际站干洗护理套装搭载 AI 双变频升级技术的智能变频压缩机与 BLDC 智能变频电机组合，可智能调整工作频率、转速和转向，从而实现对多种娇奢面料精准祛味，还可干洗护理真丝、羊绒等高端面料；装载等离子发生器，通过强大电压对空气电离，实现除味杀菌，真正做到零死角、无残留；应用轻干洗 2.0 蒸汽护理技术，通过超量高能软蒸汽释放，实现对高端面料精准除尘、除菌、除皱和除味的效果；采用德国 VDE 认证的智能直流变频电机，全程智能调控内筒转速、转向与转停比；烘干时可精准控制内桶转速，双变频源头降噪配合多层后罩被动阻噪体系，降噪效果显著；采用 440mm 纤薄箱体设计，星际站干洗护理套装可完美嵌入绝大多数家庭场景和空间，同时结合人体工程学原理，便于用户拿取衣物。美的元气系列洗烘套装搭载无孔内筒技术，避免污水洗衣并减少衣物磨损，实现对衣物的高效洗净，保持衣物原有品质，该产品获得行业内首款医护级洗衣认证；通过循环喷淋技术和快净 2.0 科技实现洗涤剂充分利用，洗衣时间最多可缩短 30%；搭载多功能模块，蓝棒银离子模块无需通电或加热即可实现在冷水环境下杀菌，红棒阻垢模块可调节钙镁离子浓度以保持衣物柔顺和色泽；元气干衣机搭载混动烘干系统，设定热力时间及温度的配合，保障全域空间灭活病原体的热温条件，采用 UV 紫外线除菌技术，除螨率实现 99.9%。东芝 T15 系列滚筒产品升级覆盖至不同容量和功能的产品，通过 IoT 智能化实现 WIFI 智能互联和 OTA 升级，采用极简玻璃门外观设计，达到欧洲 A 级能效；自动投放功能采用美的第三代智能投放技术，精度误差仅 1ml，减少洗涤残留；特有的超微气泡功能通过前端腔体加压后端的特殊微孔出水结构，产生亿万超微气泡瞬间瓦解皮脂、油脂，达到深层清洁效果；特殊 Greatwaves 程序可通过调整洗涤节拍产生强大水流实现与加热相同的洗涤效果，实现节能护色效果，Steam Care 功能产生高温蒸汽，达到除菌除皱的效果。面向美洲市场的 MA500 系列波轮产品容量为 13 Kg 和 16Kg，实现 UI 与 UX 设计本地化，搭载 Turbo 快净功能，

通过仿真优化涡轮叶片和提升桶强度，洗净能力提升 12%，含水率降低 12%，具备 Auto Clean 自清洁技术，还可达到巴西 A 级能效标准。

智能家居厨房场景领域：

美的冰箱“急速净化技术”获得一级净化健康保鲜认证，打造安心存储环境，其中的高浓度交变无声离子场产生技术可大幅提高放电面积和活性粒子浓度，同时有效降低高压放电在冰箱低温高湿环境下易短路的风险；高异味亲和性纳米催化技术实现催化剂对异味分子的亲和性和自身稳定性的提升；离子体诱导高载流迁移催化技术实现催化效率基本不衰减，满足冰箱长周期使用需求。美的冰箱“光量子培养技术”打造果蔬增养科技，其中的 450nm 高能蓝光可诱导花青素基因高水平表达，花青素含量增长超过 220%；智能感知控湿技术实现被动储鲜到主动锁鲜的升级，可精准识别食材种类并能匹配最佳存储湿度，实现果蔬 7 天一级鲜；三层防水设计和超比表面积散热实现防水性能大幅提升。COLMO 全新 AVANT 系列冰箱搭载 AI 主动营养科技，颠覆被动储鲜，实现主动营养管理，采用行业首创的光伏级无线供电科技，保障肉类原鲜不冻，并减缓抑制水产品次黄嘌呤生成；应用 VC+ 主动锁养科技，可智能检测食材湿度并提供最优湿度控制，实现果蔬维生素 C 保有率达 80% 以上；搭载智能人感氛围灯，实现人机交互并兼顾冷冻照明。东芝芝味系列冰箱搭载星级料理鲜科技，以快速微冻、速冷冰鲜、原味解冻三种模式精准匹配肉类和海鲜类食材所需生态存储环境；同时还搭载东芝专利技术 UNIT 透湿膜，实现透湿不透风效果，防止冷风直吹果蔬，并输送直达果蔬细胞的细腻水汽，营造适合果蔬存储的恒定保湿环境，实现果蔬 7 天鲜活；采用业界独创的东芝专利技术“iTouch 轻触开门”，解决厨房场景中双手被占用不便开门的痛点；具备 60 分钟急速制冰功能，专用净水过滤冷气避免串味，制冰部件均经抗菌加工处理，内置净水过滤器保障冰块洁净；中置果蔬室的高度设计更符合亚洲消费者体型，使用更舒适；小体积大容积，箱体内壁采用进口真空隔热材料，厚度仅为普通隔热材料的 1/3，且保温效果更佳，并采用双变频技术实现超低能耗。

在当前用户需求多元化和智能化的大趋势下，COLMO CXSP927W-SS8 油烟机具备超波低吸，源头吸净烹饪烟，下潜深吸结构设计离烟更近，超薄设计不挡锅，油烟速净不呛鼻；智慧新风净化，一触唤醒智慧新风功能，APP 随心定制不同换气场景；直流变频巡航增压，搭载大功率变频铜线电机，动力强劲，爆炒风量可达 28.5m³/min，提供 1,260pa 最大静压，排烟更畅快，有效减少高峰时段油烟倒灌；AI 辅助烹饪全程烹饪免手动调节，全程自动识别油烟浓度，通过 AI 算法自动调节风量，利用 RF 联动技术实现点火瞬间即启动油烟机净烟；搭载 IR 传感技术，根据油烟浓度和管道压力自动调节档位全程免手动；具备 AI 主动降噪功能，通过智能烟雾感应模块自动调节功率等级，匹配合适风力档位，降低噪音以达到主动降噪效果。美的推出全新富氧灶 Q63 系列产品，在“美味”、“生香”的基础上提升烹饪效率，以“快

速断生”的概念为消费者提供更嫩肉质的烹饪体验，同时具备烟灶联动技术。

始终坚持从用户的安装和使用的痛点出发，COLMO 星图净水机 X1500 产品基于全球平台的开发理念，采用模块化设计，厚度仅 105mm，轻松满足不同橱下空间安装场景；行业首次搭载智能前置电磁阀，有效解决冬季时易造成机器内部存水结冰冻坏滤芯等问题；首创双膜精滤系统，涉水面积更大，流量和节水效率均大幅度提升；同时贯彻绿色环保理念，率先采用可回收金属机身，极大降低环境污染；产品分别荣获 2022 年净水行业“价值产品”奖、2022 年净水器类“行业贡献”奖和 2022 年德国 iF 设计奖等。COLMO TURING 净热一体机 T2000 开辟净热一体新赛道，该产品首次在净水领域将水龙头作为一个完整的智能产品进行设计定位，还首次在水龙头上引入 TFT 屏、红外感应、光感按键术、回弹把手等新技术；同时引入光耦流量计，在高温强磁条件下仍可达到精准定量，误差控制在 5%以内，优于行业平均水平；创新采用等比例调温技术，在无极调温条件下保持流量不衰减，调温系统出水流量提升 3 倍，轻松满足不同场景的饮水需求。

通过深入洞察用户需求，美的推出赤炎臻香、活米鲜香、风动稻香、水亮悦香、飞快速香等一系列电饭煲创新产品，从稻米离开稻田到走向餐桌，要经过长时间储存和多次运输，易被氧化失去原有稻香，其中风动稻香电饭煲独创第二代米粒激活技术可解决“米饭陈味”痛点。为满足用户对于煎烤类产品的收纳要求，美的推出“超薄煎烤机”，搭载行业最新的膜加热技术，采用高效的 HP 隔热材料，整机厚度仅 62mm，相较传统产品厚度减少 40%；使用膜加热技术的发热盘发热更均匀、更高效，可实现整机加热功率达到 2200W 以上，预热速度提升 50%；产品的上、下烤盘均可自由拆洗便于清洁，也可将烤盘放进洗碗机自动清洁。美的 200XQ2 消毒柜可具备上层循环热风，烘干净味、防潮防霉，PTC 热风循环烘干，实现长期抑菌净味的保管效果；中下层消毒二星双效杀菌消毒，通过紫外线+光波严守健康防线，实现组合式消毒，灭菌率可达 99%以上；恒温发热技术充分消灭顽固病菌，35min 快速除菌；智能云管家还可实现 10 大定制消毒模式，72 小时巡航消毒功能实现长期储存，搭配全新镜面不锈钢内腔设计。

COLMO 多联式厨房空调围绕用户核心需求，室内机采用抗油烟设计，其中蒸发器采用至臻金翅片可减少堆积油烟，回风面板配有双滤网可实现七层过滤，还具备智慧自清洁功能，通过内机蒸发器自清洗，同时具有无级调速送风功能，室内机纤薄至 200mm，便于安装且节省空间。

智能家居卫浴场景领域：

美的结合用户实际的用水场景需求，自主研发一种按需设置保温节能方案以及智能精准加热模式，实现高效利用电能的创新节能系统，可确保用户使用的水充足且不浪费，并优于国标一级能效表现；该方案的平衡保温定向设计技术跨界创新应用航天航空级绝热材料，实现全方位高效致密锁温，速享热水的同时更节能省电；还可根据用户定制化用水需求，实现按需定量精准加热，实时 AI 监测可洗浴时长，

还能呈现剩余热水洗浴时间。面向别墅及大户型住宅类用户的主要痛点，COLMO 燃气热水器 CE116 提供有效解决方案，产品设计美观，玻璃面板具有耐指纹、耐高温和易清洁的特点，机身也小巧易安装；内置高性能无刷直流水泵，带来强劲水动力，单点出水量增加 90%，可带动 17 米高扬程，多层别墅或者大户型用户的多点用水需求均可满足；通过燃气比例阀和电磁阀来实现四分段火排智控燃烧，水温温差控制在 $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ ，同时搭载智能温感技术，自主学习用户使用习惯及结合天气变化，自适应调配适宜水温；航天级消音结合微孔降噪技术，实现多维降噪效果，工作噪音低至 38.7dB。美的电热水器 F6032-UD(HE)感知用户需求，从外形、体验、节能、智能、安装五大维度，配备人性化功能，可设置省时速热的极速浴、10 倍大水量的浴缸洗、净肤浴等三大沐浴场景模式，其中净肤浴通过深滤杂质、动态活水、全管路抑菌、 80°C 高温杀菌、拦截式灭菌、游击阻垢的六层净滤，实现深层杀菌，还搭载自巡航变频，可自主匹配两种加热功率，低功率保温更节能，小体积纤薄扁桶拥有 60L 大容量。

2、坚持科技领先，加大研发投入，搭建全球平台推动研发效率提升，构建数字化敏捷创新的研发体系，实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的战略

加大研发投入，通过投入的领先实现成果的领先、趋势的引领、行业影响力的提升以及研发环境的改善。创新体系建设，以“用户驱动+差异化技术驱动”的双驱动模式，运用数字技术改造研发全价值链，深度融合大数据分析，推动产品持续领先。不断创新产品研发模式，围绕产品领先战略，构建优化“三级技术委员会”、“四级研发体系”的组织机制与“三个一代”技术维度相结合的新型研发模式，支撑全品类的“第一、唯一”目标。围绕用户需求，区分不同组织和技术进行创新产品开发、先行平台研究、关键零部件攻关、差异化卖点布局以及基本性能提升，通过全球产品群开发，搭建全球产品平台，以群企划、群开发模式提升产品效率，构建科技领先能力。截至 2022 年 6 月，美的已有 10 个国家级企业技术中心、工业设计中心及博士后科研工作站，19 位长期合作的院士和 8 个院士工作站（室），超过 60 个省部级企业技术中心、工程中心、设计中心或重点实验室，以科技实力取得行业竞争优势。在科技领先战略牵引下，创新平台作为技术创新体系的核心，负责企业技术发展战略的实施，推动技术创新成果的转化应用，助力美的加快向全球化科技集团转型。

美的集团始终坚持对核心技术的持续投入研究，在家电主赛道及新产业技术方向上均取得重大突破，通过“基于 AI 视觉与电动喷臂的精准洗涤系统在家用洗碗机上的应用研究”项目，首次研究出基于多任务图像智能识别的精准洗涤技术，实现真正意义上的智能与全自动模式，满足中国家庭对于洗碗机的洁净卫生、便捷高效、精准洗涤的需求；通过“空气源热泵多品位热能高效供应关键技术与应用”项目，创新突破空气源热泵热水器关键技术，解决北方严寒地区常规空气源热泵无法可靠运行的难题，满足工业蒸汽的高效低碳供应，引领空气源热泵供热的技术进步和行业发展，实现减污降碳和节能增效，经济

社会效益显著；通过“压缩机用低噪声无重稀土永磁电机关键技术研究及应用”项目，从电机本体的电磁力入手降低压缩机倍频噪音，其“双首创”技术使家电更安静、环境更友好，明显改善空调系统噪音，并通过定转子磁路结构综合优化方法，有效缓解永磁电机对重稀土材料的依赖。截至 2022 年 6 月，美的已累计获得 190 项国际领先成果鉴定。

在从事核心技术研究的同时，美的持续加大研发成果的转化。截至 2022 年 6 月，美的（含东芝家电）专利授权维持量超过 7.7 万件，2022 年上半年在全球范围内获得发明专利授权超过 2000 件。美的持续推进专利质量提升工作，在 2022 年第二十三届中国专利奖评审中斩获多项荣誉，其中“洗碗机”和“肉类过冷保鲜控制方法、控制器及冰箱”荣获两项中国专利银奖，“窗机”荣获中国外观设计银奖，还有“压缩机和具有其的换热系统”、“空调器及其运行参数的推荐方法、系统和大数据服务器”等专利获得 6 项中国专利优秀奖。

为有力支撑集团“科技领先”战略目标，进一步推动实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略，并建立了集团-事业部两级标准化管理体系。同时，为确保标准化战略的高效执行，集团成立标准化管理委员会。通过“标准创新+产品创新”并联双驱动模式，把创新成果转化为先进技术标准，全面提升美的对行业先进技术标准的贡献，着力为用户、合作伙伴和行业创造更高价值。2022 年上半年，美的参与制订或修订技术标准 149 项，其中国际标准 6 项，国家标准 33 项，行业标准 11 项，地方和团体标准 99 项，包括《企业碳排放管理信息披露指南》、《人工智能音视频及图像分析算法接口》、《家用和类似用途交流换气扇及其调速器的性能测试方法》、《微细气泡技术微细气泡使用和测量通则 第 1 部分：术语》、《信息技术 数字孪生 第 1 部分：通用要求》、《天线及接收系统的无线电干扰 第 4-1 部分：无线接收系统 集成无线模块电子设备电磁兼容测试方法》、《家用废弃食物处理器能效限定值及能效等级》、《智慧养老家居产品通用技术要求》等。此外，美的还荣获中国科技产业化促进会第三届科学技术奖-标准贡献奖。

3、深化渠道变革转型，持续提升渠道效率、重塑零售服务与 ToB 服务能力，实现用户直达

以用户与客户为中心，持续推动垂直效率提升和横向协同效率提升，加速零售能力发育和零售转型。通过直营零售变革，不断推进线下渠道的“垂直效率提升”，已完成代理商向运营商转型，零售运营能力显著提升；通过组织变革有效支撑“横向协同效率提升”，中国区域和产品事业部各自发挥专业性，并与运营中心形成合力，实现“运中主战”和全品类深度融合，在渠道拓展、终端场景化等方面的横向协同效率明显改善，通过运营中心的公司化运作实现“一个美的”面向市场，确保用户服务和体验的一致性。

2022 年上半年，美的电商销售占比继续保持在 45%以上，美的全网销售规模超过 440 亿元，在京东、

天猫等主流电商平台连续 10 年保持家电全品类行业第一。电商方面强化细分渠道经营，对拼多多、兴趣电商、KA/TOP 销售通路进行重构和专项建设，重点发育 COLMO、东芝的线上一致性经营能力，加速推动全渠道、全品牌结构优化，销售增速远超主流电商平台，实现新的增长，同时聚焦自营、自播、内容营销等新能力提升，夯实经营竞争力。随着线上与线下市场进一步加速融合，美的围绕不同渠道的层次与特性以及用户需求和购买方式的变化，以用户需求和用户体验牵引零售转型，不断重构和匹配市场零售运营体系，构建面向终端零售的用户直达。主要涉及以下方面：一是以用户体验为牵引，精准切入用户消费场景，搭建起覆盖全渠道纵深的专卖店网络，在国内的建材、家装渠道累计建成逾 1,300 家前装门店，在区县级市场布局超过 2,600 家旗舰店，在乡镇级市场建成超过 14,000 家多品类店；二是面向零售环节，融合全品类优势、联合异业品牌，为消费者打造全场景全互联的全屋家居生态沉浸式体验，建设智能化与数字化终端，推进智慧场景落地终端门店，已进驻 1,700 余家门店，累计建成 3,100 多个场景展区，并在线下渠道试点建设品类合厅，同时以家装用户为中心搭建沉浸式全屋家电 3D 样板间，提供漫游式购物体验，实现精准推荐及专属智能导购，聚焦套购提升，搭建家装套购服务链路和专属权益体系，向家装家电一体化服务转型，为家装用户提供省时、省钱、省心的全面解决方案；三是积极拥抱新业务新赛道，在拼多多、抖音、快手和小红书等新兴渠道，完善产品布局，优化营销评价体系，推动美的电商经营中台建设，通过强化内容与数字化营销，洞察用户细分需求，推动品效合一，提升 DTC 能力，同时从流量运营升级为用户运营，在京东、天猫等平台的会员数与获客数领先行业，6 月份的抖音自播占比超过 85%；四是专项推动产品结构突破，通过数据洞察精准识别用户需求，利用新玩法驱动新兴品类增长，提升智能场景运营能力，并实现在高端市场的不断突破；五是持续优化售后物流服务体验，推进统配云仓建设、客服中台搭建、逆向流程变革，并提升 ToB 正向履约时效和逆向服务能力。借力数智驱动实现用户直达，从用户需求和场景出发，在用户体验、用户运营、用户服务等方面启动一系列的业务变革。基于底层数据能力进行用户需求洞察，通过用户生命周期管理、会员及私域运营更好的服务用户，增强用户粘性。首先，围绕“用户体验”，以净推荐值（NPS）牵引全价值链用户体验提升，NPS 值相较 2021 年同期提升 10%；其次，提升用户运营能力，推进会员体系和私域流量建设，深入推进产品的智能化和 IoT 化，截至 2022 年 6 月底累计注册会员数突破 1.2 亿；再次，加强数据中台建设和商业数据分析，通过对用户消费行为数据分析，有效辅助数据化经营决策。

深化推动用户服务体系的业务模式变革和数智化转型，为用户提供一站式全屋智能家电服务解决方案。一是以用户视角重构用户体验，聚焦 24 小时服务速度提升，达成率实现 86%，升级打造 521 服务标准，重构退换货流程体验，小电全面以换代修、大电部分试点以换代修，通过在线鉴定/免鉴定、送新拉旧同步等方式实现退换货时长缩短至 3 天；二是加速主动服务能力建设，由被动等待向主动为用户服务转

变，搭建主动服务平台，已上线 21 个主动服务场景，主动服务次数超过 185 万，私域用户数超过 40 万，留存率高达 96%；三是构建用户声音（VOC）全链路闭环体系，上线用户声音智能分析平台，实现全渠道问题快速发现、挖掘、分发、闭环、监控，用户声音闭环改善率达到 98%以上；四是提升 COLMO 高端服务体验，推进 COLMO 网络套系化建设，甄选优质服务商并集中资源培养套系化服务能力，发展 COLMO 套系化服务网点超过 2,200 家，从多维度筛选优质工程师，保障和提升高端品牌服务口碑；五是开展绿色回收业务，市场回收端布控自有渠道回收、外部合作两种模式，搭建“互联网+”回收平台，已完成 3 期绿色回收系统上线，实现回收信息线上流转。

深化 ToB 业务模式的变革转型，基于集团五大业务板块，面向全行业客户，推动从传统硬件产品组合向场景化解决方案升级，进一步扩大在 ToB 工程市场领域的销售规模和品牌力，同时对现有的客户、产品、业务结构进行优化调整，改善业务价值链的整体盈利能力。强化跨产品事业部的横向协同，围绕信息互通、商机共享、市场策略、资源配置等方面，形成常态化的专项对接机制，除传统家电行业外，还通过全行业解决方案的建设与推广，在楼宇科技、机器人与自动化以及数字化创新业务等 ToB 领域开展协同销售。2022 年上半年，一方面聚焦改善交付能力以提升客户满意度，另一方面着力推进美的 ToB 业务模式向系统解决方案的变革，面向智能制造、新老基建、办公研发、商业服务、医疗康养等重点行业，与各行业头部客户合作，根据行业特性和客户需求，设计并交付实施专业化解决方案，在“双碳”政策背景下，有力支撑相关行业及企业客户面向智能化、自动化、低碳化和数字化的转型。

美的集团旗下的科技创新型供应链服务（物流）企业安得智联，致力于为客户提供端到端数智化供应链解决方案。在对内支持服务方面，在美的集团推动 T+3 业务模式变革背景下，安得智联深入推动渠道物流变革，全面推进 B2C 物流能力建设，基于用户需求、大数据分析和数据建模算法，优化整合全国仓网布局，推动统仓统配业务模式拓展至零售门店，通过渠道库存全面统筹和仓配服务统一运营，提升渠道效率和支撑用户服务全面标准化与数字化。通过完善送装一体服务网络，拉通从生产制造到消费端的全流程，支撑美的“用户直达”战略落地。安得智联面向生产物流、仓储、干线、城配、送装的全流程建设一体化智慧物流平台，并与上海交通大学中美物流研究院合作共建“智慧物流与供应链联合研究中心”，在配送车辆路径规划、网络化制造物流的调度与控制等方面取得一系列成果，2022 年上半年完成城配运力调度算法和相应调度系统在全国 65 个经营中心的深化应用，并启动仓储网络优化、仓内存拣效率优化等核心仓储运营能力研究和应用课题，以形成解决方案、关键算法、决策支持工具等实践成果。安得智联仓干配送装的服务网络实现了全国区县、乡镇全程的可视化直配，服务能力不断升级。在仓网布局方面，已在全国 140 多个城市布局大型物流配送中心以及上千个前置仓，实现库存的实时共享与调拨，通过统仓统配，有效减少库存成本及资金占用；在仓储管理方面，加快推进智能物流仓储中心的深

化应用，在高标准大件自动化仓通过利用智能设备和先进技术，实现智能无人化仓储管理，通过流程优化与信息系统功能增强，减少分拣作业并提高分拣效率，通过全网大数据分析及科学算法，优化前置仓布局，实现满足相同市场需求的仓储服务面积节省 10%，通过库存共享和智能补货，优化末端仓配一体化和送装一体化服务；在智慧化方面，以“智慧园区”为抓手，实现全流程园区智能管理体系，推动自建园区运营能力提升，打造智慧园区集成化产品；在生产物流方面，通过供应商管理库存（VMI）全流程数字化建设，实现工厂物流计划协同、波次分拣、JIT 配送、库存共享可视、智能补货等功能，促进 VMI 智能仓人效提升 50%，坪效提升 46%，库存对账效率提升 45%；在干线城配方面，通过零担干线网络实现城市间直达，并借助路由规划实现最优时效配置，同时强化末端网点培育与拓展，基于订单-调度-运力-运作-系统全流程打造“调度中心”平台，打破项目制与运力资源的管理边界，进行线路资源整合，打造国内干线网络运营能力，全面提升用户体验；在末端送装方面，安得智联于 2022 年上半年优化一体化送装和再造售后平台主流程，实现订单和工程师管理数字化，工程师人均接单效率同比增长 34%，并有效支持套送套装、送新取旧等业务模式，已有超过 3,000 个送装网点和 32,000 余名专业工程师团队，覆盖国内 2,700 多个区县；在运力优化方面，深化网络货运平台能力建设，通过数字化建设实现运力线上化、成本透明化，沉淀有价值的运力资源和成本数据，实现物流、资金流、信息流、合同流和票据流“五流合一”。

在对外业务拓展方面，安得智联秉持与客户共建共创共享的经营理念，有效支持企业客户渠道效率提升和销售增长，聚焦行业客户和产业纵深，持续强化零担、干线城配、送装一体等核心能力建设，不断优化客户服务体验，市场份额逐年稳步提升。2022 年上半年，安得智联依托“1+3”服务模型，即“全链路”+“一盘货、送装一体、生产物流”，协助客户推动渠道变革与供应链效率优化，以智慧物流支持企业客户全链路价值提升。既可提供覆盖“零部件-成品-门店-用户”的全链路一体化供应链服务，同时通过“一盘货”支持客户解决渠道多元化、订单碎片化所带来履约成本上升等问题，支持客户建立全价值链运营指标监控体系，持续优化费用成本，强化风险管控能力，为企业经营决策提供有效数据支撑，通过“送装一体”促进客户更好的触达用户，并改善服务体验，而“生产物流”则是将美的多年精益制造方面的经验沉淀转化为“灯塔工厂供应链方案”，结合客户需求及行业特征，实现系统解决方案的输出。借助美的行业领先的渠道变革转型经验和完善的智能供应链体系网络，安得智联已服务数千家企业，客户遍布家电家居、消费电子、食品饮料、母婴、日化等多个行业。

4、加速推动全球突破，强化海外本地化运营，深化东芝家电协同整合

进一步推动全球业务布局，稳固美的全球化的基础与能力，搭建全球供应协同机制，强化全球制造布局 and 海外本地运营，优化全球物流体系和服务体系，推进产品全球化与区域化，海外业务遍布北美洲、南美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的 200 多个国家和地区。以市场为导向，以用户为中心，前瞻性的布

局全球用户研究网络并成立本地化消费者与市场洞察组织，建立数字营销生态系统，围绕全球各地的用户需求和消费习惯变化趋势，实现产品全生命周期管理，构建用户全链路触点，持续优化和匹配用户增长型市场零售运营体系。

重构海外销售运营体系，持续深化面向用户的数字化转型，建立端到端的采购和销售订单履约流程、工具、运营机制以及信息拉通，实现海外计划及订单履约在线化、可视化。着力建设海外商业智能系统，不断强化以数据为基础的商业决策能力，搭建海外移动经营数字驾驶舱，已覆盖全球 23 个海外分公司，包含销售、财务、供应链、产品、电商等领域的 45 项关键指标，并实现业务实时在线、数据透明共享和风险预警，以提升海外核心领域业务经营效率。

2021 年，美的建立以美国、巴西、德国、日本、东盟为突破口的全球战略，成立海外品牌建设专项，明确战略市场用户细分、产品地图、品牌矩阵和本地化基础设施建设等具体规划，并在用户洞察、品牌建设、产品创新、组织强化等方面加大资源投入，确保相关战略的落地执行；持续完善海外渠道布局，以用户为中心，推进海外渠道向零售终端转型，2022 年上半年新增活跃合作客户近 2,600 个，新增海外自有品牌销售网点超过 2 万家，持续精简渠道层级与发展电商渠道以推动渠道扁平化，同时在巴西、菲律宾开展试点直营零售模式，以改善渠道效率与数据透明度，通过对超过 6 万个零售网点的不同维度数据信息实现可视化，有效支持和优化门店经营策略；持续加大海外电商业务的投入，成立海外电商公司并组建海外电商 IT 系统专项团队，引入专业人才完善电商组织架构，推动海外业务数字化转型与变革，完善全球数字化计划物流与仓储能力，优化售后服务网络和备件网络，推广海外 iService3.0 数字化售后服务系统，实现电商业务数字化升级；强化海外自有品牌建设，加速推进自有品牌全球突破步伐，启动北美品牌建设专项，从线下终端零售体验、导购团队建设、社交媒体投放及全屋套系产品营销等多维度强化在重点市场的自有品牌渗透能力，赞助海外知名足球俱乐部和体育赛事，强化英国曼城队赞助效果，在超过 20 场的主场比赛中触达全球超 8 亿粉丝，借助社交媒体、球星以及网红达人内容触达全球 3 亿人次，助力拓展在当地市场的本土化营销，进一步提升美的品牌全球认知度；建立海外智能场景共创机制，通过在重点国家市场试点设置 IoT 产品经理和工程师以实现 IoT 新品连接测试本地化，截至 2022 年 6 月，海外市场 IoT 产品出货量超过 140 万台，产品激活超过 26 万台，建设完成全球统一的国际美居 APP 线上支持服务平台，成立面向全球 AppStore、Googleplay 等应用市场及“in-app feedback”应用的服务团队，完成面向 5 个重点国家市场所对应语种的 FAQ；搭建以用户共创、用户服务、品牌官网、社交媒体、海外电商和美居 APP 为六大触点的用户增长数字生态，探索海外用户数据存储、内容迭代、运营操作的最佳模式，构建海外客户数据平台，推动海外私域流量运营，通过在美国、巴西开展海外用户增长项目试点，实现用户转化率及售后体系获客量等指标明显提升，有效支持销售增长，并在海外其他市场推广相

关经验，截至 2022 年 6 月，通过海外社交媒体已累计触达 12 亿人次，用户交互数达到 1,700 万，官网注册用户数突破 540 万；持续完善海外制造布局，加速推进“中国供全球+区域供区域”模式，2022 年上半年，进一步推动埃及生产基地的建设以覆盖中东及非洲市场，进一步推进巴西新制造基地的建设以覆盖多个重点品类，同时还在海外制造基地大力引入并推广国内精益制造体系并培育海外精益人才，提升全球制造交付能力，不断完善海外工厂 EHS 管理体系，为海外生产基地安全稳定运营提供有力的保障；完善全球物流和服务体系，一方面深化与全球战略伙伴密切合作，创新国际物流合作模式，有效保障在市场剧烈变化时的物流资源供给，另一方面提升全球服务能力，优化海外 iService 系统和云呼叫平台的服务网络建设、全球网点和服务工程主数据管理，持续构建快速响应、主动式的全球服务体系，2022 年引入 Amazon Connect 作为全球部署的云端全渠道客户联络服务系统，实现全球呼叫中心迭代升级，可直接触达全球终端客户，不断完善美的全球整体服务系统，实现从用户触达到服务完成的全流程闭环管理，显著改善服务效率与用户体验。

2022 年上半年，新冠疫情继续严重影响日本市场，同时原材料成本上升及汇率波动等持续影响经营。东芝家电在保障员工安全前提下，通过继续加深与集团各产品事业部价值链协同拉通，在疫情及海运资源紧张情况下有效保障产品供应；通过加快新品上市实现价格调整、加强销售活动等举措改善产品销售结构，提升零售市场份额并严控非经营费用，以应对产品成本和汇率波动等方面的影响，实现经营目标的达成。2022 年上半年，日本家电零售市场整体规模较 2021 年增长 6%，东芝家电零售收入增长 25%，在六大品类合计市场份额提升至 14%以上，同时分别在空调、冰箱、洗衣机、微波炉以及电饭煲等单项品类市场份额持续增长。持续深化变革组织架构及业务模式以适应市场变化，不断提升组织效率与活力。继续加深与集团及相关事业部在品牌建设、研发创新、供应链整合、品质提升等方面的协同效应，协作推广面向全球市场的产品布局，截至 2022 年 6 月，东芝家电业务已扩展覆盖超过 120 个国家和地区。

5、推动全面数字化变革，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力

美的围绕“数智驱动”，改变产品形态，用软件驱动硬件，做好内容和服务；改变业务方法，推动研产销变革，用互联网思维和工具颠覆原有商业模式。推进业务数字化，打造数据业务化体系，经过多年数字化实践，聚焦产业数字化发展趋势和产业数字化特性，已建立美的 SMART 数据业务化体系，以流程变革贯穿数据业务化全链路，数据治理保障数据规范可用，并依托在公共层之上构建的高价值数据资产，通过数据技术打造数据产品和数据应用。在内销领域，美的围绕“用户直达”与“数智驱动”战略，坚持以用户为中心，以数据驱动提升全渠道价值链效率，围绕“用户体验”，以净推荐值（NPS）牵引全价值链用户体验提升，持续推进会员体系和私域流量建设；借助美云销支持云仓、全链路库存共享、订单自评评审、政策简单化、订单全链路可视、全屋 C2M 等维度的多措并举，有效推动 DTC 的业务模式和

