

股票简称：天马科技

股票代码：603668

公告编号：2022-078

福建天马科技集团股份有限公司 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

福建天马科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“天马科技”）于 2022 年 8 月 31 日下午 14:00-15:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开了 2022 年半年度业绩说明会，现就有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2022 年 8 月 19 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《福建天马科技集团股份有限公司关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-077）。

2022 年 8 月 31 日下午 14:00-15:00，公司董事长、总裁陈庆堂先生，独立董事潘琰女士，董事会秘书戴文增先生，财务总监邓晓慧女士出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，对投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、请问公司上半年业绩如何，谢谢。

答：2022 年 1~6 月，公司实现营业收入 331,132.29 万元，同比增加 36.25%；实现归属于母公司所有者的净利润 15,028.06 万元，同比增加 146.87%。报告期末，公司总资产突破 61.12 亿元，比上年末增加 18.88%。从业务量来看，报告期内，公司饲料总销量突破 66 万吨，同比增长 25.92%；公司对外销售商品鳗约 3,390.85 吨，毛利率约 41.32%，为公司带来新的利润增长点；公司烤鳗销售超过 1,000 吨。报告期内，得益于天马科技在多个细分领域具备市场规模优势和全产业链优势，公司取得了营收和利润双增长的成绩，实现了企业持续、稳定和较快发展。感谢您对天马科技的关注！

2、公司对明年全球鳗苗捕获量有大致预期，相比本年是有增长还是下跌？

答：我国规模化养殖品种中，鳗鲡是完全依赖捕捞天然苗种进行养殖的种类，鳗鲡天然苗种的渔获量受多种因素影响，如资源量、气候因素等多种因素的影响，因此不同年份鳗苗捕获量存在一定差异。

目前，公司鳗鲡养殖以美洲鳗鲡和日本鳗鲡为主。美洲鳗苗进口方面，美洲鳗苗进口需要农业部进口批文、经海关验收备案的隔离场等资质，公司建有目前国内最先进的鳗苗隔离场及足够规模的绿色环保养殖场，直接对接海外供应商，在进口鳗苗的质量、数量等方面都具有明显优势；日本鳗苗方面，公司与几大日本苗供应商形成长期合作伙伴关系，叠加上市公司资金、信用、养殖规模等方面，比一般个体养殖户更具议价优势。公司与产地供应商建立了长期有效战略合作关系，具体产地供应商包括如海地、多米尼加、加拿大等国美洲鳗苗产地供应商，及福建、江苏等主要捕捞区域的日本鳗苗供应商；公司同时采用现货采购+远期订单的模式，提前锁定优质鳗苗采购量，保障公司未来鳗鱼苗的充足供应，公司将按既定的鳗鱼产业战略性计划投苗，实现打造世界级鳗鱼全产业链食品供应链平台的目标。感谢您对天马科技的关注！

3、今年三季度至今出塘量情况如何？三季度是否能完成2000吨目标？

答：报告期内，公司根据未来鳗鱼全产业链发展战略布局，进一步加快在福建、广东、江西、湖南、湖北、广西、浙江和安徽等八个省份建立产业集群，当下各项目正有力、有序推进中……，并已初步形成两大万亩鳗鱼产业基地，率先布局全球首个鳗鲡数智化全产业链，引领鳗鲡养殖行业向绿色生态、环境友好的工厂化生态养殖模式转型，推动鳗鲡养殖行业高效化、规范化发展。截止目前，公司广东海晏、漳州诏安、三明建宁、龙岩漳平、龙岩永定、南平邵武、福清等养殖生产基地均已投产并陆续出鱼，鳗鲡数智化绿色生态养殖完成阶段性目标。公司会按照全年生产销售计划有序出售。感谢您对天马科技的关注！

4、贵公司正在建设鳗鱼产业全产业链，养殖业对员工的责任心要求很高，贵公司是否有员工持股计划或者激励计划？

答：鳗鱼产业是天马科技的优势特色产业，做大做强鳗鱼全产业链是天马科技应尽的责任、担当和使命。当前，天马科技正以发展海洋经济为抓手，以鳗鱼产业为核心，全力打造传承中华文化价值的全产业链供应链平台；天马科技倡导“职业、事业、家业在天马”的核心企业文化，形成了一代天马人激情创业、开拓进取的良好氛围，使天马成为员工创业的乐园、兴业的热土。

