

证券代码：600977

证券简称：中国电影

公告编号：2022-034

中国电影股份有限公司 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 8 月 30 日上午召开了 2022 年半年度业绩说明会。现将有关情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2022 年 8 月 30 日（周二）上午 10:00-11:00

召开方式：网络文字互动

网络直播地址：上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）

公司董事长、总经理傅若清先生，董事、董事会秘书、副总经理任月女士，董事、财务总监王蓓女士，董事、副总经理卜树升先生，独立董事杨有红先生，出席本次业绩说明会，与投资者在线互动交流，并就投资者普遍关注的问题予以答复。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下：

（一）问题：如何看待未来两三年电影市场的内容供给水平？

回复：今年上半年上映影片 300 余部，同比去年有小幅下降。主要由于北京、上海、深圳等多个超大城市疫情反弹，影院大面积关停，进而影响了影片的发行上映计划。而从电影行业的内容储备来看，各类型、题材、体量影片的储备

比较充足，能够保障未来几年中对电影市场的内容供给。

目前，公司创作生产中的电影项目近 50 部。其中，正在拍摄制作中或等待上映的电影约 30 部，在筹备开发中的电影 24 部。公司储备影片中，包括聚焦中国、聚焦时代、聚焦人民的主流商业大片，关照现实、温暖人心的家庭亲情影片，还有科幻、体育、青春、喜剧、悬疑等多题材影片项目。

在进口影片方面，公司也会在符合国家政策的情况下，积极协调片源，做好影片宣传推广和排片排映，争取为国内市场供应更加多样化、高品质的进口影片。

(二) 问题：2022H1 公司创作板块毛利率同比增长 43.14pct，主要原因是什么？能否请公司介绍下该板块的收入和成本确认原则？

回复：今年上半年，公司主导或参与出品并投放市场的电影共 8 部，累计实现票房 80.59 亿元，占全国同期国产电影票房总额的 55.49%。其中，公司主投影片《穿过寒冬拥抱你》获得元旦档票房冠军，对创作板块毛利有较好贡献。

电影制片业务的收入成本依据合同约定、公司会计政策和控制权转移的情况确认。具体来说，公司投资制作的影片，于影片公映后，依据其制片合同、分账协议、租片协议、版权销售等的合同约定确认收入以及相应的成本。

(三) 问题：当前公司电影投资业务持续深化，此前公告将使用募集资金 1.4 亿元补充电影制片业务资金项目，请问公司近期在电影投资方面有哪些具体规划？在影片类型题材选择和对重大档期的覆盖方面有哪些策略？

回复：公司创作生产中的电影项目近 50 部，对各类型题材都有覆盖，在上映时点选择上会充分考虑年度、档期等安排，有重点题材献礼影片，也有适合节假日档期的合家欢、喜剧、科幻题材。具体来讲，主要有三条创作主线。

一是聚焦重点题材，书写人民的创造和发展历程的影片。目前创作中的影片包括全景式展现抗美援朝伟大历程的影片《伟大的战争·抗美援朝》；表达“人类命运共同体”伟大理念的科幻影片《流浪地球 2》；反映“两弹一星”科研精神及中国科学家精神传承的影片《群星闪耀时》。

二是聚焦现实题材，展现有生命力、丰富多彩的中国精神、中国价值、中国

力量。包括根据“马兰花冬奥合唱团”真实事迹创作，反映中国少年昂扬向上的精神面貌的儿童电影；根据“天才翻译家”金晓宇的真实经历创作，讲述新时代中国人自强不息的奋斗故事等。

三是拓展多题材多类型创作。例如科幻影片《球状闪电》、动画影片《龙与地下城》、青春歌舞片《无人伴奏》等。

（四）问题：《独行月球》以绝对优势领跑暑期档。今年国庆档等档期，公司还有哪些影片上映？是否会帮助公司在下半年实现业绩提振？

回复：公司参与出品、拟于下半年上映的影片有，讲述我国新一代试飞英雄故事的影片《长空之王》，展现中国乒乓运动员拼搏精神的影片《中国乒乓》，由吴彦姝和奚美娟主演的现实题材亲情电影《妈妈！》，以及由黄渤、王一博主演的街舞题材影片《热烈》等。此外，公司主出品的科幻影片《流浪地球 2》计划于 2023 年春节档期间上映。公司出品影片如取得较好的票房成绩，对创作业务收入以及公司业绩是有促进作用的。

（五）问题：在近日举办的北京国际电影节上，吴京吐槽《流浪地球 2》的经费不足了。这两年，包括《长津湖》在内的多个头部项目在拍摄过程中都不同程度地遇到资金紧张问题。中国电影在近期的经营中是否面临同样的问题？公司是如何应对的？