运中实体化变革，并利用数据算法优化建店选址，以数字化持续赋能渠道变革。在外销领域，有效支持全球突破战略，深化 OEM 和 OBM 双轮驱动体系数字化能力建设，聚焦全球五个重点区域市场，因地制宜地推进海外数字化，推进以用户洞察为基础的产品企划，全面提升海外产品力；基于全新技术架构打造 iBOS 海外销售一体化平台，结合 CPFR 备货管理销售预测模型、海外订单全流程可视等功能提升海外履约交付效率，实现费用大幅降低，自研 MCC 渠道管理系统支持面向海外市场的渠道管理变革；以巴西为试点，全面升级海外本地化数字营销平台，支撑海外市场 ToC 能力建设，推动海外用户运营与会员体系建立，在亚太地区全面落地海外呼叫中心系统，提升 OBM 用户服务能力；完成泰国、意大利和埃及等地生产制造基地的数字化系统建设，助力海外制造效率提升。在研发环节，围绕“科技领先”战略，在技术创新、用户研究、数字仿真验证、软件定义硬件、全球平台群开发及 C2M 定制等多个应用领域深化数智能力；建立数字化企划平台，将科技能力快速转化为用户感知度高的爆款产品，实现产品企划命中率提升 8%；开启美的数字仿真时代，构建美的统一的数字仿真平台和仿真人才体系，驱动高效协同研发模式变革。在制造与供应链环节，推动端到端集成供应链变革，构建具有行业领先水平的客户订单履约、全球供应链管理及敏捷交付能力，优化产销平衡的 S&OP 流程，提升全价值链产供销协同效率，建设“全球计划中心”和“全球订单中心”，为产销经营计划决策提供数字化支撑；赋能提升制造能力，打造高柔性、高效率、高弹性的敏捷交付能力，满足市场多元化及定制化需求，美的在 2022 年上半年再增两家灯塔工厂，实现数字化柔性制造，以可持续发展灯塔工厂为牵引，深化 5G+工业互联网工厂智能制造建设；借助 VOC/VOP 双轮驱动，推动整体品质水平；支撑供应链资源网络化和端到端敏捷响应，应用智能化的核价模型等工具，保障成本领先优势，并已支持和服务上千家企业快速上云上平台；在外销领域通过优化 T+3 模式，下线装柜率提升 20%，发货周期缩短 16%；致力打造绿色节能工厂，逐步实现节能减排，推进落实碳排放可视化和绿色环保智能监测，对主要排放点实现智能监测和预警全覆盖，通过实施智慧空压站实现节能可达 30%。在仓储配送环节，通过数字化技术实现原材料库存共享可视、运包一体，有效助力减少碳排放；基于大数据技术设计最优的仓网结构布局、干支配线路规划和智能调度，促进库存、渠道管理和货物流通效率提升；构建覆盖全国近 4 万个乡镇的送装工程师团队，通过智能客服、分单优化等技术提供优质的最后一公里送装服务。在经营管理环节，全力推进 OKR 系统，推动目标管理与协同合作，完善数字化协作平台，强化办公平台的底层能力，提升跨团队任务协同的效率和透明度；智慧后勤五大场景推广至全国 30 多个园区，扩大行政服务的覆盖度，提升员工服务体验；通过集团统一招标采购平台的搭建，适配非生产性物资全场景统一，实现线上化、流程化；以流程效率优化为关键抓手，进一步明晰分权体系并实现权责对等，持续激发组织活力，研、产、销、供核心价值链流程效率提升 10%，财经等相关职能流程效率提升 30%，OA 办公系统流程效率提升 50%；启动数字化人才能力培养与评估认证，旨在全面提高人员的数字化能力。

持续打造云原生数字化底座，推进贵安美的云建设。目前已上线云原生应用管理平台，支持业务系统微服务，容器云纳管的资源总量增加 20%，在研发效能维度推动开发和运维整合协同（DevOps），打通持续集成与持续交付（CI/CD）让研发过程闭环，实现研发过程的全生命周期管理，为集团敏捷变革提供支撑。2022 年 3 月，贵安美的云项目正式签约落地，该项目将支撑未来 10 年数字美的的算力需求，为美的集团打造物联网时代的领先企业提供保障。2022 年 6 月，美的与浙江大学计算机学院共同组建的隐私计算联合实验室正式挂牌，将围绕隐私计算和人工智能相关的方向开展产学研合作，探索隐私计算在制造业的应用场景，助力美的在数字化建设上走得更快，隐私计算作为未来重要战略科技之一，将进一步推动美的数字化进程。

持续打造人工智能（AI）技术能力，深入推动智能化技术应用，2022 上半年美的 AI 创新中心在家庭服务机器人、AI 赋能智能家居、AI 赋能智能制造、AI 赋能智慧医疗四大方向实现应用突破。美的家庭服务机器人品牌 WISHUG 和首代产品小惟机器人成功发布，该产品包括四大核心功能，即 AI 管家、家庭助理、安全卫士、科技玩伴；语音全栈技术应用在全品类家电产品，并建立家电行业垂直领域知识图谱，为人机问答、智能客服、主动服务等场景提供基础数据支撑；AI 动作识别解决方案应用于美的厨热芜湖工厂。美的 AI 创新中心设计的首代家庭服务机器人斩获 2022 德国红点产品奖和 2022 德国红点智能产品奖；美的技术团队还在世界机械臂大赛 SAPIEN ManiSkill Challenge 中的 No Interaction 组别获得冠军，该项赛事是由美国加州大学圣地亚哥分校在国际人工智能顶级会议 ICLR 2022 中主办的世界重磅赛事；美的家庭服务机器人和边端智能双双入选工信部“人工智能创新人物揭榜挂帅项目”名单；美的牵头的服务机器人智能化分级和边端设备部署工具链等两项标准也成功立项。

6、推动数智驱动战略，加速全面智能化落地，为用户打造更美的智慧生活

美的 IoT 持续提升底层技术，持续打造以用户为中心的美的智慧生活解决方案，为家庭用户提供全场景的智能产品体验以及更多优质的生态增值服务，构建“更美的智慧生活”泛美居生态，为用户提供高品质产品体验和更丰富的周边增值服务，一站式满足用户智慧生活的需求。2022 年上半年，面向消费者宅家烹饪的需求，推出智能家电与预制菜结合的美的智慧厨房解决方案，借助智能食谱和便捷预制菜服务，让用户秒变大厨，同时助推空气炸锅等厨房小家电产品的市场份额。基于厨房、阳台、浴室、客厅、卧室、全屋空气、全屋用水、智能照明、智能安防等不同主题，美的 IoT 加速推进全场景体验的全屋智能解决方案在前装市场落地，并围绕前装市场需求持续迭代优化，为消费者提供基于场景化的全屋智能解决方案。在线下渠道推进构建从家电产品零售到全屋智能解决方案提供的业务模式，建设全链路的场景营销模式和一站式服务，以挖掘市场新增量。以“硬件+软件+内容+服务”相融合，打造家庭的超级智慧链接，给用户带来全屋智能体验。美的同时还秉持开放合作的态度，积极拓展与行业头部家装公司开展战略合作，并与华为全屋智能相互开放融合，为消费者提供一站式智能整装服务。2022 年上半年，美的

IoT 平台新增连接近 1,300 万设备，累计服务超过 7,000 万个家庭，同比增长 87%，美的智能场景累计执行次数超过 2.1 亿，同比增长超过 300%，以场景连接用户，实现场景多设备用户稳步增长。美的智能云管家月活跃用户数同比增长超过 90%，已为逾 1,000 万美的的用户提供更节能、更舒适、更便捷、更安全、更健康的数字化家庭生活，同时已有四十项算法创新技术提交专利申请。

美的坚持以保障用户隐私和数据安全为核心，持续构建和完善与国内外行业标准接轨的美的智能家居安全体系，并已获得 CNAS 和 ISO 17025 认证。2022 年上半年，国家移动应用安全管理中心（CNAAC）对美的美居 APP 进行全方位的信息安全与隐私保护检测，授予“CNAAC 应用安全标识”；全国信息安全标准化技术委员会公布 20 周年网络安全国家标准优秀实践案例评选结果，美的作为唯一入选获奖的家电企业以“个人信息安全标准在智能家居的落地应用”获得案例奖，充分反映了美的长期以来对于个人信息保护体系建设的成果和对于保护消费者个人隐私的技术实力；中国信息通信研究院与中国通信标准化协会发布“2022 安全守护者计划优秀案例”评选结果，美的美居移动安全技术成功获选。如今美的智慧家居的数据安全保护已达到行业领先水平。

美的 IoT 从用户场景需求出发，坚持生态开放与共赢合作，并持续关注智能家电技术创新在节能减排方面的应用，通过与中国电力科学研究院开展携手合作，共同打造行业内首批搭载节能解决方案的家电产品，实现在线调节负荷资源与电网的双向互动，参与电网需求响应，推动电网的效率提升和安全稳定运行，积极助力国家“双碳”战略；与华为不断扩大合作范围与规模，联合发布行业首个搭载鸿蒙操作系统的智慧厨房解决方案，进一步丰富跨界生态场景，预计年内将有近 500 万台搭载鸿蒙系统的美的家电产品上市，通过与各生态厂商之间的产品场景互联，将为用户提供更加开放的全屋智能场景体验；美的 IoT 还积极参与相关行业标准的起草与制订，以推动行业新技术更广泛的普及应用，同时对外展示美的智能化发展成果，仅 2022 年上半年就有 4 项智能家电行业团体标准发布，包括《成套智能家电技术要求》、《智能家电知识图谱应用指南》、《智慧家庭 智能家居智能化能力等级评估模型》、《智能家用电器 WLAN 模组及整机连接性能技术规范》等。面向全球智能家电市场，美的 IoT 加速智能化技术创新及产品推广，持续扩大与谷歌、亚马逊、苹果等公司在智能家居领域的合作，如围绕空气、洗护、烹饪等主题，通过深度共创为海外用户提供更丰富的场景体验和产品，并不断优化产品的语音交互等智能化功能，实现多设备、跨品牌、跨平台的跨界生态全场景体验，同时结合不同区域用户的本地化场景需求积极探索在节能减排、智慧烹饪及售后维护等方面的服务生态合作。此外，美的还成为连接标准联盟（CSA）理事会成员单位，将在国际标准 Matter 在家电领域的发展上做出积极贡献。

7、面向用户分层匹配多品牌、多元化的产品组合，强化品牌核心价值传播，为终端零售与用户运营赋能

COLMO 以高端智能产品服务菁英用户，2022 年上半年整体销售突破 40 亿元，同比增长 150%，套系

产品销售超过 13 万台。在产品端，经过三年发展，COLMO 的全屋高端智慧产品已涵盖中央空调、全屋用水、冰箱、酒柜、干衣机、洗衣机、护理柜、厨电等多个品类，初步构建全球家电市场领先的高端化智慧生活解决方案。2022 年 7 月发布纯平嵌一体化餐厨新品，高端定制美学的产品外观设计和套系化的极简视觉感受，提升五感体验，让厨房生活回归自然本真；基于“为全球菁英用户提供全图景高端智慧生活解决方案”的愿景，COLMO 开启从高端智能产品向高端全屋智能系统的进化与升级，推出“墅智专家”的行业定位，占位更高端的全屋智能，2022 年上半年携手未来事物管理局、WAD 豪宅研究院共同发布墅智专家能力及五大核心墅智系统，夯实“墅智专家”行业定位。在品牌端，作为理享生活的推动者与引领者，COLMO 与豪宅、科技、时尚、建筑等多个领域的 IP 跨界合作，开启第三届菁英生活节，多维度呈现理享生活图景；在用户端，COLMO 自上市以来已与累计超过 50 万超级个体携手共进；在市场端，根据奥维云网数据，2022 年上半年 COLMO 产品在高端市场占比提升显著，其中空调挂机和净水产品均在 20%以上，洗碗机则接近 13%；在渠道端，为向菁英用户提供更好的全屋智能体验，2022 年上半年 COLMO 携手国际时尚传媒集团《嘉人 Marie Clarie》，在成都远洋太古里打造出高端时尚的建筑文化地标——COLMO “墅智美居”体验空间，并进一步开拓高端全场景渠道，已累计布局近 170 家智感体验馆。

东芝作为一个拥有百年历史的全球知名家电品牌，致力于为用户提供发乎于心、止于极致的产品与服务，东芝对全生产流程严苛要求，高于国际标准的质检要求，引领东芝成为家电行业国际品质的风向标。近年来，东芝家电在中国销售业绩逐年增长，成为国内高端家电品牌新选择。基于打造高端精致星级生活引领者目标，东芝品牌 2022 年上半年持续发力，在产品端，基于套系化设计打造一致性品牌心智，推出东芝首款套系产品——星琢套系，以星级科技、星级设计和星级体验，为用户提供精致的星级生活方式；在营销端，持续围绕美食、宝妈等不同用户圈层展开营销活动，精准会员覆盖结合 KOL 探馆种草，实现精准营销与持续引流；在渠道端，围绕核心终端开展合力共建，2022 年上半年东芝星级生活馆建店 42 家，借助美的国内市场资源，逐月选取核心门店打造标杆，赋能单店销售额突破百万，同时输出标准化终端指引，持续打造一致化终端形象；在市场端，截至 6 月，东芝品牌国内市场全渠道销售超过 11 亿元，同比提升超过 110%， “618” 期间东芝销售额突破 2 亿元，同比增长 74%，其中东芝冰箱销售额同比增长超过 160%。逐步完善国内产品布局，2022 年 2 月上市新品东芝冰箱 479 大白桃与 429 小白桃，上半年销售额即突破 7800 万元，根据奥维云网统计，东芝 479 大白桃稳居六门冰箱单品销售第一名，东芝新品 10LTC 3 升电饭煲上市 4 个月即获 400 万元销售额。

华凌品牌继续打破传统家电模式的束缚，坚持求新不止，通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”拥抱 Z 世代年轻人。持续深耕年轻用户，以创新产品为核心，以品牌虚拟代言人“凌魂少女”为

沟通桥梁，以“让年轻的上”为口号，定位“年轻科技潮电”，持续为用户带去“好看高颜、好用科技、好玩惊喜”的产品。2022 年上半年，华凌整合营销并将二次元 IP 凌魂少女升级为超高仿真数字人，获得“2021 福布斯中国家电业虚拟人商业价值奖”，凌魂少女担任华凌数字主理人，有效触达用户 1.5 亿，同时开启与北京大学新传学院合作，通过年轻化品牌定位不断深入年轻群体，与年轻人同频共振，在“618”电商大促中效果显著；在五四青年节之际，华凌举办“敢为青年，当立潮头”发布会携全系新品亮相，根据流行色彩趋势首推全品类高颜值套系产品，同时借助职业电竞选手赋能新品上市，不断破圈，整体曝光达 2.5 亿 UV，同时发布“轻智能”概念，将逐步覆盖至全品类产品，“更轻，更年轻”的轻智能 2.0 以 Ling lite 为依托即将轻装上阵，即发现、即连接、即控制便是轻智能 2.0 软件的产品理念。2022 年“618”期间，华凌品牌整体销售额接近 16 亿元，同比增长 80%，其中空调品类在京东、天猫、抖音等平台均排名前三，在拼多多自营店实现同比增长 1000%，华凌空调全网直播售出 9.5 万套。以空调为主的华凌内容营销在全网内容发布量超过 10000 篇，小红书“华凌空调”搜索指数增长 300%，知乎“华凌空调”综合搜索指数同比增长 260%。

8、把握国内国际双循环背景下市场发展机遇，响应国家“碳达峰”与“碳中和”目标，坚持技术突破与创新，不断完善 ToB 业务布局

2021 年机电事业群更名为工业技术事业群，以“科技驱动万物”为愿景，以技术创新的力量支撑新时代的全球工业发展，在智慧交通、工业自动化、绿色能源、家用电器领域，致力成为全球领先的解决方案提供商。2021 年成立工业技术研究院与战略发展组织，坚持自研与收购并重，加快完善四大领域的技术、产品与市场布局，已形成信息层、控制层、驱动层、执行层的完整产业链布局，同时持续加大对核心前沿技术的研发投入，2021 年投入研发超过 10 亿元，研发人员增加 400 人，同时加大引入行业资深专家。持续深耕家用电器领域，不断巩固行业领先地位，据产业在线数据显示，2022 年上半年家用空调压缩机全球市场占比提至 44%，继续稳居全球第一；冰箱压缩机全球市场占比达到 14%，位居行业前列；家用空调电机与洗衣机电机全球销量份额分别为 42%和 18%，依旧保持行业领先优势。此外，全新车载冰箱 M 系列直流压缩机于 2022 年 5 月上市销售，上市前三个月订单即突破 5.6 万台。坚定投入数智化转型应对未来用工挑战，不断拓展和提升产能，通过新设佛山杏坛基地，前瞻布局机电产品智能制造，将生产布局、工艺设计、生产管理进行全面自动化、数字化、智能化升级，力争打造中国工业 4.0 智能制造示范基地和世界级“灯塔工厂”；泰国压缩机公司整合工作有序推进，冰箱压缩机海外产能大幅提高；启动印度空调压缩机工厂的建设，为下半年实现量产奠定基础，进一步提升核心部件的全球供应能力。

深化新能源车核心部件布局，聚焦解决行业低温制热痛点的前沿技术 CO₂转子式汽车电动压缩机、国内自主研发的辅助/自动驾驶的 EPS 电机以及各项性能处于前沿技术水平的主驱电机等产品技术，现有

的三大产品线五款产品基本已上车测试并将陆续量产；在市场拓展方面，为多家知名车企提供产品技术解决方案的支持，2022 年上半年取得多个客户的定点合作项目，定点合作项目未来产生订单的总产值据测算将超过数十亿元，目前累计出货量已超过 3.6 万台；在产能方面，2022 年 2 月新建新能源汽车零部件安庆制造基地，总投资规划约 110 亿元，重点突破核心基础零部件等瓶颈，主要生产助力转向电机、新能源汽车电动压缩机、新能源汽车驱动电机等品类产品，打造热管理、电驱动、底盘三大系统研发中心，同时合肥制造基地产能也在持续提升，其中压缩机产能同比提升 100%、电驱动产能同比提升 200%、EPS 电机产能同比提升超过 200%。2022 年 4 月，美的工业技术事业群收购武汉天腾动力，正式进入两轮出行领域并拓展两轮电动车核心部件，通过导入美的的供应链体系和引进美的先进的大规模生产经验，分别在国内和越南布局现代化工厂，持续为客户提供优质产品，并在 2022 年欧洲自行车展会上发布三款大牙盘中置电机产品，产品具备高功率密度、高效率、快速响应和低损耗率等技术优势，广受市场关注。高创传动在软件工具、设备控制、伺服驱动器、伺服电机以及编码器的工业自动化全产业链进行布局，持续为各领域客户提供定制化运动控制方案，同时积极推动营销模式变革，2022 年上半年直线驱动产品收入同比增长超过 40%；推出一系列新产品与新应用，在 2022 汉诺威工业博览会展出 softMC703 高性能多轴控制器、CDHD 和 CDHD2 两款高性能伺服驱动器等核心产品和方案，凭借“高速度、高精度、高性能”的定制化解决方案优势，获得广泛的关注和认可；持续拓展现有产品在新领域的推广应用，如锂电、3C 电子等领域，同时聚焦行业痛点，提供定制化方案，有效赋能激光精准切割、固晶机精益制造、六轴机器人精准控制、视觉检测设备精准定位等应用场景。在新能源领域，以行业领先的高压变频器为触点，2022 年上半年在智能微电网、储能、SVG 动态无功补偿装置等产品服务领域实现突破，合计订单金额超亿元，同时高压变频器产品在石化和电力行业的占有率得到稳步提升，低压变频器产品获得行业核心客户认可；在新品开发方面，2022 年上半年，高压变频器 HCA 系列产品顺利完成相关验证，户用储能一体机及解决方案 HEC-S 与集装箱式一体化储能产品成功上市。此外，美的工业技术面向家用电器领域继续深化布局 MCU、IoT、电源、功率芯片四大产品系列，2022 年上半年分别在 MCU 主控、MCU 触控、MCU 变频、电源管理领域的芯片产品实现突破，同时已对超过 30 家客户实现供货。

作为泛工业领域核心部件的领先企业，美的工业技术事业群屡获行业殊荣，相关产品专利技术共获得第二十二届中国专利奖优秀奖 6 项，同时荣获第九届广东省专利金奖 1 项、银奖 2 项；2022 年 6 月，工业技术事业群的“压缩机用低噪声无重稀土永磁电机关键技术研究及应用”、“高容积率冰箱用轻型静音高效压缩机关键技术研究与应用”、“家电用高过载永磁同步电机驱动系统关键技术研究及应用”和“可变电容驱动的高效小型化家电用记忆电机系统关键技术及应用”等四项技术，经由中国轻工业联合会组织鉴定，获得国际领先水平认定；“新型高效高速变频涡旋压缩机”、“新一代超高效空调 BLDC

电机”、“新一代高容积率冰箱变频压缩机”三款产品还入选 2021-2022 年度中国制冷学会节能与生态环境产品。

2021 年美的暖通与楼宇正式升级为美的楼宇科技，升级后将全力推进楼宇科技数字化平台的构建，利用“楼宇设备设施+数字化技术+产业生态布局”，支持丰富多变的场景聚合和灵活个性的数字体验。2022 年上半年，在“数智驱动”的战略牵引下，美的楼宇科技作为美的集团聚焦“智慧建筑”的重要业务板块，以数字赋能建筑，助力中国楼宇科技产业向万物互联时代起航前行，从设备实施、楼宇控制、边缘应用到云端的数字化平台以及应用场景等多方面入手，打通楼宇交通流、信息流、体验流、能源流，为客户提供“端到端”的 SMART IN ONE 整体解决方案。2022 年初，美的楼宇科技在“云楼智宇 TRUE 见未来”楼宇科技大会上发布“iBUILDING 美的楼宇数字化平台”，赋能硬件产品，推动业务转型。此外，据产业在线监测的 2022 年上半年数据显示，美的中央空调国内市场占有率继续保持第一。

城市化让建筑能耗占据全社会能耗的比重越来越高，以“绿色能源系统”为核心的“零碳建筑”的建设正在加快。在建筑能源管理中，iBUILDING 美的楼宇数字化平台有效的根据建筑的特点进行定制化设计，实现能源智慧化适配与管理。在美的工业园西区，iBUILDING 打通园区电网系统、碳交易系统、能源系统、暖通系统，将“低碳节能”落实在每个环节。在发电侧，利用自有办公楼屋顶开发分布式光伏+储能一体化项目抵消化石能源消耗；在用电侧，加装数字传感器的 MDV8 无界多联机通过建筑空间特征识别、系统冷媒温度判断、室内机风量流量自适应达到主动节能；iBUILDING 还打通园区碳管理系统，可实现碳排放权交易与绿色证书交易，作为建筑零碳化的样板项目，该办公园区已率先实现碳中和。在市场拓展方面，2022 年上半年，iBUILDING 智慧建筑业务从工业园区进入医院医疗、公共设施等不同领域。在上海同济医院，iBUILDING 以“人”和“设备”为双中心，将楼宇自控系统与云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术深度参与到智慧建筑管理中，如通过三维虚拟的医院建模以实现人员进出全流程的可视化，通过 IOC 平台打通信息孤岛以实现楼宇自控系统、医疗专项系统和医疗信息化系统的超融合应用等；在佛山顺德区和美术馆，iBUILDING 通过数字孪生模型，打造了一座“虚拟和美术馆”，它不仅可以实时感知馆内环境的温度与湿度，更可实时监控珍贵藏品在储存柜内状态，当储存环境异常时，系统可预警响应以避免藏品受损，而且 iBUILDING 还将安防、运维、电梯、能源管理纳入统一管理，实现设备间的互联互通、以人为本的用户体验及建筑的全生命周期管理，有效支持美术馆的更好运营；在深圳梅林万科大厦，依托 iBUILDING 美的楼宇数字化平台打造的万物云能源管理系统，不仅解决现有建筑的能源数据统计及预测分析问题，还依托自研算法提供能源优化建议，以智慧运营实现建筑降耗目标；在第 24 届冬季奥运会期间，从开幕式到闭幕式，从运动场馆到后勤保障，在向世界转播冬奥盛事的窗口和联通全球的交通枢纽，美的楼宇科技多序列产品、多场景覆盖，为国家体育馆“鸟巢”、张家口

山地转播中心、首钢园区、国家速滑馆、京张高铁、冬奥村、太子城冰雪小镇等冬奥会场馆及配套建筑均提供低碳、高效、智慧的暖通解决方案，助力北京冬奥会践行绿色的承诺，为赛事的顺利举办保驾护航；2022 年 6 月，世界首条环沙漠铁路的最后一块拼图——和若铁路正式通车，美的楼宇科技通过技术创新与设备升级，为其通信基站解决机房降温难题，其沿线车站通信基站内应用高效制冷解决方案，若干台机密机房空调分布在站点控制台以及机房内。在海外市场，美的楼宇科技也积极响应欧盟的“2050 碳中和”计划，加大力度推进热泵产品升级。美的热泵产品起步于 2003 年，逐步拓展为热泵热水器、泳池机热泵、商用热泵、集空间采暖制冷及生活热水一体的 M thermal 和 Tri thermal 系列等产品，为客户提供可靠稳定、低碳节能的综合性解决方案，其中 M thermal 系列产品凭借高效、可靠、节能环保等优势，拥有最高的能效等级（35℃时为 A+++），在-25℃的极低气温下也能提供温度达 65℃热水；ESG 系列泳池机是由美的研发的首款净零能耗热泵产品，获得 SGS 零碳排放产线认证，由零碳生产线制造，采用可回收材料制作机身和包装，使用更环保的 R32 冷媒，并且在运行过程中可利用屋顶光伏板的清洁能源还可连接储能系统，实现节能减排。根据产业在线数据显示，2022 年上半年美的热泵产品出口额同比增长超过 200%，出口规模位列中国热泵行业第一。

在产品创新方面，2022 年上半年，美的楼宇科技发布多款新品以夯实业务版图，涉及中央空调、楼宇自控以及电梯等领域，包括加载数字传感器及 MDV-Link 芯片的 MDV8 无界多联机，重构空间、空气与人的融合价值；美的全变频风冷冷水（热泵）机组具备冷热双修、环保节能、智能科技、健康安全等特点；MDV FIT 机组兼具节能、舒适、智能，专为中小商用空间而生；模块化蒸发冷涡旋冷水机组将智能控制、高效节能、模块化组合，双系统独立运行、整机重防腐设计；与上海航天智慧能源技术有限公司合作开发 NYR100 模块化热水方舱，兼具模块预制、安装便捷、环保节能、安全无忧、智能物联等特点，可全方位为疫情防控下各场景的热水需求保驾护航；美控洁净业务、美控 KONG DDC M0 新品以及方舱医院解决方案，为医疗建筑带来高效、便捷的一体化解决方案；美的楼宇科技的数智电梯品牌 LINVOL 发布“天麟”、“天翊”两款别墅电梯新品，首款数智乘客电梯“云航”无机房与“云领”有机房系列新品，以及 iBUILDING 智慧电梯管理平台，以全新的数智化解决方案赋能智慧建筑。在技术研发方面，2022 年上半年，美的 MDV8 系列多联式空调（热泵）机组经合肥通用机电产品检测院有限公司（国家压缩机制冷设备质量监督检验中心）的检验评定，被授予“专特节精产品”证书、低碳认证证书和碳足迹评价证书；MDV8 无界多联机荣获 Intertek 颁发的多张 Tick-Mark 性能认证，其中三张证书分别是自由拓扑高可靠性、超高温稳定运行性和超高能效。2022 年 4 月，美的“中高温出水变频直驱离心机组”和“高效模块化集成冷站”两大明星产品入选中国制冷学会评选的“2021 年度数据中心冷却用优秀冷源产品”名单，其中美的中高温出水变频直驱离心机组采用先进的航天气动技术、水平对置压缩技术、

单轴直驱技术、双级补气增焓压缩技术、全降膜蒸发技术、高速变频技术、双重防喘振技术、极速启动技术和低环温运行等核心技术，全系列机组达国家一级能效，突破了传统中高温出水离心机组能效低、噪声大、运行范围窄等难题；美的高效模块化集成冷站将制冷主机、冷水泵、冷却水泵等集成在集装箱内，并对水系统管路进行布局优化，集合系统配电及控制系统，针对不同冷量段匹配合适的系统部件，其智能群控系统能实现人工智能、实时优化、边缘设计等功能，具有高度集成、高效主机、智能群控、便捷省心等特点。2022 年日内瓦国际发明特别展获奖名单公布，美的楼宇科技的“MDV8 智能楼宇能源解决方案”项目斩获金奖，“KONG Cell：以物联网技术赋能传统 DDC”项目和“M-thermal Arctic 采暖热泵”项目取得银奖，同时“磁悬浮压缩机高精度控制技术”和“多联机智能控制技术”分别获得第九届广东省专利金奖和专利银奖。2022 年初，美的楼宇科技也先后与南京长江都市设计研究院、万物云、上海同济医院等机构达成战略合作协议，内容涵盖云计算、大数据、信息安全等多领域合作。2022 年 4 月，美的楼宇科技与西安交通大学成功签约“共建高效节能技术研究院”合作协议，围绕高效节能技术，结合实际发展需求，继续加强在换热器、制冷系统等领域的产学研深度合作。此外，美的楼宇科技与广州机安公司签订战略合作协议，将携手在全国展开项目合作。

9、创新机器人产品开发，加快推动中国市场机器人业务整合与拓展

美的旗下库卡是世界著名的机器人制造商，依靠业界领先的运动算法，在产品全生命周期内确保机器人的优越运动性能，成熟的设计理念不断催生出新款产品引领市场。2022 年上半年，库卡持续推动各项产品和技术创新，在软件领域，库卡凭借其新款 iiQKA 机器人操作系统和生态系统获得德国创新奖，iiQKA.OS 具有卓越的适用性，具备现代化和模块化的软件体系结构，并具有高性能和灵活性，可提高开发过程效率和速度，使用户轻松快速的实现自动化。在一般工业领域，库卡推出 LBR iisy 系列灵敏轻型协作机器人新产品，工作范围更大，有效载荷分别为 11 千克和 15 千克，可通过新的 iiQKA.OS 操作系统运行；新一代 KR CYBERTECH nano 机器人将在 KR C5 微型机器人控制器上运行，该款机器人可在连续路径运动中同时保障出色的操作精度，可应用在 PCB 组装、喷漆、粘合、机械加工、抛光、包装和电弧焊等各类场景。在仓储领域，库卡第二代 KR QUANTEC PA 码垛机器人具有高达 240 千克的有效载荷，并采用食品级 NSF H1 润滑剂，满足食品行业要求，该款产品专为要求苛刻的码垛任务而开发，包括优化的重量和重心设计和改进的驱动单元，有效减少占地面积，速度提升 10%，大幅缩短工作时长。在医疗领域，库卡 LBR Med 是一款经过认证并应用于医疗产品中的协作机器人，在 2022 年 5 月举行的国际机器人与自动化会议 (ICRA) 上，库卡与合作伙伴展示了 LBR Med 机器人如何用于如脑肿瘤活检等高度复杂敏感的医疗场景。由于食品、药品、美容化妆品行业对于机器人自动化行业有特别卫生要求，库卡新的“Hygienic Oil”产品组合与“Hygienic Machine”产品旨在避免潜在的污染并符合最高的卫生要求，并在

处理、包装、码垛等优先考虑卫生要求的应用场景中表现出色，在机器人本体上采用与食物兼容的润滑剂，并具有光滑的表面，易于清洁，库卡“Hygienic Oil”工业机器人还符合欧盟 Machinery Directive 2006/42/EC 和国际 DIN ISO 14159 等标准的卫生要求。

2022 年上半年，在市场拓展方面，库卡和福特 Otosan 签署一份新的框架协议，将为福特在土耳其科贾埃利工厂的新一代电动互联商用车项目提供超过 700 台机器人，以用于生产白色车身等领域；库卡专有技术还服务于瑞典汽车集团，库卡将在其南加州工厂对两款新型电动车的底盘系统提供设计和组装生产线等服务，除了新的全自动车身生产线的组装外，库卡还负责对该产线的原有物流运输系统的改造，将包含点焊、自穿孔铆接、流钻螺钉装配连接以及胶合等工艺技术；库卡机器人为法国的家庭面粉磨坊 Moulins Bourgeois 提供包装、运输和装载面粉的自动化解决方案；KUKA Assembly & Test GmbH 和 Wiksfors Technology AB 建立战略合作伙伴关系，双方将在模块化房屋建筑行业携手合作，定位提供“下一代工厂”解决方案；库卡将为澳大利亚诊断公司 Ellume 提供 144 台库卡 KRAGILUS 系列机器人，以扩大其新冠病毒快速检测设备的自动化生产能力，项目金额超过百万欧元；库卡和 FlexFactor 在慕尼黑机器人及自动化技术贸易展（AUTOMATICA）上宣布将在“生产付费模式”领域开展合作，为客户提供适配性产能服务，以便客户可以完全专注于产品开发和客户需求，“生产付费模式”已经在汽车行业发展并成功实践，库卡 Toledo 基地的生产运营自 2006 年起一直采用该模式制造汽车白车身，并在该领域积累多年经验。此外，2022 年 4 月库卡第六次荣获通用汽车 2021 年“年度供应商”称号。