公司于报告期内公告了《员工持股计划》，参加本员工持股计划的总人数不超过295人，其中董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员合计14人。本次员工持股计划受让公司回购股份的价格为8.96元/股，为本员工持股计划草案公告前20个交易日公司股票交易均价13.58元/股的65.98%。本次员工持股计划行权条件分别为2022-2025年归母净利润不低于3亿、6亿、8亿及10亿。通过本次员工持股计划，将充分调动公司员工的积极性，深度绑定公司业绩与员工个人发展，从而促进双方的互利互惠。

感谢您对天马科技的关注！

5、请介绍下公司目前食品端情况，渠道拓展情况以及预制菜布局情况。

答：公司致力于打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商。在食品产业方面，公司已布局预制菜品市场多年，以天马食品及其控股子公司江西西龙、天马福荣为运营平台，推进全管控、多品类的餐饮预制菜、精深加工水产品为主的食品供应链建设。食品板块依托公司全产业链优势，建立可溯源安全食品体系，实现原料采购、养殖生产、食品加工、冷链物流、终端销售等全环节可视化管理及全链条全周期可溯源管理。

目前，公司食品业务继续推进线上化与地域化战略，在稳固出口渠道的同时积极拓展国内线上及线下渠道。通过打造全渠道运营团队，从电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下主流销售渠道切入布局。线上端，与头部主播进行深度合作，打通京东、天马优选、天猫、有赞等线上平台，借助抖音、小红书、下厨房、快手等新兴媒体进行品牌宣传升级；线下端，深度挖掘中华饮食文化，打造“鳗匠”、“鳗小堂”连锁品牌餐饮模式；与益海嘉里等形成了稳定的长期合作伙伴关系，未来将在水产预制菜品开发与市场推广、联合品牌合作及消费动态共享等方面开展合作。

公司预制菜品的发展已具备一定规模，基于全产业链管控、中央厨房、线上线下销售渠道等优势，公司构建了以“鳗鲠堂”、“鑫昌龙”等系列品牌的产品体系，公司预制菜品主要包括高端蒲烧烤鳗、高端白烧烤鳗、鳗鱼饭便当、姜母鸭、烤鲭鱼等系列产品。目前，“鳗鲠堂”蒲烧烤鳗畅销海内外60多个国家和地区，“红脸雁”姜母鸭产品也成为福建地区的畅销产品。

随着新建食品产业基地建设项目落地及其产能释放、预制菜业务布局的不断深入，公司将积极构建食品全产业链和健康产业的生态体系，致力于打造世界级全产业链食品供应链平台。感谢您对天马科技的关注！

6、请问公司当前的战略规划和市场定位如何？

答：天马科技是融特种水产、畜牧、食品和一二三产业融合发展的大型现代渔牧集团化企业，致力于打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商，实行“双轨制”经营模式，打造世界级全产业链供应链平台和绿色生态食品供应链平台。公司提出“以五年为战略性规划”的战略部署，明确了“第一个五年计划（启动年、提升年、创新年、跨越年、决胜年）”的战略定位和战略目标，以特种饲料（含禽料）、食品供应链平台为双主业，加速推进一二三产业融合发展，坚定不移地执行产业链优势战略。

基于上述战略定位，公司秉承“引领现代渔牧产业，提升人类生活品质”的使命，始终坚持“科技引领创新，创新促进发展”的科技理念，持续实施“人才战略、科技战略、品牌战略”，大力发展海洋经济和优势产业，打造世界级全产业链食品供应链平台。公司的愿景是“打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商”，长期发展目标为“打造世界级全产业链食品供应链平台”，中短期发展规划为“打造特种水产饲料行业全球最大的供应商，打造福建

最大和行业领先的现代畜牧集团化企业，打造健康、美味、便捷食品的全球知名供应商”。

感谢您对天马科技的关注！

关于公司 2022 年半年度业绩说明会的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议或意见的广大投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

福建天马科技集团股份有限公司

董 事 会

二〇二二年八月三十一日