## 美克国际家居用品股份有限公司 关于 2022 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

按照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信 息披露: 第四号一零售》以及《关于做好主板上市公司 2022 年半年度报告披露 工作的重要提醒》等规定,美克国际家居用品股份有限公司(以下称公司)现将 2022 年第二季度主要经营数据披露如下:

一、2022年第二季度门店变动情况

## (一)新增门店

地区	经营业态	数量	开业时间	建筑面积(m²)
西安	类直营	1	2022-5	591
大连	类直营	1	2022-5	241

## (二) 关闭门店

地区	经营业态	数量	停业时间	建筑面积(m²)
重庆	直营	1	2022-4	2, 337
上海	直营	1	2022-6	826

二、2022年第二季度拟增加未开业门店情况:

无

## 三、2022年第二季度末主要经营数据

地区	经营模式	营业收入 (元)	毛利率(%)	营业收入同 比变动(%)	毛利率同比变动(%)
国内	直营业务	976, 678, 755. 79	63. 46	-31.50	增加 3.40 个百分点
国内	加盟业务	149, 236, 915. 86	34. 51	-3. 70	增加 0.73 个百分点
国外	批发业务	979, 367, 429. 07	26. 63	26. 56	减少 2.95 个百分点

以上经营数据未经审计。

特此公告。