持续推进中国市场机器人业务整合与拓展，深化推动组织变革，聚焦行业应用与重点客户。库卡中国接单和生产发货创历史新高，产品进一步丰富，核心零部件等供应链瓶颈问题逐步解决，整体经营趋势持续向好。抓住新能源与锂电的扩能投资爆发的风口，截至 2022 年 6 月，库卡中国获得超过 2 万台机器人订单，克服疫情和供应链等方面的困难，生产交付超过 1 万台，与比亚迪、特斯拉、蔚来汽车、宁德时代等新能源汽车行业头部客户建立合作关系；通过价值链协同，与上游核心零部件供方合作，提升供方产能，完成控制柜核心部件 RDC 的重新设计和发布，推动平衡缸等关键物料的国产化辅配，有效支持重负载机器人市场需求，也为库卡中国未来 5 年战略目标的达成提供保障。持续通过业务优化以满足市场快速发展要求，坚持以客户为中心的经营理念 and 创业公司的定位，为客户提供系统的解决方案，为满足物流行业爆发式的市场需要，整合瑞仕格物流和移动机器人业务并成立物流自动化业务团队，以提供完整的工业自动化系统解决方案。持续加大研发投入，以技术驱动并构建库卡中国的核心竞争力，克服疫情影响，重启研发人员全球交流计划，加快中德两地团队合作开发项目的推进；进一步丰富系列产品矩阵，2022 年上半年发布包含 SCARA、AGV 等机器人在内的十一款新品；库卡机器人（广东）有限公司获得广东省企业技术中心资质，该中心建成的自有实验室超过 1 万平米，配有精密设备超过 200 台，成为库卡全球研发硬件标准最高的实验室，可实现驱动系统验证实验、电机验证实验、减速机验证实验、控

制器开发实验等，全面覆盖核心零部件、机器人本体和系统应用层的各类验证需求；库卡中国自主研发的“机器人运动控制方法、装置、计算机设备和存储介质”专利技术获得第九届广东省专利奖银奖。此外，库卡也积极协助美的集团提升智能制造水平，截至 2022 年 6 月，美的机器人使用密度已超过 440 台/万人，并将在未来两年内进一步加大投入以实现 700 台/万人的目标。

10、深化长期激励，保障股东权益

2022 年上半年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司已推出九期股票期权激励计划、六期限制性股票激励计划、八期全球合伙人持股计划及五期事业合伙人持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。

公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，累计派现金额将超过 690 亿元，与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，自 2019 年起公司已连续四年推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。截至本报告披露日，公司实施的回购金额已超过 18 亿元。

二、核心竞争力分析

1、美的作为主要产品品类皆占据领导地位的全球家电行业龙头，可为用户提供覆盖全品类的一站式高品质家庭生活服务方案

美的是覆盖全产业链、全产品线的家电及暖通空调系统的企业，公司以行业领先的压缩机、电机、磁控管、控制器等核心部件研发制造技术为支撑，结合强大的物流及服务能力，形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链。公司拥有国内家喻户晓的领先家电及暖通空调系统品牌，各主要产品品类均居行业领导地位，一方面使公司能够提供全面且具竞争力的产品组合，另一方面也为公司在品牌效应、规模议价、用户需求挖掘及研发投入多方面实现内部协同效应。面对家电智能化发展趋势，家电产品的兼容、配合及互动变得越发重要，拥有全品类家电产品线的美的在构建统一、兼容的智慧家居平台，向用户提供一体化的家庭解决方案方面已具备领先优势。

2、坚持科技领先战略，整合全球研发资源，构建全球创新生态体系与科学家体系，持续打造产品与技术创新能力

美的着力于构建具有全球竞争力的研发能力和研发体系，成立三级技术委员会，制定和执行技术战略，完善四级研发体系，构建全球顶尖研发能力；技术战略与中长期产品规划相互衔接，实现双轮驱动，聚焦 11 项技术领域，构建核心技术突破和领先的能力；过去 5 年研发投入超过 450 亿元，2022 年上半年研发投入接近 60 亿元。加速深化美的全球技术生态网络，在全球 12 个国家设立有 35 个研究中心，美的

研发人员超过 18,000 人，外籍资深专家超过 500 人，通过“2+4+N”全球化研发网络，建立全球研发规模优势。国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心；海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主，发挥区位优势，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力，以科技领先战略牵引人才密度和厚度，成建制地构建全球研发布局。

美的关注与聚焦技术创新、用户创新、设计创新、产品创新及开放式创新体系建设，加强先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为保持长期领先的产品技术优势奠定稳固基础。在强化全球研发布局的同时，美的着力构建开放式创新生态平台，通过深化技术项目实施整合全球优势技术资源，形成全球创新体系。美的整合大型企业、科技公司、高等院校、科研院所、创新咨询机构等各类资源，持续拓展搭建研发技术生态网络，可触达数量庞大的技术创新资源；构建科学家体系，成立 8 个院士工作站（室），引入 19 位战略合作院士，对接合作项目超 100 项，涉及绿色、节能、健康、智能化、机器人和自动化等技术领域；在基础研究层面与 MIT、UC Berkeley、UIUC、Stanford、Purdue University、University of Maryland, The University of Sheffield、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等国内外顶级科研机构开展合作，建立联合实验室深化技术合作；升级创新合作模式，与 BASF、Honeywell、3M、SCHOTT 等科技公司开展战略合作，多渠道构建全球创新生态系统。

3、凭借持续的全球资源配置与产业投入，依靠全球领先的制造水平、规模优势，不断实现全球突破

一系列全球资源并购整合及新产业拓展的有效完成，进一步奠定了美的全球运营的坚实基础及在机器人与自动化领域的领先能力；同时，公司通过全球领先的生产规模及经验、多样化的产品覆盖、以及遍布世界各大区域的生产基地，造就集团在海外新兴市场中迅速扩张的能力，强化在海外成熟市场竞争的基础。公司在多个产品类别皆是全球规模最大的制造商或品牌商之一，领先的生产规模让公司在全球市场中实现海外市场竞争对手难以复制的效率及成本优势。美的海外销售占公司总销售 40%以上，产品已出口至全球超过 200 个国家及地区，拥有 18 个海外生产基地及 24 个销售运营机构。通过国际业务组织变革，实现经营模式多样化，美的全球经营体系进一步完善。通过对海外业务持续加大投入，以当地市场用户为中心，强化产品竞争力，自有品牌业务获得持续突破性发展。公司对海外市场的产品特色及需求的深入认知，使公司善于把握全球合资合作的机会，有效推动海外品牌构建与全球区域扩张，稳步提升全球化竞争实力。

4、美的业态布局完整且广阔稳固的渠道网络与完善的智能供应链体系为在国内市场的稳步增长提供坚实保障

经过多年发展与布局，美的已形成了业态布局完整、地域覆盖广阔的渠道网络，可快速满足线上与

线下不同用户的家电购买需求。美的在线下市场已构建超过 14 万家线下零售网点，形成综合家电卖场、自有专卖体系、传统零售商以及电商下沉加盟店的全业态网络布局，从一线城市到乡镇的各级市场，用户都可便捷享受到美的产品与服务；特别是行业独有的超过 2 万家网点的专卖体系，如前装店、旗舰店、专业店等可满足用户从新装到更新的不同需求，2022 年将专卖业务与前装业务合并成立美云销+，统一平台、统一管理、统一运营，强化美云销+生态建设，实现美云销+业务覆盖全级别市场；坚持以客户为中心，持续推动直营零售数字化变革，为客户提供行业领先的数字化平台服务，通过线下门店能力提升、采购保障、用户运营等提供专业的数字化平台支持，提升现货率、订单评审时效及物流交付效率确保门店供给体验，持续开展美云销 APP 优化、供应链能力提升、物流时效改善，依靠“美的到家”小程序打造线下门店的线上商城，通过营销工具组合、用户运营阵地、服务到家平台等多种方式为线下零售赋能；围绕“智能家居”和“全屋整装解决方案”，深度拓展与家装、家居、建材、设计等渠道的合作，累计建成超过 1,300 家美的智慧家全屋智能体验中心，通过 1+N 的门店布局，智能套系化产品打造，搭建 M+Design 设计师俱乐部，推动前装市场向统一供货、统一运营、统一服务变革，实现门店标准化运营及用户一站式服务，打造多元化智慧生活方式，2022 年上半年前装市场零售同比提升超过 100%。此外，在拼多多、抖音、快手等新渠道加速发展，并结合用户的会员运营、产品的套系化与智能化驱动新的销售与用户增长。

美的集团旗下的科技创新型供应链服务（物流）企业安得智联，全面应用数字化技术和大数据技术实现对全链路物流网络优化与管理，打造智能化、数字化的全网服务物流平台。聚焦资源投入城乡配送领域，配送网络实现了全国区、县、乡、镇全程无盲点的可视化直配。基于遍布全国超过 140 个城市的物流配送中心，服务能力可覆盖全国 99%以上的乡镇，24 小时内可送达 30,739 个乡镇，占乡镇总数的 77%以上，48 小时内可送达 37,260 个乡镇，占乡镇总数的 94%以上。公司强化线上与线下一盘货、ToB/ToC 一体化交付运营优势，并完善送装一体服务网络，拉通从生产制造到消费端的全流程，为客户提供全域订单的优质服务解决方案，全面提升终端用户体验。

5、聚焦数智驱动，围绕用户体验进行全面数字化、全面智能化变革，力争成为物联网时代的领先企业

美的已构建并将着重发展统一数据中台、技术中台支撑下的美云销商业平台、IoT 生态平台和工业互联网平台“美擎”三大数智平台，建立数智驱动的全球领先科技集团。一方面运用数字技术与业务深度融合，改造全价值链，力争成为数字化标杆企业；另一方面，前瞻性布局规划以智能化技术、产品和场景为核心的全新产品、服务和业务模式，在竞争中赶超互联网企业。美的持续对人工智能、芯片、传感器、大数据、云计算等新兴技术领域进行投入与研究，拥有家电行业规模最大的人工智能团队，致力于

以大数据和 AI 为驱动，赋予产品、机器、流程、系统以感知、认知、理解和决策的能力，最大限度消除人机交互的阻隔，打造以“没有交互”为目标的智能家电产品。围绕“人和家庭”进行 IoT 全价值链建设，在包括用户数据保护、智能场景内容运营、智能连接技术开发、智能家居生态建设、云平台搭建、智能语音功能与大数据云管家服务实现等领域的全面突破，在为用户提供完整的智能家居生活解决方案的同时，也可实现对生态合作伙伴赋能。

通过持续多年的“一个美的、一个体系、一个标准”的数字化转型，美的已经成功实现以软件、数据驱动的全价值链运营，完整覆盖企划研发、订单预定、智能排程、柔性制造、协同供应、品质跟踪、物流能力、客服安装等全价值链的各个环节，实现端到端的协同拉通。在数字化平台上，C2M 柔性制造、平台化/模块化研发、数字化工艺及仿真、智慧物流、数字营销、数字客服等深度变革已成功实践。美的集成 AI 创新中心、软件工程院、IT、IoT、智能家居、机器人与自动化、楼宇科技、数字化创新业务等各单位的 IoT 技术能力，打造统一的物联网技术中台。美的工业互联网平台已升级为 2.0 架构的“美擎”平台，并有四家工厂获评世界经济论坛“灯塔工厂”，充分展现美的强大的科技属性和智造能力，同时在美的全球多个生产基地快速推广。美的以“灯塔工厂”和“灯塔网络”为基础，对外输出经验和服 务，更好的赋能产业、共建生态，助力中国制造业整体转型升级，目前已为超过 40 个细分行业的 300 家客户提供产品与服务，美的工业互联网已具备坚实基础和实力。此外，在推进业务在线化、数字化的同时，美的已开展体系化数据治理，打造全新的数据中台，沉淀企业数据资产，将线上与线下业务数据融合、产品与服务数据融合，完善“用户 One ID”，为各业务体系提供完善的数据服务支持。

6、完善的公司治理机制与有效的激励机制奠定了公司持续稳定发展的坚实基础

公司关注治理架构、企业管控和集权与分权体系的建设，已形成成熟的职业经理人管理体制。事业部制运作多年，其充分放权和以业绩为导向的考评与激励制度，成为公司职业经理人的锻炼与成长平台。公司的主要高层经营管理团队成员，均为在美的经营实践中成长的职业经理人，具备丰富的管理经验和行业实践，对 ToC 与 ToB 相关行业有深刻的理解与洞察，对产业运营环境及企业运营管理有精准的把握。公司的机制优势奠定了美的全价值链高效卓越运营的能力与未来稳定持续发展的坚实基础。面向不同层级的公司核心管理及技术团队，公司已推出九期股票期权激励计划、六期限限制性股票激励计划、八期全球合伙人持股计划及五期事业合伙人持股计划，探索实践下属创新主体的多元化持股方案，搭建了经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构及长、短期激励与约束相统一的激励机制。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：千元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	182,661,009	173,809,565	5.09%	
营业成本	140,424,168	135,727,446	3.46%	
销售费用	14,698,373	13,950,077	5.36%	
管理费用	4,951,069	4,251,893	16.44%	
财务费用	-1,735,418	-2,321,726	25.25%	
研发费用	5,865,033	5,314,637	10.36%	
投资收益	607,847	1,080,896	-43.76%	主要系交易性金融资产持有期间取得的投资收益减少所致
资产处置损失	18,962	-17,833	206.33%	主要系非流动资产处置收益增加所致
营业外支出	53,628	105,716	-49.27%	主要系捐赠支出减少所致
所得税费用	2,710,551	2,407,939	12.57%	
少数股东损益	126,901	207,399	-38.81%	主要系非全资子公司利润减少所致
经营活动产生的现金流量净额	21,394,710	20,176,410	6.04%	
投资活动产生的现金流量净额	-6,562,852	9,137,053	-171.83%	主要系收回投资收到的现金减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	5,783,043	-16,559,579	134.92%	主要系支付其他与筹资活动有关的现金减少所致
现金及现金等价物净增加额	20,760,688	12,520,109	65.82%	主要系筹资活动产生的现金流量净额增加所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：千元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	182,661,009	100%	173,809,565	100%	
分行业					
制造业	163,263,193	89.38%	154,065,437	88.64%	5.97%
分产品					
暖通空调	83,236,383	45.57%	76,408,470	43.96%	8.94%
消费电器	66,334,685	36.31%	64,964,319	37.38%	2.11%
机器人、自动化系统及其他制造业	13,692,125	7.50%	12,692,648	7.30%	7.87%
分地区					
国内	104,822,467	57.39%	99,850,129	57.45%	4.98%
国外	77,838,542	42.61%	73,959,436	42.55%	5.24%

公司五大业务板块智能家居事业群、工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部及

数字化创新业务报告期收入分别为 1,259 亿元同比增长 3.48%，121 亿元同比增长 13.26%，122 亿元同比增长 33.09%，122 亿元同比增长 2.15%，52 亿元同比增长 42.37%。

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	163,263,193	123,371,723	24.43%	5.97%	4.30%	1.21%
分产品						
暖通空调	83,236,383	65,712,490	21.05%	8.94%	7.14%	1.33%
消费电器	66,334,685	46,958,140	29.21%	2.11%	-0.44%	1.81%
机器人、自动化系统及其他制造业	13,692,125	10,701,093	21.84%	7.87%	9.41%	-1.10%
分地区						
国内	104,822,467	80,102,964	23.58%	4.98%	3.05%	1.43%
国外	77,838,542	60,321,204	22.50%	5.24%	4.01%	0.92%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

四、非主营业务分析

适用 不适用

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	本报告期末		上年期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	76,701,938	18.57%	71,875,556	18.53%	0.04%	
应收账款	29,586,420	7.16%	24,636,440	6.35%	0.81%	
合同资产	4,264,364	1.03%	3,823,476	0.99%	0.05%	
存货	36,750,838	8.90%	45,924,439	11.84%	-2.94%	
投资性房地产	826,593	0.20%	859,195	0.22%	-0.02%	

长期股权投资	3,769,304	0.91%	3,796,705	0.98%	-0.07%	
固定资产	23,473,308	5.68%	22,852,848	5.89%	-0.21%	
在建工程	3,590,625	0.87%	2,690,930	0.69%	0.18%	
使用权资产	2,257,416	0.55%	2,297,354	0.59%	-0.05%	
短期借款	10,658,682	2.58%	5,381,623	1.39%	1.19%	
合同负债	24,331,594	5.89%	23,916,595	6.16%	-0.27%	
长期借款	26,646,374	6.45%	19,734,020	5.09%	1.36%	
租赁负债	1,547,117	0.37%	1,533,552	0.40%	-0.02%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	5,879,202	-335,682	-	-	1,112,599	3,425,460	34,982	3,265,641
2.衍生金融资产	1,298,815	-351,418	-364,172	-	37,026	6,072	8,283	622,462
3.应收款项融资	10,273,552	-	-	-	3,798,896	-	-	14,072,448
4.其他债权投资及其他	27,484,322	-	-	-	2,830,000	7,992,716	564,464	22,886,070
5.其他权益工具投资	45,747	-	-	-	-	2,062	-308	43,377
6.其他非流动金融资产	5,912,873	-394,470	-	-	1,581,046	85,777	62,692	7,076,364
金融资产小计	50,894,511	-1,081,570	-364,172	-	9,359,567	11,512,087	670,113	47,966,362
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	50,894,511	-1,081,570	-364,172	-	9,359,567	11,512,087	670,113	47,966,362
金融负债	166,649	115,087	416,521	-	1,789,514	17,056	-4,258	2,466,457

其他变动的内容

其他变动主要系外币报表折算差异及利息收入。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押等权利受限情形。

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
60,554,514	70,538,082	-14.15%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境外股票	1810	小米集团-W	769,972	公允价值	927,158	-262,253	34,982			-262,253	699,887	交易性金融资产	自有资金
境外股票	SOUN	SoundHound AI	157,203	公允价值	-	-164,362	6,696	225,806		-164,362	68,140	其他非流动金融资产	自有资金
境内股票	688165	埃夫特	178,534	公允价值	392,312	-36,312	-			-36,312	356,000	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688159	有方科技	31,600	公允价值	-	-16,908	-	60,308		-16,908	43,400	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688162	巨一科技	88,180	公允价值	-	133,187	-	317,779		-133,187	184,592	其他非流动金融资产	募集资金
境内股票	301135	瑞德智能	40,000	公允价值	-	33,884	-	40,000		33,884	73,884	其他非流动金融资产	募集资金
境内股票	688097	博众精工	55,000	公允价值	-	-40,785	-	144,743		-40,785	103,958	其他非流动金融资产	募集资金
合计			1,320,489	--	1,319,470	-619,923	41,678	788,636		-619,923	1,529,861	-	-

(2) 衍生品投资情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

衍生品投资操作方名称	关联关系	是否关联交易	衍生品投资类型	衍生品投资初始投资金额	起始日期	终止日期	期初投资金额	报告期内购入金额	报告期内售出金额	计提减值准备金额	期末投资金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例	报告期实际损益金额
期货公司	无	否	期货合约	7,179.0	2022年01月01日	2022年12月31日	7,179.0				-36,508.1	-0.2816%	-23,810.8
银行	无	否	外汇衍生工具	90,287.5	2022年01月01日	2022年12月31日	90,287.5	1,446.5	607.2		-11,828.4	-0.0912%	-89,470.9
合计				97,466.5	--	--	97,466.5	1,446.5	607.2		-48,336.5	-0.3728%	-113,281.7
衍生品投资资金来源	全部为公司自有资金。												
涉诉情况（如适用）	不适用												
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2022年04月30日												
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	-												
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分铜材的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下：</p> <p>1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。</p> <p>控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。</p> <p>2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。</p> <p>控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。</p> <p>控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。</p>												
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>1、期货合约报告期内产生的损益为 -23,810.8 万元；</p> <p>2、外汇衍生工具报告期内产生的损益为 -89,470.9 万元；</p> <p>3、对衍生品公允价值的分析使用的是期货市场的公开报价或中国银行的远期外汇报价。</p>												
报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体	不适用												

原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司独立董事认为：公司将期货操作业务作为平抑价格震荡的有效工具，通过加强内部控制，落实风险防范措施，提高经营管理水平。通过外汇资金业务的开展进一步提升公司外汇风险管理能力，为外汇资产进行保值增持。通过上述衍生品的投资业务，有利于充分发挥公司竞争优势，公司开展衍生品投资业务是可行的，风险是可以控制的。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的控股公司情况

单位：百万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本 (万元)	总资产 (百万元)	净资产 (百万元)	营业收入 (百万元)	营业利润 (百万元)	净利润 (百万元)
广东美的厨房电器制造有限公司	子公司	厨房电器制造	USD 15,858	20,630	8,977	8,870	1,006	888
无锡小天鹅电器有限公司	子公司	洗衣机制造	RMB 73,248.7764	20,036	6,787	10,605	905	868
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	子公司	厨热电器制造	USD 4,200	17,745	9,234	3,232	464	441
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	子公司	热水器制造	RMB 6,000	16,537	2,589	6,758	950	823

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要为美的创业投资管理有限公司及其子公司（含结构化主体）、武汉天腾动力科技有限公司及其子公司和陕西建投集团有限公司，详细信息见附注五(1)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五

(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

主要控股参股公司情况说明

无

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

截至报告期末，本集团纳入合并范围结构化主体共计 2 只，均为本集团控制的私募基金。本集团作为结构化主体的管理方及投资方，在结构化主体中拥有相关管理权力并享有可变回报，并且有能力运用相关管理权力影响回报金额。

十、公司未来发展的展望

公司发展战略

美的坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”的四大战略主轴，聚焦全面智能化和全面数字化，以四大战略主轴为支柱推进五大业务板块持续发展。公司治理机制的先进性、价值理念的与时俱进和管理层的心智成长是美的坚定生长的基石，持续完善责、权、利清晰的公司治理机制，明确分权和授权，不断健全代理人机制，优化激励与约束制度，激发企业家精神与组织活力，建立扁平化组织与优化流程；坚持长期主义和利他主义的价值理念，贯彻落实以员工、用户、客户、合作伙伴为中心，提升企业 EHS 治理和 ESG 评级；管理层不断自我反思和否定，并在心智、思维、认知等维度实现全方位成长，改善人才结构，构建包容共协的多元化团队，进一步强化企业的多样性、开放性、包容性，打造简单、直接、扁平、平等的文化氛围；同时不断完善集团一致性管理，以实现经营的一致性、文化的一致性、价值理念的一致性，保障企业经营的持续稳定发展。美的整合全球资源，以用户为中心，通过技术创新、品质提升，形成核心技术壁垒，实现主营产品全球领先以及新产业突破，坚持科技领先；通过数字化、智能化运营，在心智、产品、购买和服务等维度以全面实现用户直达；通过全价值链的数据运营、平台化运作提升业务竞争力，以数智驱动提升美的在数字化时代的竞争力；推进全球化业务布局，提升自有品牌占比，夯实全球运营基础，达成全球突破；通过强化和提升管理效率、制造效率及资产效率，打造效率驱动下的成本竞争优势；加强 ToB 业务领域的相关产业布局，培育新的增长点与产业平台。每年为全球超过 4 亿用户，以及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力于创造美好生活。

2022 年下半年经营重点：

2022 年下半年，美的将基于以科技领先为核心的四大战略主轴，实现 ToC 和 ToB 业务的并重发展，

坚持“收入合理、盈利恢复”的年度经营原则。美的集团 2021 年收入规模突破 3000 亿元，更需要尊重市场规律和趋势，把握不确定性中的确定性规律，注重增长的质量，持续的创新能力和保持企业生命力和实现基业长青的关键，不断在产品、技术、商业模式等方面实现突破创新；需要回归经营本质，聚焦产品结构优化、效率提升和现金流改善，提供技术含量高并可满足差异化需求的高附加值产品，为用户创造价值；核心竞争力是持续成长的关键，通过建立在家电领域的产品优势、技术优势、创新优势，持续强化美的的核心竞争优势，通过核心业务的优势积累以支撑美的从 ToC 向 ToB 业务转型。具体的重点工作有：

(1) 以科技领先为立身之本，建立健全研究组织，加大数字化与研发投入，持续改善人才结构，做好科技创新、产品创新、技术创新、业务模式创新、流程创新。坚定加大研发投入，构建研发规模优势，持续布局核心技术、前沿技术、基础技术、数字化和智能化等，以产品需求牵引技术创新，通过技术战略和产品战略双轮驱动，通过三级技术委员会和四级研发体系创新机制保障，集合研发实力，以联合创新模式在节能、储能、健康、绿色等方面持续推动核心技术突破，以打造美的技术名片；积极响应国家“双碳”战略，支撑推进集团“绿色战略”，通过技术创新，实现绿色低碳技术的产品应用，助力产品全生命周期节能减排，深入主导参与绿色标准制定，推动全品类产品通过国家绿色产品认证；践行“3+1”标准化战略，围绕绿色、节能、智能、健康、舒适、便捷等技术创新主题推进技术标准化，加强国际标准化制修订工作，以标准化推进科技创新成果的快速应用；持续落地“三个一代”项目，加速研究成果转化落地，专注 ToC “数一战略”，在各品类形成创新突破与核心技术壁垒，推动全球产品突破、产品结构改善以及高端化战略；在 ToB 业务领域，利用数字化技术，联合战略合作伙伴，加大对新产业差异化创新技术研究，持续推动创新技术产业化；持续构建科学家体系，大力引入高端人才，持续完善研发网络，基于区域技术优势持续完善“2+4+N”研发布局，提升海外研发中心的综合实力，建立支撑“科技领先”的创新机制，全面构筑科技领先的能力。

(2) 保持高质量的发展方向，坚持内生式增长和持续有效增长。在以新战略推动新增长过程中，企业生存和竞争的核心是运营效率提升，优化交付周期、提高库存周转率、改善现金周期、落实一盘货等；以用户为中心作为经营逻辑起点，通过用户研究、用户洞察、产品企划变革和用户运营，推进用户直达；推动 T+3 业务模式变革和全价值链卓越运营，覆盖从产品企划到售后服务各环节，提升全价值链效率和数据驱动效率，面向前端市场坚定推动渠道变革，提高盈利能力；在竞争中保持主动性，改善产品结构，做好高端产品，加快小家电业务的破局和大家电业务的发展升级，做好消费升级产品的推动；规划、建立和完善业务中台，尤其是数据中台和技术中台，同时要保持整体一致性，坚持“一个美的、一个体系、一个标准”；面对汇率及大宗原材料价格波动、供应链采购管理等共性问题，坚定推动美的的内

部协同共享机制，不断完善应对解决方案；保持投资的有效性，严控非经营性费用，提高劳动生产率，提升人力资源配置效率，推广落实精益管理，通过不断创新创造持续发展的新动能。

(3) 面向国内市场，围绕用户直达战略，继续推动组织变革、零售能力、用户运营及后端基础能力培育，加快智能体验终端建设，优化服务体验，实现用户心智直达。在渠道变革端，深化营销变革，简化发货规则，聚焦终端零售，在中国区域总部和运营中心搭建专业团队，聚焦零售能力和用户运营；在组织变革的同时，持续强化“一个美的，一个体系，一个标准”，发挥协同优势，做好结果导向的过程管控，持续提升经营效率；基于数字化系统和工具，投入专项资源确保三大核心项目落地，即“门店全生命周期管理”、“存量门店改造”和“优化全域零售”，同时加大智能化投入，加强数据中台和商业智能（BI）能力建设；在线上渠道重点聚焦产品结构升级、全渠道产品分层经营、高端品牌规模提升、内容直播能力强化等方面变革；提升供应链能力，在满足客户和用户需求的同时提升周转效率。在产品营销端，强化品牌和产品套系化运营，为用户提供全套家电解决方案；继续围绕产品结构升级，加强推进智能场景落地、全屋智能整装馆建设，打造美的智能家居沉浸式体验终端，培育提供全屋智能解决方案的核心能力。在用户运营与服务端，继续围绕“为用户创造价值”，以用户体验为牵引，改善产品设计迭代和购买服务体验，优化会员权益，加快私域流量平台建设；持续强化“人-货-场”的零售赋能，以用户为中心深化终端转型，进一步向主动服务转型、强化多元化技能认证、优化用户触达体验；提升配送能力，实现直达用户的送装一体，完善服务工程师运营体系，持续推动套系化服务网点能力培育，逐步实现套系化服务网点的全品类服务能力、前装服务能力、全屋智能场景化服务能力；推进绿色回收、主动服务、智能客服建设等服务变革，为用户提供一站式服务体验。

(4) 面向海外市场，持续优化产品结构，以智能化场景体验为核心，建设海外用户体验中心，全面推广全屋智能场景套系化，推动智能化终端升级，构建具备高附加价值的产品竞争体系；提升渠道效率，推动渠道扁平化，提高产品周转效率，探索直营零售与一盘货模式，并试点落地 DTC 业务模式；持续提升线下渠道网络布局的广度与深度，拓展海外销售网点覆盖面，驱动零售转型，构建终端零售运营与用户直达能力；加速海外电商关键能力建设，完善跨境物流、用户研究、数字营销，持续提升线上渠道竞争力；推动海外业务数字化转型与变革，完善全球数字化计划物流与仓储能力，优化售后服务网络和备件网络，推广海外 iService3.0 数字化售后服务系统；强化区域化本土制造协同，大幅缩短交付周期，增加产品竞争力；推进外销领域业务场景端到端流程的梳理和重构，提升信息数据准确性、一致性和可视化程度，改善价值链的运营效率。

2022 年下半年，新冠疫情、汇率波动等因素影响预计将持续存在，东芝家电将继续加强与关键客户密切合作，共同积极应对各种风险，通过优化价格策略、改善产品结构与渠道体系、严控费用支出等方

式确保盈利能力提升，同时通过加深协同集团及相关产品事业部，进一步推动产品质量提升，保障新品上市进度和产品供应，同时做好中长期产品企划。

(5) 2022 年下半年，COLMO 将核心聚焦“墅智专家”全流程服务能力，深入洞察高端用户大宅装修需求，建立完善智能设计、精工安装、个性调试等三大能力，提供契合高端圈层用户需求的全屋智能服务与体验，持续将“墅智专家”打造为引领高端市场的全屋智能引领者；东芝品牌将继续以套系化为抓手、以单品爆款为目标，持续打造品牌心智，夯实东芝星级生活标签，一方面围绕终端合厅建设和标杆店打造，另一方面借助品牌持续赋能业务，助力销售增长，打造“东芝”成为面向高端市场的第二引擎；华凌品牌持续聚焦年轻圈层，在校园求职季发力，借助校企合作持续圈定年轻群体，并跨界合作不同圈层品牌，以拓展新圈层，同时通过“招聘店长”等多种活动增加趣味性，不断探索年轻群体新玩法、新方式，完善电商品牌营销模式，以品牌带动销售增长。

(6) 美的将持续聚焦推动核心业务变革及数字化赋能，重点推动数字化赋能运营中心、美云销 APP 体验优化、采购体验完善、云仓与全链路库存共享、全屋 C2M 等项目，以提升终端用户体验和赋能渠道经销商；以集成供应链项目（ISC）为核心构建全球订单和计划中心，围绕产销协同，提升全价值链柔性化交付能力和交付效率，通过 G400 项目构建未来的全球经营模式；加强 ToB 业务板块的数字化建设，构建 ToB 业务模型和数字化模板；推动数字化系统架构全面微服务改造，实现架构升级和敏捷交付；持续强化底层数字化能力的建设，将数字预测、决策能力和人工智能深度融入到包括运营管理、产品开发等环节的全价值链。

(7) 实现核心 ToB 业务增量创造，不断拓展业务边界并实现加速增长，新业务快速布局、切入并占领市场。2022 年下半年，在新能源汽车零部件领域，实现在客户、产品和制造能力的全面提升，从项目获取转向量产经营，覆盖更多主流客户，在热管理、电驱动、底盘等三大产品线提升竞争力，并布局更多技术领域，逐步实现“部件-组件-系统”的发展路径，同时计划在安徽安庆新基地实现产品量产。在工业自动化领域，充分利用在伺服领域的技术积累，结合细分市场的不同特点和需求，严控供应链风险，提供新的产品和系统化综合解决方案，并实现减速机产品的国产化突破，快速变革营销模式，拓展新渠道资源，稳定头部客户，把握市场机遇。在核心部件领域，实现海外战略布局突破，推动印度工厂成功量产和天腾越南工厂竣工投产；加大研发资源投入，不断提升技术创新实力，持续突破新产品、新技术、新场景，发布全新集成式压缩机、大排量轻商制冷压缩机等新品，为客户创造价值；组建海外专业服务平台，提供面向中小客户的一站式服务和面向大客户的专项服务，实现海外大客户突破，提升全球市场占比；实现芯片大规模量产和销售规模突破，并规划开发 6 款新品。

