

东吴证券股份有限公司关于苏州上声电子股份有限公司

2022 年半年度持续督导跟踪报告

根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——持续督导》等有关法律法规的规定，东吴证券股份有限公司（以下简称“东吴证券”或“保荐机构”）作为苏州上声电子股份有限公司（以下简称“上声电子”或“公司”）持续督导工作的保荐机构，负责上声电子上市后的持续督导工作，并出具 2022 年半年度持续督导跟踪报告。

一、持续督导工作情况

序号	工作内容	持续督导情况
1	建立健全并有效执行持续督导工作制度，并针对具体的持续督导工作制定相应的工作计划	保荐机构已建立并有效执行了持续督导制度，并制定了相应的工作计划
2	根据中国证监会相关规定，在持续督导工作开始前，与上市公司或相关当事人签署持续督导协议，明确双方在持续督导期间的权利和义务，并报上海证券交易所备案	保荐机构已与上声电子签订《保荐协议》，该协议明确了双方在持续督导期间的权利和义务，并报上海证券交易所备案
3	通过日常沟通、定期回访、现场走访、尽职调查等方式开展持续督导工作	保荐机构通过日常沟通、定期或不定期回访、现场检查等方式，了解上声电子业务情况，对上声电子开展了持续督导工作
4	持续督导期间，按照有关规定对上市公司违法违规事项公开发表声明的，应于披露前向上海证券交易所报告，并经上海证券交易所审核后在指定媒体上公告	2022 年半年度，上声电子在持续督导期间未发生按有关规定需保荐机构公开发表声明的违法违规情况
5	持续督导期间，上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的，应自发现或应当发现之日起五个工作日内向上海证券交易所报告，报告内容包括上市公司或相关当事人出现违法违规、违背承诺等事项的具体情况，保荐人采取的督导措施	2022 年半年度，上声电子在持续督导期间未发生违法违规或违背承诺等事项
6	督导上市公司及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，并切	在持续督导期间，保荐机构督导上声电子及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证

	实履行其所做出的各项承诺	券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，切实履行其所做出的各项承诺
7	在持续督导期间，保荐机构督导上声电子及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所发布的业务规则及其他规范性文件，切实履行其所做出的各项承诺	保荐机构督促上声电子依照相关规定健全完善公司治理制度，并严格执行公司治理制度
8	督导上市公司建立健全并有效执行内控制度，包括但不限于财务管理制度、会计核算制度和内部审计制度，以及募集资金使用、关联交易、对外担保、对外投资、衍生品交易、对子公司的控制等重大经营决策的程序与规则等	保荐机构对上声电子的内控制度的设计、实施和有效性进行了核查，上声电子的内控制度符合相关法规要求并得到了有效执行，能够保证公司的规范运营
9	督导上市公司建立健全并有效执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件，并有充分理由确信上市公司向上海证券交易所提交的文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	保荐机构督促上声电子严格执行信息披露制度，审阅信息披露文件及其他相关文件
10	对上市公司的信息披露文件及向中国证监会、上海证券交易所提交的其他文件进行事前审阅，对存在问题的信息披露文件应及时督促上市公司予以更正或补充，上市公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告；对上市公司的信息披露文件未进行事前审阅的，应在上市公司履行信息披露义务后五个交易日内，完成对有关文件的审阅工作，对存在问题的信息披露文件应及时督促上市公司更正或补充，上市公司不予更正或补充的，应及时向上海证券交易所报告	保荐机构对上声电子的信息披露文件进行了审阅，不存在应及时向上海证券交易所报告的情况
11	关注上市公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员受到中国证监会行政处罚、上海证券交易所纪律处分或者被上海证券交易所出具监管关注函的情况，并督促其完善内部控制制度，采取措施予以纠正	2022年半年度，上声电子及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未发生该等事项
12	持续关注上市公司及控股股东、实际控制人等履行承诺的情况，上市公司及控股股东、实际控制人等未履行承诺事项的，及时向上海证券交易所报告	2022年半年度，上声电子及其控股股东、实际控制人不存在未履行承诺的情况
13	关注公共传媒关于上市公司的报道，及时针对市场传闻进行核查。经核查后发现上市公司存在应披露未披露的重大事项或与披露的信息与事实不符的，及时督促上市公司如实披露或予以澄清；上市公司不予披露或澄清的，应及时向上海证券交易所报告	2022年半年度，经保荐机构核查，不存在应及时向上海证券交易所报告的问题事项
14	发现以下情形之一的，督促上市公司做出说	2022年半年度，上声电子未发生相关