回复：随着电影工业化程度的提高，大体量、强视效、高工艺水准的影片确实需要较高的资金投入。这对创作出品方的资金储备和专业化、系统化管理都提出了更高要求。目前，公司创作生产中的电影项目近 50 部。其中，正在拍摄制作中或等待上映的电影约 30 部，在筹备开发中的电影 24 部。公司合并范围的货币资金约 60 亿元，对资金的有效管理是保障创作项目按计划推进的一项重要工作。一方面，公司通过合理筹划、统一调配，保障资金的运转效率；另一方面，通过专业评估、风险控制体系去降低可预见风险。从而保障创作业务的健康发展。

（六）问题：从暑期档的表现来看，电影市场的韧性还是很强，不过新题材类型的电影票房表现还是不尽如人意，不少影迷吐槽“用心作制作，用脚写剧本”，为何当前新类型题材的电影不能技术与内容兼得？此外，当前电影市场爆款电影

题材是否过于单一?公司对此如何看待?在内容储备方面有哪些新探索?

回复: 电影本身是艺术与技术结合的产物,而文化内涵与制作工艺相得益彰是创作者共同的追求。新题材、新类型电影的市场实践相对少,从擅长此类题材的人才团队到相匹配的制作流程、资源配置,都需要更多的打磨与积累。

从近两年电影票房情况来看,爆款电影有战争题材、科幻题材、悬疑题材、喜剧题材等,相对是有题材差异的。不同档期因观影习惯、文化习惯的不同,对特定题材的选择较为集中,因而容易形成爆款。从公司来讲,一方面,在已成熟的题材类型中,创作更多好故事、好影片,让观众在熟悉的类型中看到新突破、新亮点、新体验;另一方面,公司一直致力于挖掘更多题材市场,希望通过在新题材里推出好作品,逐步带动形成更丰富、更多样化的观影消费市场。如公司参与出品影片《热烈》,是由黄渤、王一博主演的街舞题材影片,还有科幻题材电影《宇宙探索编辑部》、动画影片《龙与地下铁》、青春歌舞片《无人伴奏》等。

(七) 问题:《流浪地球 2》《伟大的战争·抗美援朝》的拍摄进度如何?

回复:《流浪地球 2》目前正在后期制作中,计划于 2023 年春节期间上映。《伟大的战争·抗美援朝》是全景式展现抗美援朝伟大历程的影片,摄制规模、工艺水准都比较高,工作量较大,目前正在拍摄中。

(八) 问题:如何看待进口片未来数量的预期?公司如何预期未来进口片的票房表现?

回复: 今年以来,全国已上映进口影片 40 余部。其中《侏罗纪世界 3》《坏蛋联盟》《神奇动物:邓布利多之谜》等影片均取得了相对较好的观影口碑和票房表现。近期上映了合家欢题材电影《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》、青春动画题材电影《雀斑公主》,均有较高的关注热度。预计今年年底前,还会有一批观众期待的优质进口影片上映。

当前,制约进口片票房表现的主要因素仍是疫情。随着国内观众的文化品位、审美水平不断提高,观众对电影品质的要求也一直在提高。要取得好的票房表现,无论进口影片还是国产影片,都需要有扎实的创作品质和精良的制作工艺。相信随着疫情稳定,进口影片的供应量和市场占比会逐渐恢复。公司很重视这项工作,

在符合国家政策的情况下，会积极协调片源，做好影片的宣传推广和排片排映，争取为国内市场供应更加多样化、高品质的进口影片。

（九）问题：公司对于当下电影票价上涨如何看待？票价上涨是否会影响消费者的观影热情？

回复：电影票价受诸多市场因素影响。一方面，电影票定价是一个市场行为，影投与影院公司会根据上座率、观众诉求进行相应调整。另一方面，某一部影片的票价水平与其题材、类型有较大相关性，如科幻题材、重视特效影片在特殊影厅的排映率和上座率普遍较高，特殊影厅的票房占比相应会拉高该影片的平均票价，但并不代表普通厅票价也有上涨。

从市场观察来看，观众最为关注的是影片质量和观影体验。影片好看、观影效果好、影院放映质量高的情况下，票价不是影响观影热情的主要因素。票价与观影质量相匹配，是有利于电影市场长期健康发展的。