(8) 推进库卡在中国的本土化运营，加大对产品开发应用的投入，以及对核心部件、软件系统的研

发创新；在市场端，保持在汽车领域优势的基础上，积极拓展新能源、一般工业、电子、医疗及物流、服务等新业务；在经营端，聚焦研究开发、供应链管理、卓越运营和数字化等方面，加速打造机器人及工业自动化业务的核心竞争力。

面临的风险和应对措施：

（1）疫情风险

新冠疫情的波动与反复，可能会对公司产品与业务的消费需求及生产、销售均带来一定冲击影响，疫情可能带来的封锁、社交距离限制及出行限制等措施会使用户的流动性降低，疫情可能会造成部分地区生产经营受限、终端零售网点关闭、客户的运营中断以及物流成本提升，这些均会对公司正常运营及市场环境带来不确定性的挑战。

（2）宏观经济波动风险

公司销售的家用电器、暖通空调及工业机器人等产品，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内外宏观经济或消费需求增长出现放缓趋势，则公司所处的相关市场增长也将随之减速，从而对于美的产品销售造成影响。

（3）生产要素价格波动风险

美的集团家用电器及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、塑料和铝材等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

（4）全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化与全球运营是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临当地政治经济局势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

（5）汇率波动造成的汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司外销收入已占公司整体收入的 40%以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的海外业务带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

（6）贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2022 年中国的出口面临着更多不确定

不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施的反倾销措施引起的贸易摩擦，加重了家电企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境和风险，公司将严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	59.06%	2022 年 1 月 14 日	2022 年 1 月 15 日	(2022-002: 2022 年第一次临时股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	58.19%	2022 年 3 月 11 日	2022 年 3 月 12 日	(2022-012: 2022 年第二次临时股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露
2021 年年度股东大会	年度股东大会	58.31%	2022 年 5 月 20 日	2022 年 5 月 21 日	(2022-035: 2021 年年度股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露
2022 年第三次临时股东大会	临时股东大会	57.61%	2022 年 6 月 24 日	2022 年 6 月 25 日	(2022-068: 2022 年第三次临时股东大会决议公告) 于巨潮资讯网披露

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
蔡伟定	首席财务官	离任	2022 年 1 月 29 日	个人原因
赵文心	首席人才官	聘任	2022 年 2 月 23 日	
钟铮	首席财务官	聘任	2022 年 2 月 23 日	
柏林	副总裁	聘任	2022 年 5 月 31 日	

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1. 第五期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2022 年 4 月 28 日召开第四届董事会第七次会议，审议通过《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 5 名激励对象已到期未行权的 58,000 份股票期权。

(2) 公司于 2022 年 6 月 8 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过《关于注销第五期首次授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 5 名激励对象已到期未行权的 30,270 份股票期权。

(3) 同时审议通过了《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 18 名激励对象已授予但到期未行权的 260,000 份股票期权。

(4) 同时审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，第五期股权激励计划首次授予的行权价格由 51.88 元/股调整为 50.21 元/股，预留授予的行权价格由 42.71 元/股调整为 41.04 元/股。

(5) 同时审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第五期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第五期股票期权的首次授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 20,380,000 份调整为 17,447,750 份。

(6) 同时审议通过了《关于第五期股票期权激励计划首次授予的第三个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第五期激励对象共 926 人，其在第三个行权期（有效期截至 2023 年 5 月 6 日止）可行权共 8,237,750 份股票期权。

(7) 同时审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划预留授予激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职原因对第五期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第五期股票期权的预留授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 3,270,000 份调整为 2,835,000 份。

(8) 同时审议通过了《关于第五期股票期权激励计划预留授予的第二个行权期行权相关事项的议案》确定通过考核的第五期预留授予激励对象共 69 人，其在第二个行权期（有效期截至 2023 年 3 月 10 日止）可行权共 945,000 份股票期权。

本报告期内，第五期首次授予股权激励计划激励对象行权的股数为 4,570,499 股。

本报告期内，第五期预留授予股权激励计划激励对象行权的股数为 366,900 股。

2. 第六期股权激励计划概述:

(1) 公司于 2022 年 6 月 8 日召开第四届董事会第九次会议, 审议通过《关于注销第六期已到期未行权的股票期权的议案》, 注销 4 名激励对象已授予但到期未行权的 25,100 份股票期权。

(2) 同时审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》, 根据 2021 年度利润分配方案, 第六期股权激励计划的行权价格将由 49.71 元/股调整为 48.04 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于调整第六期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》, 同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整等原因对第六期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后, 第六期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 30,255,000 份调整为 26,982,250 份。

(4) 同时审议通过了《关于第六期股票期权激励计划的第二个行权期行权相关事项的议案》, 确定通过考核的第六期激励对象共 905 人, 其在第二个行权期(有效期截至 2023 年 5 月 29 日止)可行权共 8,412,250 份股票期权。

本报告期内, 第六期股权激励计划激励对象行权的股数为 3,834,609 股。

3. 第七期股权激励计划概述:

(1) 公司于 2022 年 6 月 8 日召开第四届董事会第九次会议, 审议通过《关于注销第七期已到期未行权的股票期权的议案》, 注销 12 名激励对象已授予但到期未行权的 103,990 份股票期权。

(2) 同时审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》, 根据 2021 年度利润分配的实施安方案排, 第七期股权激励计划的行权价格将由 48.86 元/股调整为 47.19 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于调整第七期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》, 同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整等原因对第七期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后, 第七期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 49,440,000 份调整为 44,200,200 份。

(4) 同时审议通过了《关于第七期股票期权激励计划的第二个行权期行权相关事项的议案》, 确定通过考核的第七期激励对象共 1,237 人, 其在第二个行权期(有效期截至 2023 年 6 月 4 日止)可行权共 15,490,200 份股票期权。

本报告期内, 第七期股权激励计划激励对象行权的股数为 4,630,832 股。

4. 第八期股权激励计划概述:

(1) 公司于 2022 年 6 月 8 日召开第四届董事会第九次会议, 审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》, 根据 2021 年度利润分配方案, 第八期股权激励计划的行权价格将由 81.41 元/股调整为 79.74 元/股。

5. 第九期股权激励计划概述:

(1) 公司第四届董事会第七次会议和 2021 年年度股东大会审议通过了《关于公司第九期股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》。第四届监事会第五次会议对公司《第九期股票期权激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

(2) 公司于 2022 年 6 月 8 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整公司第九期股票期权激励计划行权价格、激励对象名单及授予数量的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，第九期股票期权激励计划的行权价格由 56.28 元/股调整为 54.61 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于调整公司第九期股票期权激励计划的行权价格、激励对象名单及授予数量的议案》，同意因激励对象离职的原因对第九期股票期权激励计划的激励对象和期权数量进行相应调整。经调整后，第九期股票期权的激励对象由 2,849 名变更为 2,815 名，股票期权总量由 109,074,000 份调整为 107,791,000 份。

(4) 公司于 7 月 4 日完成了向 2,813 名激励对象授予了 107,693,000 份股票期权，行权价为 54.61 元/股。

6. 2018 年限制性股票激励计划概述:

(1) 公司于 2021 年 12 月 24 日召开第四届董事会第三次会议和 2022 年 1 月 14 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职和职务调整原因对 13 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 386,250 股进行回购注销。公司于 2022 年 4 月 20 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司于 2022 年 6 月 8 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整股权激励计划行权价格、回购价格和授予价格的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，2018 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，首次授予的回购价格将由 23.11 元/股调整为 21.44 元/股，预留授予的回购价格将由 19.13 元/股调整为 17.46 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2021 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 54 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 767,551 股进行回购注销。

(4) 同时审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 189 人，可解锁的限制性股票数量为 2,791,699 股，占目前公司股本总额的 0.0399%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 6 月 28 日，其中高级管理人员管金伟、张小懿、钟铮分别解锁 25,000 股、25,000 股、20,000 股。

(5) 同时审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划预留授予的第二次解除限售期解锁条件成就

的议案》，本次符合解除限售条件的激励对象共计 21 人，可解除限售的限制性股票数量为 377,083 股，占目前公司股本总额的 0.0054%；本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 6 月 22 日，其中高级管理人员赵文心解锁 25,000 股。

7. 2019 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2021 年 12 月 24 日召开第四届董事会第三次会议和 2022 年 1 月 14 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职和职务调整原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 771,042 股进行回购注销。公司于 2022 年 4 月 20 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司于 2022 年 6 月 8 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整股权激励计划行权价格、回购价格和授予价格的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，2019 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，回购价格将由 22.63 元/股调整为 20.96 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2021 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 81 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 1,348,916 股进行回购注销。

(4) 同时审议通过《关于 2019 年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 334 人，可解锁的限制性股票数量为 5,247,500 股，占目前公司股本总额的 0.0750%；本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 7 月 11 日，其中高级管理人员赵文心、王金亮、管金伟分别解锁 25,000 股、30,000 股、25,000 股。

8. 2020 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2021 年 12 月 24 日召开第四届董事会第三次会议，审议通过《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及违反“公司红线”等原因对 30 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 1,314,501 股进行回购注销。公司于 2022 年 4 月 20 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司于 2022 年 6 月 8 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于调整股权激励计划行权价格、回购价格和授予价格的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，2020 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，回购价格将由 22.85 元/股调整为 21.18 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2021 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 154 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 1,914,495 股进行回购注销。

(4) 同时审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，

本次符合解锁条件的激励对象共计 443 人，可解锁的限制性股票数量为 7,899,587 股，占目前公司股本总额的 0.1129%；本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 7 月 19 日，其中高级管理人员赵文心、李国林、王金亮分别解锁 36,000 股、30,000 股、36,000 股。

9. 2021 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2021 年 12 月 24 日召开第四届董事会第三次会议，审议通过《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及违反“公司红线”等原因对 7 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 290,000 股进行回购注销。公司于 2022 年 4 月 20 日，完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(2) 公司于 2022 年 6 月 8 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2021 年度利润分配方案，2021 年限制性股票激励计划的回购价格由 39.92 元/股调整为 38.25 元/股。

(3) 同时审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 21 名 2021 年限制性股票激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 1,100,000 股进行回购注销。

10. 2022 年限制性股票激励计划概述：

(1) 2022 年 4 月 28 日，公司第四届董事会第七次会议审议通过了《美的集团股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要。第四届监事会第四次会议对公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

(2) 2022 年 5 月 20 日，公司召开 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于制定〈2022 年限制性股票激励计划实施考核办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理 2022 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等 2022 年限制性股票激励计划相关议案。

(3) 公司于 2022 年 6 月 8 日召开第四届董事会第九次会议审议通过《关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划授予价格、激励对象名单及授予数量的议案》。根据 2021 年度利润分配方案，授予价格由 28.14 元/股调整为 26.47 元/股。同意因激励对象离职原因，将 2022 年限制性股票的激励对象由 199 名变更为 197 名，限制性股票总量由 12,630,000 股调整为 12,450,000 股。

(4) 公司于 7 月 13 日完成了向 191 名激励对象授予 12,152,500 股限制性股票，授予价为 26.47 元/股，其中高级管理人员王金亮、李国林、江鹏和赵文心均获授 80,000 股。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
第四期全球合伙人	20	3,318,540	无	0.0474%	公司计提的持股计划专项基金
第一期事业合伙人	50	1,779,300	无	0.0254%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第五期全球合伙人	16	3,732,075	无	0.0533%	公司计提的持股计划专项基金
第二期事业合伙人	45	1,867,845	无	0.0267%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第六期全球合伙人	17	3,537,663	无	0.0506%	公司计提的持股计划专项基金
第三期事业合伙人	46	1,873,559	无	0.0268%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第七期全球合伙人	15	2,436,518	无	0.0348%	公司计提的持股计划专项基金
第四期事业合伙人	44	1,985,611	无	0.0284%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、张小懿、胡自强、王金亮、李国林、伏拥军、管金伟、柏林、钟铮、赵文心、江鹏	公司部分董事和高级管理人员	9,172,335	9,172,335	0.1310%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量 (单位 t)	核定的排放总量 (单位 t)	超标排放情况
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司(洗消园区)	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	洗消园区 2#厂房南面	34 mg/L	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	0.00012	0.228	否
	SS				122.5 mg/L		0.0003674	/	否
	BOD5				115.2 mg/L		0.0003456	/	否
	石油类				0.06 mg/L		0.0000018	/	否
	氨氮				0.8205mg/L		0.000002461	0.0576	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	洗消园区 2#厂房南面	0.025 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010)	0.00105	/	否
	甲苯与二甲苯				0.54 mg/m ³		0.024	/	否
	VOCS				4.48 mg/m ³		0.3852	/	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处	112 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)	20.16	70.898	否
	氨氮				1.11 mg/L		0.2	2.496	否
	BOD5				34.1mg/L		6.14	/	否
	石油类				1.43mg/L		0.26	/	否
	总磷				2.16 mg/m ³		0.39	/	否
	氟化物				5.25 mg/m ³		0.95	/	否

	烟尘	15m 高空排放	45	工厂各厂房	19.91 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）	4.59	/	否
	二氧化硫				<3mg/m ³		1	/	否
	氮氧化物				18.2mg/m ³		4.2	/	否
	颗粒物	经废气处理设施处理后高空排放			71.15mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	138	/	否
	二甲苯				<0.01mg/m ³		0.001	/	否
	VOCs				5.22mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标（DB13/2322-2016）	6.8	/	否
合肥美的暖通设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	1#厂房东面	55.78 mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准	1.652	/	否
	氨氮				11.09 mg/L		0.3276		
	BOD5				67.10 mg/L		1.9818		
	总氮				35.40 mg/L		1.0456		
	总磷				1.76 mg/L		0.0520		
	阴离子表面活性剂				1.72 mg/L		0.0508		
	悬浮物				100.33 mg/L		2.9634		
	石油类				0.25 mg/L		0.0073		
	pH 值				7.63		/		
	非甲烷总烃	RTO 设备	2	3#厂房东北侧 1 套、4 号厂房西南 1 个	2.765mg/m ³	GB16279-1996《大气污染物综合排放标准》二类标准	0.188	/	否
		喷淋+活性炭吸附设备	3	1#厂房 2 套； 2#厂房 1 套	3.122 mg/m ³		0.162		
		两级活性炭吸附设备	7	1#厂房 2 个， 2#厂房 1 个、 3#厂房 1 个， 4 号厂房 2 个、环戊烷 1 个	12.27 mg/m ³		0.699		
	颗粒物	滤筒除尘设备	6	1#厂房 1 个， 2#厂房 2 个、 3#厂房 2 个， 4 号厂房 1 个	0.527 mg/m ³		0.729	/	否
合肥美的洗衣机有限公司（市控）	COD	经过废水处理站处理后排放	1	污水处理站东边	39mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准	4.335	58.150	否
	氨氮			污水处理站东边	1.23 mg/L		0.42	/	否

	颗粒物	经旋风+滤筒除尘设备后 15 米高排	2	2 号厂房 1 个、6 号厂房 1 个	小于 20 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) 表 5 中特别排放限值要求	0.13	/	否
	颗粒物	经水喷淋+除尘+UV 光解+活性炭后 15 米高排	1	3 号厂房 1 个	小于 20 mg/m ³		0.88	/	否
	非甲烷总烃				1.39 mg/m ³		0.12	/	否
	非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	3	2 号厂房 1 个	1.89mg/m ³		0.13	/	否
	非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	6	6 号厂房 6 个	0.98 mg/m ³		0.16	/	否
	非甲烷总烃	经低温等离子处理后 15 米高排	2	1 号厂房 1 个, 5 号厂房 1 个	1.13mg/m ³		0.12	/	否
	非甲烷总烃	经光催化+活性炭处理后 15 米高排	2	3 号厂房 2 个	3.42 mg/m ³		0.23	/	否
广东美的制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	4#厂房东南角	36 mg/L	《电镀水污染物排放标准》(DB441597-2015)表 2 珠三角标准	1.7	9.59	否
	氨氮				1.90 mg/L		0.09	1.51	否
	SS				20 mg/L		0.94	/	否
	石油类				0.98 mg/L		0.05	/	否
	COD	经过废水处理站处理后排放	1	2#厂房东面	85 mg/L	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	4.02	9.59	否
	SS				58.5 mg/L		2.77	/	否
	氨氮				2.52 mg/L		0.12	/	否
	石油类				5.02 mg/L		0.24	/	否
	VOCs(喷粉)	经喷淋塔+活性炭处理后 15 米高排	3	4#厂房	21.23mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.47	/	否
	VOCs(丝印)	经环保设备处理后 15 米高空排放	4	1#,5#,9#,11#厂房	1.92 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	0.40	/	否
	VOCs(电子)	经环保设备处理后 15 米高空排放	2	10#厂房	25.21mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	5.04	/	否
	非甲烷总烃(两器)	经环保设备处理后 15 米高空排放	6	2#, 5#厂房	25 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时间段	2.13	/	否
芜湖美智空调设备	COD	经过废水处理站处理后排放	1	园区北侧	52 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级	3.62	7.5	否
	SS				55 mg/L		2.33	/	否

有限公司	BOD				9 mg/L	标准	3.22	/	否
	氨氮				7mg/L		0.318	0.675	否
	石油类				0.5 mg/L		0.054	/	否
	颗粒物	经环保设备处理后 15 米高空排放	5	2#厂房	0.18mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	0.0691	0.148	否
	VOCs		8	2#、3#厂房	32 mg/m ³	工业企业挥发性有机物排放控制标准 DB13-2322-2016	3.82	/	否
	NOX		3	3#厂房	0.48 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	0.242	0.515	否
	SO2		3	3#厂房	< 3 mg/m ³		0.942	2.209	否
广东美芝精密制造有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	44 mg/L	电镀水污染物排放标准 DB44/1597-2015	8.615	16.28	否
	悬浮物				9 mg/L		1.762	/	否
	石油类				2.53 mg/L		0.495	/	否
	总磷				0.96 mg/L		0.188	/	否
	总锌				0.16 mg/L		0.031	/	否
	pH 值				7.9 mg/L		1.547	/	否
	总氮				4.11 mg/L		0.805	/	否
	氨氮				0.257 mg/L		0.050	2.034	否
	氟化物				0.1 mg/L		0.020	/	否
	颗粒物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	7	厂房楼顶	23.58 mg/m ³	大气污染物排放限值（DB44/27-2001） / 工业炉窑大气污染物排放标准（GB 9078-1996）	17.17	/	否
	二氧化硫	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	4	厂房楼顶	小于检测限值	锅炉大气污染物排放标准（DB44/765-2019）	0	0.436	否
	氮氧化物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	4	厂房楼顶	3.14 mg/m ³		0.855	2.039	否
	VOCs	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	10	厂房楼顶	3.98 mg/m ³	表面涂装（汽车制造业）挥发性有机化合物排放标准（DB44/816-2010）	2.647	4.553	否
	苯	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	厂房楼顶	0.035 mg/m ³		0.008	/	否
	甲苯与二甲苯合计	经环保设备处理后 15 米以上高空排放		厂房楼顶	0.469 mg/m ³		0.111	/	否

广东美芝制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	45 mg/L	广东省电镀水污染物排放标准 DB-441597-2015, 2012 年 9 月 1 日前	3.078	6.046	否
	悬浮物				7 mg/L		0.479	/	否
	石油类				0.45 mg/L		0.031	/	否
	总磷				0.54 mg/L		0.037	/	否
	总锌				0.21 mg/L		0.014	/	否
	pH 值				7.4 mg/L		/	/	否
	总氮				2.26 mg/L		0.155	/	否
	氨氮				0.133 mg/L		0.009	0.756	否
	氟化物				0.1 mg/L		0.007	/	否
	总镍				0.06 mg/L		0.004	0.024	否
	颗粒物				经环保设备处理后 15 米以上高空排放		17	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	28.485 mg/m ³
二氧化硫	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	11	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	低于检测限值	锅炉大气污染物排放标准 (DB44/765-2019)	0	0.799	否	
氮氧化物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	11	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	3 mg/m ³		1.196	7.814	否	
苯	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	4.03 mg/m ³	表面涂装 (汽车制造业) 挥发性有机化合物排放标准 (DB44/816-2010)	0.004	/	否	
甲苯与二甲苯合计	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	0.368 mg/m ³		0.037	/	否	
VOCs	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	7	主厂房楼顶及钣金车间楼顶	4.11 mg/m ³		1.872	5.718	否	
佛山市顺德区美的电热器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	2	3#厂房一组、二组污水处理站	52.5 mg/L	《电镀水污染物排放标准》 (DB44/1597-2015)	2.15	15.304	否
	石油类				0.17 mg/L		0.006	/	否
	氨氮				0.53 mg/L		0.023	1.913	否
	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放	8	3#厂房喷涂废气 1、2, 6#厂房波峰焊、喷油及烘干	0.1208 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》	0.315	/	否

	VOCs	经废气处理设施处理后高空排放		废气排放口 1、2、3，6#厂房回流焊废气排放口 1、2	0.8711 mg/m ³	(DB44/814-2010) 表 1 排气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	2.178	22.72	否
	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	1#厂房南侧注塑废气排放口；9#厂房南侧注塑废气排放口	0.14 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015) 表 4 大气污染物排放限值	0.067	/	否
	颗粒物	脉冲布袋除尘	4	3#厂房打砂废气排放口 1、2；3#厂房抛光废气排放口 1、2	0.1856 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 表 2 工艺废气大气污染物排放限值 (第二时段) 二级标准	0.072	/	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	2	3#厂房氧化线屋顶	3.25 mg/m ³		0.072	3.8231	否
	氮氧化物			3#厂房烘干炉	1.625 mg/m ³		0.427	13.132	否
	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	2	南区食堂北区食堂	0.15 mg/m ³	《食堂业油烟排放标准 (试行)》(GB 18483-2001)	0.046	/	否
广东美的生活电器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水处理站	28 mg/L	《电镀水污染物排放标准》(DB44/1597-2015)	0.875	4.8	否
	石油类				0.06 mg/L		0.00188	/	否
	SS				18.5 mg/L		0.5792	/	否
	氨氮				0.7885 mg/L		0.2463	0.96	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房喷涂废气	0.01 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 表 1 排气筒 VOCs 排放限值/□时段排放限值	0.000163	/	否
	甲苯	经废气处理设施处理后高空排放			0.09 mg/m ³		0.0015	/	否
	二甲苯	经废气处理设施处理后高空排放			1.08 mg/m ³		0.0135	/	否
	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放			1.17 mg/m ³		0.01497	/	否
	VOCs	经废气处理设施处理后高空排放			4.45 mg/m ³		0.0571	0.61	否
	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	2#厂房南侧注塑废气排放口；2#厂房北侧注塑废气排放口	0.5575 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015) 表 4 大气污染物排放限值	0.04107	0.104	否
	颗粒物	脉冲布袋除尘	7	1#厂房打砂废气排放口 1#厂房抛光废气排放口	0.45 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 表 2 工艺废气大气污染物排放限值 (第二时段) 二级标准	0.03314	/	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房烘干炉	<3 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(DB44/765-2019)	0.01567	0.028	否
	氮氧化物	经废气处理设施处理后高空排放			<3 mg/m ³		0.0329	0.131	否

	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	1	1#厂房食堂	0.575 mg/m ³	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）	0.00942	/	否
安徽美芝制冷设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	综合污水处理站西侧	16 mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准	3.36	/	否
	氨氮				0.149 mg/L		0.059	/	否
	颗粒物	集气罩收集+15m 高排气筒	13	一车间焊接烟尘废气排放口	6.7mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	5.46	65.45	否
				三车间焊接废气排放口	6.4 mg/m ³				
				二车间 1#热处理炉废气排放口	7.6 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）			
				二车间 2#热处理炉废气排放口	7.0 mg/m ³				
				二车间压铸废气排放口	5.9 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
				四车间压铸废气排放口	6.6 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
				四车间 1#热处理炉废气排放口	5.9 mg/m ³				
				四车间 2#热处理炉废气排放口	5.6 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）			
				一车间电泳烘干废气排放口	6.5 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
				三车间电泳烘干废气排放口	3.5 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
	锅炉 1#-3#废气排放口	4.7 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）						
二氧化硫	集气罩收集+15m 高排气筒	9	锅炉 1#-3#废气排放口	<3 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）	19.26	112.2	否	
			二车间 1#热处理炉排口	58 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准				
			二车间 2#热处理炉排口	21 mg/m ³					

				二车间压铸废气排口	<3 mg/m ³				
				四车间 1#热处理炉排口	116 mg/m ³				
				四车间 2#热处理炉排口	29 mg/m ³				
				四车间压铸废气排口	14 mg/m ³				
	氮氧化物	集气罩收集+15m 高排气筒	9	锅炉 1#-3#废气排口	25 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	6.63	33.24	否
				二车间 1#热处理炉排口	25 mg/m ³				
				二车间 2#热处理炉排口	33 mg/m ³				
				二车间压铸废气排口	11 mg/m ³				
				四车间 1#热处理炉排口	8 mg/m ³				
				四车间 2#热处理炉排口	<3 mg/m ³				
	VOCs	集气罩收集+15m 高排气筒 直燃式废气焚烧炉+15m 高排气筒	4	一车间烘干炉废气排口	4.62 mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB12/524-2020)	1.13	21.6	否
				三车间 1#烘干炉废气排口	10.5 mg/m ³				
				二车间压铸	0.74 mg/m ³				
四车间压铸				1.14 mg/m ³					
广东威灵电机制造有限公司	苯	沸石转筒+RTO	1	C 厂房周围废气排放口	低于检测限值	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.00	/	否
	甲苯及二甲苯合计	沸石转筒+RTO	1	C 厂房周围废气排放口	0.255 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.62	/	否
	总 VOCs	沸石转筒+RTO	1	C 厂房周围废气排放口	3.17mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.81	17.09	否

广东美的厨房电器制造有限公司	化学需氧量	经污水处理后排至直市政管网	1	马龙工业区污水处理站东面	60 mg/L	《广东省水污染物排放限值 DB-44/26-201》 《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》 (DB44/814-2010) / 《表面涂装(汽车制造业)挥发性有机化合物排放标准》 (DB44/816-2010) / 《合成树脂工业污染物排放标准》 (GB31572-2015) / 广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) / 《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) / 《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB 18483-2001)	6.03	22.77	否
	氨氮				0.457 mg/L		0.029	4.554	否
	颗粒物	经废气处理设施处理达标后、20 米高空排放	112	A1 厂房 26 个; A2 厂房 47 个; B2 厂房 21 个; C2 厂房 9 个; C3 厂房 2 个; 污水处理站 1 个, 饭堂 6 个	0.34 mg/m ³		1.18	/	否
	二氧化硫				7 mg/m ³		0.262	1.055	否
	氮氧化物				9 mg/m ³		2.33	10.314	否
	苯				低于检测限值		0.027	/	否
	甲苯与二甲苯合计				0.11 mg/m ³		1.13	/	否
	VOCs				8.35 mg/m ³		5.97	35.051	否
	非甲烷总烃				2.15 mg/m ³		0.15	/	否
	苯乙烯				12.91 mg/m ³		0.473	/	否
	油烟				经油烟净化设施处理达标后、15 米高空排放		0.17 mg/m ³	0.024	/
威灵(芜湖)电机制造有限公司	颗粒物	集气罩收集+除尘器+活性炭+15m 高排气筒	2	注塑 1-2 号排气筒	13.8 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	1.562	/	否
	VOCs	集气罩收集+15m 高排气筒	7	压铸车间 1-7 号废气排放口	19.4 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)	3.1752	/	否
	VOCs	活性炭+UV 光解	2	浸漆 1-2 号排气筒	19.4 mg/m ³	河北省地方标准 DB13/2322-2016 表面涂装业排放监控点浓度限值	1.224	/	否
	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水总排口	80 mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	1.2096	/	否
	氨氮				20 mg/L		0.2592	/	否
	BOD				30 mg/L		1.0368	/	否
	SS				23 mg/L		0.3368	/	否
石油类	0.87 mg/L				0.0791		/	否	
安徽美芝精密制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	厂区北侧 6 栋倒班楼南侧	115.3mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	41.728	/	否
	氨氮				20.8mg/L		7.528	/	否
	BOD				31.4 mg/L		11.364	/	否
	SS				20.7 mg/L		7.492	/	否

石油类				0.32 mg/L		0.116	/	否
颗粒物	集气罩收集+21m 高排气筒	10	焊接废气 1#	13.65 mg/m ³	上海市《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015) 表 1 中相关标准限值要求	6.7402608	/	否
			焊接废气 2#	12.1 mg/m ³				
	集气罩收集+21m 高排气筒		热处理炉窑 1#	11.35 mg/m ³	工业炉窑大气污染物综合排放标准 GB9078-1996 表 2 二级			
			热处理炉窑 2#	15.35 mg/m ³				
			热处理炉窑 3#	12.55 mg/m ³				
			热处理炉窑	10.8 mg/m ³				
			烘干废气排放口 1#	6.5 mg/m ³				
			烘干废气排放口 2#	8.75 mg/m ³				
			烘干废气排放口 3#	6.7 mg/m ³				
			烘干废气排放口 4#	8.45 mg/m ³				
二氧化硫	集气罩收集+21m 高排气筒	8	热处理炉窑 1#	5.25 mg/m ³	《工业炉窑大气污染综合治理方案》(环大气【2019】56 号) 中其他工业炉窑排放限值标准	1.48750758	/	否
			热处理炉窑 2#	5.75 mg/m ³				
			热处理炉窑 3#	5.25 mg/m ³				
			热处理炉窑	1.5 mg/m ³				
			烘干废气排放口 1#	3.25 mg/m ³				
			烘干废气排放口 2#	3.75 mg/m ³				
			烘干废气排放口 3#	1.5 mg/m ³				
			烘干废气排放口 4#	4.75 mg/m ³				
氮氧化物	集气罩收集+21m 高排气筒	8	热处理炉窑 1#	10.75 mg/m ³	1.50728058	/	否	
			热处理炉窑 2#	7.75 mg/m ³				
			热处理炉窑 3#	1.5 mg/m ³				
			热处理炉窑	1.5 mg/m ³				
			烘干废气排放口 1#	5.75 mg/m ³				
			烘干废气排放口 2#	1.5 mg/m ³				
			烘干废气排放口 3#	3.75 mg/m ³				

				烘干废气排放口 4#	7.75 mg/m ³				
	VOCs	直燃式废气焚烧炉+21m 高排气筒	2	烘干废气排放口 1#	7.385 mg/m ³	非甲烷总烃排放满足上海市《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015) 表 1 中相关标准限值要求	2.8546128	/	否
烘干废气排放口 2#				10.4 mg/m ³					
吸附脱附催化燃烧+21m 高排气筒		2	烘干废气排放口 3#	10.255 mg/m ³					
			烘干废气排放口 4#	6.81 mg/m ³					
广东美的环境电器制造有限公司	VOCs	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	2	丝印工序	0.19 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	0.0122	/	否
		干式过滤+天然气直接燃烧+15m 高排	2	浸漆、烘干固化废气排放口	28.01 mg/m ³	《恶臭污染物排放标准》GB14554-93	1.746	3.42	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	手工焊线工序	4.31 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.0626	/	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	3	波峰焊接工序(锡膏印刷、波峰回流)	16.4 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	1.177	/	否
	非甲烷总烃	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	6	烘料、注塑工序废气排气筒	1.985 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG 31572-2015)	0.4347	/	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	3	钣金喷粉废气排气筒	2.11 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG 31572-2015)	0.110	/	否
	颗粒物	集气罩+水洗喷淋+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	喷粉废气	0.39 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.140	/	否
	饮食业油烟	运水烟罩+静电油烟机+15 米高排	7	食堂油烟废气排放口	0.1 mg/m ³	饮食业油烟排放标准 GB18483-2001	0.000118	/	否
	悬浮物	隔油隔渣—水解酸化—接触氧化—MBR	1	生活污水处理站	6 mg/L	城镇污水处理厂污染物排放标准 GB18918-2002	0.0839		
	化学需氧量				18.6 mg/L		0.250	/	否
	动植物油				0.06 mg/L		0.00896	/	否
	氨氮(NH ₃ -N)				0.052 mg/L		0.5566	/	否
	pH 值				7.06		/	/	否