	明并限期改正，同时向上海证券交易所报告： （一）涉嫌违反《上市规则》等相关业务规则；（二）证券服务机构及其签名人员出具的专业意见可能存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等违法违规情形或其他不当情形；（三）公司出现《保荐办法》第七十一条、第七十二条规定的情形；（四）公司不配合持续督导工作；（五）上海证券交易所或保荐人认为需要报告的其他情形	情况
15	制定对上市公司的现场检查工作计划，明确现场检查工作要求，确保现场检查工作质量	保荐机构已制定了现场检查的相关工作计划，并明确了现场检查工作要求
16	上市公司出现以下情形之一的，保荐人应当自知道或应当知道之日起十五日内或上海证券交易所要求的期限内，对上市公司进行专项现场核查：（一）存在重大财务造假嫌疑；（二）控股股东、实际控制人、董事、监事或者高级管理人员涉嫌侵占上市公司利益；（三）可能存在重大违规担保；（四）资金往来或者现金流存在重大异常；（五）上海证券交易所或者保荐机构认为应当进行现场核查的其他事项	2022年半年度，上声电子不存在需要对上市公司进行专项现场检查的情形。

二、保荐机构和保荐代表人发现的问题及整改情况

无。

三、重大风险事项

公司面临的风险因素主要如下：

（一）技术风险

随着电声行业竞争加剧及下游汽车产业的不断发展，车载扬声器等汽车声学产品的性能指标、复杂程度不断提升，客户对产品技术水平和质量提出了更高要求。公司需不断进行技术创新，提升技术实力才能持续满足市场竞争发展的要求，这个过程需要投入的开发成本较大，且开发过程存在诸多的不确定性。未来如果公司不能继续保持技术创新并及时响应市场和客户对先进技术和创新产品的需求，将对公司持续盈利能力和财务状况产生不利影响。

（二）经营风险

1、境外业务风险

公司产品出口地区主要为美国、德国、捷克、巴西等国家。报告期内，公司外销业务占主营业务收入比例为 52.53%，其中对美洲的销售收入占比 32.51%，对欧洲的销售收入占比 21.08%，美国是公司产品的重要海外销售市场之一，占主营业务收入比例为 22.92%。

如未来我国与上述国家或地区的双边关系发生变化，或者上述国家或地区的市场环节、行业 and 对外贸易政策等发生重大不利变化，如 2022 年上半年度发生的俄乌战争，公司在相关国家和地区的日常生活和盈利状况将受到较大不利影响。尤其近年来中美贸易摩擦不断升级，美国政府不断加大对中国进口商品加征关税范围和关税征收力度。如果未来中美贸易摩擦加剧，美国对公司产品设置其他贸易壁垒，且公司未能采取有效措施消除影响，将导致公司产品在美洲市场的竞争力下降，从而对公司经营业绩产生重大不利影响。

2、原材料价格波动风险

公司的主要原材料为磁钢、前片、后片、音圈、塑料粒子及电子元器件等。报告期内公司主要原材料价格存在明显波动，主营业务成本中直接材料占比较高，因此原材料价格波动将对产品成本和毛利率产生较大影响。

受国际国内经济形势、国家宏观调控政策及市场供求变动等因素的影响，如果上游原材料短期内出现大幅上涨，公司产品价格未能及时调整，可能对公司经营业绩产生不利影响。

3、客户集中度高的风险

2022 年上半年度，公司前五名客户的销售收入为 38,681.90 万元，占当期主营业务收入的比重为 56.25%，客户集中度较高。

公司的主要客户为国内外知名整车制造厂商及电声品牌制造商，公司与其形成了持续稳定的合作关系。若未来公司主要客户因宏观经济周期波动或其自身市场竞争力下降导致生产计划缩减、采购规模缩小，或对本公司的供应商认证资格发生不利变化，或公司新产品研发、生产经营无法满足客户需求，将可能导致公

