

证券代码：301123

证券简称：奕东电子

奕东电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-011

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	IGWT INVESTMENT、博时基金、登程资产、东北证券、东方基金、榕果投资、复星保德信人寿保险、合众资产、兆信资产、九泰基金、玖鹏投资、民生加银基金、平安大华基金、平安基金、幂加和私募基金、仁桥（北京）资产、慎知资产、庶达资产、煜德投资、尚近投资、大道至诚投资、前海固禾资产、尚诚资产、津渡资产、星睿资产、中天汇富基金、太平基金、伟禄亚太、星河投资、易方达基金、银华基金、招商财富、招商证券、招商证券国际、旌安投资、正谊资产、鑫宇投资、民生银行、太平洋保险、中加基金、中世鼎基金
时间	2022年8月30日 15:00-16:00
地点	公司会议室（电话会议）
上市公司接待 人员姓名	董事长邓玉泉先生，董事、总经理邓可先生，董事、财务总监吴树先生，投融资总经理王丽君女士，董事会秘书谢张先生
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 奕东电子成立于1997年，在20多年的发展过程中，围绕客户的需求以及基于公司精密模具的设计和制造能力，逐步形成了FPC、连接器零组件和LED背光模组三大业务板块，产品广泛应用于新能源电池、汽车、信息通信、消费类电子、工业和医疗等领域。公司的优势在于拥有领先的精密模具设计与制造技术，并同事具有精密冲压、精密注塑、表面处理、组

装等一体化的综合制造能力，可以给客户提供一体化的解决方案。三大块业务长期协同、均衡发展，公司的抗风险能力强。

2022 年上半年，公司实现营业收入为 78,919.94 万元，比上年同期上升 15.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,138.29 万元，比上年同期下降 20.87%。经营活动产生的现金流量净额 8,696.05 万元，比上年同期上升 92.31%；资产总额为 353,193.20 万元，比期初上升 115.14%；归属于上市公司股东的净资产 301,608.45 万元，比期初上升 191.44%。公司收入逆势增长得益于公司多元化业务的优势，公司抓住成长性领域的机会，积极拓宽新能源领域客户及项目。而利润下滑主因是上半年疫情导致公司华东地区工厂开工不足，拉低公司整体稼动率，物流和人工成本增加，以及公司为今年和未来的规划投入了新的项目，人员储备、研发投入、市场开拓等费用增加。展望下半年，经济基本面的企稳，公司新客户新业务持续导入，业务结构不断优化，盈利能力有望得到修复。

二、问答环节

1、目前公司三大类产品按照下游应用领域进行拆分的业务结构是怎样？未来的发展趋势是怎样？

答：今年与汽车、新能源相关的品类取得较大的增长，消费类产品的比重有所下降，通讯、医疗和工业类产品相对稳定。公司与汽车、新能源相关（包括储能）的品类有动力电池管理系统 FPC（应用于动力电池和储能电池）、车载背光模组、电池（含动力电池、储能电池）正负极连接片和保护片（精密结构件类产品）等产品；电池盖板（精密结构件类产品）业务的客户导入也取得较大的突破。以上产品最终都应用于汽车或（和）储能领域，增量也比较明显。另外，公司其他的连接器产品也有不少最终是应用在汽车上的，预计今年及未来，与汽车、新能源相关产品整体比重会继续增长，公司也会持续加大在该领域的投入。

2、公司如何看待未来动力 FPC 的发展趋势？公司会采取什么策略去扩大市场份额？

答：动力 FPC 的市场容量和需求是在上涨的，不止是动力电池领域，现在

FPC 在储能领域的应用方兴未艾，未来的发展空间日益增大。公司进入该领域较早，有很的技术积累、人才储备和品质管控的经验，而且有多年稳定配合行业头部客户的经验；具备多种产品的协同能力，在给客户提供一体化的解决方案和综合制造方面，公司有较大的优势。

未来公司会围绕新能源汽车、储能领域进行产品布局，推行大行业、大客户战略。围绕下游动力电池、储能厂商或终端车厂，组成由销售、研发、工艺、客户服务、品质管理等功能构成的项目团队，发挥公司一体化的综合制造能力，根据客户需求提供多类产品的综合一体化服务，从 FPC 到 CCS 的整合。加大新客户、新项目的开发力度，进一步扩充新能源产品的产能，充分满足客户多样化、一体化的需求。

4、储能业务包括哪些产品？未来整体业务的规划如何？

答：公司的储能业务相关产品涉及动力电池 FPC、CCS，以及储能电池的精密结构件，包括连接片、盖板等产品。

目前储能板块客户为了实现自动化的批量生产，同时增加电池的密度，扩大电池容量，已逐步在导入 FPC 结构和 CCS 结构，以代替传统的线束方案，目前公司储能业务的发展势头还不错。另外储能电池精密结构件产品的客户群体今年也进一步扩大，该类产品的销售持续增长。公司会将这个版块的客户整合起来进行推广，推行大客户策略，充分发挥公司多类产品的协同优势，扩大公司在该类产品的市场份额，希望能够抓住行业高速发展的机会。

5、公司车载背光模组保持高速增长，下游客户选择我们的原因是什么？

答：公司在车载背光模组上较早配合行业头部的厂商投入了研发和储备多年，到近两年开始快速放量，保持高速增长，在于我们深耕 LED 背光模组领域多年，有丰富的背光产品的研发、生产和品质管控经验。并且同时拥有精密模具开发、精密冲压、精密注塑、表面处理、组装等一体化的基础制造和配套能力，完整的产业链条使我们可以快速响应客户的需求，可以为客户提供高品质的产品和综合的服务，这是客户选择我们的主要原因。

	<p>6、连接器成品业务，中报中公司有提到汽车连接器以及 Type-C 连接器，公司业务展望以及拓展的思路？</p> <p>答：在连接器成品业务上，首先公司具备相关的基础制造能力和完整的产业链，另外在市场端目前公司也主要围绕现有的客户和终端进行展开，相关业务资源丰富，关联性强。汽车连接器公司也已经配合知名的连接器厂商在持续小批量的交货；TYPE-C 连接器对公司来说是新的一块业务，是给公司带来业务增量的，公司研发新的工艺来配合终端品牌的需求，在产线上也做了较大的投入，未来预期向好。公司将从技术、品质、成本管控等方面形成综合竞争力，争取从二级供应做到一级供应；未来公司也计划在线束连接器和储能等新能源方面的连接器上加大开发力度，目前与客户也在接触中。</p> <p>7、对公司下半年及未来的发展展望如何？</p> <p>答：今年第二季度还是感受到了来自外部环境变化的压力，但公司三大类业务协同发展的模式也体现了它的优势抗风险的能力，整个上半年公司的销售还是逆势上涨的。下半年公司还是会保持自身的发展节奏，夯实基础，继续加大投入新技术与产品的研发，推出适应市场和客户需求的成长性产品，加快推进新项目的发展进程。另外，继续加快推进 IPO 募投项目的建设进度，为未来的发展提供充分的产能支撑。</p> <p>公司的产品都是基础的元器件，应用面较广，我们的技术转化、基础制造和产品实现的能力强，可以迅速适应环境的变化并进行调整。公司新项目的布局、新客户的导入相信会在未来逐步产生效益，对未来的发展我们是充满信心的。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 09 月 01 日