	五日生化需氧量				5.9 mg/L		0.083	/	否
	总锌	混凝沉淀+水解酸化+曝气+生物池+MBR+中水回用	1	生产污水处理站	0.002 mg/L	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015	0.0085	/	否
	化学需氧量				8.93 mg/L		0.27	/	否
	悬浮物				8 mg/L		0.155	/	否
	pH 值				7.7		/	/	否
	总磷（以 P 计）				0.012 mg/L		0.324	/	否
	氨氮（NH ₃ -N）				0.140 mg/L		0.004328	1.724	否
	石油类				0.03 mg/L		0.00087	/	否
	总铝				0.0194 mg/L		0.00011	/	否
	总铁				0.00144 mg/L		0.00008	/	否
湖北美的电冰箱有限公司	COD	接入市政生活污水管网	1	厂区生活污水排放口	43 mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	5.37	15	否
	氨氮				5.58 mg/L		0.7	2.5	否
	BOD				14.9 mg/L		1.86	/	否
	SS				32 mg/L		4	/	否
	动植物油				2.33 mg/L		0.29	/	否
	COD	工业污水处理站进行深度处理后接入市政工业污水管网	1	冷柜污水排放口	92 mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	1.44	15	否
	氨氮				13.7 mg/L		0.21	2.5	否
	BOD				17.5 mg/L		0.27	/	否
	SS				7 mg/L		0.11	/	否
	石油类				0.5 mg/L		0.01	/	否
	动植物油	1.2 mg/L	0.2	/	否				
	非甲烷总烃	经光氧催化+活性炭吸附后，15 米高空排放	1	装一分厂废气排放口	22.1 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	2.45	/	否
	非甲烷总烃			装二分厂废气排放口	14.5 mg/m ³		1.87	/	否
	非甲烷总烃			注塑车间废气排放口	16.8 mg/m ³		0.52	/	否
非甲烷总烃	经干式过滤+光氧催化+活性炭吸附后，15 米高空排放	1	挤板车间废气排放口	11 mg/m ³		0.41	/	否	
非甲烷总烃	水洗塔+旋流板塔+除雾器+活性炭吸附，15 米高空排放	1	冷柜分厂废气排放口	38.1 mg/m ³		1.15	/	否	
颗粒物				4.6 mg/m ³		0.14	/	否	
无锡小天	COD	接入市政污水管网	1	厂区中门出口处	250 mg/L	《污水综合排放标准》	56.572	123.8994	否

鹅电器有限公司	SS				87.3 mg/L	(GB8978-1996)	24.192	87.2473	否
	动植物油				6.81 mg/L		2.036	10.7034	否
	总磷				2.856mg/L		0.473	1.0701	否
	总氮				33.43mg/L		5.261	11.2612	否
	氨氮				26.2mg/L		3.28	6.6906	否
	颗粒物	1. 活性炭处理+20m 高空排放 2. 水喷淋+UV 光氧+活性炭+滤筒除尘+15m 高空排放 3. 二级活性炭+15m 高空排放 4. 干式过滤+静电除油+15m 高空排放 5. 脉冲除尘+15m 高空排放	11	1. C 栋注塑 2. A、D 栋 3. 喷漆车间 4. C 栋注塑车间 5. C 栋破碎车间	1.325 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) / 《天津市工业企业挥发性有机物排放控制标准》DB12/524-2014/ 《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) / 《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	0.3367	2.0696	否
	VOCS				2.37 mg/m ³		0.4852	1.2218	否
	二氧化硫				22.25 mg/m ³		0.3074	0.624	否
	氮氧化物				22.25mg/m ³		0.3262	3.38	否
	淮安威灵电机制造有限公司	颗粒物	5#: 三级过滤+蜂窝沸石+CO 8#: 三级过滤+两级活性炭吸附	2	5#排气口: 感应浸漆房外 8#排气口: 电抗器浸漆房外	3.2 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996	0.0895	2.697
非甲烷总烃	5.85 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996				0.45	1.3853	否	
苯乙烯	0.028 mg/m ³	《恶臭污染物排放标准》GB14554-93				0.002	0.032	否	
美的集团武汉制冷设备有限公司	pH 值	经污水处理站处理后达标排放	1	厂区西侧 4 号厂房西二门	7.1	《污水综合排放标准》GB8978-1996	/	/	否
	化学需氧量				259 mg/L		5.85	19.60	否
	氨氮				0.272 mg/L		0.0067	1.764	否
	悬浮物				32 mg/L		0.994	/	否
	石油类				3.64 mg/L		0.087	/	否
	总磷				0.12 mg/L		0.004	/	否
	氟化物				4.22 mg/L		0.083	/	否
	总锌				0.83 mg/L		0.039	/	否
	BOD5				67.7 mg/L		1.35	/	否

	颗粒物	经环保设备处理后排放	21	1#厂房、3#厂房、4#厂房、5#厂房	4.8 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	2.76	6.09	否		
	二氧化硫		16		4 mg/m ³		0.39	1.56	否		
	氮氧化物		16		28 mg/m ³		2.19	5.9	否		
	锡及其化合物		3	3#厂房	5.92*10 ⁻⁴ mg/m ³		1.68*10 ⁻⁹	/	否		
	丙烯腈		3		低于检测限值		ND	/	否		
	苯乙烯		3		0.098 mg/m ³		2.78*10 ⁻⁷	/	否		
	VOCs		10	1#厂房	3.44 mg/m ³		1.58	/	否		
邯郸美的制冷设备有限公司	非甲烷总烃	经环保设备处理后 15 米高空排放	9	1#、2#厂房	4.74 mg/m ³	①非甲烷总烃：执行《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB13/2322-2016)表 1 中有机化工有机废气排放浓度限值	2.51	/	否		
	颗粒物		7	1#、2#、3#厂房	1.8 mg/m ³		0.53	/	否		
	氮氧化物		7	1#、2#、3#厂房	7 mg/m ³		1.47	3.241	否		
	二氧化硫		7	1#、2#、3#厂房	< 3 mg/m ³		0.42	3.241	否		
	锡及其化合物		4	2#厂房	<3*10 ⁻⁶ mg/m	②二氧化硫/氮氧化物/颗粒物：执行《工业炉窑大气污染物排放标准》(DB13/1640-2012)表 1、表 2 中新建炉窑标准 ③锡及其化合物：执行《大气污染物综合排放标准》(GB162971996)中的二级标准的要求	0.00037	/	否		
	COD		经污水处理系统处理后达标排放	1	动力房北侧		68 mg/L	邯郸市经济技术开发区污水处理厂进水水质要求	0.51	8.97	否
	氨氮						2.9 mg/L		0.029	0.7	否
	pH						7.1		/	/	否
	悬浮物						13mg/L		0.11	/	否
	石油类						1	0.56mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表 4 中三级标准	0.0048	/
氟化物	1	0.18 mg/L				0.0018	/	否			
重庆美的制冷设备	pH 值	经污水处理站达标处理	1	西门	7.7	《污水综合排放标准》GB/T 8978-1996 表 4 三级标	/	/	否		
	COD				293 mg/L		1.868	76.63	否		

有限公司	SS				9 mg/L	准	0.057	/	否	
	NH3-N				20.5 mg/L		0.1307	5.32	否	
	石油类				0.24 mg/L		0.002	/	否	
	氟化物				11.5 mg/L		0.0733	/	否	
	BOD5				121 mg/L		0.7714	/	否	
	LAS				0.105 mg/L		0.0007	/	否	
	总锌				0.03 mg/L		0.0002	/	否	
	动植物油				0.43 mg/L		0.003	/	否	
	颗粒物				经环保治理设施达标治理后，通过 25 米高空排放		11	工厂东西北角	9.9 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50、418-2016 表 1 主城区
	SO2	5 mg/m ³	1.175	/		否				
	NOX	14 mg/m ³	2.769	/		否				
	锡及其化合物	0.27 mg/m ³	0.0029	/		否				
	非甲烷总烃	2.5 mg/m ³	0.6321	/		否				
	重庆美的通用制冷设备有限公司	PH	经污水处理系统处理后达标排放至城市污水处理厂	1	厂区综合污水排放口	7.65	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	/	/	否
		悬浮物				14mg/L		1.069	/	否
化学需氧量		122.5mg/L				9.354		/	否	
氨氮 (NH3-N)		7.015mg/L				0.536		/	否	
动植物油		1.37mg/L				0.105		/	否	
石油类		0.255mg/L				0.019		/	否	
五日生化需氧量		45.35mg/L				3.463		/	否	
阴离子表面活性剂		0.147mg/L				0.011		/	否	
磷酸盐		0.075mg/L				0.006		/	否	
氟化物		4.49mg/L				0.343		/	否	
颗粒物		经废气处理设施处理后高空排放	4	1#4#车间油漆废气各 2 套	10.742mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主	1.470	/	否	
甲苯					0.376mg/m ³		0.042	/	否	

	二甲苯				0.027mg/m ³	城区	0.004	/	否	
	非甲烷总烃				3.090mg/m ³		0.402	/	否	
	颗粒物	滤筒除尘	9	1#车间 5 套；4#车间 4 套		11.536mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区	1.989	/	否
		直排	2	2#4#车间钎焊废气排放口						
	硫酸雾	碱液喷淋塔	2	1#4#车间酸洗废气排放口	0.833 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区	0.007	/	否	
	氯化氢				6.100 mg/m ³		0.050	/	否	
	颗粒物	1 套直排（已停） 1 套 RTO	2	挥发油烘干废气排放口	9.95mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》DB 50/418-2016 表 1 主城区 《工业窑炉大气污染物排放标准》DB 50/659-2016 表 1/2	0.072	/	否	
	二氧化硫				4mg/m ³		0.036	/	否	
	氮氧化物				17.5mg/m ³		0.126	/	否	
	非甲烷总烃				4.08mg/m ³		0.03	/	否	
合肥华凌股份有限公司合肥分公司	COD	工业污水处理站进行深度处理后与生活污水合并进入市政污水管网	1	冷柜污水排放口	40 mg/L	西部组团污水处理厂接管标准	5.69	9.53	否	
	氨氮				13.4 mg/L		1.9	/	否	
	BOD				21 mg/L		11.01	/	否	
	SS				66 mg/L		5.99	/	否	
	石油类				10.7 mg/L		1.78	/	否	
	磷酸盐				1.29 mg/L		0.72	/	否	
	总锌				0.35 mg/L		0.48	/	否	
	氟化物				0.56 mg/L		1.15	/	否	
	pH				7.36		/	/	否	
	非甲烷总烃				经光氧催化+活性炭吸附后，15 米高空排放		1	丝印废气排放口	6.1 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）
	非甲烷总烃		1	5#吸塑/发泡废气排放口	2.4 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）	0.08	/	否	
	颗粒物	经滤筒除尘+活性炭吸附后，15 米高空排放	2	7#、8#厂房焊接废气排放口	12 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）	0.24	/	否	
	颗粒物	经滤筒除尘后，15 米高空排放	1	破碎废气排放口	9.8 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）	0.2	/	否	
	非甲烷总烃	经两级活性炭吸附后，15 米高空排放	2	7#、8#厂房发泡废气排放口	34 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）	1.06	/	否	
苯乙烯	/				《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）	/	/	否		
臭气浓度	549 mg/m ³				《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）表 1	/	/	否		

	非甲烷总烃	经两级活性炭吸附后，15 米高空排放	1	7#吸塑废气排放口	7.3 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）	0.23	/	否
	非甲烷总烃	经干式过滤+光氧催化+活性炭吸附后，15 米高空排放	1	8#吸塑废气排放口	11 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）	0.34	/	否
	非甲烷总烃	喷淋塔+除雾器+光氧催化+活性炭吸附，15 米高空排放	1	喷涂废气排放口	7.1 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）	0.22	/	否
广州华凌制冷设备有限公司	废矿物油、废含油废液、废包装物、废活性炭、废铅蓄电池、废过滤网过滤棉、废电路板等	委托第三方资质企业处理	不适用	不适用	不适用	不适用	78.48	151.523	否

防治污染设施的建设和运行情况

本报告期内，各子公司严格遵守环保相关的法律法规，未发生重大环境污染事件。各子公司已建立起可靠的废水及废气等处理系统，并通过定期监测、监督检查机制及聘请第三方检测机构进行检测，保证生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物等的排放和处置符合国家及运营所在地的法律法规，各子公司均无超标排放情况，符合环保部门相关要求。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

各子公司严守环境保护法律及相关行政法规，所有建设项目遵守环境影响评价及其他相关规定，报告期内未发生违规。各子公司项目建设完成时已聘请第三方检测机构对项目的废水、废气、噪音等指标进行检测，并及时完成环评报告的编制、审批工作。

突发环境事件应急预案

各子公司已完成了突发性应急预案的编制、审批工作。建立健全突发环境污染事故应急机制，提高企业应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。

各子公司根据事件分级，从工作原则、应急预案体系、风险防范措施、指挥机构、职责和分工方面进行规范要求，并已完成突发应急预案的政府备案。

环境自行监测方案

各子公司已根据国家相关法律法规制定了环境自行监测方案，环境自行监测方案包括：

(1) 废气污染源监测：在各废气排放口设置采样点进行监测，每季度监测一次，主要废气排放口增加固定污染源在线排污监控系统，动态实时检测，并将数据上传美的环保在线线控平台；

(2) 废水污染源监测：在废水处理站进出口取样，监测污水污染源变化和污水处理站处理后的废水达标排放情况。监测项目包括：COD_{Cr}、SS、石油类等。该数据在线上传政府监管部门，由政府部门实时监督；

(3) 噪声监测：在噪声敏感点和厂界，设置噪声监测点。春夏季各监测一次，每次分白天和夜间两次监测；

(4) 固体废物污染源监控：各子公司产生的危险废物移交有资质单位处理，同时建立监控制度和设立相关管理表格、台帐等。

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

报告期内无子公司因环境问题受到行政处罚的情况。

其他应当公开的环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

1. 美的集团 2022 年上半年同步推进 29 个分布式光伏项目的实施，总设计装机容量 154.34MW，目前 13 个项目进入项目建设阶段，总装机容量 53.34MW，建成后预计年发电量约 5,434 万千瓦时，可减少碳排放约 43,472 吨二氧化碳；

2. 所有制造工厂完善能源管理体系建设并开展 ISO 50001 (GB23331)认证，截至 8 月份，已获得证书工厂 22 家，其他工厂预计年底前均可获得证书，

能源管理体系认证大大提升了工厂能源管理水平，通过开展节能诊断，加强跑冒滴漏稽查和闭环；

3. 加大绿色技术研发和项目实施，从压缩空气、余热回收、燃烧效率、电力质量、中央空调等维度大力挖掘节能减排项目，经工厂动力财务确认节能减排项目收益超过 5000 万元。

其他环保相关信息

无

二、社会责任情况

1、2022 年上半年公益活动概要

支持教育事业发展。2022 年上半年，美的集团积极响应乡村振兴号召，贯彻东西部协作机制，向贵州省黔东南州捐赠 1000 万元，用于开展有助于该州教育事业发展的助学奖教活动。

此外，美的从 2021 至 2023 年连续三年向北京市蒲公英中学（专门为农民工子女创办的中学）捐赠 10 万元，用于改善该校教学及师生生活条件，支持教师培养计划，资助和培养学校志愿者等活动。

2、后续工作计划

2022 年下半年，美的将继续以助力社会发展为己任，坚持义利并举，充分发挥自身的优势和效能，积极参与抗击疫情、扶贫济困、赈灾救助、乡村振兴、兴学助教、绿色发展等慈善公益活动。通过慈善公益事业回报社会的同时，不断提升企业的核心竞争力，树立良好的企业形象，带动更多企业投身于慈善事业，为构建和谐社会的贡献力量。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	69,780.4	0.60%	190,000	否	先货后款	-	2022年4月30日	巨潮资讯网
美的置业控股有限公司	实际控制人控制公司	销售	销售商品	市场价格	-	7,435.7	0.04%	57,643	否	先货后款	-	2022年4月30日	巨潮资讯网
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

□适用 不适用

(3) 租赁情况

□适用 不适用

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
无								
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）				0	报告期内对外担保实际发 生额合计（A2）			0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）				0	报告期末实际对外担保余 额合计（A4）			0
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
美的集团财务有限公司	2022/4/30	800,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2022/4/30	1,543,000	2022-1-1	666,503	连带责任保证	一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2022/4/30	135,000	2022-1-4	12,231	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2022/4/30	36,000	2022-2-23	276	连带责任保证	一年	否	否
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2022/4/30	280,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2022/4/30	38,000	2022-1-1	3,624	连带责任保证	一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2022/4/30	55,000		-	连带责任保证	一年	否	否
海南美的联合物资供应有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2022/4/30	120,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团（上海）有限公司	2022/4/30	100		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉暖通设备有限公司	2022/4/30	25,800		-	连带责任保证	一年	否	否
美智晟科技有限公司	2022/4/30	100		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2022/4/30	703,200	2022-1-1	172,750	连带责任保证	一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2022/4/30	10,000	2022-1-5	28	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2022/4/30	252,000	2022-1-18	100,000	连带责任保证	一年	否	否

江苏美的清洁电器股份有限公司	2022/4/30	64,000	2022-1-1	943	连带责任保证	一年	否	否
美智纵横科技有限责任公司	2022/4/30	7,500		-	连带责任保证	一年	否	否
海南美智沧海电子商务服务有限公司	2022/4/30	2,200		-	连带责任保证	一年	否	否
海南美智航舰电器有限公司	2022/4/30	2,200		-	连带责任保证	一年	否	否
优瑞家科技有限公司	2022/4/30	2,200		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2022/4/30	311,000	2022-1-1	16,627	连带责任保证	一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2022/4/30	1,000	2022-3-9	13	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2022/4/30	4,000		-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2022/4/30	500		-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2022/4/30	3,000	2022-1-1	917	连带责任保证	一年	否	否
美通能源科技（重庆）有限公司	2022/4/30	8,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美控智慧建筑有限公司	2022/4/30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
上海美控智慧建筑有限公司	2022/4/30	4,000		-	连带责任保证	一年	否	否
菱王电梯有限公司	2022/4/30	41,000	2022-1-1	6,561	连带责任保证	一年	否	否
广东菱美科技有限公司	2022/4/30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝制冷设备有限公司	2022/4/30	29,000	2022-1-1	3,787	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2022/4/30	5,500		-	连带责任保证	一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2022/4/30	25,000	2022-1-1	2,289	连带责任保证	一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2022/4/30	31,000	2022-1-1	1,849	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2022/4/30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能科技有限公司	2022/4/30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2022/4/30	400,000	2022-3-31	60,200	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2022/4/30	4,000	2022-1-1	766	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝精密制造有限公司	2022/4/30	6,000	2022-1-24	31	连带责任保证	一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2022/4/30	1,000	2022-1-17	80	连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2022/4/30	186,500		-	连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2022/4/30	13,000	2022-5-9	-	连带责任保证	一年	否	否
东菱技术有限公司	2022/4/30	5,500		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的机电科技有限公司	2022/4/30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美垦半导体技术有限公司	2022/4/30	6,700		-	连带责任保证	一年	否	否
广东极亚精机科技有限公司	2022/4/30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2022/4/30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2022/4/30	3,000		-	连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2022/4/30	200,000	2022-1-12	4,099	连带责任保证	一年	否	否
广州凯昭商贸有限公司	2022/4/30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2022/4/30	18,500	2022-1-1	263	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2022/4/30	166,500	2022-1-1	19,232	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2022/4/30	140,000	2022-1-1	1,170	连带责任保证	一年	否	否
广东美的酷晨生活电器制造有限公司	2022/4/30	600		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的卡菲咖啡机制造有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2022/4/30	220,000	2022-6-6	81,000	连带责任保证	一年	否	否

佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2022/4/30	275,000	2022-1-1	24,476	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2022/4/30	40,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2022/4/30	85,500	2022-1-1	1,491	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2022/4/30	23,000	2022-1-20	1,297	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2022/4/30	260,000	2022-1-1	452	连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2022/4/30	339,500	2022-1-1	113,529	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2022/4/30	288,000	2022-1-1	1,244	连带责任保证	一年	否	否
无锡飞翎电子有限公司	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
海南美的冰洗销售有限公司	2022/4/30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2022/4/30	70,000	2022-1-1	9,979	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2022/4/30	26,000		-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2022/4/30	300,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广州美的华凌冰箱有限公司	2022/4/30	70,000	2022-1-6	988	连带责任保证	一年	否	否
东芝家用电器制造(南海)有限公司	2022/4/30	10,000	2022-3-10	-	连带责任保证	一年	否	否
小天鹅(荆州)三金电器有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2022/4/30	9,120	2022-1-1	413	连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化(昆山)有限公司	2022/4/30	7,000	2022-1-1	188	连带责任保证	一年	否	否
库卡柔性系统(上海)有限公司	2022/4/30	50,000	2022-1-1	5,667	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人制造(上海)有限公司	2022/4/30	5,000	2022-1-19	2,270	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人(广东)有限公司	2022/4/30	15,000	2022-2-24	6,114	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人(上海)有限公司	2022/4/30	45,000	2022-1-1	3,279	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东瑞仕格科技有限公司	2022/4/30	5,000	2022-2-23	55	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格科技有限公司	2022/4/30	23,000	2022-1-1	4,814	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2022/4/30	8,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美云智数科技有限公司	2022/4/30	4,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山美云智数科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
武汉美云智数科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
苏州美云智数科技有限公司	2022/4/30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的国际控股有限公司	2022/4/30	1,233,000	2022-1-1	986,772	连带责任保证	一年	否	否
美的投资发展有限公司	2021/12/27	805,368	2022-2-24	302,013	连带责任保证	一年	否	否
美的国际贸易有限公司	2022/4/30	65,000	2022-1-5	423	连带责任保证	一年	否	否
威灵国际香港有限公司	2022/4/30	31,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的电器(新加坡)贸易有限公司	2022/4/30	300,000	2022-3-15	36,720	连带责任保证	一年	否	否
Orient Household Appliances Ltd.	2022/4/30	3,350		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Consumer Electric (Vietnam) Co., Ltd.	2022/4/30	670		-	连带责任保证	一年	否	否
Concepcion Midea Inc.	2022/4/30	670	2022-1-1	-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Italia S.R.L.	2022/4/30	12,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2022/4/30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否

Midea Electric Trading (Thailand) Co., Ltd.	2022/4/30	1,340			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea America Corp.	2022/4/30	15,000	2022-1-1	6,435		连带责任保证	一年	否	否
PT. Midea Planet Indonesia	2022/4/30	24,700			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Europe GmbH	2022/4/30	40,000			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea America (Canada) Corp.	2022/4/30	10,290	2022-1-1		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Consumer Appliances DMCC	2022/4/30	17,500			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Middle East	2022/4/30	7,000			-	连带责任保证	一年	否	否
Meco Innovations Technology, LLC	2022/4/30	8,000			-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation	2022/4/30	205,539	2022-1-1	825		连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	2022/4/30	5,226,000	2022-1-1	2,885,640		连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrics Netherlands B.V.	2022/4/30	100,000			-	连带责任保证	一年	否	否
Clivet S.p.A.	2022/4/30	9,000	2022-1-1	7,615		连带责任保证	一年	否	否
Servotronix Motion Control Ltd.	2022/4/30	94			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Austria GmbH	2022/4/30	500			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea (Egypt) Kitchen & water heater appliances Co. ,Ltd	2022/4/30	7,000			-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			16,096,741			报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)			5,780,767
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			16,096,741			报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)			5,557,938
子公司对子公司的担保情况									
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署 日)	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保	
广东美的电气有限公司	2022/2/23	280,336	2022-4-26	117,741	连带责任保证	一年	否	否	
芜湖安得智联科技有限公司	2022/4/30	145,000	2022-1-1	29,634	连带责任保证	一年	否	否	
宁波安得智联科技有限公司	2022/4/30	95,000			-	连带责任保证	一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2022/4/30	10,000			-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			530,336			报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)			159,648
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			530,336			报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)			147,375
公司担保总额 (即前三大项的合计)									
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			16,627,077			报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)			5,940,415
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			16,627,077			报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)			5,705,313
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例									44.00%
其中:									
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)									0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)									5,280,409
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)									0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)									5,280,409
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)									不适用

违反规定程序对外提供担保的说明（如有）

不适用

3、委托理财

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

2022年5月23日，公司与科陆电子共同签署《股份认购协议》，公司拟认购科陆电子非公开发行的不超过422,504,744股新股，占协议签署日科陆电子总股本的30%，本次科陆电子股票的非公开发行价格为3.28元/股，预计认购金额约为13.86亿元，认购金额将全部以现金方式支付（最终认购数量以中国证监会核准文件的要求为准）。

同日，公司与深圳市资本运营集团有限公司（以下简称“深圳资本集团”）共同签署《股份转让协议》，深圳资本集团拟将其持有的科陆电子126,047,248股股份（占协议签署日科陆电子总股本的8.95%）协议转让给公司持有。每股转让价格为6.64元，转让总价款约为83,695.37万元。同时，公司与深圳资本集团有限公司签署《表决权委托协议》，深圳资本集团拟将其持有的合计126,047,248股科陆电子股份（约占协议签署日科陆电子股份的8.95%）对应的表决权委托给公司行使。本次表决权委托的期限为自本次非公开发行的相关材料被证监会受理之日起满24个月或下述任一情况发生之日为止（以孰早为准）：(1)双方协议一致同意终止《表决权委托协议》；(2)委托股份过户至受托方名下之日；(3)《股份转让协议》在委托股份过户到公司前提前终止或《认购协议》在科陆电子非公开发行股份登记到公司前提前终止。

本次收购完成后，公司预计将持有科陆电子548,551,992股股票，约占科陆电子非公开发行后总股本的29.96%。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	156,538,881	2.24		-6,918,316	-6,918,316	149,620,565	2.14
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	153,773,081	2.20		-6,724,266	-6,724,266	147,048,815	2.10
其中：境内法人持股	2,363,601	0.03			0	2,363,601	0.03
境内自然人持股	151,409,480	2.17		-6,724,266	-6,724,266	144,685,214	2.07
4、外资持股	2,765,800	0.04		-194,050	-194,050	2,571,750	0.04
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	2,765,800	0.04		-194,050	-194,050	2,571,750	0.04
二、无限售条件股份	6,830,024,963	97.76	13,526,990	4,156,523	17,683,513	6,847,708,476	97.86
1、人民币普通股	6,830,024,963	97.76	13,526,990	4,156,523	17,683,513	6,847,708,476	97.86
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股							
4、其他							
三、股份总数	6,986,563,844	100.00	13,526,990	-2,761,793	10,765,197	6,997,329,041	100.00

股份变动的的原因

适用 不适用

1、公司 2018 年预留授予限制性股票符合第二次解锁条件的激励对象共计 21 人，解锁的限制性股票数量为 377,083 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 6 月 22 日。

2、公司 2018 年首次授予限制性股票符合第三次解锁条件的激励对象共计 189 人，解锁的限制性股票数量为 2,791,699 股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 182,250 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2022 年 6 月 28 日。

3、因激励对象离职、违反“公司红线”、职务调整等原因，公司于 2022 年 4 月 20 日完成了 2018 年首次授予限制性股票 9 名激励对象共计 248,333 股的回购注销工作；完成了 2018 年预留授予限制性股票 4 名激励对象共计 137,917 股的回购注销工作；完成了 2019 年限制性股票 18 名激励对象共计 771,042 股的回购注销工作，完成了 2020 年限制性股票 30 名激励对象共计 1,314,501 股的回购注销工

作；完成了 2021 年限制性股票 7 名激励对象共计 290,000 股的回购注销工作，合计注销 2,761,793 股限制性股票。

4、报告期内，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 13,526,990 股。

5、报告期共减少高管锁定股 987,741 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

截至本报告披露日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购了 33,072,771 股，占公司总股本的 0.4725%，最高成交价为 60.05 元/股，最低成交价为 50.14 元/股，支付的总金额为 1,830,811,030 元（不含交易费用），本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司既定的回购方案。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	回购注销	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2018 年首次限制性股票激励对象	6,687,750	2,791,699	0	248,333	3,647,718	限制性股票锁定期	2022 年 6 月 28 日
2018 年预留限制性股票激励对象	1,297,500	377,083	0	137,917	782,500	限制性股票锁定期	2022 年 6 月 22 日
朱凤涛	780,300	780,300	0	0	0	离任高管股份解除锁定	-
肖明光	353,750	353,750	0	0	0	离任高管股份解除锁定	-

张小懿	337,431	0	25,000	0	362,431	高管锁定股	-
江鹏	268,950	20,000	0	0	248,950	高管锁定股	-
胡自强	250,000	0	25,000	0	275,000	高管锁定股	-
管金伟	276,250	0	25,000	0	301,250	高管锁定股	-
柏林	0	0	71,309	0	71,309	高管锁定股	-
钟铮	167,114	0	20,000	0	187,114	高管锁定股	-
合计	10,419,045	4,322,832	166,309	386,250	5,876,272	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	426,506		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0				
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	31.00%	2,169,178,713	-	0	2,169,178,713	质押	100,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	17.86%	1,249,815,931	32,851,440	0	1,249,815,931		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.83%	198,145,134	-	0	198,145,134		
方洪波	境内自然人	1.67%	116,990,492	-	87,742,869	29,247,623		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	88,260,460	-	0	88,260,460		
黄健	境内自然人	1.23%	86,140,000	-	0	86,140,000		
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	境外法人	0.88%	61,913,903	-41,999,994	0	61,913,903		
栗建伟	境外自然人	0.66%	46,264,545	-3,368,455	0	46,264,545		
袁利群	境内自然人	0.57%	39,633,597	2,137,215	0	39,633,597		
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.55%	38,554,877	-5,268,098	0	38,554,877		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	美的集团股份有限公司回购专用证券账户报告期末持有的普通股数量为 138,411,603，持股比例为 1.98%。							

前 10 名无限售条件普通股股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
美的控股有限公司	2,169,178,713	人民币普通股	2,169,178,713
香港中央结算有限公司	1,249,815,931	人民币普通股	1,249,815,931
中国证券金融股份有限公司	198,145,134	人民币普通股	198,145,134
中央汇金资产管理有限责任公司	88,260,460	人民币普通股	88,260,460
黄健	86,140,000	人民币普通股	86,140,000
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	61,913,903	人民币普通股	61,913,903
栗建伟	46,264,545	人民币普通股	46,264,545
袁利群	39,633,597	人民币普通股	39,633,597
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	38,554,877	人民币普通股	38,554,877
黄晓祥	37,835,332	人民币普通股	37,835,332
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	1、公司股东袁利群通过普通证券账户持有 660,000 股，通过信用证券账户持有 38,973,597 股，合计持有 39,633,597 股。 2、公司股东黄晓祥通过普通证券账户持有 29,435,332 股，通过信用证券账户持有 8,400,000 股，合计持有 37,835,332 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2021 年年度报告

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

1、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的集团股份有限公司 2027 年到期票息 2.88% 4.5 亿美元高级无抵押绿色债券	MIDEAZ 2.88% 02/24/2027	ISIN XS243213 0453	2022-02-16	2022-02-24	2027-02-24	4.5 亿美元	2.88%	每半年付息，到期还本付息	香港联交所
投资者适当性安排（如有）			不适用						
适用的交易机制			不适用						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

4、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

1、非金融企业债务融资工具基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	22 美的 SCP001	012281718	2022-04-27 至 2022-04-28	2022-04-29	2022-10-26	40 亿元	2.2300%	到期一次还本付息	银行间市场
投资者适当性安排（如有）			不适用						
适用的交易机制			不适用						
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

4、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	118.37%	111.67%	6.70%
资产负债率	66.01%	65.25%	0.77%
速动比率	99.58%	86.92%	12.65%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	15,792,300	14,854,608	6.31%
EBITDA 全部债务比	23.02%	21.64%	1.38%
利息保障倍数	22.70	26.85	-15.46%
现金利息保障倍数	31.11	33.31	-6.61%
EBITDA 利息保障倍数	26.45	31.18	-15.18%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：千元

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表
2022年6月30日

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2022年6月30日	2021年12月31日	2022年6月30日	2021年12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动资产：					
货币资金	四(1)	76,701,938	71,875,556	42,386,058	48,153,997
交易性金融资产	四(2)	3,265,641	5,879,202	356,000	3,442,317
衍生金融资产		586,771	545,865	346,191	157,501
应收票据	四(3)	6,597,218	4,784,914	-	-
应收账款	四(4)	29,586,420	24,636,440	-	-
应收款项融资	四(6)	14,072,448	10,273,552	-	-
预付款项	四(7)	4,385,716	4,352,807	37,966	106,838
合同资产	四(8)	4,264,364	3,823,476	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	15,584,795	20,656,600	-	-
其他应收款	四(5),十七(1)	2,175,663	3,104,065	26,512,317	31,447,849
存货	四(10)	36,750,838	45,924,439	-	-
一年内到期的非流动资产	四(11)	38,717,839	19,851,577	35,669,169	19,095,262
其他流动资产	四(12)	43,127,422	33,156,012	29,945,467	11,713,182
流动资产合计		275,817,073	248,864,505	135,253,168	114,116,946
非流动资产：					
其他债权投资	四(13)	8,150,694	7,893,935	4,954,490	6,034,563
长期应收款	四(14)	809,030	871,356	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	1,190,970	851,927	-	-
长期股权投资	四(15),十七(2)	3,769,304	3,796,705	70,366,961	66,805,691
其他权益工具投资		43,377	45,747	-	-
其他非流动金融资产	四(16)	7,076,364	5,912,873	353,336	537,214
投资性房地产		826,593	859,195	407,641	428,460
固定资产	四(17)	23,473,308	22,852,848	620,423	661,692
在建工程	四(18)	3,590,625	2,690,930	994,114	800,243
使用权资产	四(19)	2,257,416	2,297,354	11,054	2,585
无形资产	四(20)	16,774,398	17,173,072	661,239	669,158
商誉	四(21)	27,110,127	27,874,752	-	-
长期待摊费用	四(22)	1,409,257	1,394,240	93,373	79,799
递延所得税资产	四(23)	9,117,529	8,192,309	259,890	289,964
其他非流动资产	四(24)	31,688,080	36,374,356	30,717,985	33,023,304
非流动资产合计		137,287,072	139,081,599	109,440,506	109,332,673
资产总计		413,104,145	387,946,104	244,693,674	223,449,619