公司与主要客户的合作关系发生不利变化，公司的经营业绩将受到负面影响。除了原有客户集中度高的风险以外，考虑到新能源汽车的快速发展，倘若公司未能在新能源汽车领域拓展新的客户，势必会对公司在未来产品持续销售产生不利影响。

（三）财务风险

1、汇率波动风险

公司出口销售占比较高，主要使用美元、欧元等外币结算，此外境外子公司采用捷克克朗、巴西雷亚尔、墨西哥比索等货币作为本位币，其与上声电子存在交易且持有一定货币性资产和负债，人民币汇率对不同外汇的汇率波动将产生汇兑损益。报告期内，受美元、欧元等外币兑人民币汇率不断波动的影响，公司本期的汇兑收益为 809.57 万元，汇兑收益占当期利润总额 20.52%，对经营业绩影响较大。如果未来外币兑人民币的结算汇率短期内出现大幅波动，且公司未能就相关汇率波动采取有效措施，汇率波动将对公司经营业绩产生较大影响。

（四）行业风险

公司的产品主要应用于汽车行业，公司的业务发展和汽车行业的整体发展状况以及景气程度密切相关。汽车行业具有较强的周期性特征，全球经济和国内宏观经济的周期性波动都将对汽车生产和消费带来影响。当宏观经济处于上升阶段时，汽车行业发展迅速，汽车消费活跃；反之当宏观经济处于下降阶段时，汽车行业发展放缓，汽车消费收紧。尽管公司的主要客户为国内外知名整车制造厂商，在全球车载扬声器市场中占有一定的市场地位，但汽车行业受宏观经济和国家产业政策的影响较大，若未来全球经济形势恶化，或者国家产业政策发生不利变化，则可能导致汽车行业产销量持续下滑，从而对公司生产经营和盈利能力造成不利影响。

（五）宏观环境风险

新型冠状病毒肺炎疫情仍在持续，并对汽车产业链的生产运营带来冲击。若

未来全球范围内疫情防控态势恶化、宏观经济和市场需求下滑，将影响整个汽车行业的发展，进而对公司的经营业绩和财务状况产生不利影响。

四、重大违规事项

2022 年半年度，公司不存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

2022 年半年度，公司主要财务数据及指标如下所示：

单位：元

主要会计数据	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	变动率
营业收入	721,286,964.48	602,559,056.01	19.70%
归属于上市公司股东的净利润	36,409,562.33	30,660,217.93	18.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,952,943.68	24,248,015.99	31.78%
经营活动产生的现金流量净额	56,279,277.11	36,133,224.26	55.75%
主要会计数据	2022-06-30	2022-12-31	变动率
归属于上市公司股东的净资产	1,047,573,919.35	1,029,328,375.25	1.77%
总资产	1,804,866,333.33	1,622,075,467.30	11.27%
项目	2022 年 1-6 月	2022 年 1-6 月	变动率
基本每股收益（元/股）	0.23	0.23	-
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.23	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.20	0.18	10.95
加权平均净资产收益率（%）	3.47	3.76	减少 0.29 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	3.05	2.98	增加 0.07 个百分点
研发投入占营业收入的比例（%）	6.16	5.91	增加 0.25 个百分点

上述主要财务指标的变动原因如下：

1. 营业收入同比增加 19.70%。主要原因系公司加大市场拓展、加大研发投入及公司主导系列产品营收同比增长。

2. 归属于上市公司股东的净利润同比上升 18.75%，主要原因系：1）公司

相对去年同期减少了 IPO 发行相关费用。(2) 由于美元的持续升值产生汇兑收益。

3. 经营活动产生的现金流量净额同比增加 24.4%，主要原因系：(1) 本期收入增加导致本期销售商品提供劳务收到的现金增长；(2) 本期上半年预缴所得税低于去年同期，并且本期出口退税额增加。

4. 归属于上市公司股东的净资产较上年度末上涨 1.77%，公司总资产较上年末上涨 11.27%，净资产变动主要系本期归属于上市公司股东的净利润增加所致，总资产增加主要由于公司发展规模扩大应收账款、存货等增加以及为满足资金需求增加长期借款所致。