（十）问题：关于院线方面，近期国内院线行业发生了一些变化，比如万达管理层变动，横店并购星轶。请问公司如何未来在院线行业的规划如何？是否有并购计划？

回复：近几年电影市场从高速增长转变到高质量发展，未来影院和院线发展会更加关注质量。因此，公司放映业务推进主要有四个方向。

一是持续关注新投资机会，对重点区域的优质影院资源继续投资建设，进一步增强对重点区域市场的影响力。如果符合公司的品质要求，且价格相对合理，公司可以通过并购、增资等形式开展合作。如涉及并购交易，会按照信息披露规定及时予以公告。

二是从“影院投资”转向“影院管理”，通过精细化、品牌化、信息化建设，提升影院的经营效率和盈利能力。

三是通过技术和服务升级，使“中影国际影城”在技术配置、观影环境等方面有明显的对比优势，保障观影体验。

四是充分发挥好公司旗下控参股院线的协同作用，形成与创作、发行的相互

补充、相互拉动的上下游产业链优势。

(十一) 问题：期待公司做一些股东回馈活动，特价观影券等，刺激市场的同时，也让股东转化为中国电影通的会员。

回复：感谢您的关注和建议。公司将研究考虑适当方案。

(十二) 问题：公司科技板块保持较快发展，请问领导如何展望下半年中影巴可、CINITY 影厅、中国巨幕影厅的销售和安装情况？科技板块未来的发展重点有哪些？

回复：截至今年 6 月底，国内已正式运营的 CINITY 影厅共 70 个，已完成安装待开业 2 个，累计制作 CINITY 版影片 127 部；国内已开业中国巨幕影厅共 363 个，海外已安装 CGS 影厅共 33 个，中国巨幕累计母版制作总数 782 部；中影巴可放映机累计销售 40,494 套；网络运营中心（NOC）覆盖银幕 34,542 块，智慧放映系统覆盖影院 934 家；“托管+维保”业务已服务影院 157 家、放映设备 1,290 台。

在新冠疫情防控形势趋稳的大背景下，国内市场在影院设备升级、换新方面的需求是逐渐增长的。同时，CINITY 在欧洲电影博览会（CineEurope）荣获“特别技术成就奖”后，海外影院订单也明显增加。公司科技板块主要聚焦中国电影产业需求，开展研发、生产、销售和技术服务等业务。主要方向一是加强 CINITY 高新技术格式电影等自主知识产权的技术研发，促进创新成果的知识产权转化与应用；二是做好电影器材设备的销售推广，扩大新产品销售占比；三是加强存货管理，提升资产运营效率。

(十三) 问题：作为上市公司，中国电影在做好投资者关系、注重投资者保护等方面，开展了哪些工作？

回复：公司董事会高度重视投资者关系工作，把这项工作作为一项系统性的、长期持续的战略工作。

第一，公司尊重股东的各项权益，秉承为股东持续创造价值的宗旨，积极响应监管部门号召，通过实施现金分红给予股东稳定合理的回报。自 2016 年上市以来，除因 2020 年疫情影响未分红外，公司累计向股东发放现金股利 40.71 亿

元，平均分红率为 54.02%。

第二，公司董事会积极做好信息披露工作，提升信息披露质量。近五年，公司信息披露工作均获得上交所 A 级评价。

第三，公司积极做好多渠道、全方位的沟通交流。一是设置专人专岗，保障 IR 专线电话、邮箱和上证互动平台的及时反馈；二是通过业绩说明会、投资者交流会等形式，董事、高管积极与投资者沟通交流，倾听股东建议和诉求；三是在遵守信息披露规则的前提下，通过接待调研、分析师会议等方式，保障信息的及时充分沟通。

（十四）问题：公司如何看待近年来市场上有人打着公司或电影项目的名义公开向社会公众开展融资业务的现象？

回复：公司从未通过网站、微博、微信公众号、微信朋友圈等渠道，开展或委托其他机构开展电影项目的投融资、众筹、收益权转让等业务。

不法分子冒用影片出品方、制片方、发行方的名义，发布电影项目投融资的不实信息，是一种诈骗、非法集资行为，严重侵犯了被冒用名义电影企业的合法权益。

公司对于诈骗和非法集资行为深恶痛绝。为提醒公众投资者谨防上当受骗，公司多次通过信息披露、官网、公众号等渠道，发布声明，提醒社会各界提高警惕、注意甄别。同时，对于通过公开渠道向公司求证影片投融资信息的情况，公司都会及时予以反馈，帮助公众投资者防范虚假宣传。

本次说明会内容详见上证路演中心。投资者如有意见和建议，欢迎通过公司投资者电话、邮箱以及上海证券交易所互动平台沟通交流。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2022 年 9 月 2 日