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表(续)

2022年6月30日

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2022年6月30日	2021年12月31日	2022年6月30日	2021年12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动负债:					
短期借款	四(27)	10,658,682	5,381,623	-	-
向中央银行借款		249,139	178,878	-	-
吸收存款及同业存放		98,826	78,180	-	-
交易性金融负债		1,706,821	-	-	-
衍生金融负债		238,448	157,602	-	-
应付票据	四(28)	29,331,809	32,752,007	-	-
应付账款	四(29)	65,533,733	65,983,559	-	-
合同负债	四(30)	24,331,594	23,916,595	-	-
应付职工薪酬	四(31)	5,435,991	7,535,168	478,745	420,536
应交税费	四(32)	4,451,690	5,404,267	607,447	1,184,813
其他应付款	四(33)	4,781,862	4,288,104	175,577,921	151,450,555
一年内到期的非流动负债	四(34)	27,532,454	28,947,540	96,347	92,647
其他流动负债	四(35)	58,664,857	48,227,953	4,029,027	35,932
流动负债合计		233,015,906	222,851,476	180,789,487	153,184,483
非流动负债:					
长期借款	四(36)	26,646,374	19,734,020	16,420,000	12,509,900
应付债券	四(37)	3,047,541	-	-	-
租赁负债	四(38)	1,547,117	1,533,552	5,807	-
预计负债		297,087	310,571	-	-
递延收益		1,531,430	1,228,459	154,015	154,015
长期应付职工薪酬	四(39)	1,435,923	1,825,016	-	-
递延所得税负债	四(23)	4,496,992	4,950,245	30,102	17,028
其他非流动负债	四(40)	687,305	687,689	-	-
非流动负债合计		39,689,769	30,269,552	16,609,924	12,680,943
负债合计		272,705,675	253,121,028	197,399,411	165,865,426
股东权益:					
股本	四(41)	6,997,329	6,986,564	6,997,329	6,986,564
资本公积	四(43)	21,106,635	20,516,930	28,171,282	27,105,153
减: 库存股	四(42)	(14,645,088)	(14,044,550)	(14,645,088)	(14,044,550)
其他综合收益	四(44)	(1,286,877)	(1,758,948)	(6,274)	(7,295)
一般风险准备		686,352	719,922	-	-
专项储备		16,434	15,542	-	-
盈余公积	四(45)	9,449,901	9,449,901	9,449,901	9,449,901
未分配利润	四(46)	107,340,604	102,982,763	17,327,113	28,094,420
归属于母公司股东权益合计		129,665,290	124,868,124	47,294,263	57,584,193
少数股东权益		10,733,180	9,956,952	-	-
股东权益合计		140,398,470	134,825,076	47,294,263	57,584,193
负债和股东权益总计		413,104,145	387,946,104	244,693,674	223,449,619

法定代表人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2022年半年度合并及公司利润表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2022年半年度	2021年半年度	2022年半年度	2021年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、营业总收入		183,663,399	174,846,895	824,660	940,047
其中: 营业收入	四(47),十七(3)	182,661,009	173,809,565	824,660	940,047
利息收入	四(48)	1,001,960	1,037,174	-	-
手续费及佣金收入		430	156	-	-
二、营业总成本		(165,037,325)	(157,800,033)	206,836	564,220
其中: 营业成本	四(47)	(140,424,168)	(135,727,446)	(20,820)	(21,460)
利息支出	四(48)	(33,643)	(41,149)	-	-
手续费及佣金支出		(1,518)	(3,400)	-	-
税金及附加	四(49)	(798,939)	(833,157)	(10,053)	(23,317)
销售费用	四(50)	(14,698,373)	(13,950,077)	-	-
管理费用	四(51)	(4,951,069)	(4,251,893)	(785,386)	(461,254)
研发费用	四(52)	(5,865,033)	(5,314,637)	-	-
财务收入	四(53)	1,735,418	2,321,726	1,023,095	1,070,251
其中: 利息费用		(867,954)	(681,864)	(1,264,787)	(1,091,508)
利息收入		2,764,267	2,501,014	2,294,576	2,034,935
加: 其他收益	四(59)	644,525	578,265	18,782	96,380
投资收益	四(57),十七(4)	607,847	1,080,896	272,392	2,233,559
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		263,014	309,013	126,297	142,640
公允价值变动收益/(损失)	四(56)	(749,742)	(801,944)	(80,116)	(250,070)
资产减值损失	四(54)	(230,679)	(178,230)	-	-
信用减值损失	四(55)	(192,891)	(154,460)	(567)	(1,081)
资产处置损失	四(58)	18,962	(17,833)	(280)	(964)
三、营业利润		18,724,096	17,553,556	1,241,707	3,582,091
加: 营业外收入		162,480	176,544	27,359	26,929
减: 营业外支出		(53,628)	(105,716)	(247)	(48,764)
四、利润总额		18,832,948	17,624,384	1,268,819	3,560,256
减: 所得税费用	四(60)	(2,710,551)	(2,407,939)	(364,840)	(71,539)
五、净利润		16,122,397	15,216,445	903,979	3,488,717
(一) 按经营持续性分类					
持续经营净利润		16,122,397	15,216,445	903,979	3,488,717
终止经营净利润		-	-	-	-
(二) 按所有权归属分类					
归属于母公司股东的净利润		15,995,496	15,009,046	903,979	3,488,717
少数股东损益		126,901	207,399	-	-
六、其他综合收益的税后净额		406,142	(225,356)	1,021	18,926
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		470,720	(247,653)	1,021	18,926
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		185,263	121,268	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		183,574	120,835	-	-
2.其他权益工具投资公允价值变动		1,689	433	-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		285,457	(368,921)	1,021	18,926
1.权益法下可转损益的其他综合收益		47	24,624	1,021	18,926
2.现金流量套期储备		(613,659)	(359,040)	-	-
3.外币财务报表折算差额		899,069	(34,505)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		(64,578)	22,297	-	-
七、综合收益总额		16,528,539	14,991,089	905,000	3,507,643
归属于母公司所有者的综合收益总额		16,466,216	14,761,393	905,000	3,507,643
归属于少数股东的综合收益总额		62,323	229,696	-	-
八、每股收益:					
(一) 基本每股收益	四(61)	2.34	2.17	不适用	不适用
(二) 稀释每股收益	四(61)	2.34	2.16	不适用	不适用

法定代表人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2022年半年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2022年半年度	2021年半年度	2022年半年度	2021年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、经营活动产生的现金流量:					
销售商品、提供劳务收到的现金		153,366,180	151,628,820	-	-
吸收存款和同业存放款项净增加额		20,646	-	-	-
发放贷款及垫款净减少额		4,692,117	-	-	-
存放中央银行和同业款项净减少额		7,470	1,167,441	-	-
向中央银行借款净增加额		70,261	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		1,000,789	973,445	-	-
收到的税费返还		5,236,807	4,567,109	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(62)(a)	3,354,892	3,795,388	30,323,333	39,536,448
经营活动现金流入小计		167,749,162	162,132,203	30,323,333	39,536,448
购买商品、接受劳务支付的现金		(104,212,384)	(99,315,226)	-	-
发放贷款及垫款净增加额		-	(1,947,468)	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		-	(68,391)	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(35,840)	(45,029)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(18,431,348)	(17,098,011)	(241,178)	(10,281)
支付的各项税费		(8,683,607)	(7,493,467)	(352,102)	(419,819)
支付其他与经营活动有关的现金	四(62)(b)	(14,991,273)	(15,988,201)	(1,107,662)	(6,307,651)
经营活动现金流出小计		(146,354,452)	(141,955,793)	(1,700,942)	(6,737,751)
经营活动产生的现金流量净额	四(62)(c)	21,394,710	20,176,410	28,622,391	32,798,697
二、投资活动产生的现金流量:					
收回投资收到的现金		50,554,179	76,492,455	33,400,000	42,246,499
取得投资收益收到的现金		3,023,041	3,033,825	1,889,667	3,122,815
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		64,531	79,031	23	2
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		14,829	69,824	6,500	-
收到其他与投资活动有关的现金		335,082	-	-	-
投资活动现金流入小计		53,991,662	79,675,135	35,296,190	45,369,316
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(2,868,894)	(3,447,518)	(283,430)	(167,543)
投资支付的现金		(57,309,340)	(65,061,652)	(41,670,159)	(57,395,753)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		(376,280)	(2,028,912)	-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-	-	-
投资活动现金流出小计		(60,554,514)	(70,538,082)	(41,953,589)	(57,563,296)
投资活动产生的现金流量净额		(6,562,852)	9,137,053	(6,657,399)	(12,193,980)
三、筹资活动产生的现金流量:					
吸收投资收到的现金		1,134,582	881,832	1,133,582	859,332
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,000	22,500	-	-
取得借款收到的现金		16,025,436	11,292,776	4,000,000	6,800,000
发行中期债券收到的现金		2,841,690	-	-	-
发行短期融资券收到的现金		3,999,500	2,999,629	3,999,500	2,999,629
收到其他与筹资活动有关的现金		89,498	24,948	-	-
筹资活动现金流入小计		24,090,706	15,199,185	9,133,082	10,658,961
偿还债务支付的现金		(3,916,525)	(6,893,639)	(89,900)	(4,799,314)
偿还短期融资券支付的现金		-	(3,000,000)	-	(3,000,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(12,537,953)	(11,889,373)	(13,313,757)	(12,234,993)
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润		(49,705)	(128,450)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		(1,853,185)	(9,975,752)	(1,357,933)	(9,512,267)
筹资活动现金流出小计		(18,307,663)	(31,758,764)	(14,761,590)	(29,546,574)
筹资活动产生的现金流量净额		5,783,043	(16,559,579)	(5,628,508)	(18,887,613)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		145,787	(233,775)	-	-
五、现金及现金等价物净增加额		20,760,688	12,520,109	16,336,484	1,717,104
加: 期初现金及现金等价物余额		40,550,039	23,548,508	21,957,042	16,595,063
六、期末现金及现金等价物余额	四(62)(d)	61,310,727	36,068,617	38,293,526	18,312,167

法定代表人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司

2022年半年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	本期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	6,986,564	20,516,930	(14,044,550)	(1,758,948)	719,922	15,542	9,449,901	102,982,763	9,956,952	134,825,076
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	6,986,564	20,516,930	(14,044,550)	(1,758,948)	719,922	15,542	9,449,901	102,982,763	9,956,952	134,825,076
三、本期增减变动金额	10,765	589,705	(600,538)	472,071	(33,570)	892	-	4,357,841	776,228	5,573,394
（一）综合收益总额	-	-	-	470,720	-	-	-	15,995,496	62,323	16,528,539
（二）股东投入和减少资本	10,765	1,036,064	(600,538)	-	-	-	-	-	734,108	1,180,399
1.股东投入资本	13,527	818,573	-	-	-	-	-	-	68,530	900,630
2.企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	87,493	87,493
3.股份支付计入股东权益的金额	-	642,992	-	-	-	-	-	-	35,283	678,275
4.其他	(2,762)	(425,501)	(600,538)	-	-	-	-	-	542,802	(485,999)
（三）利润分配	-	-	-	-	(33,570)	-	-	(11,637,716)	(71,118)	(11,742,404)
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,671,286)	(71,118)	(11,742,404)
4.其他	-	-	-	-	(33,570)	-	-	33,570	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	892	-	-	223	1,115
1.本期提取	-	-	-	-	-	1,656	-	-	414	2,070
2.本期使用	-	-	-	-	-	(764)	-	-	(191)	(955)
（六）其他	-	(446,359)	-	1,351	-	-	-	61	50,692	(394,255)
四、本期末余额	6,997,329	21,106,635	(14,645,088)	(1,286,877)	686,352	16,434	9,449,901	107,340,604	10,733,180	140,398,470

美的集团股份有限公司

2022年半年度合并股东权益变动表（续）

（除特别注明外，金额单位为人民币千元）

项目	上年金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	7,029,976	22,488,105	(6,094,347)	(1,549,003)	587,984	12,730	7,966,362	87,074,453	6,720,840	124,237,100
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	7,029,976	22,488,105	(6,094,347)	(1,549,003)	587,984	12,730	7,966,362	87,074,453	6,720,840	124,237,100
三、本年增减变动金额	(43,412)	(1,971,175)	(7,950,203)	(209,945)	131,938	2,812	1,483,539	15,908,310	3,236,112	10,587,976
（一）综合收益总额	-	-	-	(207,079)	-	-	-	28,573,650	411,499	28,778,070
（二）股东投入和减少资本	(43,412)	(2,493,602)	(7,950,203)	-	-	-	-	-	3,389,721	(7,097,496)
1.股东投入资本	34,437	1,495,004	-	-	-	-	-	-	587,480	2,116,921
2.企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	3,189,892	3,189,892.00
3.股份支付计入股东权益的金额	-	1,190,124	-	-	-	-	-	-	62,031	1,252,155
4.其他	(77,849)	(5,178,730)	(7,950,203)	-	-	-	-	-	(449,682)	(13,656,464)
（三）利润分配	-	-	-	-	131,938	-	1,483,539	(12,668,206)	(401,397)	(11,454,126)
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	1,483,539	(1,483,539)	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	131,938	-	-	(131,938)	-	-
3.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,052,729)	(401,397)	(11,454,126)
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	2,812	-	-	703	3,515
1.本期提取	-	-	-	-	-	2,812	-	-	703	3,515
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	522,427	-	(2,866)	-	-	-	2,866	(164,414)	358,013
四、本年年末余额	6,986,564	20,516,930	(14,044,550)	(1,758,948)	719,922	15,542	9,449,901	102,982,763	9,956,952	134,825,076

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2022年半年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	6,986,564	27,105,153	(14,044,550)	(7,295)	-	9,449,901	28,094,420	57,584,193
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	6,986,564	27,105,153	(14,044,550)	(7,295)	-	9,449,901	28,094,420	57,584,193
三、本期增减变动金额	10,765	1,066,129	(600,538)	1,021	-	-	(10,767,307)	(10,289,930)
（一）综合收益总额	-	-	-	1,021	-	-	903,979	905,000
（二）股东投入和减少资本	10,765	1,066,163	(600,538)	-	-	-	-	476,390
1. 股东投入资本	13,527	818,573	-	-	-	-	-	832,100
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	673,091	-	-	-	-	-	673,091
4. 其他	(2,762)	(425,501)	(600,538)	-	-	-	-	(1,028,801)
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(11,671,286)	(11,671,286)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(11,671,286)	(11,671,286)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	(34)	-	-	-	-	-	(34)
四、本期期末余额	6,997,329	28,171,282	(14,645,088)	(6,274)	-	9,449,901	17,327,113	47,294,263

美的集团股份有限公司

2022年半年度公司股东权益变动表（续）

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	上年金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	7,029,976	29,123,547	(6,094,347)	(16,009)	-	7,966,362	25,795,300	63,804,829
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	7,029,976	29,123,547	(6,094,347)	(16,009)	-	7,966,362	25,795,300	63,804,829
三、本年增减变动金额	(43,412)	(2,018,394)	(7,950,203)	8,714	-	1,483,539	2,299,120	(6,220,636)
（一）综合收益总额	-	-	-	8,714	-	-	14,835,388	14,844,102
（二）股东投入和减少资本	(43,412)	(2,452,437)	(7,950,203)	-	-	-	-	(10,446,052)
1. 股东投入资本	34,437	1,495,004	-	-	-	-	-	1,529,441
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	1,231,289	-	-	-	-	-	1,231,289
4. 其他	(77,849)	(5,178,730)	(7,950,203)	-	-	-	-	(13,206,782)
（三）利润分配	-	-	-	-	-	1,483,539	(12,536,268)	(11,052,729)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,483,539	(1,483,539)	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(11,052,729)	(11,052,729)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	434,043	-	-	-	-	-	434,043
四、本年年末余额	6,986,564	27,105,153	(14,044,550)	(7,295)	-	9,449,901	28,094,420	57,584,193

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)主要业务包括家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、机器人及自动化系统业务;其他业务包括智能供应链、家电原材料销售、批发及加工业务,以及吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立,于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册,注册地和总部位于广东省佛山市;于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司;于 2013 年 7 月 29 日经核准,吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司;于 2013 年 9 月 18 日本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易。

于 2022 年 6 月 30 日,本公司股本为 6,997,329,041 元,股份总数 6,997,329,041 股。其中有限售条件的流通 A 股 149,620,565 股,无限售条件的流通 A 股 6,847,708,476 股。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六,本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有美的创业投资管理有限公司及其子公司(含结构化主体)、武汉天腾动力科技有限公司及其子公司和陕西建投集团有限公司,详见附注五(1);本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a),本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2022 年 8 月 30 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计,主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(附注二(9)(a))、存货的计价方法(附注二(10))、固定资产折旧、无形资产和使用权资产摊销(附注二(13)、(16)、(28))、长期资产减值(附注二(18))、收入确认和计量(附注二(25))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(30)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(1) 财务报表的编制基础(续)

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2022 年半年度财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、完整地反映了本公司 2022 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2022 年半年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币, 主要包括欧元、日元、美元、港币等。本财务报表以人民币列示。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的, 则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额, 调整资本公积(股本溢价); 资本公积(股本溢价)不足以冲减的, 调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用, 计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额, 确认为商誉; 合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额, 计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用, 计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(b) 非同一控制下的企业合并(续)

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。商誉为之前持有的被购买方股权的公允价值与购买日支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司（含结构化主体）。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款及其他货币资金，持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：**(1)**以摊余成本计量的金融资产；**(2)**以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；**(3)**以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款及垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具(续)

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

(i-2) 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有或发行的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期

套期工具产生的利得和损失中属于套期有效的部分作为现金流量套期储备计入其他综合收益，属于无效套期部分计入当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式进行处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑有关过去事项、当前状况、对未来经济状况的预测以及前瞻性信息等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

于每个资产负债表日，本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产与未开票的在产品有关，其风险特征实质上与同类合同的应收账款相同。因此，本集团认为，应收账款的预期信用损失率与合同资产的预期信用损失率接近。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据组合 1	银行承兑汇票组合
应收票据组合 2	商业承兑汇票组合
应收账款组合 1	境外业务组合
应收账款组合 2	境内业务组合
合同资产组合 1	境外业务组合
合同资产组合 2	境内业务组合
其他应收款组合 1	应收押金、质保金组合
其他应收款组合 2	应收关联方款项组合
其他应收款组合 3	应收其他款项组合
长期应收款组合	融资租赁款组合
发放贷款和垫款组合	贷款业务组合

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，发放贷款及垫款以及长期应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)** 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)** 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；或者**(3)** 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、应付债券、借款及在其他流动负债中的应付短期融资券、吸收存款及同业存放、向中央银行借款、长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(10) 存货

(a) 存货的分类

存货包括原材料、委托加工物资、低值易耗品、在产品、合同履约成本及库存商品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

除已完工未结算外，存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 存货(续)

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(11) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业和合营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

购买日之前持有的原股权投资，采用金融工具确认和计量准则进行会计处理的，将原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本，原持有股权投资的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动全部转入改按成本法核算的当期留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资, 当其可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(12) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物, 以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出, 在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时, 计入投资性房地产成本; 否则, 于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量, 按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下:

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%	2.38%至 4.75%
土地使用权	30-50 年	-	2%至 3.33%

投资性房地产的用途改变为自用时, 自改变之日起, 将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时, 自改变之日起, 将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时, 以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时, 终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(14)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-50 年	0%-10%	6.7%-1.8%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.6%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 固定资产(续)

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(d) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时, 终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(14) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时, 转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时, 账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(15) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用, 在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时, 开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化, 其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断, 并且中断时间连续超过 3 个月, 暂停借款费用的资本化, 直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款, 以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款, 按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 30-50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 4-30 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(20))。

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标权使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标权使用权按预计使用年限 40 年平均摊销。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产(续)

(f) 研究与开发

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(17) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(18) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及境外土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(19) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬(续)

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司万东医疗、Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation (以下简称“TLSC”)及 KUKA Aktiengesellschaft(以下简称“KUKA”)及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用（包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失）和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利(续)

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(20) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(22) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列示为流动负债。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(23) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价、激励对象支付的授予价格以及股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款，列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

(25) 收入

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团应当在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，应当按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团应当在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(a) 销售产品

本集团主要生产暖通空调(主要为家用空调、中央空调、供暖及通风系统等)和消费电器(主要为厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电等)产品，以及生产制造机器人及自动化系统产品，并销售予各地购货方。

对于内销暖通空调和消费电器产品，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

对于外销暖通空调和消费电器产品，本集团按照合同约定将产品报关及离港后确认收入。

对于机器人及自动化系统产品销售收入，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。

本集团给予经销商的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。本集团零售客户通常在签收产品后 7 天内有权无理由退货。

本集团向经销商提供销售折扣，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供，本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证，故该产品质量保证不构成单独的履约义务。

(b) 提供劳务

本集团对外提供机器人及自动化系统建造业务、智能物流集成解决方案、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等劳务服务，主要根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(9))；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(b) 提供劳务(续)

合同成本包括合同履行成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履行成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履行成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具(如提前还款权、类似期权等)的所有合同条款(但不会考虑未来信用损失)的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 股利收入

股利收入在收取款项的权利确定时确认。

(e) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(f) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

(26) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(28) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量, 该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等, 并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的, 在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧; 若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权, 则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时, 本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过12个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁, 本集团选择不确认使用权资产和租赁负债, 将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时, 本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理: (1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围; (2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时, 除新冠肺炎疫情直接引发的合同变更采用简化方法外, 本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期, 并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现, 重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的, 本集团相应调减使用权资产的账面价值, 并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的, 本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于由新冠肺炎疫情直接引发且仅针对2022年6月30日之前的租金减免, 本集团选择采用简化方法, 在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益, 并相应调整租赁负债。

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时, 经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于由新冠肺炎疫情直接引发且仅针对 2022 年 6 月 30 日之前的租金减免, 本集团选择采用简化方法, 将减免的租金作为可变租金, 在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述新冠肺炎疫情直接引发的合同变更采用简化方法外, 当租赁发生变更时, 本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁, 并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(b) 融资租赁

于租赁期开始日, 本集团对融资租赁确认应收融资租赁款, 并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款, 自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

(29) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部, 以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分: (1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用; (2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果, 以决定向其配置资源、评价其业绩; (3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征, 并且满足一定条件的, 则可合并为一个经营分部。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(30) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团每年对商誉进行减值测试。包含分摊的商誉的资产组和资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与使用价值两者之间的较高者确定。对可收回金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入增长率、税息折旧及摊销前利润盈利率、永续年增长率及折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的预计收入增长率和永续年增长率进行修订，修订后的预计收入增长率和永续年增长率低于目前采用的预计收入增长率和永续年增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的税息折旧及摊销前利润盈利率进行修订，修订后的税息折旧及摊销前利润盈利率低于目前采用的税息折旧及摊销前利润盈利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行重新修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际预计收入增长率、永续年增长率和税息折旧及摊销前利润盈利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(ii) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注三(1)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	1%或 5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的, 按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴; 从租计征的, 按租金收入的 12%计缴	1.2%或 12%

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业, 取得《高新技术企业证书》, 2022 年度按 15%的税率计缴企业所得税:

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR202032012131	2020 年 12 月 2 日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR201944000430	2019 年 12 月 2 日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR202144008574	2021 年 12 月 20 日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR202044001986	2020 年 12 月 1 日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	GR202044003557	2020 年 12 月 9 日	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	GR202144012791	2021 年 12 月 31 日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR201944000317	2019 年 12 月 2 日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR202144001270	2021 年 12 月 20 日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR201934001163	2019 年 9 月 9 日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR202134004969	2021 年 9 月 18 日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR201944009238	2019 年 12 月 2 日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR202044006087	2020 年 12 月 9 日	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR202044005425	2020 年 12 月 9 日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR201932010033	2019 年 12 月 6 日	三年
无锡飞翎电子有限公司	GR202132000964	2021 年 11 月 3 日	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR202044003059	2020 年 12 月 1 日	三年

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业, 取得《高新技术企业证书》, 2022 年度按 15% 的税率计缴企业所得税(续):

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
邯郸美的制冷设备有限公司	GR202013000191	2020 年 9 月 27 日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR202042000684	2020 年 12 月 1 日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR202044001953	2020 年 12 月 1 日	三年
广东瑞仕格科技有限公司	GR202144005648	2021 年 12 月 20 日	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR202034001383	2020 年 8 月 17 日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR202051100347	2020 年 10 月 9 日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR202044004270	2020 年 12 月 9 日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR202042000745	2020 年 12 月 1 日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR202044007232	2020 年 12 月 9 日	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR201934000046	2019 年 9 月 9 日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR202044004098	2020 年 12 月 9 日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR202031001304	2020 年 11 月 12 日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR202134003666	2021 年 11 月 18 日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR202134003561	2021 年 09 月 18 日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR202134000541	2021 年 09 月 18 日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR202144010400	2021 年 12 月 31 日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR202144002672	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR202144003890	2021 年 12 月 20 日	三年
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR202134003382	2021 年 9 月 18 日	三年
广东美的智能科技有限公司	GR202144008039	2021 年 12 月 20 日	三年
菱王电梯有限公司	GR202144006432	2021 年 12 月 20 日	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR202011003365	2020 年 10 月 21 日	三年
长沙市日业电气有限公司	GR202143000846	2021 年 9 月 18 日	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GR202111004112	2021 年 12 月 17 日	三年
东菱技术有限公司	GR202033006717	2020 年 12 月 1 日	三年
无锡小天鹅电器有限公司	GR202032006759	2020 年 12 月 2 日	三年
库卡机器人制造(上海)有限公司	GR201931001602	2019 年 10 月 28 日	三年

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业, 取得《高新技术企业证书》, 2022 年度按 15% 的税率计缴企业所得税(续):

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
库卡机器人(广东)有限公司	GR202044003841	2020 年 12 月 9 日	三年
库卡工业自动化(昆山)有限公司	GR202132000238	2021 年 11 月 3 日	三年
美智光电科技股份有限公司	GR202036000935	2020 年 9 月 14 日	三年
北京万东医疗科技股份有限公司	GR202011009515	2020 年 12 月 2 日	三年
万里云医疗信息科技(北京)有限公司	GR201911005106	2019 年 12 月 2 日	三年
广东美的环境科技有限公司	GR202144004692	2021 年 12 月 20 日	三年
上海美仁半导体有限公司	GR202131000701	2021 年 10 月 9 日	三年
安徽威灵汽车部件有限公司	GR202134002578	2021 年 9 月 18 日	三年
广东美云智数科技有限公司	GR202144008715	2021 年 12 月 20 日	三年
武汉天腾动力科技有限公司	GR201942001358	2019 年 11 月 15 日	三年

(a-2) 本公司于海南设立的子公司根据《财政部、税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2020〕31 号), 经批准后自 2020 年 1 月 1 日起执行至 2024 年 12 月 31 日, 适用 15% 税率。

(a-3) 本公司之子公司美的商业保理有限公司根据《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》, 对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的鼓励类企业减按 15% 的税率征收企业所得税, 自 2021 年 1 月 1 日起执行至 2025 年 12 月 31 日。

(a-4) 本公司之子公司重庆美的制冷设备有限公司、重庆美的商业保理有限公司、重庆安得智联科技有限公司、贵阳安得智联科技有限公司依据财政部、税务总局及国家发改委于 2020 年 4 月 23 日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》, 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日按 15% 的税率征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-5) 2016年3月24日, 本公司之子公司溧平慧通光伏发电有限公司取得了溧平县国家税务局核发的《企业所得税优惠事项备案表》, 依据《国家税务总局关于电网企业电网新建项目享受所得税优惠政策问题的公告》(国家税务总局公告2013年第26号)规定, 溧平慧通光伏发电有限公司一期项目自2016年度至2018年度期间可享受免征企业所得税的优惠政策, 2019年度至2021年度期间可享受企业所得税减征50%的优惠政策; 于2017年11月28日取得了溧平县国家税务局核发的《企业所得税优惠事项备案表》, 依据《中华人民共和国企业所得税法》中华人民共和国主席令第63号第二十七条第二款, 公司二期项目自2017年度至2019年度期间可享受免征企业所得税的优惠政策, 2020年度至2022年度期间可享受企业所得税减征50%的优惠政策。
- (a-6) 本公司之子公司深圳美的资本企业管理有限公司根据《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号)、《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告2021年第12号)及《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告2022年第13号), 在2022年度享受小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分, 减按12.5%计入应纳税所得额, 按20%的税率缴纳企业所得税; 对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分, 减按25%计入应纳税所得额, 按20%的税率缴纳企业所得税。
- (a-7) 除(a-1)至(a-6)所列示公司外, 本公司其他于中国境内成立的子公司适用25%的企业所得税率。
- (a-8) 2008年8月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587), 2022年度适用5.5%的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡贸易有限公司和小天鹅国际(新加坡)适用法定税率17%征收企业所得税。
- (a-9) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率16.5%征收利得税, 包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司、佳灵有限公司、主力电器制品厂有限公司以及美的投资(亚洲)有限公司。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-10) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税, 包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Development Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及美的投资发展有限公司。

(a-11) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda.适用巴法定法的 34%征收企业所得税率。

(a-12) 本公司于日本的子公司 TLSC 及其子公司(以下简称“TLSC 集团”)适用日本法定的 34.01%征收企业所得税。

(a-13) 本公司于意大利的子公司 Clivet S.P.A (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 20%-31.4%征收企业所得税。

(a-14) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32%征收企业所得税。

(a-15) 本公司于以色列的子公司 Servotronix Motion Control Ltd. (以下简称“SMC”) 适用以色列法定的 23%征收企业所得税。

(a-16) 本公司于埃及的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5%征收企业所得税。

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

(b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)的相关规定, 自 2019 年 4 月 1 日起, 本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13%的增值税率, 部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9%的增值税率。

(b-2) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6%的增值税税率。

(b-3) 本公司之部分子公司的租赁收入适用简易征收, 增值税税率为 5%。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明(续)

- (b-4) 根据财政部、税务总局颁布的《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年 11 号）的相关规定，《财政部 税务总局 海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部 税务总局 海关总署公告 2019 年 39 号）第七条和《财政部 税务总局关于明确生活性服务业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2019 年第 87 号）规定的生产、生活性服务业增值税加计抵减政策，执行期限延长至 2022 年 12 月 31 日，本公司的部分子公司作为生产或生活性服务企业适用上述政策，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

项 目	期末数	期初数
库存现金	2,447	1,609
银行存款(a)	45,849,451	46,691,119
其他货币资金(b)	849,514	443,893
存放中央银行法定准备金(c)	412,248	419,718
存放中央银行超额存款准备金	154,409	272,949
存放同业款项(d)	29,157,065	23,351,878
应计利息	276,804	694,390
合 计	76,701,938	71,875,556
其中：存放在中国大陆以外（“境外”）(包括中国香港、中国澳门、新加坡、日本、意大利、巴西及德国等)的款项总额	15,767,238	6,763,152

(a) 于 2022 年 6 月 30 日，银行存款包括三个月以上定期存款 12,852,645,000 元 (2021 年 12 月 31 日：28,767,516,000 元)。

(b) 其他货币资金主要为保函保证金、银行承兑汇票保证金及信用证保证金。

(c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，按人民币吸收存款之 5%及外币吸收存款之 8%缴存的款项，该等款项不能用于日常业务运作。

(d) 于 2022 年 6 月 30 日，存放同业款项中三个月以上定期存款 1,000,000,000 元 (2021 年 12 月 31 日：1,000,000,000 元)。

(2) 交易性金融资产

项 目	期末数	期初数
结构性存款(a)	1,776,905	4,285,607
交易性权益工具投资(b)	1,099,287	1,319,470
其他	389,449	274,125
	3,265,641	5,879,202

(a) 于 2022 年 6 月 30 日，结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(b) 于 2022 年 6 月 30 日，交易性权益工具投资为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 应收票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	6,559,383	4,689,898
商业承兑汇票	129,940	126,640
减：坏账准备(a)	(92,105)	(31,624)
合 计	6,597,218	4,784,914