5. 报告期内扣除非经常性损益后的基本每股收益同比上升 10.95%，主要原因系扣除非经常性损益后的净利润增加。

综上，公司 2022 年上半年主要财务指标变动具备合理性。

六、核心竞争力的变化情况

1、在自主研发、同步开发和整车调音等领域具备领先的技术优势

公司自成立以来一直专注于汽车声学技术的自主研发，经过二十多年的技术创新和研发积累，拥有车载扬声器、车载功放等汽车声学产品从硬件到算法、软件的自主研发能力。公司在声学产品仿真与设计、整车音效设计等领域掌握了多项核心技术，且相关核心技术在产品开发和生产过程中得以充分应用。公司亦积极优化产业布局，不断延伸产业链条，在现有声学技术平台基础上加大对电子产品软件和声学信号处理算法等方面的研发力度。截至报告期末，公司拥有境内发明专利 35 项，PCT 国际专利 14 项，实用新型专利 82 项，外观设计专利 14 项，集成电路布图设计专有权 5 项，软件著作权 6 项。

此外，在同步开发领域，公司与汽车制造厂商建立起同步开发管理体系，对产品从设计到质量控制的各项环节进行管理。在多年的发展中，公司积累了大量产品开发过程管理经验，熟悉产品开发过程，能够专业掌握项目规划管理，并获

得国内外知名客户认可并保持良好的合作。

在整车调音领域，公司拥有车载音响系统调音的核心技术，可通过软、硬件手段提高系统声音还原的准确性。公司自主开发调音算法、软件及完整的测试及音效评审体系。公司秉持“原音重现”的理念，借助多麦克风测试系统实现精准的声学信号采集并对扬声器在声场、频率均衡及大信号等方面的表现进行测试评估，为调音工作提供重要的客观依据。由于汽车音响系统的特殊性与人耳对多声道系统的听觉特性，在调音过程中尤为重要是调音工程师的主观评价。公司拥有一支专业的调音工程师队伍，曾接受系统的听音培训，拥有丰富的调音经验，可对声场进行精确评价并在调音过程中克服听觉适应，最终使系统呈现更优质的声音表现。

2、产品全球交付能力日趋完善

随着国际汽车产业链全球化配置的加快，全球化经营已经成为知名汽车集团的方向性战略。在汽车产品供应链中，产品同步开发要求、就地供货要求使得汽车零部件供应商跟随主机厂进行布局。从当前世界汽车的产能分布来看，主要分布在中国、日本、韩国、印度等亚太地区，德国、西班牙、捷克等欧洲地区，巴西等南美地区，美国、墨西哥等北美地区。为贴近客户，提升客户响应速度与服务质量，公司根据汽车产能分布和客户所在地区情况，分别在中国、捷克、巴西、墨西哥设立生产基地，初步形成了辐射主要汽车生产地区的全球布局。此外，公司通过自产核心零部件，有效保证零部件的供应和品质的同时，并通过与客户前沿技术和最新性能需求对接，及时更新零部件的材质、形状等，实现通过硬件配置调整扬声器音质的效果。

公司始终对标国际先进质量管理体系，严格执行行业质量标准，不断提升质量管理水平。公司注重产品检测，建有消声室、听音室和例行试验室等测试平台，搭建先进的自动化检测平台并不断完善检测环境，实现产品从开发到生产过程的精密检测和性能测试。公司当前已通过 IATF16949 质量管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系等认证，先后获得福特集团 Q1、

大众集团 A 级、通用集团 BIQS 等质量认证以及通用集团杰出供应商质量奖、博士视听零缺陷供应商奖、佩卡集团质量成就奖等质量相关荣誉。

3、良好的客户资源与稳定的客户关系

公司产品主要面向汽车前装市场，客户主要为国内外知名汽车制造厂商及电声品牌商，其对供应商均设置了一定的准入门槛。供应商的认证过程通常需要耗费双方大量时间和成本，因此双方一旦确立合作关系，将保持相对稳定。公司与国内外众多知名汽车制造厂商及电声品牌商建立了稳定的合作关系，包括大众集团（包括其下属子公司奥迪公司、宾利汽车等）、福特集团、通用集团、博士视听、标致雪铁龙、特斯拉、上汽集团、上汽大众、上汽通用、东风汽车、长城汽车、奇瑞汽车、吉利控股、蔚来汽车、威马汽车等。