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于 2022 年 6 月 30 日，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(b) 于 2022 年 6 月 30 日，本集团列示于应收票据中已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

项 目	已终止确认	未已终止确认
银行承兑汇票	-	3,320,446

(4) 应收账款

项 目	期末数	期初数
应收账款	30,560,260	25,495,619
减：坏账准备	(973,840)	(859,179)
合 计	29,586,420	24,636,440

(a) 应收账款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	29,799,662	24,566,401
一到二年	439,256	617,355
二到三年	157,043	144,300
三到五年	127,743	134,460
五年以上	36,556	33,103
小 计	30,560,260	25,495,619

于 2022 年 6 月 30 日，本集团无重大逾期应收账款。

(b) 在新金融工具准则下，本集团对于应收账款按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2022 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

类 别	期末数			理 由
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	
境内客户	43,880	100.00%	(43,880)	债务人财务困难等
境外客户	17,471	100.00%	(17,471)	债务人财务困难等
合 计	61,351		(61,351)	

于 2022 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

类 别	期末数		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	13,332,913	2.98%	(397,430)
境外业务组合	17,165,996	3.00%	(515,059)
合 计	30,498,909		(912,489)

(c) 2022 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 183,359,000 元。

2022 年上半年度，本集团实际核销的应收账款均为与第三方交易产生，且无重要的应收账款核销。

(d) 于 2022 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

项 目	金额	坏账准备金额	占应收账款余额总额的比例(%)
余额前五名的应收账款总额	1,638,234	(40,956)	5.36%

(5) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	2,217,464	3,147,595
减：坏账准备	(41,801)	(43,530)
合 计	2,175,663	3,104,065

(a) 其他应收款主要包括质押保证金、期权行权款、往来款及员工借款等。

其他应收款账龄分析如下：

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

账龄	期末数	期初数
一年以内	1,875,014	2,856,634
一到二年	238,442	149,331
二到三年	31,931	97,424
三到五年	47,258	28,029
五年以上	24,819	16,177
小计	2,217,464	3,147,595

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				第三阶段		小计
	未来12个月内预期信用损失 (组合)		未来12个月内预期信用损失 (单项)		整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2022年1月1日	2,992,048	38,263	150,280	-	5,267	5,267	43,530
转入第三阶段	(18)	(2)	-	-	18	2	-
本年净(减少)/增加	(793,457)	(8,887)	(136,608)	-	(66)	(57)	(8,944)
其中：本期核销	-	-	-	-	(66)	(66)	(66)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	7,208	-	-	-	7	7,215
2022年6月30日	2,198,573	36,582	13,672	-	5,219	5,219	41,801

(i) 于 2022 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

第一阶段	账面余额	未来12个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
		13,672	0%	-

第三阶段	账面余额	未来12个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
		5,219	100.00%	(5,219)

(ii) 于 2022 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
押金质保金往来款等组合	2,198,573	(36,582)	1.66%	2,992,048	(38,263)	1.28%

(c) 2022 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 19,870,000 元。

2022 年上半年度，本集团无重要的其他应收款核销。

(d) 于 2022 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

单位名称	金额	坏账准备金额	占其他应收款余额总额的比例 (%)
余额前五名的其他应收款总额	133,079	(3,788)	6.00%

(e) 于 2022 年 6 月 30 日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(6) 应收款项融资

项 目	期末数	期初数
应收款项融资	14,072,448	10,273,552

本集团的应收款项融资主要为根据日常资金管理需要，预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的应收账款和银行承兑汇票。

于 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本集团认为所持有的银行承兑汇票信用风险特征类似，无单项计提减值准备的银行承兑汇票。此外，银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

于 2022 年 6 月 30 日，本集团列示于应收款项融资中已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

项 目	已终止确认	未终止确认
应收款项融资	17,767,351	-

(7) 预付款项

项 目	期末数	期初数
预付原材料及其他款项	4,385,716	4,352,807

(a) 预付款项账龄分析如下：

账 龄	期末数		期初数	
	金额	占总额比例 (%)	金额	占总额比例 (%)
一年以内	4,212,859	96.06%	4,241,867	97.45%
一到二年	141,871	3.23%	74,391	1.71%
二到三年	13,611	0.31%	18,798	0.43%
三年以上	17,375	0.40%	17,751	0.41%
合 计	4,385,716	100.00%	4,352,807	100.00%

于 2022 年 6 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 172,857,000 元(2021 年 12 月 31 日：110,940,000 元)，主要为尚未结清的预付原材料款项。

于 2022 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

项 目	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	1,116,432	25.46%

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(8) 合同资产

项 目	期末数	期初数
合同资产	4,334,389	3,870,243
减：合同资产减值准备	(70,025)	(46,767)
合 计	4,264,364	3,823,476

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2022 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

组 合	期末数		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
境内业务组合	1,142,663	3.31%	(37,861)
境外业务组合	3,191,726	1.01%	(32,164)
合 计	4,334,389		(70,025)

(9) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

项 目	期末数	期初数
以摊余成本计量的贷款和垫款		
个人贷款和垫款	2,198,764	2,217,220
公司贷款和垫款	15,069,283	19,744,034
其中：贷款	10,605,323	12,790,285
票据贴现	4,463,960	6,953,749
小 计	17,268,047	21,961,254
减：贷款损失准备	(492,282)	(452,727)
合 计	16,775,765	21,508,527

于 2022 年 6 月 30 日，超过一年的发放贷款和垫款为 1,190,970,000 元(2021 年 12 月 31 日：851,927,000 元)。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 按担保方式分布如下：

项 目	期末数	期初数
信用贷款	2,194,596	2,211,108
保证贷款	410,209	587,936
质押贷款	14,663,242	19,162,210
小 计	17,268,047	21,961,254
减：贷款损失准备	(492,282)	(452,727)
合 计	16,775,765	21,508,527

(10) 存货

(a) 存货分类如下：

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	25,857,792	(533,009)	25,324,783	33,636,462	(419,166)	33,217,296
原材料	9,274,477	(141,590)	9,132,887	9,592,914	(121,217)	9,471,697
在产品	1,751,998	-	1,751,998	2,406,866	-	2,406,866
委托加工物资及其他等	541,170	-	541,170	828,580	-	828,580
合 计	37,425,437	(674,599)	36,750,838	46,464,822	(540,383)	45,924,439

(b) 存货跌价准备分析如下：

项 目	期初数	本期增加计提	本期减少转回或转销	外币报表折算差异	期末数
库存商品	419,166	166,758	(47,347)	(5,568)	533,009
原材料	121,217	38,585	(13,742)	(4,470)	141,590
合 计	540,383	205,343	(61,089)	(10,038)	674,599

(c) 存货跌价准备情况如下：

项 目	计提存货跌价准备的依据	本期转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料等	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

(11) 一年内到期的非流动资产

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期应收款	457,716	491,205
一年内到期的其他债权投资	14,232,853	19,360,372
一年内到期的其他非流动资产	24,027,270	-
合 计	38,717,839	19,851,577

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(12) 其他流动资产

项 目	期末数	期初数
固定收益类产品(a)	35,591,234	23,696,825
待抵扣增值税进项税	4,578,509	6,137,776
待摊费用	970,946	828,675
其他	1,986,733	2,492,736
合 计	43,127,422	33,156,012

(a) 于 2022 年 6 月 30 日，固定收益类产品为取得时期限在一年以内存放于金融机构的货币性投资产品，计量模式为以摊余成本后续计量。

(13) 其他债权投资

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
——可转让大额存单	22,383,547	27,254,307
减：一年内到期的其他债权投资	(14,232,853)	(19,360,372)
合 计	8,150,694	7,893,935

于 2022 年 6 月 30 日，本集团可转让大额存单成本与公允价值无重大差异。

于 2022 年 6 月 30 日，本集团预期该项可转让大额存单的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为该项可转让大额存单不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(14) 长期应收款

项 目	期末数	期初数
长期应收款	1,282,760	1,371,022
减：坏账准备	(16,014)	(8,461)
合 计	1,266,746	1,362,561
减：一年内到期的长期应收款	(457,716)	(491,205)
合 计	809,030	871,356

本集团的长期应收款为应收融资租赁款抵消未实现的融资收益净额。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(15) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
对联营企业投资 (a)	3,769,304	3,796,705
减：长期股权投资减值准备	-	-
合 计	3,769,304	3,796,705

(a) 对联营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司、Carrier Midea North America LLC 及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

(16) 其他非流动金融资产

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量		
——非上市公司股权等	7,076,364	5,912,873
减：其他非流动金融资产减值准备	-	-
合 计	7,076,364	5,912,873

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(17) 固定资产

项 目	房屋及建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合 计
账面原值						
期初数	20,108,658	1,330,856	22,182,072	758,743	5,497,346	49,877,675
本期增加金额	528,160	-	1,494,799	29,774	512,787	2,565,520
1) 购置	263,493	-	1,431,122	29,594	464,258	2,188,467
2) 在建工程转入	250,850	-	62,295	104	48,494	361,743
3) 企业合并增加	-	-	1,382	76	35	1,493
4) 其他	13,817	-	-	-	-	13,817
本期减少金额	(89,640)	(214)	(354,808)	(13,428)	(121,750)	(579,840)
1) 处置或报废	(71,378)	-	(354,577)	(13,428)	(121,520)	(560,903)
2) 其他	(18,262)	(214)	(231)	-	(230)	(18,937)
外币报表折算差额	(112,823)	(34,443)	(103,312)	(1,765)	(10,955)	(263,298)
期末数	20,434,355	1,296,199	23,218,751	773,324	5,877,428	51,600,057
累计折旧						
期初数	9,003,358	-	13,332,180	571,319	4,067,650	26,974,507
本期增加金额	474,963	-	731,397	12,402	369,254	1,588,016
1) 计提	462,738	-	731,397	12,402	369,254	1,575,791
2) 其他	12,225	-	-	-	-	12,225
本期减少金额	(55,757)	-	(289,895)	(11,997)	(107,287)	(464,936)
1) 处置或报废	(41,829)	-	(289,740)	(11,997)	(107,150)	(450,716)
2) 其他	(13,928)	-	(155)	-	(137)	(14,220)
外币报表折算差额	(6,069)	-	(13,873)	(659)	545	(20,056)
期末数	9,416,495	-	13,759,809	571,065	4,330,162	28,077,531
减值准备						
期初数	6,179	5,469	10,011	21,093	7,568	50,320
本期增加金额	-	-	-	-	-	-
1) 计提	-	-	-	-	-	-
本期减少金额	-	-	(61)	(102)	(1)	(164)
1) 处置或报废	-	-	(61)	(102)	(1)	(164)
外币报表折算差额	(172)	(329)	(30)	(13)	(394)	(938)
期末数	6,007	5,140	9,920	20,978	7,173	49,218
期末账面价值	11,011,853	1,291,059	9,449,022	181,281	1,540,093	23,473,308
期初账面价值	11,099,121	1,325,387	8,839,881	166,331	1,422,128	22,852,848

(a) 2022 年上半年度固定资产计提的折旧金额为 1,575,791,000 元(2021 年上半年度：1,607,829,000 元)，全额计入利润表。

(b) 于 2022 年 6 月 30 日，账面价值为 617,721,000 元(2021 年 12 月 31 日：617,721,000 元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(18) 在建工程

工程名称	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
上海研发中心项目前期项目	874,160	-	874,160	687,704	-	687,704
美的总部A04地块项目	752,127	-	752,127	565,884	-	565,884
美的总部08地块项目	240,058	-	240,058	234,165	-	234,165
泰国工厂	256,385	-	256,385	213,005	-	213,005
印度科技园	177,894	-	177,894	179,813	-	179,813
其他工程	1,321,107	(31,106)	1,290,001	843,547	(33,188)	810,359
合计	3,621,731	(31,106)	3,590,625	2,724,118	(33,188)	2,690,930

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	其他减少	外币报表折算	期末数	资金来源
上海研发中心项目前期项目	687,704	186,456	-	-	-	874,160	自筹
美的总部A04地块项目	565,884	186,243	-	-	-	752,127	自筹
美的总部08地块项目	234,165	5,893	-	-	-	240,058	自筹
泰国工厂	213,005	44,419	-	-	(1,039)	256,385	自筹
印度科技园	179,813	10,735	-	(11,230)	(1,424)	177,894	自筹
其他工程	843,547	853,606	(361,743)	(7,056)	(7,247)	1,321,107	自筹
合计	2,724,118	1,287,352	(361,743)	(18,286)	(9,710)	3,621,731	

- (i) 2022 年上半年度，本集团无借款费用资本化。
- (ii) 于 2022 年 6 月 30 日，在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(19) 使用权资产

项 目	房屋及建筑物	机器设备	土地使用权及其他	合 计
账面原值				
期初数	2,852,417	241,510	111,501	3,205,428
本期增加金额	510,106	31,682	6,111	547,899
1) 新增租赁合同	503,180	29,467	6,073	538,720
2) 租赁变更及其他	6,926	2,215	38	9,179
本期减少金额	(179,776)	(21,583)	(1,448)	(202,807)
1) 租赁合同到期	(125,741)	(13,531)	(854)	(140,126)
2) 租赁变更及其他	(54,035)	(8,052)	(594)	(62,681)
外币报表折算差额	(657)	(9,854)	(622)	(11,133)
期末数	3,182,090	241,755	115,542	3,539,387
累计折旧				
期初数	751,536	136,409	20,129	908,074
本期增加金额	481,917	40,921	9,205	532,043
1) 计提	481,917	40,921	9,205	532,043
本期减少金额	(133,681)	(16,230)	(966)	(150,877)
1) 租赁合同到期	(125,741)	(13,531)	(854)	(140,126)
2) 租赁变更及其他	(7,940)	(2,699)	(112)	(10,751)
外币报表折算差额	171	(7,036)	(404)	(7,269)
期末数	1,099,943	154,064	27,964	1,281,971
期末账面价值	2,082,147	87,691	87,578	2,257,416
期初账面价值	2,100,881	105,101	91,372	2,297,354

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(20) 无形资产

项 目	土地使用权	专利权及非专利技术	商标权	商标使用权	其他	合 计
账面原值						
期初数	7,158,510	3,199,777	4,769,814	2,295,651	5,576,295	23,000,047
本期增加金额	466,118	4,437	34	-	130,061	600,650
1) 购置	459,320	3,767	34	-	116,104	579,225
2) 企业合并增加	5,017	-	-	-	9,438	14,455
3) 其他	1,781	670	-	-	4,519	6,970
本期减少金额	(40,373)	(12)	-	-	(29,792)	(70,177)
1) 处置	(40,373)	(12)	-	-	(29,792)	(70,177)
外币报表折算差额	(1,271)	(48,380)	(113,645)	(261,506)	(83,076)	(507,878)
期末数	7,582,984	3,155,822	4,656,203	2,034,145	5,593,488	23,022,642
累计摊销						
期初数	1,138,198	921,857	160,901	342,000	3,087,655	5,650,611
本期增加金额	72,774	92,197	33,565	25,860	295,124	519,520
1) 计提	71,641	92,197	33,565	25,860	295,124	518,387
2) 其他	1,133	-	-	-	-	1,133
本期减少金额	(10,255)	(12)	-	-	(24,605)	(34,872)
1) 处置	(10,255)	(12)	-	-	(24,605)	(34,872)
外币报表折算差额	132	(26,553)	602	(35,325)	(17,072)	(78,216)
期末数	1,200,849	987,489	195,068	332,535	3,341,102	6,057,043
减值准备						
期初数	-	108,010	-	-	68,354	176,364
本期增加金额	-	-	-	-	6,400	6,400
1) 计提	-	-	-	-	6,400	6,400
本期减少金额	-	-	-	-	-	-
1) 处置	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差额	-	4,957	-	-	3,480	8,437
期末数	-	112,967	-	-	78,234	191,201
期末账面价值	6,382,135	2,055,366	4,461,135	1,701,610	2,174,152	16,774,398
期初账面价值	6,020,312	2,169,910	4,608,913	1,953,651	2,420,286	17,173,072

(a) 2022 年上半年度无形资产的摊销金额为 518,387,000 元(2021 年上半年度 579,289,000 元)，全额计入利润表。

(b) 于 2022 年 6 月 30 日，账面价值为 42,937,000 元(2021 年 12 月 31 日：0 元)的无形资产尚未办妥土地使用权证。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(21) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组或资产组组合，分摊情况如下：

被投资单位名称	期末数	期初数
KUKA集团	19,943,412	20,544,697
TLSC集团	2,287,889	2,580,274
小天鹅	1,361,306	1,361,306
其他	4,048,806	3,893,186
小 计	27,641,413	28,379,463
减：减值准备	(531,286)	(504,711)
合 计	27,110,127	27,874,752

(22) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

项 目	期末数		期初数	
	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	7,319,923	1,617,565	6,189,786	1,371,028
资产减值准备	3,105,596	647,721	2,891,362	596,763
应付职工薪酬	1,046,634	254,343	1,214,088	285,263
其他流动负债	33,795,392	6,213,666	29,984,331	5,531,170
其他	9,027,306	2,089,699	9,949,311	2,192,050
合 计	54,294,851	10,822,994	50,228,878	9,976,274

(b) 未经抵销的递延所得税负债

递延所得税负债	期末数		期初数	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	1,000,261	248,187	3,159,648	349,208
非同一控制下企业合并	10,446,965	2,886,786	11,683,474	3,145,282
其他	13,257,302	3,067,484	14,441,530	3,239,720
合 计	24,704,528	6,202,457	29,284,652	6,734,210

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

项目	期末抵销后余额	期初抵销后余额
递延所得税资产	9,117,529	8,192,309
递延所得税负债	4,496,992	4,950,245

(24) 其他非流动资产

项目	期末数	期初数
固定收益类产品(a)	54,492,997	35,485,395
减：一年内到期的固定收益类产品	(24,027,270)	-
小计	30,465,727	35,485,395
其他	1,222,353	888,961
合计	31,688,080	36,374,356

(a) 于 2022 年 6 月 30 日，固定收益类产品为取得时期限在一年以上存放于金融机构的货币性投资产品和不可转让的大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(25) 资产减值及损失准备

项 目	2022年 1月1日	本期增加	本期减少		外币报表折 算差异	2022年 6月30日
			转回	转销		
坏账准备	1,395,521	399,848	(206,021)	(4,599)	31,293	1,616,042
其中：应收账款坏账准备	859,179	278,516	(183,359)	(4,533)	24,037	973,840
发放贷款和垫款损失准备	452,727	40,511	(956)	-	-	492,282
应收票据坏账准备	31,624	62,107	(1,626)	-	-	92,105
其他应收款坏账准备	43,530	10,992	(19,870)	(66)	7,215	41,801
长期应收款坏账准备	8,461	7,722	(210)	-	41	16,014
存货跌价准备	540,383	205,343	(4,683)	(56,406)	(10,038)	674,599
固定资产减值准备	50,320	-	-	(164)	(938)	49,218
无形资产减值准备	176,364	6,400	-	-	8,437	191,201
合同资产减值准备	46,767	27,908	(4,289)	-	(361)	70,025
投资性房地产减值准备	12,576	-	-	-	-	12,576
在建工程减值准备	33,188	-	-	-	(2,082)	31,106
商誉减值准备	504,711	-	-	-	26,575	531,286
合 计	2,759,830	639,499	(214,993)	(61,169)	52,886	3,176,053

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(26) 使用权受到限制的资产

于 2022 年 6 月 30 日, 使用权受到限制的资产情况如下:

项 目	期末数	期初数
货币资金		
其中: 银行存款(附注四(1))	12,852,645	28,767,516
其他货币资金(附注四(1))	849,514	443,893
存放中央银行法定准备金(附注四(1))	412,248	419,718
存放同业款项(附注四(1))	1,000,000	1,000,000
合 计	15,114,407	30,631,127

(27) 短期借款

项 目	期末数	期初数
信用借款	2,436,834	1,260,780
保证借款	7,681,970	1,982,534
质押借款	539,878	2,138,309
合 计	10,658,682	5,381,623

于 2022 年 6 月 30 日, 短期借款的年利率区间为 0.41%至 14.90%(2021 年 12 月 31 日, 0.41%至 9.75%)。

(28) 应付票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	29,331,809	32,752,007

(29) 应付账款

项 目	期末数	期初数
应付材料款	61,012,948	61,527,747
其他	4,520,785	4,455,812
合 计	65,533,733	65,983,559

于 2022 年 6 月 30 日, 账龄超过一年的应付账款为 1,055,032,000 元(2021 年 12 月 31 日: 1,271,088,000 元), 主要为尚未结算的材料款。

(30) 合同负债

项 目	期末数	期初数
预收工程款	2,674,387	2,596,795
预收货款及劳务款等	21,657,207	21,319,800
合计	24,331,594	23,916,595

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(31) 应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
应付短期薪酬(a)	5,318,615	7,430,595
其他	117,376	104,573
合 计	5,435,991	7,535,168

(a) 短期薪酬

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津贴和补贴	6,949,838	13,300,921	(15,369,473)	4,881,286
职工福利费	299,396	927,676	(967,517)	259,555
社会保险费	67,268	938,408	(944,777)	60,899
其中：医疗保险费	65,663	902,786	(908,378)	60,071
工伤保险费	664	21,045	(21,220)	489
生育保险费	941	14,577	(15,179)	339
住房公积金	23,079	314,083	(314,119)	23,043
工会经费和职工教育经费	22,246	61,705	(59,248)	24,703
其他短期薪酬	68,768	356,554	(356,193)	69,129
小 计	7,430,595	15,899,347	(18,011,327)	5,318,615

(32) 应交税费

项 目	期末数	期初数
应交企业所得税	2,578,726	2,972,040
未交增值税	1,154,924	1,032,688
其他	718,040	1,399,539
合 计	4,451,690	5,404,267

(33) 其他应付款

项 目	期末数	期初数
其他应付款	4,781,862	4,288,104

(a) 其他应付款主要包括限制性股票回购款、押金保证金、代垫物流费等。

(b) 于 2022 年 6 月 30 日，账龄超过一年的其他应付款 1,457,701,000 元(2021 年 12 月 31 日：1,288,937,000 元)，主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付保证金及押金，因为相关项目尚未结束，该等款项尚未结清。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(34) 一年内到期的非流动负债

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期借款	26,695,122	28,087,037
一年内到期的租赁负债	837,332	860,503
合 计	27,532,454	28,947,540

(35) 其他流动负债

项 目	期末数	期初数
预提销售返利	35,357,854	31,307,753
应付短期融资券(a)	4,015,610	-
其他	19,291,393	16,920,200
合 计	58,664,857	48,227,953

(a) 于 2022 年 6 月 30 日，应付短期融资券系本公司发行的票面总额为 4,000,000,000 元的超短期融资券，发行期限为 180 天，票面利率为 2.23%。

(36) 长期借款

项 目	期末数	期初数
抵押借款(a)	25,830,444	26,635,207
保证借款(b)	9,882,746	6,903,645
信用借款	17,620,590	14,269,908
质押借款	7,716	12,297
合 计	53,341,496	47,821,057
减：一年内到期的抵押借款	(25,830,444)	(26,626,623)
一年内到期的保证借款	(15,023)	(15,025)
一年内到期的信用借款	(843,221)	(1,439,224)
一年内到期的质押借款	(6,434)	(6,165)
合 计	26,646,374	19,734,020

(a) 于 2022 年 6 月 30 日，银行抵押借款主要为原币 3,684,357,000 欧元，折人民币 25,821,445,000 元(2021 年 12 月 31 日：原币 3,686,857,000 欧元，折人民币 26,617,999,000 元)的抵押借款，系以本公司之子公司购买的 KUKA 81.04% 的股权作为抵押，利息每半年支付一次，于 2022 年 8 月到期。

(b) 于 2022 年 6 月 30 日，银行保证借款主要包括：(i) 原币 271,000,000 欧元，折人民币 1,899,276,000 元(2021 年 12 月 31 日：原币 271,000,000 欧元，折人民币 1,956,539,000 元)的保证借款，由本公司提供担保，利息每 3 个月支付一次，于 2024 年 4 月到期；(ii) 原币 69,460,000,000 日元，折人民币 3,412,987,000 元(2021 年 12 月 31 日：原币 69,460,000,000 日元，折人民币 3,849,126,000 元)的保证借款，由本公司提供担保，利息每月支付一次，于 2024 年 5 月到期；(iii) 原币 150,000,000 欧元，折人民币 1,051,260,000 元(2021 年 12 月 31 日：原币 150,000,000 欧元，折人民币 1,082,955,000 元)的

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

保证借款，由本公司提供担保，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期；及 (iv) 原币 500,000,000 欧元，折人民币 3,504,200,000 元(2021 年 12 月 31 日：无) 的保证借款，由本公司提供担保，利息每 3 个月支付一次，于 2025 年 5 月到期。

- (c) 于 2022 年 6 月 30 日，长期借款的年利率区间主要为 0.33% 至 5.50% (2021 年 12 月 31 日：0.49% 至 5.50%)。

(37) 应付债券

债券名称	面值	起息日	债券期限	发行金额	票面利率	期初数	期末数
美元债券	2,848,500	2022-2-24	5年	2,848,500	2.88%	-	3,047,541

- (a) 本集团于 2022 年 2 月 24 日发行为期 5 年的美元公司债券，原币 450,000,000 美元，折人民币 2,848,500,000 元，固定票面利率为 2.88%，每半年付息一次，由本公司提供担保。

(38) 租赁负债

项 目	期末数	期初数
租赁负债	2,384,449	2,394,055
减：一年内到期的租赁负债	(837,332)	(860,503)
	1,547,117	1,533,552

(39) 长期应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
补充退休福利	1,322,752	1,705,440
其他	113,171	119,576
合 计	1,435,923	1,825,016

(40) 其他非流动负债

其他非流动负债主要为应付股权收购款。

(41) 股本

项 目	期初数	本期增减变动				期末数
		股份支付激励方案	解禁	回购注销	小计	
人民币普通股-						
有限售条件的人民币普通股	156,539	-	(4,156)	(2,762)	(6,918)	149,621
无限售条件的人民币普通股	6,830,025	13,527	4,156	-	17,683	6,847,708
合 计	6,986,564	13,527	-	(2,762)	10,765	6,997,329

- (a) 2022 年上半年度，因股份支付激励方案增加股本为 13,527,000 股。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(42) 库存股

项 目	期初数	本期增减变动		期末数
		本期增加	本期减少	
用于股份支付激励方案的库存股	14,044,550	1,188,389	(587,851)	14,645,088
合 计	14,044,550	1,188,389	(587,851)	14,645,088

2022 年上半年度，本集团合计回购的库存股为 1,188,389,000 元。于 2022 年 6 月 30 日，库存股约 10,851,033,000 元在未来年度用于股份支付激励方案，库存股约 3,794,055,000 元为尚未达到解锁条件的股份支付激励方案确认的库存股，共计约 14,645,088,000 元。

(43) 资本公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本溢价(a)	14,944,914	896,560	(425,501)	15,415,973
股份支付激励方案(b)	2,161,354	799,795	(234,790)	2,726,359
其他	3,410,662	17,863	(464,222)	2,964,303
合 计	20,516,930	1,714,218	(1,124,513)	21,106,635

(a) 股本溢价的增加为股票期权行权产生的股本溢价约 818,573,000 元及限制性股票解锁产生的股本溢价约 77,987,000 元；股本溢价的减少主要系回购限制性股票注销减少股本溢价。

(b) 股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响约 799,795,000 元，减少为股份支付激励方案约 234,790,000 元转入股本溢价。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(44) 其他综合收益

项 目	资产负债表中其他综合收益				利润表中其他综合收益				
	期初数	税后归属于母 公司	其他综合收益 转留存收益	期末数	本期所得税 前发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：所得税 费用	税后归属于母 公司	税后归属于 少数股东
不能重分类进损益的其他综合收益									
重新计量设定受益计划变动额	12,038	183,574	-	195,612	248,842	-	(56,244)	183,574	9,024
其他权益工具投资公允价值变动	(1,949)	1,689	1,351	1,091	1,689	-	-	1,689	-
将重分类进损益的其他综合收益									
权益法下可转损益的其他综合收益	(89,213)	47	-	(89,166)	47	-	-	47	-
现金流量套期损益的有效部分	304,344	(613,659)	-	(309,315)	(420,701)	(359,992)	97,340	(613,659)	(69,694)
外币财务报表折算差额	(1,984,168)	899,069	-	(1,085,099)	895,161	-	-	899,069	(3,908)
合 计	(1,758,948)	470,720	1,351	(1,286,877)	725,038	(359,992)	41,096	470,720	(64,578)

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(45) 盈余公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	9,449,901	-	-	9,449,901

(46) 未分配利润

项 目	本期数	上年同期数
本期期初未分配利润	102,982,763	87,074,453
加：本期归属于母公司所有者的净利润	15,995,496	15,009,046
其他	33,631	-
减：应付普通股股利(a)	(11,671,286)	(11,061,680)
本期期末未分配利润	107,340,604	91,021,819

(a) 本年内分配普通股股利

根据 2022 年 5 月 20 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 1.70 元，按照已发行股份扣除已回购股份后 6,865,511,000 股计算，应计约 11,677,509,000 元；限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 2,767,000 股(附注四(41))，撤销现金股利约 6,223,000 元，本年实际派发现金股利共计约 11,671,286,000 元。

(47) 营业收入和营业成本

项 目	本期数	上年同期数
主营业务收入	167,496,125	157,035,631
其他业务收入	15,164,884	16,773,934
小 计	182,661,009	173,809,565

项 目	本期数	上年同期数
主营业务成本	127,456,627	121,004,423
其他业务成本	12,967,541	14,723,023
小 计	140,424,168	135,727,446

(a) 主营业务收入和主营业务成本

产品或业务类别	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
暖通空调	83,236,383	65,712,490	76,408,470	61,335,227
家用电器	66,334,685	46,958,140	64,964,319	47,164,339
机器人及自动化系统	13,259,483	10,447,185	12,589,884	9,729,927
其他	4,665,574	4,338,812	3,072,958	2,774,930
小 计	167,496,125	127,456,627	157,035,631	121,004,423

于 2022 年上半年度，营业成本主要为材料成本及人工成本，占主营业务成本总额超过 80%(2021 年上半年度：超过 80%)。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
材料销售收入	13,451,028	12,600,574	15,044,049	14,407,177
其他	1,713,856	366,967	1,729,885	315,846
小 计	15,164,884	12,967,541	16,773,934	14,723,023

于 2022 年上半年度，其他业务成本主要为材料成本，占其他业务成本超过总额 80%(2021 年上半年度：超过 80%)。

(c) 于 2022 年上半年度，本集团超过 90% 以上的主营业务收入为在某一时点确认；在某一时段内确认的主要为机器人及自动化系统业务分部的主营业务收入。本集团其他业务收入主要为在某一时点确认。

(48) 利息收入和利息支出

本集团从事日常金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

项目	本期数	上年同期数
发放贷款和垫款利息收入	910,289	857,905
其中：公司及个人贷款和垫款利息收入	873,969	809,354
票据贴现利息收入	36,320	48,551
存放同业和央行利息收入	91,671	179,269
利息收入	1,001,960	1,037,174
利息支出	(33,643)	(41,149)

(49) 税金及附加

项 目	本期数	上年同期数
城市维护建设税	288,461	336,013
教育费附加	212,661	248,069
其他	297,817	249,075
合 计	798,939	833,157

(50) 销售费用

项 目	本期数	上年同期数
销售费用	14,698,373	13,950,077

于 2022 年上半年度，销售费用主要为维修费、宣传促销费、职工薪酬费用、电商服务费、仓储服务费及物业管理费，占销售费用总额超过 70%(2021 年上半年度：超过 70%)。

(51) 管理费用

项 目	本期数	上年同期数
管理费用	4,951,069	4,251,893

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2022 年上半年度，管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术维护费、行政办公费、仓储服务费及物业管理费，占管理费用总额超过 70%(2021 年上半年度：超过 70%)。

(52) 研发费用

项 目	本期数	上年同期数
研发费用	5,865,033	5,314,637

于 2022 年上半年度，研发费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用及试制产品与材料投入，占研发费用总额超过 80%(2021 年上半年度：超过 80%)。

(53) 财务收入

本集团除金融业务(附注四(48))以外产生的财务收入列示如下：

项 目	本期数	上年同期数
利息费用	(867,954)	(681,864)
减：利息收入	2,764,267	2,501,014
加：汇兑损益	(71,019)	616,849
加：其他	(89,876)	(114,273)
合 计	1,735,418	2,321,726

(54) 资产减值损失

项 目	本期数	上年同期数
存货跌价损失(附注四(10))	200,660	179,042
合同资产减值损失(附注四(8))	23,619	(812)
无形资产减值损失(附注四(20))	6,400	-
合 计	230,679	178,230

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(55) 信用减值损失

项 目	本期数	上年同期数
应收账款坏账损失(附注四(4))	95,157	50,794
其他应收款坏账损失(附注四(5))	(8,878)	20,450
应收票据减值损失(附注四(3))	60,481	6,700
发放贷款和垫款减值损失(附注四(9))	38,619	67,446
长期应收款减值损失(附注四(14))	7,512	9,070
合 计	192,891	154,460

(56) 公允价值变动收益/(损失)

项 目	本期数	上年同期数
衍生金融资产及负债	(62,667)	(86,610)
其他金融资产及负债	(687,075)	(715,334)
合 计	(749,742)	(801,944)

(57) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	107,261	505,877
处置交易性金融资产取得的投资收益	-	137,681
处置衍生金融资产及负债的投资收益	257,463	222,211
对联营企业和合营企业的投资收益	263,014	309,013
其他	(19,891)	(93,886)
合 计	607,847	1,080,896

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(58) 资产处置损失

项 目	本期数	上年同期数
非流动资产处置利得	53,776	2,388
非流动资产处置损失	(34,814)	(20,221)
合 计	18,962	(17,833)

(59) 其他收益

项 目	本期数	上年同期数	与资产相关/与收益相关
专项补助等	644,525	578,265	与收益相关

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(60) 所得税费用

项 目	本期数	上年同期数
按税法及相关规定计算的当期所得税费用	4,089,024	2,677,644
递延所得税费用	(1,378,473)	(269,705)
合 计	2,710,551	2,407,939

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

项 目	本期数	上年同期数
利润总额	18,832,948	17,624,384
按25%税率计算的所得税	4,708,237	4,406,096
子公司适用不同税率的影响	(1,493,631)	(1,462,481)
以前期间所得税汇算清缴的影响	(166,848)	40,903
非应税收入	(163,217)	(149,474)
不得扣除的成本、费用和损失	276,483	193,728
使用前期未确认递延所得税资产的暂时性差异或可抵扣亏损	(43,536)	(57,946)
其他	(406,937)	(562,887)
所得税费用	2,710,551	2,407,939

(61) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	15,995,496	15,009,046
减：限制性股票股利	人民币千元	(94,081)	(104,901)
归属于母公司普通股股东的合并净利润 (扣除限制性股票股利)	人民币千元	15,901,415	14,904,145
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,794,724	6,878,509
基本每股收益	元/股	2.34	2.17

(b) 稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	15,995,496	15,009,046
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,794,724	6,878,509
股份期权增加的普通股加权平均数	千股	35,505	72,495
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	6,830,229	6,951,004
稀释每股收益	元/股	2.34	2.16

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(62) 现金流量表项目附注

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
营业外收入	148,065	145,631
其他收益	929,267	747,933
其他业务收入	1,637,751	1,686,486
财务利息收入	317,399	508,692
其他	322,410	706,646
合 计	3,354,892	3,795,388

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	4,113,948	4,401,999
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	10,355,366	11,330,954
其他	521,959	255,248
合 计	14,991,273	15,988,201

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

补充资料	本期数	上年同期数
1) 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	16,122,397	15,216,445
加：资产减值损失	230,679	178,230
信用减值损失	192,891	154,460
折旧和摊销	3,255,456	2,954,858
资产处置损失	(18,962)	17,833
公允价值变动损失	749,742	801,944
财务费用	(1,557,613)	(1,046,382)
投资收益	(607,847)	(1,080,896)
递延所得税资产减少	(892,692)	(289,035)
递延所得税负债增加	(353,888)	(202,799)
存货的减少	8,541,659	(3,582,020)
经营性应收项目的减少	(5,945,656)	(8,694,721)
经营性应付项目的增加	843,457	14,935,305
股份支付及其他	835,087	813,188
经营活动产生的现金流量净额	21,394,710	20,176,410
2) 现金及现金等价物净变动情况：		
现金及现金等价物的期末余额	61,310,727	36,068,617
减：现金及现金等价物的期初余额	(40,550,039)	(23,548,508)
现金及现金等价物净增加额	20,760,688	12,520,109

(d) 现金及现金等价物的构成

项 目	本期数	上年同期数
库存现金	2,447	2,811
可随时用于支付的银行存款	32,996,806	18,962,105
可随时用于支付的其他货币资金	-	355,727
可用于支付的存放中央银行款项	154,409	104,174
存放同业款项	28,157,065	16,643,800
期末现金及现金等价物余额	61,310,727	36,068,617

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(63) 外币货币性项目

项 目	2022年6月30日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	1,407,784	6.7114	9,448,202
日元	16,931,813	0.0491	831,352
港元	1,643,162	0.8552	1,405,232
欧元	1,017,446	7.0084	7,130,669
巴西雷亚尔	43,383	1.2813	55,587
越南盾	670,113,333	0.0003	201,034
其他货币	不适用	不适用	1,552,754
小计			20,624,830
应收账款			
美元	1,485,895	6.7114	9,972,436
日元	16,253,544	0.0491	798,049
港元	58,095	0.8552	49,683
欧元	540,668	7.0084	3,789,218
巴西雷亚尔	766,824	1.2813	982,532
越南盾	1,466,270,000	0.0003	439,881
其他货币	不适用	不适用	2,612,547
小计			18,644,346
其他应收款			
美元	45,393	6.7114	304,651
日元	1,339,511	0.0491	65,770
港元	1,853	0.8552	1,585
欧元	44,872	7.0084	314,481
巴西雷亚尔	39,201	1.2813	50,228
其他货币	不适用	不适用	376,811
小计			1,113,526
合计			40,382,702

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2022年6月30日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	204,944	6.7114	1,375,461
欧元	237,923	7.0084	1,667,460
巴西雷亚尔	373,126	1.2813	478,086
其他货币	不适用	不适用	370,794
小计			3,891,801
应付账款			
美元	401,381	6.7114	2,693,828
日元	4,986,273	0.0491	244,826
港元	17,975	0.8552	15,372
欧元	231,262	7.0084	1,620,777
巴西雷亚尔	248,349	1.2813	318,210
其他货币	不适用	不适用	1,778,059
小计			6,671,072
其他应付款			
美元	4,847	6.7114	32,530
日元	8,462,383	0.0491	415,503
港元	1,987	0.8552	1,699
欧元	1,399	7.0084	9,805
其他货币	不适用	不适用	156,860
小计			616,397
一年内到期的非流动负债			
欧元	3,821,286	7.0084	26,781,101
其他货币	不适用	不适用	110,103
小计			26,891,204
长期借款			
美元	50,209	6.7114	336,974
欧元	921,000	7.0084	6,454,736
日元	69,460,000	0.0491	3,412,987
其他货币	不适用	不适用	4,005
小计			10,208,702
应付债券			
美元	454,084	6.7114	3,047,541
小计			3,047,541
租赁负债			
欧元	94,957	7.0084	665,496
日元	1,220,489	0.0491	59,926
其他货币	不适用	不适用	77,631
小计			803,053
合计			52,129,770

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2021年12月31日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	602,212	6.3757	3,839,525
日元	12,142,726	0.0554	672,707
港元	1,630,997	0.8176	1,333,503
欧元	148,197	7.2197	1,069,937
巴西雷亚尔	289,406	1.1425	330,646
越南盾	448,073,333	0.0003	134,422
其他货币	不适用	不适用	1,452,778
小计			8,833,518
应收账款			
美元	1,060,053	6.3757	6,758,578
日元	11,614,937	0.0554	643,468
港元	23,316	0.8176	19,063
欧元	394,600	7.2197	2,848,894
巴西雷亚尔	635,016	1.1425	725,506
越南盾	1,722,254,244	0.0003	516,676
其他货币	不适用	不适用	2,475,054
小计			13,987,239
其他应收款			
美元	175,560	6.3757	1,119,315
日元	1,379,057	0.0554	76,400
港元	1,901	0.8176	1,555
欧元	43,768	7.2197	315,990
巴西雷亚尔	67,455	1.1425	77,067
其他货币	不适用	不适用	328,047
小计			1,918,374
合计			24,739,131

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2021年12月31日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	200,000	6.3757	1,275,140
欧元	149,976	7.2197	1,082,782
其他货币	不适用	不适用	185,393
小计			2,543,315
应付账款			
美元	330,786	6.3757	2,108,991
日元	5,227,130	0.0554	289,583
港元	12,987	0.8176	10,618
欧元	219,900	7.2197	1,587,612
巴西雷亚尔	370,864	1.1425	423,712
其他货币	不适用	不适用	1,845,979
小计			6,266,495
其他应付款			
美元	7,124	6.3757	45,423
日元	7,415,640	0.0554	410,826
港元	10,577	0.8176	8,648
欧元	2,410	7.2197	17,401
其他货币	不适用	不适用	127,366
小计			609,664
一年内到期的非流动负债			
欧元	3,824,888	7.2197	27,614,541
美元	89,993	6.3757	573,767
其他货币	不适用	不适用	115,468
小计			28,303,776
长期借款			
美元	49,910	6.3757	318,208
欧元	421,000	7.2197	3,039,494
日元	69,460,000	0.0554	3,849,126
其他货币	不适用	不适用	17,292
小计			7,224,120
租赁负债			
欧元	95,154	7.2197	686,986
日元	1,965,358	0.0554	108,881
其他货币	不适用	不适用	45,337
小计			841,204
合计			45,788,574

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

本集团于 2022 年 1 月收购了美的创业投资管理有限公司及其子公司（含结构化主体）；2022 年 4 月收购了武汉天腾动力科技有限公司及其子公司；于 2022 年 5 月收购了陕西建投集团有限公司。

上述收购事项对本集团合并财务报表无重大影响。

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围增加

本公司之全资子公司安徽威灵汽车部件有限公司于 2022 年 1 月设立了安庆威灵汽车部件有限公司，持股 100%。

本公司之子公司安得智联供应链科技有限公司及佛山安得智联科技有限公司于 2022 年 1 月设立了天津安途供应链管理有限公司，分别持股 99%及 1%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2022 年 1 月设立了广东美的智慧家零售有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2022 年 1 月设立了广东美的智慧家科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2022 年 2 月设立了芜湖宇边智能科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司美的国际控股有限公司于 2022 年 2 月设立了 MC Innovation Center Co., Ltd.，持股 100%。

本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司于 2022 年 3 月设立了芜湖美的智慧家居有限公司、海口美的智慧家用电器销售有限公司、杭州美的智慧家居有限公司、佛山美的智慧家居有限公司、兰州美的智慧家用电器销售有限公司、天津美的智慧家居有限公司、合肥美的智慧家居有限公司、长沙美的智慧家居有限公司、广州美的智慧家居有限公司、无锡美的智能家居有限公司、昆明美的智慧家居有限公司、济南美的智慧家居有限公司、成都美的智慧家居有限公司、南阳美的智慧家居有限公司、西安美的智慧家用电器销售有限公司、北京美的智慧家居有限公司、贵州美的智慧家居有

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

限公司、临沂美的智慧家用电器销售有限公司、南宁美的智慧家用电器销售有限公司、武汉美的智慧家居有限公司及徐州美的智慧家居有限公司，均分别持股 95% 及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2022 年 4 月设立了贵州美的数港科技有限公司，分别持股 95% 及 5%。

本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司于 2022 年 4 月设立了石家庄美的智慧家居有限公司、南京美的智慧家居有限公司、福州美的智慧家居有限公司、南昌美的智慧家居有限公司、乌鲁木齐美的智慧家居有限公司、重庆美的智慧家居有限公司及宁波美的智慧家居有限公司，均分别持股 95% 及 5%。

本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司于 2022 年 5 月设立了深圳美的智慧家用电器销售有限公司及长春美的智慧家用电器销售有限公司，均分别持股 95% 及 5%。

本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V. 于 2022 年 6 月设立了 Midea Electrics France，持股 100%。

本公司之全资子公司广东美的智慧家零售有限公司及广东美的智慧家科技有限公司于 2022 年 6 月设立了郑州美的智慧家居有限公司及太原美的智慧家居有限公司，均分别持股 95% 及 5%。

本公司之子公司 Kuka Deutschland GmbH 于 2022 年 6 月设立了 Kuka TR Robot Teknolojileri Sanayi Ticaret Anonim Sirketi，持股 100%。

(b) 合并范围减少

合并范围的减少主要为注销及出售子公司，具体信息如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
上海硅孚信息科技有限公司	注销	2022年1月
深圳美的融资租赁有限公司	注销	2022年5月
武汉合康电驱动技术有限公司	股权变更	2022年3月

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 重要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	家用空调制造、销售	93%	7%	非同一控制下企业合并
美的集团武汉制冷设备有限公司	中国，武汉市	中国，武汉市	空调制造	73%	7%	设立
芜湖美智空调设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
重庆美的制冷设备有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	家用空调制造、销售	95%	5%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	空调制造	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
合肥华凌股份有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国，无锡市	中国，无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的集团财务有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	金融业	95%	5%	设立
美的小额贷款股份有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小额贷款	5%	95%	非同一控制下企业合并
Mecca International (BVI) Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	控股投资	-	100%	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	95%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	批发零售	100%	-	设立
芜湖安得智联科技有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	物流	-	76%	设立
美的创新投资有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	控股投资	85%	15%	设立
美的集团(上海)有限公司	中国，上海市	中国，上海市	智能家电制造、销售	90%	10%	设立
重庆美的商业保理有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	保付代理	-	100%	设立
天津美的商业保理有限公司	中国，天津市	中国，天津市	保付代理	-	100%	设立
美的投资有限公司	中国，海南	中国，海南	投资	90%	10%	设立

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 在联营企业和合营企业中的权益

本集团之联营企业和合营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

项 目	本期数	上年同期数
投资账面价值合计	3,769,304	3,016,023
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润(i)	263,014	309,013
其他综合收益(i)	47	24,624
综合收益总额	263,061	333,637

- (i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

(3) 未纳入合并财务报表范围的结构化主体

本集团无重大未纳入合并财务报表范围的结构化主体。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 暖通空调分部
- 家用电器分部
- 机器人及自动化系统分部
- 其他分部

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

营业费用包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务费用。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2022 年上半年度及 2022 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	本期数					
	暖通空调	消费电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的金额	抵销	合计
对外交易收入	93,948,227	70,340,259	13,426,372	5,948,541	-	183,663,399
分部间交易收入	1,657,240	370,055	190,159	3,832,595	(6,050,049)	-
营业费用	(86,626,933)	(62,098,046)	(13,412,943)	(8,868,417)	5,969,014	(165,037,325)
分部利润	8,978,534	8,612,268	203,588	912,719	(81,035)	18,626,074
其他损益						206,874
利润总额						18,832,948
资产总额	179,930,301	158,277,514	35,267,424	210,934,435	(171,305,529)	413,104,145
负债总额	127,693,219	115,379,530	25,961,405	203,275,449	(199,603,928)	272,705,675
对联营企业和合营企业的长期股权投资	276,107	115,248	36,620	3,341,329	-	3,769,304
对联营和合营企业的投资收益	92,873	(2,111)	665	171,587	-	263,014
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	2,338,948	1,837,378	386,462	518,570	-	5,081,358
资产减值损失/(转回)	114,138	46,838	69,703	-	-	230,679
信用减值损失/(转回)	88,037	53,919	(1,980)	95,022	(42,107)	192,891
使用权资产折旧费	51,085	63,381	118,900	298,677	-	532,043
折旧费和摊销费	1,114,427	957,254	519,771	131,961	-	2,723,413

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2021 年上半年度及 2021 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	上年同期数					
	暖通空调	家用电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的 金额	抵销	合计
对外交易收入	89,094,203	68,877,276	12,627,376	4,248,040	-	174,846,895
分部间交易收入	1,585,955	338,135	91,109	3,800,787	(5,815,986)	-
营业费用	(82,720,464)	(61,540,893)	(12,476,531)	(6,806,929)	5,744,784	(157,800,033)
分部利润	7,959,694	7,674,518	241,954	1,241,898	(71,202)	17,046,862
其他损益						577,522
利润总额						17,624,384
资产总额	164,823,833	139,287,931	34,823,438	191,395,213	(150,119,213)	380,211,202
负债总额	117,342,017	107,014,609	24,510,854	182,432,488	(174,543,552)	256,756,416
对联营企业和合营企业的长期股权投资	247,711	128,357	24,380	2,615,575	-	3,016,023
对联营和合营企业的投资收益	110,218	5,494	(288)	193,589	-	309,013
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	1,414,789	896,323	374,733	4,349,352	-	7,035,197
资产减值损失/(转回)	70,592	89,860	17,778	-	-	178,230
信用减值损失/(转回)	(61,249)	(17,671)	87,584	181,396	(35,600)	154,460
使用权资产折旧费	45,671	41,654	130,446	184,604	-	402,375
折旧费和摊销费	977,772	803,712	524,378	246,621	-	2,552,483

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 地区信息

本集团在国内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于国内及其他国家和地区(包括德国、日本、香港、澳门、新加坡及巴西等)的除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	本期数	上年同期数
国内	105,824,857	100,887,459
其他国家/地区	77,838,542	73,959,436
合计	183,663,399	174,846,895

非流动资产总额	本期数	上年同期数
国内	32,732,170	39,689,984
其他国家/地区	16,821,780	17,838,149
合计	49,553,950	57,528,133

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

母公司名称	注册资本
美的控股有限公司	330,000

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

母公司名称	期末			期初		
	持股比例		表决权比例	持股比例		表决权比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	31.00%	-	31.00%	31.05%	-	31.05%

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司主要子公司的信息参见附注六(1)。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
广东盈峰材料技术股份有限公司	受本公司最终控股股东直系亲属控制
会通新材料股份有限公司	受本公司最终控股股东直系亲属控制
广东睿住智能科技有限公司	受本公司最终控制人控制
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	本公司之联营企业
广东顺德农村商业银行股份有限公司	本公司之联营企业

(4) 关联交易情况

下列与主要关联方进行的交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

(a) 采购商品：

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
会通新材料股份有限公司	采购商品	697,804	671,628
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	采购商品	161,191	180,676
广东威奇电工材料有限公司	采购商品		527,342
安徽威奇电工材料有限公司	采购商品		279,685
合计		858,995	1,659,331

由于股权关系变更，截至 2022 年 6 月 30 日，广东威奇电工材料有限公司及安徽威奇电工材料有限公司已非本公司之关联方。

(b) 销售商品：

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
广东睿住智能科技有限公司	出售商品	74,357	93,907

(c) 投资收益和利息收入：

关联方	本期数	上年同期数
广东顺德农村商业银行股份有限公司	159,386	100,448

(5) 关联方应收应付款项余额

应收关联方款项：

项目名称	关联方	期末数	期初数
货币资金、其他债权投资及一年内到期的流动资产等	广东顺德农村商业银行股份有限公司	11,185,592	6,218,638

应付关联方款项：

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目名称	关联方	期末数	期初数
应付账款	会通新材料股份有限公司	119,838	150,002
	佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	62,916	80,498
	广东威奇电工材料有限公司		186,309
	安徽威奇电工材料有限公司		96,106
应付票据	广东威奇电工材料有限公司		54,613

由于股权关系变更，截至 2022 年 6 月 30 日，广东威奇电工材料有限公司及安徽威奇电工材料有限公司已非本公司之关联方。

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

- (a) 根据 2022 年期间召开的 2021 年年度股东大会审议通过的第九期股票期权激励议案(“第九期期权激励方案”)，本公司向 2,815 名员工授予 107,791,000 份股票期权，该股票期权的行权价格为 54.61 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下，被授予人所获股票期权总额的 30%、30%及 40%将分别于自 2022 年 6 月 8 日起满两周年、三周年及四周年后生效。

授予日股票期权公允价值的确定方法

期权行权价格：	54.61元
期权的有效期：	5年
标的股份的现行价格：	52.99元
股价预计波动率：	35.70%
预计股息率：	2.17%
期权有效期内的无风险利率：	2.00%

根据以上参数计算的得出的第九期期权激励方案的公允价值为：1,334,978,000 元。

(b) 半年度内股票期权变动情况表

项 目	2022年上半年度(千份)
年初发行在外的股票期权份数	198,770
本期授予的股票期权份数	107,791
本期行权的股票期权份数	(13,527)
本期失效的股票期权份数	(12,313)
期末发行在外的股票期权份数	280,721

截至2022年06月30日，第五期期权激励方案合同剩余期限至2024年5月6日，第五期预留期权激励方案合同剩余期限至2025年3月10日，第六期股权激励方案合同剩余期限至2025年5月29日，第七期股权激励方案合同剩余期限至2024年6月4日，第八期股权激励方案合同剩余期限至2026年6月3日，第九期股权激励方案合同剩余期限至2027年6月7日。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 限制性股票计划

(a) 根据 2022 年期间召开的 2021 年年度股东大会审议通过的 2022 年限制性股票激励计划(“2022 年限制性股票计划”), 本公司向 191 名员工授予 12,152,500 股限制性股票, 该限制性股票计划的首次授予价格为 26.47 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获限制性股票总额的 30%、30%及 40%将分别于自 2022 年 6 月 8 日起满两周年、三周年及四周年后解锁, 授予限制性股票的上市日期为 2022 年 7 月 13 日。

(b) 半年度内限制性股票变动情况表

项 目	2022年上半年度 (千份)
年初的限制性股票份数	62,267
本期授予的限制性股票份数	12,153
本期解锁的限制性股票份数	(3,169)
本期失效的限制性股票份数	(2,762)
期末的限制性股票份数	68,489

(3) 于 2022 年上半年度, 股份支付激励方案确认的费用总额为 835,078,000 元。于 2022 年 06 月 30 日, 于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额为 2,726,359,000 元。

十一 或有事项

截至2022年6月30日止, 本公司拥有 51%股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件金额合计约6.16亿巴西雷亚尔(约人民币7.89亿元)(部分案件已延续超过十年, 上述金额包含涉及本金及其所产生的利息)。截至2022年6月30日止, 相关案件仍在审理之中。巴西子公司原股东已协议承诺, 将依据上述税务纠纷案件的裁决结果, 对本公司作出赔付, 赔付的最高金额约1.57亿巴西雷亚尔(约人民币2.01亿元)。管理层参考独立第三方律师的判断, 认为本公司败诉赔偿的可能性比较低, 预期不存在重大税务违规风险。

十二 承诺事项

本集团于资产负债表日, 没有重大的承诺事项。

十三 资产负债表日后事项

无

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 金融风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2022 年 6 月 30 日，本集团浮动利率带息长期债务金额为 336,974,000 元(2021 年 12 月 31 日：891,817,000 元)。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的金融工具。于 2022 年 6 月 30 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款及垫款、其他应收款、合同资产、其他债权投资等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口，没有提供任何可能令本集团承受信用风险的担保。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、其他流动资产中的货币性投资、结构性存款及其他债权投资，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

2022年6月30日					
项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	10,744,601	-	-	-	10,744,601
向中央银行借款(包括利息)	250,000	-	-	-	250,000
吸收存款及同业存放(包括利息)	98,895	-	-	-	98,895
应付票据	29,331,809	-	-	-	29,331,809
应付账款	65,519,687	14,046	-	-	65,533,733
其他应付款	4,781,862	-	-	-	4,781,862
交易性金融负债	1,706,821	-	-	-	1,706,821
衍生金融负债	238,448	-	-	-	238,448
其他流动负债(包括利息)	23,335,993	-	-	-	23,335,993
一年内到期的非流动负债(包括利息)	27,724,645	-	-	-	27,724,645
长期借款(包括利息)	553,374	18,542,481	8,715,407	-	27,811,262
应付债券(包括利息)	86,980	86,980	3,234,305	-	3,408,265
租赁负债(包括利息)	-	607,481	750,262	336,115	1,693,858
其他非流动负债	-	-	687,305	-	687,305
小计	164,373,115	19,250,988	13,387,279	336,115	197,347,497

2021年12月31日					
期末数	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	5,420,066	-	-	-	5,420,066
向中央银行借款(包括利息)	180,000	-	-	-	180,000
吸收存款及同业存放(包括利息)	78,235	-	-	-	78,235
应付票据	32,752,007	-	-	-	32,752,007
应付账款	65,983,559	-	-	-	65,983,559
其他应付款	4,288,104	-	-	-	4,288,104
衍生金融负债	157,602	-	-	-	157,602
其他流动负债	16,920,200	-	-	-	16,920,200
一年内到期的非流动负债(包括利息)	28,995,245	-	-	-	28,995,245
长期借款(包括利息)	409,056	6,656,015	13,726,837	-	20,791,908
租赁负债(包括利息)	-	667,710	879,105	143,316	1,690,131
其他非流动负债	-	-	687,689	-	687,689
小计	155,184,074	7,323,725	15,293,631	143,316	177,944,746

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层级：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层级：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层级：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2022 年 6 月 30 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	期末公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	1,099,287	2,166,354	-	3,265,641
衍生金融资产	-	586,771	-	586,771
应收款项融资	-	14,072,448	-	14,072,448
其他流动资产-套期工具及可转让大额存单	-	538,214	-	538,214
其他债权投资	-	22,383,547	-	22,383,547
其他权益类投资	-	-	43,377	43,377
其他非流动金融资产	-	-	7,076,364	7,076,364
资产合计	1,099,287	39,747,334	7,119,741	47,966,362
以公允价值计量的金融负债——				
交易性金融负债	-	-	1,706,821	1,706,821
衍生金融负债	-	238,448	-	238,448
其他流动负债-套期工具	-	521,188	-	521,188
负债合计	-	759,636	1,706,821	2,466,457

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2021 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	年初公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	1,319,470	4,559,732	-	5,879,202
衍生金融资产	-	545,865	-	545,865
应收款项融资	-	10,273,552	-	10,273,552
其他流动资产-套期工具及可转让大额存单	-	982,965	-	982,965
其他债券投资	-	27,254,307	-	27,254,307
其他权益工具投资	-	-	45,747	45,747
其他非流动金融资产	-	-	5,912,873	5,912,873
资产合计	1,319,470	43,616,421	5,958,620	50,894,511
以公允价值计量的金融负债——				
衍生金融负债	-	157,602	-	157,602
其他流动负债-套期工具	-	9,047	-	9,047
负债合计	-	166,649	-	166,649

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层级在三个层级之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、预计汇率及预计年化收益率等。

本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

上述第三层次资产及负债变动如下：

项 目	金融资产	金融负债
2022年1月1日	5,958,620	-
增加	1,581,046	(1,766,953)
减少	(50,842)	17,056
转出第三层次	(51,500)	-
本期利得总额		
计入利润表的(亏损)/收益	(379,967)	43,076
计入其他综合收益的利得	62,384	-
2022年6月30日	7,119,741	(1,706,821)

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	金融资产
2021年1月1日	3,407,500
增加	2,492,898
减少	(869,794)
转入第三层次	28,666
本期利得总额	
计入利润表的收益	943,969
计入其他综合收益的损失	(44,619)
2021年12月31日	5,958,620

- (a) 就该部分其他非流动金融资产而言，价格采用现金流量折现法进行厘定。将公允价值归为第三层次的判断主要是基于不可观察输入值对计量整体公允价值的重要性厘定。其中，重要不可观察数值主要有目标公司财务数据、风险调整折现率。

属于第二层级公允价值计量的资产和负债主要为结构性存款、可转让大额存单、应收款项融资和外汇远期合约，采用市场法和收益法估值。

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款及垫款、其他应收款、其他流动资产(剔除附注十五(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、长期借款、应付债券、租赁负债、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

本集团于 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十六 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债比率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于2022年6月30日及2021年12月31日，本集团的资产负债比率列示如下

项 目	期末数	期初数
总负债	272,705,675	253,121,028
总资产	413,104,145	387,946,104
资产负债比率	66.01%	65.25%

十七 母公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	26,530,591	31,465,557
减：坏账准备	(18,274)	(17,708)
合 计	26,512,317	31,447,849

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	26,527,119	31,461,940
一至二年	860	1,708
两年以上	2,612	1,909
合 计	26,530,591	31,465,557

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				第三阶段		小计
	未来12个月内预期信用损失 (组合)		未来12个月内预期信用损失 (单项)		整个存续期预期信用损失(已发 生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2022年1月1日	31,315,234	17,708	150,323	-	-	-	17,708
本年转入第三阶段	-	-	-	-	-	-	-
本期净新增	(4,798,315)	566	(136,651)	-	-	-	566
其中：本期核销	-	-	-	-	-	-	-
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
2022年6月30日	26,516,919	18,274	13,672	-	-	-	18,274

(c) 于2022年6月30日，本公司处于第一阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于2022年6月30日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

类 别	期末数			
	账面余额	未来12个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	13,672	0%	-	预期风险损失较低

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

- (ii) 于 2022 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
押金质保金往来款等组合	26,516,919	(18,274)	0.07%	31,315,234	(17,708)	0.06%

- (d) 于 2022 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

单位名称	款项性质	账面余额	账龄	占其他应收款余额总额比例(%)	坏账准备
公司 A	往来款	23,551,391	1年以内	88.77%	(14,131)
公司 B	往来款	1,128,000	1年以内	4.25%	(677)
公司 C	往来款	518,672	1年以内	1.95%	(311)
公司 D	往来款	235,000	1年以内	0.89%	(141)
公司 E	往来款	193,503	1年以内	0.73%	(116)
小 计		25,626,566		96.59%	(15,376)

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
子公司(a)	67,942,113	64,376,850
联营企业(b)	2,424,848	2,428,841
小 计	70,366,961	66,805,691
减：减值准备	-	-
合 计	70,366,961	66,805,691

美的集团股份有限公司

2022年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 子公司

被投资单位名称	期初数	本期增减变动			期末数	本期宣告分派的归属于母公司现金股利
		追加投资	减少投资	其他		
无锡小天鹅电器有限公司	20,266,584	-	-	36,208	20,302,792	-
广东美的电气有限公司	5,000,000	-	-	-	5,000,000	-
美的集团财务有限公司	3,361,856	-	-	534	3,362,390	-
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	5,949,000	-	-	-	5,949,000	-
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	1,880,041	-
广东美的制冷设备有限公司	1,906,520	-	-	55,158	1,961,678	-
广东美的生活电器制造有限公司	1,171,449	-	-	13,730	1,185,179	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,080,049	-	-	1,952	1,082,001	-
广东美的智能科技有限公司	1,059,451	800,000	-	2,963	1,862,414	-
美的集团(上海)有限公司	912,585	-	-	5,707	918,292	-
湖北美的电冰箱有限公司	874,840	-	-	8,881	883,721	-
安徽美芝精密制造有限公司	831,698	-	-	2,174	833,872	-
广东美的暖通设备有限公司	850,748	-	-	33,283	884,031	-
芜湖美智空调设备有限公司	772,668	-	-	4,040	776,708	-
芜湖信合科技有限公司	742,684	-	-	-	742,684	-
合肥美的电冰箱有限公司	551,886	-	-	9,703	561,589	-
宁波美的联合物资供应有限公司	501,044	-	-	1,447	502,491	-
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	481,769	-	-	-	481,769	-
合肥华凌股份有限公司	313,212	-	-	22,264	335,476	-
美的国际控股有限公司	176,974	-	-	-	176,974	-
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	193,589	-	-	10,508	204,097	-
美的集团武汉制冷设备有限公司	116,227	-	-	2,879	119,106	-
重庆美的制冷设备有限公司	88,396	-	-	2,587	90,983	-
浙江美芝压缩机有限公司	66,553	-	-	98	66,651	-
芜湖美的生活电器制造有限公司	56,544	-	-	131	56,675	-
万东医疗	2,297,093	2,051,910	-	-	4,349,003	31,958
美的创新投资有限公司	2,135,000	-	-	-	2,135,000	-
海南美的楼宇科技有限公司	921,500	-	-	-	921,500	-
广东美的机电科技有限公司	500,000	-	-	-	500,000	-
广东美的商用空调设备有限公司	769,430	-	-	-	769,430	-
其他	8,547,460	190,831	(18,600)	326,875	9,046,566	20,841
合计	64,376,850	3,042,741	(18,600)	541,122	67,942,113	52,799

美的集团股份有限公司

2022 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等公司的投资。

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即母公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
成本法核算的长期股权投资收益	52,799	1,840,053
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	95,277	250,866
权益法核算的长期股权投资收益	126,297	142,640
其他	(1,981)	-
合 计	272,392	2,233,559

本公司投资收益的汇回并没有重大限制。

一 非经常性损益明细表

项 目	本期数	上年同期数
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	22,156	(17,085)
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	(434,341)	(101,719)
其他（主要包括政府补助、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出）	772,377	544,913
小 计	360,192	426,109
减：企业所得税影响数（所得税减少以“－”表示）	(30,095)	(64,272)
少数股东权益影响额(税后)	(26,113)	10,698
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	303,984	372,535

非经常性损益明细表的编制基础：

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

项 目	加权平均净资产收益率		每股收益（元/股）			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数
归属于公司普通股股东的净利润	12.18%	12.63%	2.34	2.17	2.34	2.16
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	11.95%	12.31%	2.30	2.11	2.30	2.10

三 境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

二〇二二年八月三十一日