综上所述，公司 2022 年上半年核心竞争力未发生不利变化。

七、研发支出变化及研发进展

（一）研发支出变化

2022 年上半年，公司研发费用为 44,408,206.97 元，同比上升 24.76%，主要系：（1）公司本期加大对研发的投入，持续推进在研项目和新项目；（2）本期公司为持续进行技术创新，扩大了研发团队，提高了薪酬待遇。

（二）研发进展

报告期内公司继续依托技术进步和创新推动自身持续成长，产品和技术不断取得突破。报告期内公司在研项目进展情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	5D 车载音响系统研发	6,700.00	1,425.20	1,425.20	初始方案设计阶段	5D 新型扬声器的设计和开发在提升环绕音效和临场感的基础上解决扬声器由于车内安装的局限性带来的某些	市场同类产品先进水平	主要应用于高档车载音响和车内影院系统。增加车内氛围感，环绕感、临场感和空气感。

						频率部分衰减的问题从来增添车内音效的细节。结合大功率功放和公司调音算法，使特殊音源达到身临其境的音响效果。		
2	车内多区域声场研发	5,000.00	5.16	5.16	初始方案设计阶段	研究基于车内扬声器布置的分区声场算法，在各个频段内均具有较好隔离效果，实现不同位置区域的私密通话和音乐享受。	市场同类产品先进水平	主要用于车内不同位置的私密通话和音乐享受，互不干扰。
3	车载娱乐系统声学仿真分析及研究应用	3,000.00	574.94	2,394.74	开发与改进阶段	通过建立“APP”数据库，降低仿真分析的入门门槛，让更多的设计工程师能够运用仿真分析软件。通过对零部件几何模型的修正，提升了仿真精度，能够更好的为仿真工程师服务。	市场同类产品先进水平	主要应用于车载扬声器基本性能参数的仿真分析，辅助工程师设计满足客户性能规格要求的扬声器，无需制作样品，节约开发成本和开发时间。
4	车载娱乐系统机械结构仿真完善与运用	1,200.00	319.55	786.35	开发与改进阶段	对车载娱乐系统结构件进行仿真模拟和计算，得出不同时间应力分布情况，并结合具体产品实际的试验结果优化和改善仿真方法。提升仿真结果和试验结果之间的对比率，从而达到减少试样次数和材料用量，提高研发效率，节约材料成本的目的。	市场同类产品先进水平	随着计算机性能的提升，有限元仿真方法在复杂结构分析上的应用显著增多。扬声器、警示器、低音炮、功放等车载娱乐系统产品，运用有限元分析和样机试验结合的方式。不断优化和迭代分析方法可以有效增加产品的可靠性，提前知道产品设计的潜在风险，降低原材料成本，缩短产品的开发周期。
5	新型一体化全数字化扬声器系统	800.00	10.79	639.97	产品验证阶段	利用数字 SoC 芯片的 PDM 信号及 4 通道输出特点，搭载自主研发的多音圈扬声器，并应用仿真技术优化扬声器结构设计，形成一体化全数字化扬声器系统。	市场同类产品先进水平	主要应用于车内分布式扬声器系统。数字音频信号带来的低失真可应用于车内 HIFI 音效。数字 SOC 高效率低发热，未来可应用于轻薄功放产品设计。多音圈扬声器技术可应用于车内扬声

								器小型化轻量化开发设计。
6	数字 20 声道以上音频系统	2,000.00	265.66	765.66	初始方案设计阶段	通过组合搭建 32 路以上 DSP 功放、A2B 传输、车载扬声器等系统，实现加载车内大部分通讯与娱乐声学系统。此项目整合了所有的车内声学系统和功能，最终可以达成硬件的最优架构，完善各个功能软件的逻辑切换，优化各个算法的功能实现和资源分配，整合整车扬声器的架构分布和结构安装等。	市场同类产品先进水平	一方面应用于协助车厂平台化功放产品，能够快速应用不同的声音需求；另一方面使得音效算法模块简化，利用最少的软件资源完成相同功能。
7	新风扬声器	600.00	51.97	538.99	产品验证阶段	通过调整波导管参数调整扬声器系统的数学模型，进而调整扬声器系统的辐射声场，使得扬声器腔体、管道结构具备多样性。	市场同类产品先进水平	主要应用于车身结构有所限制无法安装传统低音炮箱体，同时又对低频重放有需求的情况。
8	小口径同相位扬声器单元	460.00	127.91	361.63	开发与改进阶段	通过有限元仿真技术对高频扬声器波导设计调整相位差，使扬声器全频段的频率响应更平滑。	市场同类产品先进水平	主要应用于轿车、SUV、MPV 等高端豪华车型娱乐音响系统，占用安装空间小，且中高音平衡效果好。
9	新一代智能座舱大功率外置功放研发	1,600.00	406.31	406.31	初始方案设计阶段	使用全数字功放芯片，匹配特殊电路实现外置功放的全数字化以及大的动态范围，同时适配智能座舱的各种数字化接口，譬如 A2B、以太网等。同时允许加载各种车内声学系统算法。	市场同类产品先进水平	主要应用于高端车型娱乐系统。
10	新一代车型音效创新开发	4,000.00	326.29	326.29	初始方案设计阶段	结合新纸盆和新音圈的研发开发出小型化大功率轻量化的扬声器，解决门低音扬声共振问题，从而更进一步优化整车音效。	市场同类产品先进水平	大功率轻量化的特点，用于新能源汽车。
11	自带机械	500.00	114.55	315.52	开发执行	通过开发自带机械滤波器的	市场同	主要应用于车载音响，

	滤波器的低音扬声器单元				与改进阶段	低音扬声器单元, 实现无需在电路上配置低通滤波器减小扬声器单元的相位差, 更佳自然和干净, 层次感分明。	类产品先进水平	家庭影院等。
12	新型低失真扬声器磁路结构	360.00	192.43	313.07	开发执行与改进阶段	通过调整优化磁路系统结构设计, 改善扬声器 L(X)与 BL(X)的非线性, 降低扬声器的非线性谐波失真。	市场同类产品先进水平	主要应用于中音、低音、低音炮等高品质低失真扬声器单元, 及轿车、SUV、MPV 等高端车载音响、家庭音响系统。
13	新型车载 AVAS	1,200.00	292.18	292.18	初始方案设计阶段	在传统 AVAS 的功能上, 将电喇叭功能集成到 AVAS 上, 并使用简易电子框架和国产化替代方案实现功能和法规。	市场同类产品先进水平	主要应用于电动汽车和混动车型, 可以新能源车使用零部件。
14	复合材料高保真扬声器单元	300.00	36.56	179.93	开发执行与改进阶段	通过开发碳纤维高保真扬声器单元实现干净有力的低音, 使得声音具有较高的层次感, 更真实自然, 为进军更高端的车企及车型做好技术储备	市场同类产品先进水平	主要应用于车载音响、家庭影院等, 不需要过分的调音点缀即可营造干净有力的低音效果。赋予整套系统高级感。
15	小型头枕扬声器的开发	500.00	170.63	170.63	初始方案设计阶段	功率大, 尺寸小, 减小安装空间提高音质。	市场同类产品先进水平	车内音响娱乐系统和私密通话系统
16	新型无振膜扬声器开发	700.00	62.07	62.07	初始方案设计阶段	增加车门内饰板储物空间, 减轻整车重量	市场同类产品先进水平	车用音响娱乐系统
17	车载主动噪声控制系统研究	1,600.00	33.99	33.99	初始方案设计阶段	研究噪声主动控制技术, 通过功放输出反向控制信号, 对车内噪声进行抵消, 实现降低车内噪声的目的。	市场同类产品先进水平	主要用于新能源车、普通燃油车, 降低车内噪声。
18	超高频新型膜高音开发	550.00	18.92	18.92	初始方案设计阶段	形状结构特殊, 材料可软和硬, 磁路结构分内外磁, 利用大气隙高音的特点和特殊形状的膜的特点, 达到拓宽中频下限, 提高高频上限, 材	市场同类产品先进水平	车载高音扬声器, 提高车内声场高度, 增强中频饱满度, 高频的通透度。

						料选用软硬两种便于适合不同的听音风格人群。		
19	车载便携式音响研发	4,750.00	5.70	5.70	初始方案设计阶段	功能 A 在车里用增加低频，功能 B 可以拿到车外使用，自带供电系统功放蓝牙连接手机。	市场同类产品先进水平	SUV, 卡车, 房车
合计		35,820.00	4,440.82	9,042.31				

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致

不适用。

九、募集资金的使用情况及是否合规

截至 2022 年 6 月 30 日，公司本年度使用募集资金人民币 15,083,048.16 元，使用部分闲置募集资金进行现金管理 120,000,000.00 元，尚未使用的募集资金专户余额 49,120,583.36 元。

截至 2022 年 6 月 30 日，募集资金使用情况如下：

单位：元

项目	金额
初始存放金额	271,064,150.94
减：募集资金以前年度累计使用金额	79,903,133.72
募集资金本年度使用金额	15,083,048.16
使用部分闲置募集资金进行现金管理	120,000,000.00
使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金	0.00
加：使用暂时闲置募集资金进行现金管理理财收益	4,907,827.37
募集资金账户利息收入扣除手续费净额	687,746.10
减：支付的发行费用	12,552,959.17
截至 2022 年 6 月 30 日募集资金余额	49,120,583.36

公司 2022 年半年度已按照《上海证券交易所科创板股票上市公司规则》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022 年修订）》和《募集资金管理制度》等的要求管理和使用募集资金，上声电子董事

会编制的《2022年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》中关于公司2022年半年度募集资金管理与使用情况的披露与实际情况相符，不存在募集资金使用违反相关法律法规的情形。

十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

（一）直接持有公司股份的情形

截至2022年6月30日，公司无控股股东和实际控制人。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未直接持有公司股份。

（二）间接持有公司股份的情形

截至2022年6月30日，公司无控股股东和实际控制人。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员间接持有公司股份的具体情况如下：

单位：股

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	报告期内股份增减变动量
周建明	董事长、总经理、核心技术人员	7,659,196	7,322,196	-337,000
丁晓峰	董事、执行经理	851,012	600,012	-251,000
徐伟新	董事			
陆建新	董事	18,450,000	18,450,000	
戈晓华	董事			
陈立虎	独立董事			
方世南	独立董事			
秦霞	独立董事			
张谊浩	独立董事			
沈明华	副总经理	3,523,758	3,250,758	-273,000
吴钰伟	执行经理	2,522,994	2,219,994	-303,000

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	报告期内股份增减变动量
柏光美	执行经理	2,625,994	2,219,994	-406,000
顾敏莉	执行经理	2,340,508	2,132,508	-208,000
陶育勤	财务负责人	527,006	300,006	-227,000
朱文元	董事会秘书	809,012	600,012	-209,000
李蔚	监事会主席	239,988	239,988	
黄向阳	监事	276,994	119,994	-157,000
杨丽萍	职工代表监事			
沐永生	核心技术人员	239,988	239,988	
蔡野锋	核心技术人员	239,988	239,988	
殷惠龙	核心技术人员	288,036	288,036	
叶超	核心技术人员	399,988	239,988	-160,000
马登永	核心技术人员	239,988	239,988	
柴国强	核心技术人员	3,813,988	3,599,988	-214,000


截至 2022 年 6 月 30 日，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持有的股份不存在质押、冻结的情形，持股数量减少系上述人员参与的东吴证券—招商银行—东吴证券上声电子员工参与科创板战略配售集合资产管理计划于 2022 年 4 月 19 日解禁，在报告期内通过大宗交易减持完毕。

十一、上海证券交易所或保荐机构认为应当发表意见的其他事项

无。

（本页无正文，为《东吴证券股份有限公司关于苏州上声电子股份有限公司
2022 年半年度持续督导跟踪报告》之签字盖章页）

保荐代表人： 
章龙平


王 新

